

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Дата подписания: 27.02.2023 16:28:01

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

  
Иванова Е.А.

« 30 » 08 2021г.

**Рабочая программа дисциплины  
Жанры деловой журналистики**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2021 года

Квалификация  
магистр

КАФЕДРА **Журналистика**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составила: доц. Фарахшина О.М. \_\_\_\_\_

*30.08.2021*

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е.Н. \_\_\_\_\_

*30.08.2021*

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. кафедрой Куликова Э.Г. \_\_\_\_\_

*30.08.2021*

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: овладеть основами подготовки журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах для деловой прессы
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
современную жанровую систему отечественной деловой журналистики; специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
<b>Уметь:</b>
работать с источниками; создавать материалы в жанрах заметки, интервью, репортажа, отчета, обзора, рецензии, статьи, комментария, зарисовки, очерка и др.; применять теоретические знания о языковых особенностях каждой из групп жанров на практике (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
<b>Владеть:</b>
основами сбора и обработки информации, ее анализа; навыками построения заметки, репортажа, интервью, а также аналитических и художественно-публицистических текстов (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Жанры и методы деловой журналистики»</b>				
1.1	Тема «Группа теоретических (аналитических) методов журналистики» Группа методов описания. Причинно-следственный анализ и его методы. Прогнозирование и его методы. Методы оценки. Методы программирования /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.3 Л2.7 Л2.27 Л2.29
1.2	Тема «Структура аналитического текста» Доказательство в аналитическом тексте. Его структурные компоненты. Законы логики. Виды доказательств. Опровержение как операция доказательства. Ошибки в доказательстве. Аргументация в аналитических текстах /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л2.7 Л2.9 Л2.27

1.3	<p>Тема «Традиционные и альтернативные жанровые системы деловой журналистики» Сравнительная характеристика традиционной жанровой системы отечественной журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические жанровые группы) с системой Кройчика и др. современными жанровыми системами. Параллель между жарами периодической печати и их сетевыми аналогами.</p> <p>Тема «Современные аналитические жанры» Современная система аналитических жанров. Их предметное поле, функциональное предназначение и особенности методов. Трансформация аналитических жанров в современной системе журналистики. Тенденции и перспективы. Внутрижанровое деление по традиционной системе и на основе альтернативных жанровых систем.</p> <p>Тема «Методы сбора и проверки информации» Традиционные методы сбора данных и их современные особенности. Проверка информации. Цифровые инструменты проверки данных. Современный фактчекинг. Работа с информационными базами.</p> <p>Тема «Аналитические методы журналистики» Аналитические методы и их особенности. Применение методов в зависимости от жанра аналитического текста. Метод экстраполяции, метод сценариев, метод аналогии и др.</p> <p>Тема «Аналитический текст и его структурные особенности» Структура аналитического текста, его композиционные особенности. Тезис, доказательство, аргументация как структурные элементы аналитического текста. Виды и типы доказательств. Особенности аргументации в аналитическом тексте. Логические законы. Логические ошибки в аналитическом тексте.</p> <p>С использованием программных средств LibreOffice  /Ср/</p>	2	20	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.29
	<b>Раздел 2. «Информационные и аналитические жанры в деловой журналистике»</b>				
2.1	<p>Тема «Аналитическое и информационное интервью» Виды и формы интервью. Специфика аналитического и информационного интервью. Аналитическое интервью в деловых СМИ: формы и модификации /Пр/</p>	2	2	ПК-1	Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.16 Л2.24 Л2.30 Л2.31 Л2.32
2.2	<p>Тема «Авторская колонка и комментарий» Специфика жанра комментария. Разновидности комментария. Структура комментария. Особенности колумнистики в современных СМИ. Колумнистика в деловых СМИ. Комментарий в деловых СМИ. Анализ современных практик. Написание авторской колонки или комментария (с использованием программных средств LibreOffice) /Лаб/</p>	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.13 Л2.14 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.32

