

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.03.2021 11:07:08

Уникальный идентификатор:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«30» 03 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Маркировка товаров и ее применение в таможенной деятельности**

Направление 38.04.07 Товароведение
магистерская программа 38.04.07.01 "Товарная экспертиза и безопасность сырья и продовольствия"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

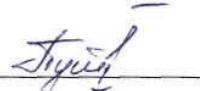
КАФЕДРА **Товароведение и управление качеством**

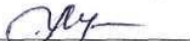
Распределение часов дисциплины по курсам


Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Путилина Т.И. 

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Механцева К.Ф. 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Гиссин В.И. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области применения нормативных и организационно-методических требований к маркировке продовольственных и непродовольственных товаров в таможенных целях
1.2	

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-1:Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта

ПК-3:Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
нормативно-правовую базу в области маркировки и упаковки товаров и грузов для проведения теоретических исследований и решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК 1.1); нормативные и технические документы, устанавливающие требования к маркировке товаров (соотнесено с индикатором ПК 1.1); требования к качеству и безопасности товаров, критерии идентификации и средства проведения экспертизы(соотнесено с индикатором ПК 3.1).
Уметь:
обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной стратегии действий (соотнесено с индикатором УК 1.2); сопоставлять и анализировать товарную информацию (соотнесено с индикатором ПК 1.2); выявлять фальсифицированную, контрафактную продукцию при таможенном контроле (соотнесено с индикатором ПК 3.2);
Владеть:
навыками выявления признаков фальсификации, анализа и оценки информации для подготовки и принятия оптимальных решений по разрешению проблемных ситуаций(соотнесено с индикатором УК 1.3); навыками работы с национальной и международной нормативной и технической документацией в области качества, маркировки и упаковки(соотнесено с индикатором ПК 1.3); навыками выбора показателей качества и методов для исследований, осуществлять прослеживаемость товаров(соотнесено с индикатором ПК 3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Маркировка товаров как способ предоставления информации»				
1.1	Тема 1.1 «Маркировочная информация» Основные понятия в области маркировки товаров. Виды и формы товарной информации. Функции, структура и требования к маркировке товаров. Маркировка товаров и защита прав потребителей. /Лек/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.2 «Маркировка товаров в таможенных целях» Роль маркировки в идентификации товаров и транспортных средств. Стандартизация и техническое регулирование в области маркировки товаров. Документы, регламентирующие общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции. /Лек/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1 «Анализ соответствия средств и видов товарной информации» Установление соответствия товарной информации обязательным требованиям. Анализ вида и структуры товарной информации. Определение товароведных характеристик товаров на их маркировке. /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.4	Тема 1.3 Информационные знаки Классификация на группы и подгруппы. Виды и характеристика товарных знаков. Знаки соответствия. /Ср/	2	16	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема 1.4 «Маркировка товаров как средство рекламы» Информация рекламного характера в составе маркировки. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров. /Ср/	2	12	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 1.5 «Маркировка товаров в международной торговле» Международные требования к маркировке товаров Знаки в составе маркировки товаров /Ср/	2	15	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. «Виды маркировки»					
2.1	Тема 2.1 «Формы подтверждения соответствия и способы маркировки товаров» Знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС. Знаки соответствия систем сертификации в России. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС. Маркировка и знаки соответствия при сертификации организаций, производств и систем их управления. Маркировка продукции знаком с цифровым криптокодом в формате Data Matrix /Лек/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Анализ информации о пищевых продуктах в составе их маркировки» Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке масложировой продукции. Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке молока и молочной продукции. Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке соковой продукции из фруктов и овощей. Требования к маркировке табачной продукции. /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 «Анализ информации о непродовольственных товарах в составе их маркировки» Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке парфюмерно- косметической продукции, текстильных изделий, ковровых покрытий и изделий машинного производства. Требования к маркировке транспортных средств, машин и оборудования. Требования технического регламента к маркировке топлива. Маркировка драгоценных металлов. Маркировка продукции, предназначенной для детей. /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.1 «Потребительская маркировка. Предупредительная маркировка товаров» Основные элементы информации о товарах в составе маркировки. Особенности информации о пищевых продуктах и непродовольственных товарах. Общие сведения о предупредительной маркировке. Маркировка опасных веществ и материалов. /Ср/	2	20	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Тема 2.2 «Сертификационная маркировка» Общие сведения о сертификационной маркировке. Знак подтверждения соответствия продукции в ЕАЭС. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. Знаки оценки соответствия в процедурах официального контроля в ЕС. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС. /Ср/	2	18	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 2.3. «Экологическая маркировка» Общие сведения об экологической маркировке. Цели и принципы экомаркировки. Общие требования к содержанию экомаркировки. /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 2.4 «Транспортная маркировка» Общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов. /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 2.5 «Маркировка штриховыми кодами» Понятие штрихового кодирования. Структура и применение штрихового кода /Ср/	2	14	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	/Экзамен/	2	9	ПК-1 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Стебенева, Е. А.	Таможенная экспертиза: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016	http://www.iprbookshop.ru/72760.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Федотова Г. Ю.	Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле: учебное пособие	Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445516 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Ляшко А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снитко А. П.	Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621904 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Литвинов О. В.	Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков: практ. рук.	М.: Стандарты и качество, 2003	5
Л2.2		Контроль качества продукции: журнал для производителей продукции и экспертов по качеству: журнал	Москва: РИА «Стандарты и качество», 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576209 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3		Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством: журнал	Москва: РИА «Стандарты и качество», 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618755 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Кошкина С. Н., Гусарская Е. Н., Молчанов К. В.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683230 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант.py <https://www.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libreoffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер/ноутбук (переносной);

