

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2023 11:23:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Торгово-технологическая практика)

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.03\_1.plx

Форма обучения **заочная**

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов**

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

#### **Знать:**

основные методы анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия) и эффективности её хозяйственной деятельности; основные методы исследования и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка; научные методы прогнозирования рыночных конъюнктур и моделирования бизнес-технологий; основы развития профессиональной деятельности в области логистики современных компаний; основы научно-исследовательских работ в области логистики; проектирование, разработку, экспертизу и рекламу новых товаров и услуг; теоретико-методологические основы процесса торгового обслуживания; направления повышения качества торгового обслуживания (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

#### **Уметь:**

разрабатывать стратегию логистической деятельности; анализировать и моделировать бизнес-технологии логистической деятельности; исследовать и прогнозировать конъюнктуру рынка и моделировать бизнес-технологии на научной основе; исследовать направления развития профессиональной деятельности в области коммерции и логистики в современном бизнесе; обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ; обосновывать формы торгового обслуживания покупателей; разрабатывать направления повышения качества торгового обслуживания (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

#### **Владеть:**

методами контроля и оценки эффективности разработанной стратегии логистической деятельности; методами оценки результатов логистической деятельности; научно обоснованными методами оценки конъюнктуры рынка; методами оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в функциональных сферах логистики; методами обработки и представления результатов научно-исследовательских работ; оценки конкурентоспособности и планирования ассортимента товаров; навыками выбора методов продажи товаров для различных форматов торговли, выбора форм дополнительного обслуживания покупателей (соотнесено с индикатором ПК-1.3)