2.3	Тема «Обзор и обозрение» Отличие обзора и обозрения. Ключевые черты каждого из жанров. Разновидности обзоров в деловых СМИ. Структурные компоненты обозрения. Разновидности обозрения в деловых СМИ /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.17 Л2.21 Л2.22 Л2.27 Л2.28 Л2.32
2.4	Тема «Аналитическая статья» Особенности статьи как жанра. Виды статьи. Структурные компоненты статьи. Этапы работы над статьей. Особенности жанра статьи в деловых СМИ: структурно-тематический анализ. Обзор актуальных тем и видов статей в деловых СМИ Ростовской области. Написание аналитической статьи (с использованием программных средств LibreOffice) /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.10 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.32
2.5	Тема «Эссе как жанр журналистики» Современное эссе в журналистике. Структура, виды, особенности построения. Разновидности эссе в деловой прессе /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.14 Л2.17 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.24 Л2.26 Л2.32

2.6	<p>Тема «Источники информации для аналитического материала» Обзор открытых источников информации для подготовки рейтинга и социологического резюме. Написание социологического резюме (с использованием программных средств LibreOffice)</p> <p>Тема «Информационный и аналитический отчет» Понятие отчета как жанра. Специфика информационного и аналитического отчетов: сравнительная характеристика. Разновидности отчетов в деловых СМИ</p> <p>Тема «Корреспонденция» Специфика корреспонденции как аналитического жанра. Предметная особенность данного жанра. Тема корреспонденции. Особенности построения корреспонденции. Языковая специфика. Корреспонденция аналитическая и информационная – схожесть и отличительные черты.</p> <p>Тема «Жанр комментария и авторской колонки» Отличительные особенности современного комментария и авторской колонки. Специфика построения каждого из жанров. Особенности колумнистики в современной печатной и сетевой журналистике.</p> <p>Тема «Аналитическое интервью» Отличительные особенности аналитического интервью. Подготовка к аналитическому интервью. Особенности телевизионного и текстового интервью. Методики интервьюирования. Тактика проведения интервью. Работа над портретным интервью.</p> <p>Тема «Обзор и его разновидности» Обзор СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор. Особенности обзора СМИ. Специфика построение, область применения в современной журналистике. Аналитический компонент. Обзор писем читателей.</p> <p>Тема «Специфика жанра обозрения в современной прессе» История развития жанра, его специфика на современном этапе. Предметное поле обозрения. Функциональное назначение жанра. Специфика структуры. Языковые особенности. Прогнозирование как обязательный компонент жанра обозрения. Аналитические методы прогнозирования (метод экспертных оценок, метод аналогий, экстраполяции и др.) в обозрении. Тематическая направленность обозрений в современных СМИ.</p> <p>С использованием программных средств LibreOffice /Ср/</p>	2	34	ПК-1	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32</p>
-----	--	---	----	------	--

2.7	/Зачёт/	2	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32
-----	---------	---	---	------	--

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	15
Л1.2	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	15
Л1.3	Герасимова И. А.	Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие	М.: Логос, 2007	100
Л1.4	Шевчук Д. А.	Экономическая журналистика: учеб.-практ. пособие	М.: ГроссМедиа, 2008	26
Л1.5	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	15
Л1.6	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/13304.html">http://www.iprbookshop.ru/13304.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пронина Е. Е.	Психология журналистского творчества: учеб. пособие	М.: КДУ, 2006	30
Л2.2	Лашук О. Р.	Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2004	25
Л2.3	Мельник Г. С., Ким М. Н.	Методы журналистики: учеб. пособие	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	15
Л2.4	Лазутина Г. В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	57
Л2.5	Лукина М. М.	Технология интервью: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2003	49
Л2.6	Мельник Г. С., Тепляшина А. Н.	Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие	СПб.: Питер, 2004	17
Л2.7	Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26
Л2.8	Орлова В. В.	Глобальные телесети новостей на информационном рынке: моногр.	М.: РИП-холдинг, 2003	25
Л2.9		Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учеб. пособие	М.: Флинта, 2003	30

