

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.01.2023 16:21:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление маркетинговой деятельностью компаний

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у студентов способности управлять маркетинговой деятельностью компаний и осуществлять изменения маркетинговых решений с учетом трансформации внешней среды

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы управления маркетинговой деятельностью компаний(соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

использовать методы управления маркетинговой деятельностью компаний, осуществлять выбор необходимых методов (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

методами управления маркетинговой деятельностью и программами развития маркетинга, их адаптацией к изменениям внешней среды и способами реализации маркетинговых целей (соотнесено с индикатором ПК-1.3)