

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:29:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Дизайн современных деловых СМИ

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	z42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	191	191	191	191
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у магистранта-журналиста систему знаний о дизайне современных деловых СМИ.
1.2	Задачи: изучить историю и понятие графического дизайна; изучить основные компоненты газетно-журнальной полосы и правила работы с ними; освоить основы моделирования печатных и электронных деловых СМИ; изучить тенденции современного дизайна печатных и электронных СМИ; выявить особенности современного дизайна деловых СМИ; освоить принципы современного дизайна деловых печатных и электронных СМИ; научиться применять принципы дизайна при моделировании печатных и электронных деловых СМИ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)