

Документ подписан простыми электронными подписями  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2023 11:22:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

# Цифровое управление цепями поставок

Учебный план z38.04.06.03\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	6	4	6	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах цифрового типа.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

Этапы развития научных исследований в области управления и планирования цепей поставок в международной торговле и методы оценки эффективности бизнес-технологий;  
новые методы исследования научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;  
сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности в цифровой коммерции;  
систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия;  
концепции инновационных технологий в цифровой коммерции;  
цифровые технологии и их характерные особенности; специфику внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность предприятия;  
современные информационные и технологические инструменты для подготовки и принятия управленческих решений.  
(Соотнесено с индикатором ПК3.1)

#### Уметь:

применять научные методы для решения задач управления материальными, информационными и финансовыми потоками, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков;  
применять новые методы исследования в производственной деятельности;  
находить инновационные решения в цифровой коммерции и осуществлять оценку эффективности деятельности;  
организовать систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия;  
определять эффективность использования инновационных технологий в цифровой коммерческой деятельности предприятия.  
анализировать, оценивать тенденции развития экономики, ее влияние на цифровые технологии в коммерческой деятельности;  
использовать систему современных информационных и технологических концепций для принятия управленческих решений  
(Соотнесено с индикатором ПК3.2)

**Владеть:**

Современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий в формировании цепей поставок;  
методическими подходами к исследованию научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;  
методикой оценки экономической эффективности цифровых технологий;  
навыками управления инновационной закупочной и сбытовой деятельностью коммерческого предприятия;  
навыками внедрения инновационных технологий в цифровую коммерческую деятельность предприятия;  
принципами осуществления бизнес-операций в цифровой коммерции;  
навыками анализа информации в сети Internet для принятия управленческих решений;(Соотнесено с индикатором ПК3.3)