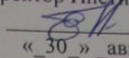


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.01.2023 15:38:49
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.
« 30 » августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Менеджмент транснациональных корпораций**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.08 "Менеджмент организации"

Для набора _2021_ года

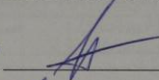
Квалификация
магистр

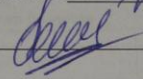
Распределение часов дисциплины по курсам

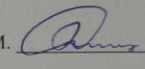
Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Попова Н.В.  30.08.2021

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н.Гончарова  30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, профессор, Джуха В.М.  30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | является формирование у студентов комплексного представления о методах управления, используемых в транснациональных компаниях, об организационной структуре транснациональных компаний и об основных этапах их развития, формирование навыков разработки стратегии развития транснациональных корпораций. |
|-----|---|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
Уметь:
-использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
Владеть:
-методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Модуль 1 «ТНК: определение, классификация, специфика организации бизнеса»				
1.1	Тема 1.1. «Классификация ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. Тема 1.2. «Горизонтально, вертикально интегрированные и раздельные ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. Тема 1.3. «История развития ТНК. Этапы эволюции ТНК. Роль ТНК в современной экономике». Кейс: анализ этапов развития современных ТНК в сфере производства программного обеспечения. Работа выполняется в ПО Microsoft Office. /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Работа выполняется в ПО Libre Office. /Лаб/	2	6	ПК-1	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3

1.3	<p>Тема 1.1. «Определение ТНК. Критерии идентификации компании, как ТНК». Оценка соответствия отечественных производителей химических реагентов критериям, определяющим принадлежность компании к ТНК.</p> <p>Тема 1.2. «Организационно-экономические формы ТНК. Первые модели ТНК: картели, синдикаты, тресты». Разработка организационной структуры картеля, синдиката и треста для современных компаний, работающих в нефтяной, горнодобывающей и химической отраслях.</p> <p>Тема 1.3. «Роль современных ТНК в мировой торговле и в финансировании НИОКР». Анализ эффективности инвестиций в НИОКР крупнейших ТНК в сфере производства цифровых устройств. Лекция проводится при помощи ПО MicrosoftOffice.</p> <p>Тема 1.4. «Концентрация современных ТНК в определенных отраслях промышленности». Анализ отраслевой структуры наиболее диверсифицированных современных ТНК. /Пр/</p>	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. /Ср/	2	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Тема «Интернациональные, многонациональные и глобальные ТНК. ТНК, образованные странами, входящими в группу EmergingMarkets. Работа выполняется в ПО Libre Office. /Ср/	2	13	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Тема «Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления. /Ср/	2	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
Раздел 2. Модуль 2 «ТНК: организационная структура, управление, отчетность».					
2.1	<p>Тема 2.1. «Организационная структура современных сетевых ТНК. Организационная структура сетевых компаний». Анализ организационной структуры современных сетевых ТНК.</p> <p>Тема 2.2. «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ в России». Стратегии развития ТНК. Анализ динамики интеграционных процессов в мировой промышленности. Тема 2.3. «Отчетность в ТНК». Анализ годовых отчетов крупнейших ТНК. /Пр/</p>	2	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема «Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки. Работа выполняется в ПО Libre Office. /Ср/	2	20	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема «Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы». Работа выполняется в ПО Libre Office. /Ср/	2	20	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	9	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Медведев, А.Г.	Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070	СПб. : Высшая школа менеджмента, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Орехов С. А., Тихомирова Н. В., Селезнёв В. А.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Беляева, Ж. С.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013	http://www.iprbookshop.ru/65936.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тимонина, И.Л.	Развитие международного бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234	М. : Издательский дом «Дело», 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Персикова, Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Москва: Логос, 2015	http://www.iprbookshop.ru/70694.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Экономические отношения: международный научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561409 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

СПС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Менеджмент транснациональных корпораций»

(наименование дисциплины)

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1:Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды			
З методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	составленный обзор, аннотация, письменный перевод, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Вопросы к экзамену (1-35) Д – доклад (темы 1-35),
У использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; - соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Вопросы к экзамену (1-35) Д – доклад (темы 1-35) Т – тест (вопросы 1-6)
В методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	проведение моделирования	- умение приводить примеры;	Вопросы к экзамену (1-35) СЗ (кейс №1) РЗ (комплект заданий №1)

Д – доклад

Т – тест

СЗ – кейсы, ситуационные задания

РЗ – расчетное задание

1.2 Шкала оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее быстрого развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.

