

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.03.2023 12:09:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.04.07.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс              | 1  |    | Итого |    |
|-------------------|----|----|-------|----|
|                   | уп | рп |       |    |
| Лекции            | 6  | 6  | 6     | 6  |
| Практические      | 10 | 10 | 10    | 10 |
| Итого ауд.        | 16 | 16 | 16    | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16    | 16 |
| Сам. работа       | 52 | 52 | 52    | 52 |
| Часы на контроль  | 4  | 4  | 4     | 4  |
| Итого             | 72 | 72 | 72    | 72 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области основ организации и управления торговыми предприятиями современных форматов

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта**

**ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

- основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.1);
- основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.1);
- основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

### Уметь:

- реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта(соотнесено с индикатором УК-4.2);
- реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.2);
- реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.2).

**Владеть:**

- навыками применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.3);
- навыками применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.3);
- навыками применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.3).