

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Технологическая (проектно-технологическая) практика)

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.04.07.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 2 | | Итого | |
|--------------------------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Вид занятий | | | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 324 | 324 | 324 | 324 |
| Итого ауд. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контактная работа | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Сам. работа | 320 | 320 | 320 | 320 |
| Итого | 324 | 324 | 324 | 324 |

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта

ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг

ПК-3: Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы

ПК-4: Способен консультировать в сфере товарной экспертизы

ПК-5: Способен проводить исследование теоретических и практических проблем в сфере товарной экспертизы

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методики постановки цели и определения способов ее достижения; способов анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК-1.1);
основные модели командообразования; факторы, влияющие на эффективность командной работы;
основные методы анализа взаимодействия в команде (соотнесено с индикатором УК-3.1);
принципов мотивации и стимулирования карьерного развития, способов самооценки и самоопределения (соотнесено с индикатором УК-6.1);
принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
основных методов поиска информации для прогнозирования рынка (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
правил проведения работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
особенностей анализа научной и технической информации в области товароведения и товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
актуальные проблемы в области товароведения, товарной экспертизы и оценки безопасности (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

выявлять проблемные ситуации на основе системного подхода; разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации; выработать стратегию действий для решения проблемной ситуации (соотнесено с индикатором УК-1.2);
выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды (соотнесено с индикатором УК-3.2);
разработать способы совершенствования собственной деятельности (соотнесено с индикатором УК-6.2);
выбирать методы оценки и контроля качества; (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
применять методы исследования и обработки маркетинговой информации (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
определять показатели качества продукции, применять способы проведения работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
выявлять и формулировать актуальные проблемы в области товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
представлять актуальность выбранной темы научного исследования (соотнесено с индикатором ПК-5.2);

Владеть:

аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии, осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации (соотнесено с индикатором УК-1.3);
выработки командной стратегии для достижения поставленной цели (соотнесено с индикатором УК-3.3);
анализа результатов своей социальной и профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК-6.3);
применения критериев и методов экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
анализа и представления результатов исследования маркетинговой информации (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
применения средств и методов проведения экспертизы, устранения дефектов по результатам экспертизы на всех этапах жизненного цикла товаров (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
обобщать и критически оценивать результаты исследований в области товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
обосновывать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (соотнесено с индикатором ПК-5.3);