10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
 11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
 12. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
 13. Основные этапы эволюции ТНК.
 14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
 15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
 16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
 17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
 18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
 19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики.
- Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
 21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
 22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
 23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
 24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
 25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
 26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
 27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
 28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
 29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
 30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
 31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
 32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
 33. Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
 34. Структура отчетности ТНК.
 35. Структура собственного капитала ТНК.

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее успешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.

2. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
2. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
2. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
2. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
2. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
2. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
2. Основные этапы эволюции ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
2. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
2. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
2. Структура собственного капитала ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
2. Структура отчетности ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
2. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
2. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
2. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
2. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
2. Основные источники эффективной деятельности ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
2. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
2. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
2. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

Критерии оценки:

Экзаменационный билет содержит два вопроса. На усмотрение преподавателя (если студент набрал менее 40 баллов по итогам текущей аттестации в течение семестра) студенту на зачете выдается задача из приведённых в разделе «Расчетные задания».

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- оценка «хорошо» (67-83 балла), если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) при отсутствии результатов.

Темы докладов

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее быстрого развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современные модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.
14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг,

- сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
 34. Структура отчетности ТНК.
 35. Структура собственного капитала ТНК.

Критерии оценки:

Доклад максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад с высоким уровнем оригинальности материала;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад, но часть материалов скопирована;
- 5-9 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 0-4 балла при скопированных материалах и низком уровне включенного в доклад материала.

Тесты письменные

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1) ТНК – это (укажите верный ответ):

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

ТНК — особая форма организации хозяйственной деятельности фирмы, основанной на кооперации труда работников предприятий, расположенных в разных странах мира и объединенных единым титулом собственности на средства производства, причем такая деятельность направлена на подавление конкуренции и усиление господства на мировых товарных рынках, что является сутью экономической политики ТНК.

2) Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран;
- б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
- д) диктуют свои экономические и политические условия.

3) Тенденции развития ТНК в современных международных экономических отношениях. Транснациональные корпорации как движущая сила процесса глобализации. Письменная работа.

Цель работы: проанализировать процесс развития ТНК в системе современных международных отношений и рассмотреть ТНК катализатор глобализационной тенденции. Выявить основные показатели и индексы указанных явлений и определить их влияние на современную систему международных отношений. Критически рассмотреть ситуацию и сделать выводы.

4). Типы корпораций, их характеристика, особенности и отличительные черты. Разработать схему. Определить основные типы корпораций, их характеристики и отличительные черты и представить это в виде схем/таблиц, уметь свободно ориентироваться в представленной работе.

5). Крупнейшие ТНК в триаде: США, ЕС и Япония.

Подготовить презентации по наиболее крупным ТНК в США, ЕС и Японии.

Требования к презентации:

1. Презентация должна быть выполнена в программе PowerPoint.
2. Время презентации не более 10 минут.
3. Количество слайдов в среднем должно быть 7-8, однако, в каждом конкретном случае студенты сами определяют наполняемость и количество слайдов.
4. Если презентация выполняется на светлом фоне, текст темного цвета и наоборот.
5. В презентации на одном слайде не должно быть много текста, нужно обозначить тезисы.
6. Шрифт текста должен быть достаточно крупным.
7. В презентации допускается использование фотографий и звукового сопровождения.
8. Первый слайд должен содержать название презентации и ФИО авторов, год составления презентации.
9. Во время презентации студенты не должны зачитывать основной текст, оценивается умение рассуждать на выбранную тему и уровень владения материалом.
10. Так как презентацию готовит группа студентов, они сами должны определить очередность своих выступлений.
11. Во время презентации необходимо взаимодействовать с аудиторией и контролировать процесс восприятия информации. Докладчики могут обращаться с вопросами к коллегам или призывать к тишине, если это необходимо. В свою очередь аудитория должна по ходу презентации подготовить вопросы, которые могут быть заданы только по окончании выступления. Студенты, делающие презентацию должны ответить на поставленные вопросы, если они касаются непосредственно темы их доклада.

6). Внутрифирменное международное производство. Повышение роли ТНК. Источники эффективной деятельности ТНК.

Обсуждение проблем в виде дискуссионных круглых столов. Студенты заранее готовят материал для дискуссии и принимают участие в дебатах.

Тест - максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 71-100%;

- 10-14 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 51-70%;

- 5-9 баллов если тест решен правильно на 25-50%;

- 0-4 баллов при тест решен правильно на 1-24%.

