

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о заявителе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2023 10:45:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление конкурентоспособностью организации

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | формирование у студентов цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, обеспечивающего достижение поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы использования количественных и качественных методов для проведения научных исследований в области формирования конкурентоспособности компании (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в области формирования конкурентоспособности компании (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере повышения конкурентоспособности организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3).