

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.06.2023 13:40:50

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика (Ознакомительная практика)

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.04.07.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-2: Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-3: Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;

ОПК-4: Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.

ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг

ПК-5: Способен проводить исследование теоретических и практических проблем в сфере товарной экспертизы

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (соотнесено с индикатором УК-1.1);
- способы организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(соотнесено с индикатором УК-3.1);
- способов определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки(соотнесено с индикатором УК-6.1);
- естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-1.1);
- современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-2.1);
- международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров(соотнесено с индикатором ОПК-3.1);
- способы проведения научных исследований в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач(соотнесено с индикатором ОПК-4.1);
- методов проведения анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-2.1);
- методов проведения исследований теоретических и практических проблем в сфере товарной экспертизы(соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

- использования критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий(соотнесено с индикатором УК-1.2);
- организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (соотнесено с индикатором УК-3.2);
- определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.2);
- применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-1.2);
- применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-2.2);
- применения международных нормативных правовых актов и нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров(соотнесено с индикатором ОПК-3.2);
- проведения научных исследований в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач(соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
- проведения анализа рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-2.2);
- проведения исследований теоретических и практических проблем в сфере товарной экспертизы(соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

- критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (соотнесено с индикатором УК-1.3);
- организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (соотнесено с индикатором УК-3.3);
- применения способов определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки(соотнесено с индикатором УК-6.3);
- использования естественно-научных и экономических знаний при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-1.3);
- применения и разработки современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах(соотнесено с индикатором ОПК-2.3);
- применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров(соотнесено с индикатором ОПК-3.3);
- проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач(соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
- использования различных методов анализа рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-2.3);
- использования методов проведения исследований теоретических и практических проблем в сфере товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.3).