- проектор, экран/интерактивная доска.

Лаборатории кафедры Товароведения и Управления качеством в ауд.652 и 655 располагают необходимым оборудованием для проведения занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
<p>Знания: нормативно-правовую базу в области маркировки и упаковки товаров и грузов для проведения теоретических исследований и решения профессиональных задач,</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных при подготовке к опросу и тестированию</p>	<p>грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, изложенный материал фактически верен, ответы на заданные вопросы точные и подкреплены примерами;</p> <p>правильно сформированы ответы на поставленные вопросы, соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p> <p>полнота ответа, грамотное представление материала при ответе.</p>	<p>О – опрос (вопросы 1-6, 17,19,21)</p> <p>Т- тест по разделу 1 (вопросы 1-5); по разделу 2 (вопросы 1-5);</p> <p>В - вопросы к экзамену (1,4,17-26)</p>
<p>Умения: обосновывать и практическую значимость выбранной стратегии действий</p>	<p>обсуждает в деталях, выделяет, оценивает и обобщает полученную информацию, использует современные информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>верность ответа на тестовые задания;</p> <p>полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой</p>	<p>Т- тест по разделу 1 (вопросы 6-10); по разделу 2 (вопросы 6-10);</p> <p>В - вопросы к экзамену (1,4,17-26)</p>

<p>Навыки: навыками выявления признаков фальсификации, поиска, анализа и оценки товарной информации для подготовки и принятия оптимальных решений по разрешению проблемных ситуаций</p>	<p>определяет связь теории и практики в процессе решения ситуационных заданий</p>	<p>умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы</p> <p>полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе</p>	<p>СЗ –ситуационные задания 1-3</p> <p>В - вопросы к экзамену (1,4,17-26)</p>
---	---	--	--

ПК-1:Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта

<p>Знания: нормативные и технические документы, устанавливающие требования к маркировке товаров;</p>	<p>изучает лекции и учебную литературу, проводит анализ нормативно-технической документации при подготовке к опросу и тестированию</p>	<p>грамотное изложение материала при ответе, полнота и содержательность ответа, ответы на заданные вопросы подкреплены примерами;</p> <p>правильно сформированы ответы на поставленные вопросы, соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p> <p>полнота ответа, грамотное представление материала при ответе.</p>	<p>О – опрос (вопросы 7-16,18)</p> <p>Т- тест по разделу 1 (вопросы 11-20); по разделу 2 (вопросы 11-20);</p> <p>В - вопросы к экзамену (5-16, 27,28)</p>
<p>Умения: сопоставлять и анализировать товарную информацию</p>	<p>определяет взаимосвязи при подборе методов исследования и нормативно-технической документации, использует современные коммуникационные технологии и информационные ресурсы</p>	<p>верность ответа на тестовые задания</p> <p>грамотное и эффективное решение практических заданий на основе реальных данных, правильность и точность полученных результатов, умение делать самостоятельные выводы</p> <p>полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой</p>	<p>Т- тест по разделу 1 (вопросы 11-20); по разделу 2 (вопросы 11-20);</p> <p>СЗ – ситуационные задания 1-3.</p> <p>В - вопросы к экзамену (5-16, 27,28)</p>

<p>Навыки: работы с национальной международной нормативной технической документацией области качества, маркировки упаковки; осуществлять прослеживаемость товаров;</p>	<p>организует связь теории и практики при сопоставлении и обосновании результатов исследования в процессе решения ситуационных заданий в составе малого коллектива</p>	<p>умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы;</p> <p>полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе</p>	<p>СЗ – ситуационные задания 1-3.</p> <p>В - вопросы к экзамену (5-16, 27,28)</p>
--	--	---	---

