

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.06.2022 06:43:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы исследования и проектирования в современной социологии молодежи

Закреплена за кафедрой **Экономическая теория**

Учебный план z39.04.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов в молодежной среде; освоение современных методик социального проектирования

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Готов к планированию и проведению научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1) структуру и этапы планирования и проведения научного исследования, способы выбора и формулировки темы, проблемы и гипотезы исследования по молодежной тематике; основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2) выбирать методы, составлять программу исследования, осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации по молодежной тематике; оценивать возможности и ограничения применения конкретных социологических методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты; анализировать и систематизировать передовые практики по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам работы с молодежью; разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа современной социологии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)
навыками анализа, интерпретации, оценки, представления результатов собственного научного исследования в профессиональном сообществе по молодежной тематике; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования, навыками защиты результатов выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями (соотнесено с индикатором ПК-3.3)