

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2023 19:50:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика (Ознакомительная практика)

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.04.02.11_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ПК-1: Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные приемы и методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации (соотнесено с индикатором ОПК-2.1);
- методы выявления и оценки рыночных возможностей, анализа рынка (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);
- подходы к обоснованию и оценке актуальности, практической значимости исследований (соотнесено с индикатором ОПК-5.1);
- методы и инструменты количественного и качественного анализа организации (соотнесено с индикатором ПК- 1.1).

Уметь:

- применять методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации, и решения управленческих задач (соотнесено с индикатором ОПК-2.2);
- проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
- обобщать результаты научных исследований (соотнесено с индикатором ОПК-5.2);
- применять количественные и качественные методы исследования организации (соотнесено с индикатором ПК- 1.2).

Владеть:

- приёмами и методами обработки и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации, обоснования управленческих решений (соотнесено с индикатором ОПК-2.3);
- методиками разработки стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
- навыками обобщения и оценки научных исследований (соотнесено с индикатором ОПК-5.3);
- методами анализа и оценки результативности деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК- 1.3).