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.10	Алтунян А. Г.	Анализ политических текстов: курс лекций: курс лекций	Москва: Логос, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=133505">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=133505</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Проскурин Р. А.	Журналистские расследования в современной российской журналистике: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140234">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140234</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Криворотов И. И.	Правовые аспекты журналистского расследования	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140576">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140576</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Карапетьян С. С.	Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Бобин М. С.	Национальные особенности журналистики: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141476">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141476</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Халтурин М. С.	Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141991">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141991</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330526">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330526</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Бобровская Г.	Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса: монография	Волгоград: Издательство ВГСПУ "Перемена", 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429345">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429345</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.20	Кайда Л. Г.	Эссе: стилистический портрет: монография	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56233">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56233</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21	Кайда Л. Г.	Композиционная поэтика публицистики: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=94681">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=94681</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.22	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=136370">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=136370</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.23	Мирошниченко А. А.	Как написать пресс-релиз: практическое пособие	Москва: Книжный мир, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89822">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89822</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.24	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.25	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	<a href="http://www.iprbookshop.ru/13105.html">http://www.iprbookshop.ru/13105.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.26	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.27	Ушанов, П. В.	Журналистское расследование (политико-идеологический аспект): учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66627.html">http://www.iprbookshop.ru/66627.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.28	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.29	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84345.html">http://www.iprbookshop.ru/84345.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.30	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86945.html">http://www.iprbookshop.ru/86945.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.31	Креницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.32		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600836">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600836</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант +
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a>
4. Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a> .
5. Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a> .
6. ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a> .
7. Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a> .
8. Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a> .
9. Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a> .
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a> .
11. Журналист – <a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a> .
12. Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
13. Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a> .
14. Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a> .
15. Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a> .
16. Левада-центр – <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a> .
17. Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a> .
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a> .
19. Медуза – <a href="https://meduza.io/">https://meduza.io/</a> .
20. Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a> .
21. Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a> .
22. Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a> .
23. Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a> .
24. Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a> .
25. Новая газета – <a href="https://novayagazeta.ru/">https://novayagazeta.ru/</a> .
26. Обзоры иностранной прессы – <a href="https://www.inopressa.ru/">https://www.inopressa.ru/</a> .
27. Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a> .
28. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a> .

29. Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a> .
30. РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
31. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a> .
32. Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a> .
33. РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a> .
34. Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a> .
35. Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a> .
36. Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a> .
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a> .
38. ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
39. Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a> .
40. Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a> .
41. Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a> .
42. Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a> .
43. Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a> .
44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a> .
45. Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a> .

#### **5.4. Перечень программного обеспечения**

LibreOffice

#### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире			
<b>Знать:</b> современную жанровую систему отечественной деловой журналистики; специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров	готовиться к практическим и лабораторным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание теоретического материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЗ (вопросы 1-36); П (1,2,3)
<b>Уметь:</b> работать с источниками; создавать материалы в жанрах заметки, интервью, репортажа, отчета,	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность	ВЗ (вопросы 1-36); КЗ (1, 2), ИР

<p>обзора, рецензии, статьи, комментария, зарисовки, очерка и др.; применять теоретические знания о языковых особенностях каждой из групп жанров на практике</p>	<p>кейс-задания, портфолио, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования; соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>(темы 1-20); П (1,2,3); ТЗ (1,2)</p>
<p><b>Владеть:</b> основами сбора и обработки информации, ее анализа; навыками построения заметки, репортажа, интервью, а также аналитических и художественно-публицистических текстов</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, портфолио, проекта в соответствии с</p>	<p>ВЗ (вопросы 1-36); КЗ (1, 2), ИР (темы 1-20); П (1,2,3); ТЗ (1,2)</p>

	произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированны х методов (типология журналистики)	техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	
--	--	--	--

\* ВЭ – вопросы к зачету; КЗ – кейс-задание; ИР – исследовательская работа; П – портфолио; ТЗ – творческое задание.