ПК-3: Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы

<p>Знания: требования к качеству безопасности товаров, критерии идентификации и средства проведения экспертизы</p>	<p>изучает лекции, учебную литературу и нормативные документы по правилам проведения экспертизы при подготовке к заданиям</p>	<p>умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы</p> <p>полнота ответа, грамотное представление материала при ответе.</p>	<p>СЗ – ситуационные задания 4,5</p> <p>В - вопросы к экзамену (29-46)</p>
--	---	--	---

<p>Умения: выявлять фальсифицированную, контрафактную продукцию при таможенном контроле;</p>	<p>использует различные базы данных и глобальные информационные ресурсы при освоении порядка и методов проведения исследований</p>	<p>умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы;</p> <p>полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе</p>	<p>СЗ – ситуационные задания 4,5</p> <p>В - вопросы к экзамену (29-46)</p>
--	--	---	---

<p>Навыки: выбора показателей качества и методов для исследований и организации проведения экспертизы товаров</p>	<p>проводит товарную экспертизу, формулирует и оформляет результаты исследования в процессе решения ситуационных заданий</p>	<p>грамотное и эффективное решение практических заданий на основе реальных данных, правильность и точность полученных результатов, умение делать самостоятельные выводы;</p> <p>полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе</p>	<p>СЗ –ситуационные задания 4,5</p> <p>В - вопросы к экзамену (29-46)</p>
---	--	---	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
4. Маркировка товаров: понятие и основные функции
5. Средства товарной информации.
6. Требования к маркировке товаров.
7. Виды маркировки.
8. Структура маркировки.
9. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров
10. Документы, регламентирующие общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции.
11. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
12. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
13. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки
14. Международные требования к маркировке товаров
15. Общие правила маркировки грузов в России.
16. Маркировка опасных грузов
17. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
18. Классификация информационных знаков
19. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20. Знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС

21. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
22. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
23. Компонентные знаки: понятие и виды.
24. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения.
25. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
26. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды.
27. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
28. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
30. Особенности маркировки ювелирных изделий.
31. Маркировка непродовольственных товаров: технические регламенты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
32. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
33. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
34. Маркировка продукции, предназначенной для детей.
35. Маркировка продовольственных товаров: технические регламенты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
36. Требования к маркировке масложировой продукции.
37. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.
38. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
39. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
40. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
41. Требования к маркировке товаров легкой промышленности
42. Особенности маркировки парфюмерно-косметических товаров.
43. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
44. Особенности маркировки ковровых покрытий.
45. Особенности маркировки трикотажных изделий.
46. Особенности маркировки стеклянных изделий.

Критерии оценивания:

В билетах экзамена два вопроса и задание.

Максимальный балл за изложение теоретического вопроса составляет 35 баллов.

Максимальный балл за выполнение задания – 30 баллов.

- 84-100 баллов выставляется студенту, если он дает исчерпывающие ответы, раскрывающие суть вопросов, правильно выполняет предлагаемое задание;

- 67-83 балла, если студент знает и понимает суть вопросов, выполняет задание, дает краткие ответы с отдельными погрешностями;

- 50-66 баллов, если излагает основные понятия вопросов и выполняет задание с ошибками, но исправляет их после дополнительных вопросов;

- 0-49 баллов, если студент не знает сути вопросов, не владеет навыками выполнения задания.

Вопросы для устного опроса

1. Классификация информационных знаков.
2. Виды и характеристика товарных знаков.
3. Характеристика знаков соответствия.
4. Требования к информации рекламного характера в составе маркировки.
5. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров.
6. Международные требования к маркировке товаров
7. Основные элементы информации о товарах в составе маркировки.
8. Особенности информации о пищевых продуктах
9. Особенности информации о непродовольственных товарах.
10. Общие сведения о предупредительной маркировке.
11. Маркировка опасных веществ и материалов.
12. Общие сведения о сертификационной маркировке.

13. Знак подтверждения соответствия продукции в ЕАЭС.
14. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.
15. Знаки оценки соответствия в процедурах официального контроля в ЕС.
16. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС.
17. Цели и принципы экомаркировки.
18. Общие требования к содержанию экомаркировки
19. Общие правила маркировки грузов в России.
20. Маркировка опасных грузов.
21. Структура и применение штрихового кода

Критерии оценивания:

- оценка 5 баллов выставляется студенту, если он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.

- оценка 4 балла выставляется студенту, если он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.

- оценка 3 балла выставляется студенту, если он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.