Ситуационные задания

Кейс-задача №1

Задание(я):

- Провести анализ ситуации;
- Выявить причины не состоявшейся сделки с американской фирмой;
- какую роль сыграли здесь культурные факторы;
- как надо было себя вести для успешного взаимодействия с менеджерами из США

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Ситуация «ВудКо Инкорпорейтед» хочет торговать русским лесом».*

Американская компания «ВудКо Инкорпорейтед»** занимала устойчивые позиции на рынке деревообрабатывающего оборудования США и Канады, В середине 80-х годов компания создала несколько филиалов в Европе. Одновременно произошла диверсификация ее деятельности. Кроме торговли оборудованием «ВудКо Инкорпорейтед» стала заниматься глубокой переработкой древесины и торговлей лесоматериалами.

Рыночные перемены в России обусловили интерес компании к российскому рынку леса и пиломатериалов. Руководством компании было принято решение изучить возможности создания в европейской части страны совместного с российским бизнесом предприятия по лесопереработке. Требовалось подыскать российского партнера.

Владимир Грымник, эмигрант, депортированный из Советского Союза в годы Второй мировой войны, все еще неплохо говорил по-русски. Это послужило основанием для руководства «ВудКО Инк.» направить Владимира в Россию для поиска партнера и первичной проработки проекта. В 1995-1996гг. Владимир Грымник более десятка раз посещает Тверскую и Костромскую области Российской Федерации. Знакомится с состоянием местной лесоперерабатывающей промышленности. Устанавливает контакты и связи. Ведет переговоры о создании СП. В конечном итоге он останавливает свой выбор на недавно приватизированном леспромхозе, расположенном в полусотне километров под г. Тверь. Главой и основным собственником леспромхоза является 58-летний Виктор Гордеев, опытный руководитель с хорошими связями в Тверской области и городе Тверь. До перестройки товарищ Гордеев занимал должность первого секретаря местного райкома партии. Он имел инженерное образование. Хотел, чтобы леспромхоз «вышел из прорыва», потому, что это «работа для населения». «Деньги для меня не главное», – любил повторять он. – «Главное – производство». Гордеев любил компанию и обычно использовал любой повод для того, чтобы посидеть за столом и «выпить с друзьями». В ходе нескольких встреч с Гордеевым, сопровождавшихся застольем, Владимир Грымник в общих чертах обсудил план по созданию СП. Стремясь завоевать расположение Гордеева, Владимир подарил ему ряд небольших сувениров, которые были приняты с благодарностью.

На одной из встреч Гордеев сказал, что был бы не прочь поучаствовать а СП, если ему и его российским партнерам будет принадлежать 51% уставного капитала. Позлее было оговорено, что «ВудКО Инк.» в качестве своей доли уставного капитала поставяет современное оборудование и вносит небольшую денежную сумму (для использования на первое время как оборотные средства). В качестве бизнеса, который должен был принести прибыль предприятию и возратить вложенные средства, стороны рассматривали экспорт пиломатериалов через Прибалтику в Западную Германию.

По возвращении в США Грымник доложил руководству «ВудКО Инк.», что завоевал расположение Гордеева и договорился с ним в принципе. А также, что можно приступать к работе над юридическими и финансовыми аспектами сделки.

Для завершения переговоров, детальной (но оперативной) проработки финансовой стороны сотрудничества и уставных документов руководство «ВудКО Инк.» решило направить в Тверскую область 32-хлетнюю сотрудницу фирмы мисс Диану Пиерсон.

Диана Пиерсон, спортивно сложенная чернокожая женщина, выглядела существенно моложе своего возраста. Она окончила Стэнфордскую школу бизнеса и уже 7 лет работала в компании. В ее активе было подписание ряда выгодных для фирмы контрактов на американском континенте. По делам «ВудКо Инк.» мисс Пиерс пару раз была в Европе со второстепенными поручениями. В Россию мисс Пиерс ехала впервые.

*Проблемная ситуация была впервые была опубликована в сокращенном виде и журнале "Business Horizons", March-April 1998 (William Snavely, Serguei Miassoedov, Kevin McNeilly - "Cross-Cultural Peculiarities of the Russian Entrepreneur: Adapting to the New Russians").

** Название американской и российской компаний изменены, как и имена участников переговоров. Любое совпадение имен или названий - случайно

Уставные документы СП, а также несколько тщательно прописанных соглашений между «ВудКО Инк.» и леспромхозом были заранее подготовлены американской стороной на английском и русском языке и высланы Гордееву.

Пиерс планировала пробыть в леспромхозе 1-2 дня, что по ее мнению было вполне достаточно для оценки финансового состояния партнера, обсуждения бизнес плана и либо подписания документов, либо – в крайнем случае – их окончательной подготовки к подписанию.

