Документ подписан простой электронной подписью Медиапсихология

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:29:46 Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой Журналистика

Учебный план z42.04.02.01_1.plx

Форма обучения заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РΠ	711010	
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Сформировать у магитрантов систему знаний в области медиапсихолгии, психологических феноменов и закономерностей функционирования медиа, психологических технологияъ медиапродвижения, психологических особенностях деятельности специалистов медиасферы, а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные критерии оценивания эффективности психологических составляющих СМИ, коммуникаций медиа и целевой аудитории, медиапродвижения, медиаобразования и эффективности деятельности специалиста медиасферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

планировать деятельность СМИ на временную перспективу, учитывая психологические законы и феномены функционирования медиа

(соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Влалеть:

навыками психологически грамотного распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с зада-чами эффективной работы медиа

(соотнесено с индикатором ПК-3.3)