

Современные методы социологических исследований

Учебный план z38.04.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;

ОПК-2: Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные организационно-экономические модели, управленческие модели, специфику социально-психологической сферы деятельности организации (соотнесено с индикатором ОПК-1.1);
основные методы и программные средства обработки деловой информации; основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов (соотнесено с индикатором ОПК-2.1)

Уметь:

оценивать возможности и ограничения применения конкретных социологических методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты; анализировать и систематизировать информацию по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом (соотнесено с индикатором ОПК-1.2);
анализировать деятельность в сфере управления персоналом и эффективно использовать корпоративные информационные системы; разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа (соотнесено с индикатором ОПК-2.2)

Владеть:

навыками выбора методов социологического исследования для решения конкретных профессиональных задач в системе управления персоналом; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований (соотнесено с индикатором ОПК-1.3);
навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования (соотнесено с индикатором ОПК-2.3)