оценка 0 баллов выставляется студенту, если он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 30 баллов (2 раздела по 15 баллов)

Тесты

1. Банк тестов по разделам

Раздел 1. «Маркировка товаров как способ предоставления информации»

1. Основные функции маркировки:

- а) информационная
- б) идентифицирующая
- в) охранная
- г) классифицирующая
- д) реализующая
- е) защитная

2. В зависимости от назначения различают виды товарной информации:

- а) основополагающая
- б) коммерческая
- в) потребительская
- г) цифровая
- д) словесная
- е) изобразительная

3. Формы товарной информации в зависимости от средств передачи:

- а) символическая
- б) цифровая
- в) штриховая
- г) коммерческая
- д) основополагающая
- е) потребительская

4. Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество:

- а) сертификаты соответствия
- б) качественные удостоверения
- в) протоколы испытаний
- г) счета-фактуры
- д) коммерческие акты
- е) товаросопроводительные накладные

Раздел 2. «Виды маркировки»

1. К товарной информации предъявляют основные требования:

- а) достоверность
- б) достаточность
- в) краткость
- г) воспроизводимость
- д) сопоставимость

2. Какие знаки информируют об оптимальных условиях хранения и транспортировки товаров?

- а) предупредительные
- б) манипуляционные
- в) эксплуатационные
- г) качества

3. Что означает последняя цифра штрихкода EAN-13

- а) код национальной организации по штриховому кодированию
- б) код продукции
- в) контрольное число
- г) код организации по штриховому кодированию, в которой зарегистрировано предприятие-производитель продукции

4. Штриховой код на транспортной упаковке состоит из:

- а) 14-разрядного номера
- б) 12 – разрядного номера
- в) 13 – разрядного номера
- г) 8 - разрядного номера

2. Инструкция по выполнению: необходимо выбрать один вариант ответа или распределить данные в правильной последовательности.

4. Критерии оценки:

Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест соответствует количеству тестовых заданий.

1 балл – тестовое задание выполнено верно,

0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно.

Максимальный балл - 20.

Ситуационные задания

Ситуационная задача 1.

Разработайте макет этикетки для чая зеленого байхового учитывая требования, предъявляемые к информации для потребителей. Придумайте свой логотип и фантазийное наименование для пищевого продукта. Состав продукта и условия его хранения укажите с учетом потребительского опыта анализа этой информации на аналогичных продуктах. При указании пищевой ценности используйте вместо конкретных цифр условные обозначения (например, буквами греческого алфавита), если содержание компонентов не является отличительным признаком для данного вида продукции. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

Ситуационная задача 2.

Разработайте макет этикетки для зубной пасты детской, учитывая требования ТР ТС «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», ТР ТС «О безопасности упаковки», ТР ТС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» и требования ГОСТ на продукцию. Придумайте название фирмы, адрес, наименование товара. Укажите необходимые знаки соответствия, экологические, эксплуатационные и манипуляционные. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

Ситуационная задача 3.

Разработайте макет этикетки для чайника электрического учитывая требования ТР ТС «О безопасности упаковки» и требования ГОСТ на продукцию. Разработайте логотип, придумайте названия фирмы, адрес, наименование товара. Укажите необходимые знаки соответствия, экологические, эксплуатационные и манипуляционные. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

Ситуационная задача 4. Разработайте макет этикетки для йогурта с клубникой с низкой энергетической ценностью, не содержащего лактозы. Используя исходные данные, предложенные в варианте ситуационной задачи, разработайте макет этикетки для Вашего пищевого продукта, учитывая требования, предъявляемые к информации для потребителей. Придумайте свой логотип и фантазийное наименование для продукта. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Предложите и обоснуйте критерии идентификации продукта.

Ситуационная задача 5.

Разработайте макет этикетки для мультифруктового сока восстановленного с мякотью, являющегося источником витаминов А и С и минеральных веществ – магния, цинка, селена и железа. Придумайте свой логотип и наименование для продукта. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Предложите и обоснуйте критерии идентификации продукта.

Критерии оценки:

оценка 10 баллов - свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, организует связь теории с практикой.

оценка 5 баллов - студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения

оценка 0 баллов - в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение ситуационных заданий: 50 баллов (5 заданий по 10 баллов)

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения.

Общая шкала оценивания, баллы

Вид оценки	2 семестр (максимальный балл)
Устный опрос	30
Тесты	20
Ситуационные задания	50
Общая максимальная сумма баллов	100

Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. **Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов проводится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в электронную ведомость учета успеваемости и зачетную книжку студента. Студенты, не набравшие необходимое количество баллов и не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются виды и формы товарной информации; функции, структура и требования к маркировке товаров; роль маркировки в идентификации товаров и транспортных средств; стандартизация и техническое регулирование в области маркировки товаров; маркировка продукции знаком с цифровым криптокодом в формате Data Matrix; знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС; знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения документов, регламентирующих общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции; анализа вида и структуры товарной информации требованиям; установления соответствия товарной информации о пищевых продуктах и непродовольственных товарах в составе их маркировки.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно выполнить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий с использованием оценочных средств, приведенных в приложении 1. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных источников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