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

*Зачет (100-50 баллов).*

*Незачет (0-49 баллов).*

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Вопросы к зачету

1. Понятие жанра в журналистике. Предмет, функция и метод как основа формирования жанра.
2. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
3. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.

4. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
5. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
6. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
7. Традиционные (эмпирические) методы журналистики.

8. Метод обработки документов в журналистике.
9. Алгоритм запроса журналистом информации у официальных лиц, организаций, учреждений и т.п. Этапы, законы и правовые нормы, регламентирующие данный процесс.
10. Информационные жанры. Общая характеристика, специфика и особенности данной жанровой группы.
11. Информационный и аналитический отчет. Схожесть и различия. Специфика информационного отчета. Особенности аналитического отчета.
12. Интервью как информационный и аналитический жанр. Его видовые особенности и специфические формы проведения.
13. Этапы подготовки к интервью. Понятие цели и задач, предварительная подготовка, реализация «преамбулы». Тактика и стратегия проведения интервью. Профессионально-этические аспекты интервью (запись, согласование).
14. Разновидности вопросов, применяемые в интервью. Целесообразность обращения к тем или иным видам вопросов в зависимости от ситуации. Вопросы, которые обязательно необходимо задать собеседнику. Вопросы, которых следует избегать в интервью.
15. Теоретические (аналитические) методы журналистики.
16. Доказательство в аналитическом тексте. Его структура. Виды доказательств.
17. Логические законы. Основные логические ошибки, наиболее часто встречающиеся в журналистских произведениях.
18. Аргументация в аналитическом тексте. Разновидности аргументов. Основные требования, предъявляемые к аргументам в аналитическом тексте.
19. Понятие об аналитических жанрах журналистики. Специфика данной группы жанров. Внутривидовая классификация группы аналитических жанров современной отечественной журналистики. Общая характеристика.
20. Корреспонденция как жанр аналитической публицистики.
21. Комментарий и авторская колонка как аналитические жанры – сходства и различия (на конкретном примере).
22. Виды и формы аналитического интервью, его особенности и отличия от интервью информационного.
23. Рецензия как специфический аналитический жанр. Особенности, базовые требования, предъявляемые к рецензии (на конкретном примере).
24. Статья как аналитический жанр. Ее разновидности. Особенности данного жанра.
25. Основные этапы работы над статьей. Варианты композиционного решения данного жанра (традиционные и специфические). Языковые особенности статей различного типа (на конкретном примере).
26. Обзор как аналитический жанр. Его разновидности. Специфика данного жанра. Основные приемы и методы подачи информации.



27. Обзорение в аналитической журналистике. Его типы, специфика. Ключевые отличия обзорения от статьи.
28. Прогноз и версия как аналитические жанры. Их специфика, особенности работы над ними. Основные требования к данным жанрам.
29. Журналистское расследование. Специфика жанра. Характер и методы работы над журналистским расследованием. Особенности построения и языка этого жанра (на конкретном примере).
30. Открытое письмо и его разновидности, применяемые в современной отечественной журналистике.
31. Эссе как синкретичный жанр аналитики и художественной публицистики. Его разновидности. Специфические особенности (в том числе и языковые), характер работы над данным жанром и его структурно-композиционные решения (на конкретном примере).
32. Публицистическое эссе. Особенности его композиции и языка. Этапы работы над ним.
33. Жанры художественной публицистики в современной отечественной журналистике. Место данной жанровой группы в отечественных СМИ.
34. Специфические языковые средства, применяемые в жанрах художественной публицистики.
35. Жанр сатирического комментария. Его особенности.
36. Лид в журналистском тексте. Его цель и задачи. Особенности его построения. Ошибки. Разновидности лидов (на конкретном примере).

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

**Зачет (100-50 баллов)** выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим стилем речи. Теоретические знания в области жанров деловой журналистики обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

**Незачет (0-49 баллов)** выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области жанров деловой журналистики.

### **Темы исследовательских работ**

1. Традиционные и альтернативные жанровые системы деловой журналистики.
2. Современные аналитические жанры.
3. Методы сбора и проверки информации.
4. Аналитические методы журналистики.
5. Аналитический текст и его структурные особенности.

