

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:29:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медианалитика и медиакритика

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у магистранта представление о медиааналитике и медиакритике как направлениях работы современной медиаиндустрии
1.2	Задачи: сформировать понятийный аппарат дисциплины; разобраться в основных методах и инструментах медиааналитики; научиться работать с современными инструментами аналитики в медиа; уметь использовать методы опроса, анкетирования, глубокого интервью, метод фокус-группы при исследовании аудитории медиа; уметь применять метод контент-анализа в исследованиях СМИ; сформировать представление о современной медиакритике как области журналистики; познакомить с историей и современным состоянием медиакритики; научить работать в различных жанрах медиакритики

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности современного медиапотребления (соотнесено с индикатором ПК-4.1);

методику современных медиаисследований и особенности медиакритики(соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

анализировать аудиторные предпочтения (соотнесено с индикатором ПК-4.2);

анализировать результаты медиаисследований(соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыками исследования аудитории СМИ(соотнесено с индикатором ПК-4.3);

технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой (соотнесено с индикатором ПК-7.3)