

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.09.2022 14:22:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Социальные коммуникации в организации работы с молодежью

Закреплена за кафедрой **Экономическая теория**

Учебный план z39.04.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать понимание важности социальных коммуникаций, способствовать овладению теоретическими и практическими основами социального коммуницирования в сфере организации работы с молодежью.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен к управлению процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативные документы, регламентирующие осуществление молодежной политики, функции органов государственного и муниципального управления молодежной политикой, организационные основы управления (соотнесено с индикатором ПК - 1.1);

сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК - 5.1).

Уметь:

принимать управленческие решения на основе нормативных документов в сфере молодежной политики, использовать разные способы принятия управленческих решений по организации помощи молодым людям, испытывающим трудности в процессе интеграции в жизнь общества (соотнесено с индикатором ПК - 1.2);

обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия (соотнесено с индикатором УК - 5.2).

Владеть:

навыками взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи при осуществлении молодежной политики на разных уровнях (организации, района, города, области, региона) (соотнесено с индикатором ПК - 1.3);

способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК - 5.3).