6. Источники информации для аналитического материала.
7. Информационный и аналитический отчет.
8. Корреспонденция.
9. Жанр комментария и авторской колонки.
10. Аналитическое интервью.
11. Обзор и его разновидности.
12. Специфика жанра обозрения в современной прессе.
13. Разновидности эссе в деловой прессе.
14. Особенности жанра статьи в деловых СМИ: структурно-тематический анализ.
15. Особенности колумнистики в деловых СМИ.
16. Цифровые инструменты проверки данных.
17. Аналитическое интервью в деловых СМИ: формы и модификации.
18. Комментарий в деловых СМИ: анализ современных практик.
19. Обзор актуальных тем и видов статей в деловых СМИ Ростовской области.
20. Особенности лидов в деловых СМИ.

#### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 20.**

20-18 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

17-10 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

9-7 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов – тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла – тема исследовательской работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

### **Портфолио**

**Задание 1.** Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры обзоров всех разновидностей, рассмотренных на занятии (по Тертычному, Кройчику, Колисниченко). Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

**Задание 2.** Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры статей всех разновидностей, рассмотренных на занятии (Тертычный, Кройчик, Колисниченко, Акопов). Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

**Задание 3.** Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры эссе всех разновидностей, рассмотренных на занятии. Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x3=30).**

10-8 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

7-5 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

4-2 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

1-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

#### **Кейс-задание**

Задание 1. Проанализировать аналитический текст на предмет использования группы аналитических методов и структуры текста.

Задание 2. Написать аналитическое резюме на основе открытых статистических данных, максимально визуализировав материал.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x2=20).**

10-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

7-5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

4-2 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Творческое задание**

**Задание 1.** Написать авторскую колонку или комментарий на актуальную тему для федерального или регионального делового СМИ, с учетом его специфики.

**Задание 2.** Написать аналитическую статью на актуальную тему для федерального или регионального делового СМИ, с учетом его специфики.

## **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 15 (15x2=30).**

15-12 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора, материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, тема и проблема материала полностью раскрыта, в связях и обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте материала; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан качественным публицистическим языком; материал опубликован в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»);

11-8 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, но имеются недочеты; тема и проблема материала раскрыты не полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан хорошим публицистическим языком; в материале встречаются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

7-4 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора слабо аргументирована; материал плохо структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан удовлетворительным публицистическим языком; в материале имеются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

3-0 баллов выставляется студенту, если материал не реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора не аргументирована; материал не структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал не отвечает нормам современного публицистического языка СМИ; в материале имеются грубые ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические).

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Приложение 2

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия,
- лабораторные занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить исследовательскую работу по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, законспектировать основные тезисы, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

– интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### **Методические рекомендации по оформлению исследовательской работы:**

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в текстовом процессоре Word 6/95/2000/XP for Windows). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

### **Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)**

#### **– книги одного автора:**

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

#### **– книги двух авторов:**

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

#### **– книги трёх авторов:**



Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

**– книги четырех авторов:**

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

**– книги более четырех авторов:**

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соколов [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

**– книги под редакцией, составители и т. д.:**

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

**– методические и учебно-методические пособия:**

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

**– отдельный том многотомного издания:**

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

### **Статьи из журналов и газет, главы из книг**

**– статьи из журнала одного автора:**

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

**– статьи из журнала двух авторов:**

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

**– статьи из журнала трёх авторов:**

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

*– статьи из журнала четырёх авторов:*

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

*– статьи из журнала более четырёх авторов:*

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

*– статьи из газеты:*

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

*– статьи из сборника, материалы конференций:*

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

*– раздел, глава из книги:*

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

### **Примеры библиографического описания электронных**

#### **ресурсов**

*– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :*

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

**- книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)**

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью

промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

**– книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

**– статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.

Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

**– статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

**– сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

**– раздел из сайта:**

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

**CD–диски**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).