

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2023 14:31:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Журналистика как социокультурный феномен

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс              | 2   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | уп  | рп  |       |     |
| Лекции            | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Практические      | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Итого ауд.        | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Контактная работа | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Сам. работа       | 88  | 88  | 88    | 88  |
| Часы на контроль  | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого             | 108 | 108 | 108   | 108 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. |
| 1.2 | информации в контексте культурного и социального бытия.  |

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-2:** Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**ОПК-7:** Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи (соотнесено с индикатором ОПК 2.1); базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики. (соотнесено с индикатором ОПК 7.1)

#### Уметь:

логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования. (соотнесено с индикатором ОПК 2.2); использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - - проектировать мероприятия по продвижению организации; применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами. (соотнесено с индикатором ОПК 7.2)

#### Владеть:

- методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста;  
- аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства. (Соотнесено с индикатором ОПК 2.3); методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста. (соотнесено с индикатором ОПК 7.3)