Поскольку Пиерс не владела русским языком с собой она взяла Теда Брауна, студента международной программы MBA Университета Южной Каролины, который только что вернулся с 6-месячной стажировки в Москве и бегло говорил по-русски.

За неделю до приезда в тверской леспромхоз Пиерс отправила факс Гордееву с точным временем прибытия. Кроме этого в факсе содержалась просьба подготовить к приезду бухгалтерскую документацию и аналитическую справку по финансовому состоянию леспромхоза и краткий обзор положения на рынках лесопродукции и лесоперерабатывающего оборудования (с перечислением конкурентов и потенциальных преимуществ создаваемого СП).

Кроме того Пиерс интересовали налоги, экспортно-импортное законодательство России и система таможенных тарифов России и прибалтийских стран, а также расчетный срок окупаемости инвестиций и оценка денежных потоков (cashflow).

Исчерпывающую информацию по этим вопросам она рассчитывала получить от своего российского партнера при первой же встрече, поскольку, по ее пониманию, они входили в «стандартный набор» вопросов, которые партнер должен готовить перед такого рода переговорами.

Диана Пиерс и переводчик прибыли в Тверь утренним поездом (около 8 часов утра) и были встречены заместителем Гордеева, 65-летним Юрием Шерстней. На стареньком «газике» гостей доставили в контору леспромхоза – деревянное, по российски уютное здание на окраине Твери.

Здесь Диану Пиерс ждало первое разочарование. Гордеев заставил американских гостей ждать в приемной. У него заканчивалось оперативное совещание. До его окончания гостей развлекал Юрий Шерстня, рассказывая об историческом прошлом Твери. На предложение Дианы Пиерс начать обсуждение с ним Шерстня с добродушной улыбкой ответил: «Давайте немножко подождем. Пусть «босс» освободится. У нас в России – тише едешь, дальше будешь».

Встреча Гордеева с американцами состоялась примерно через полчаса после из прибытия в контору. Гордеев поздоровался с гостями и, желая сделать комплимент Диане Пиерс, сказал: «Какая молодая и красивая женщина, даже жаль, что придется говорить о бизнесе». На что Диана сухо предложила перейти к делу.

Повернувшись к Шерстне, Гордеев, смущенно улыбнулся и заметил в пол голоса: «Ну, вот! А нас все раньше учили, что там негров притесняют».

Хотя последняя реплика была сказана тихо и не была переведена, Диана услышала слово «негры» и поняла его без перевода. Слово показалось ей оскорбительным, хотя она не подала вида, что обиделась.

Гордеев начал встречу с обширного вступления по истории города Тверь. Особо остановился на красотах местной природы. Пригласил гостей «как-нибудь специально приехать на рыбалку и охоту – с ущицей и шашлычком по окончании». Гордеев заявил, что русский лес – как золото для иностранных купцов и что он не удивлен «большим желанием американцев» заняться его экспортом.

«Для того чтобы успешно экспортировать лесную продукцию, – продолжал Гордеев, – нужно поставить хорошее и современное американское оборудование». Далее Гордеев объяснил гостям, что леспромхоз имеет большую социальную значимость для района, поскольку обеспечивает работой прилегающую к нему деревню. «Для нас прибыль никогда не была главной целью. Важно дать людям заработать. Это наш моральный и социальный долг», – сказал он.

После этого гостей повезли в леспромхоз, чтобы «все посмотреть на месте». На предложение Дианы Пиерс «начать с финансового и маркетингового анализа проекта и посмотреть бухгалтерскую документацию, потому что завтра вечером она уезжает, а вопросы требуют времени», Гордеев возразил: «Бумаги – завтра утром, а сегодня надо увидеть предприятие и людей».

Когда вечером гости возвратились из поездки, Гордеев пригласил их в свой кабинет. Там был накрыт импровизированный стол. Гордеев предложил «по русской традиции» выпить за успех «нашего безнадежного дела». Диана вежливо, но твердо отказалась, заметив, что в их компании это не принято и что, будучи спортсменкой, она не пьет. Создалась кратковременная неловкость, слегка сглаженная, тем, что «за Диану» выпил американский переводчик. Вскоре гостей отвезли в гостиницу.

Во время утренней встречи Гордеев показал гостям несколько страниц плохо переведенного текста с общими рассуждениями о прибыльности экспорта леса. Диана Пиерс всегда стремилась называть вещи своими именами и гордилась этой чертой собственного характера. Бегло просмотрев страницы текста, переданные ей Гордеевым, мисс Пиерс, стараясь быть максимально вежливой и корректной, высказала ряд замечаний, особо отметив, что «документ не отвечает на ряд важнейших вопросов в области управления финансовыми потоками и вообще не затрагивает проблему сбыта».

Замечания, высказанные по документу, обидели Гордеева. Он даже не смог этого скрыть, сказав, что он – инженер и знает как производить и работать с людьми. А продавать товар и делать прибыль его не учили. Как и в предыдущий вечер в беседе возникла неловкая пауза.

Пытаясь выбраться из тупика, Диана предложила обсудить Устав (на 52 страницах) будущего СП и ряд других юридических документов, разработанных американскими юристами. Хотя предложение и было принято, реального обсуждения не получилось. Как только американской стороной задавался сколь либо серьезный вопрос. Гордеев говорил, что он не юрист и что это российский юрист позже уточнит и свяжется с американцами.

Через полтора часа общей беседы Гордеев, подводя итоги, заметил, что по его мнению встреча была очень важной, потому, что руководители русской и американской компании впервые познакомились. «Вы знаете», – сказал он Диане, – «Законы часто меняются. Пусть их изучают юристы. Они за это деньги получают. А мы верим в людей». И добавил: «Мы ждем Вас в гости летом. Здесь будет такая красота. Передайте руководству компании, что хорошо будет, если приедет Ваш вице-президент или даже президент компании. Мы познакомим его с руководством района и организуем встречу с губернатором области. И документы можно будет подписать».

Вечером американская делегация покинула город.

После из отъезда Гордеев сказал Шерстне: «Не уважают они нас. То эмигранта какого-то прислали. То эту девчонку – негритянку. Жизни в России не знает, а лезет критиковать. Правильно я ей показал ее место. Если уважают, путь присылают солидного человека. Пришлют... Куда они денутся. Все они хотят на русском лесе наживаться. А не пришлют, так и не надо нам таких партнеров».

ЧТО БЫЛО ПОТОМ:

1. *Переговоры между сторонами так и не возобновились.*
2. *Через полтора года СП было создано с немецким партнером.*

Критерии оценивания

Кейс- максимальная оценка за решение кейс-задач – 30баллов.

- 20-30 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 71-100%;

- 15-20 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 51-70%;

- 10-14 баллов если кейс-задачи решены правильно на 25-50%;

- 0-9 баллов если кейс-задачи решены правильно на 1-24%.

Расчетные задания

Задача (задание) 1. Разработать анкету для выявления и анализа системы ценностей работников организации, собрать и обработать достаточную статистику для выявления системы ценностей и особенностей поведения членов организации..

Задача (задание) 2. Систематизировать системы ценностей разных наций, используя результаты исследований Р.Бартлетта, Г.Хофстеде, Р.Инглхарта, выделить совпадающие ценности американцев и европейцев.

Задача (задание) 3. Проанализировать исследования ценностей россиян по данным ВЦИОМ, РПЦ, социологов и обосновать основные ценности россиян и их эволюцию.

Критерии оценки:

Расчетные задания - максимальная оценка 30 баллов.

- 20-30 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 71-100%;

- 10-19 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 51-70%;

- 5-9 баллов если задачи решены правильно на 25-50%;

- 0-4 балла при решении задач на 1-24%.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент транснациональных корпораций»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;
- лекционные занятия.

В ходе лабораторных занятий рассматриваются классификация, типы история развития и формы ТНК даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов функционирования ТНК развиваются навыки оценки организационной структуры ТНК, этапы и формы интеграции ТНК.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Цель доклада - показать степень полноты освоения дисциплины. В доклад отражаются знания, умения и навыки, полученные во время изучения дисциплины в соответствии с разделами и позициями рабочей программ., материалы, необходимые для написания доклада, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и

предложения.

Объем доклада (основной текст) - 20- 30 страниц. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем отчета они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем доклада не включаются.

Доклад должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- основную часть (как правило 3-5 глав);
- приложения;
- список использованных источников (отчетные материалы организаций, результаты исследований, нормативные документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.).

В докладе необходимо отразить следующие позиции:

- теоретическая и методологическая часть. Отражает основные теоретические аспекты темы доклада.
- практическая часть должна быть написана на примере конкретной организации (отрасли), должна содержать рекомендации по совершенствованию управления деятельностью организации.

Доклад должен быть набран на компьютере (шрифт Times - NewRoman, размер - 14; интервал - 1,5; поля: слева - 2 см, справа - 2 см, сверху и снизу - по 2 см), и правильно оформлен.