


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.01.2023 15:38:46
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4c1926c1171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
« 30 » августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Management of competitiveness of the organization**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.08 "Менеджмент организации"

Для набора __2021__ года

Квалификация
магистр

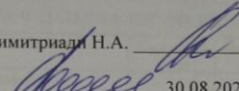
КАФЕДРА **Общий и стратегический менеджмент**

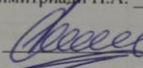
Распределение часов дисциплины по курсам


Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	ип		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Димитриадис Н.А.  30.08.2021

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Гончарова С.Н.  30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.  30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	воспитание у студентов целостной системы экономических знаний и мышления в области допустимого и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рынка, ориентированная на достижение поставленных целей на основе имеющихся ресурсов.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
Уметь:
- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
Владеть:
- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
	Раздел 1. The level of competitiveness assessing				
1.1	1.1. A sense of the concept "competitiveness". The concept of competitiveness of the organization in mature and emerging markets. Competitive advantage and basis of its formation. Main types of competitiveness of the organization. 1.2. Methods of assessing the competitiveness of the organization. Competitiveness of the organization "in general" and competitiveness of the organization on a target market. Main criteria related to the both types of the competitiveness assessing. Differences of the criteria for markets on different stages of their development 2.1. Basic strategies for the competitiveness of the organization forming/increasing. Main types of competitive strategies described by M. Porter. Main market pictures favorable for choosing each type of generic competitive strategy. Competitive strategies for innovation capacious markets 2.2. Development of competitive strategies. Strategic instruments for choosing a type of a competitive advantage. SWOT-analysis, Key Success Factors and Stakeholder theory in choosing approach to competitive advantage constructing. Creating competitive advantages, using available resources and capacities of the organization. /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.2	Competitive advantage and the basis of its formation. Different types of competitive advantages, including competitive advantages of the companies operating on mature and emerging markets. Main approaches for a competitive advantage constructing. Strategic instruments of competitive advantage constructing (using Libre Office). Methods of assessing of the competitiveness of the organization. Main groups of criteria characterising a level of the competitiveness of the organization. Main types of data forming criteria characterizing a level of the competitiveness of the organization. Information sources for getting data criteria characterizing a level of the competitiveness of the organization (using Libre Office) /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Examples of formation of competitiveness of modern commercial companies. Market leaders in innovation capacious markets and their competitive advantages. Problems and prospects of competitiveness of the Russian economy in the international market. The methodology of assessment and management of competitiveness of the organization /Ср/	2	30	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
Раздел 2. The methods of the level of competitiveness management on modern markets					
2.1	Basic strategies to ensure the competitiveness of the organization. Identification of resources needed for each possible type/structure of competitive strategy. Choosing of an optimal strategy based of available resources using. Limitations when the competitive strategy choosing (using Libre Office) /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Development of competitive strategies. Creation of competitive advantages based on available resources using. Calculating amounts of resources needed for each variant of the competitive strategy. Limitations in a process of the competitive strategy choosing (using Libre Office) /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Competitive strategies of modern MNEs (with examples). Competitive advantages on innovation capacious markets. Competitive strategies of modern companies operating on innovation capacious markets. Competitive strategies of companies-followers on innovation capacious markets. /Ср/	2	30	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Зачет /Зачёт/	2	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Саввин А. Ю.	ТНК и их влияние на мировую экономику: монография	Москва: Лабораториякниги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142529 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Портер М.	Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: практическое пособие	Москва: АльпинаПаблицер, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443018 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Залозная Д. В., Тарадина М. В.	Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Буравцова, Н. В., Филь, Т. А.	Конкурентология: конкурентоспособность и самоактуализация личности: практикум	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018	http://www.iprbookshop.ru/87121.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Барнагян В. С.	Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Береговая И. Б., Калиева О. М.	Управление конкурентоспособностью социально -экономических систем: теория и методология: монография	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481726 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485160 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Конкуренция и конкурентоспособность: Монография	Москва: Русайнс, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78861.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант + <https://www.consultant.ru/>

СПС Гарант www.garant.ru

Базы данных Росстата <https://gks.ru>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Management of competitiveness of the organization»

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			
<i>Знать</i> теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки.	Теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к зачету (1-37) Р - реферат (тема 1-23) Тесты (1-5)
<i>Уметь</i> использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки.	Использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Эффективность использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Вопросы к зачету (38-40) Р - реферат (тема 24-26) Тесты (6-8) Разноуровневые задания (задание 1)
<i>Владеть</i> современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки.	Навыки использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Эффективность реализации навыков использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Вопросы к зачету (41-45) О – опрос (тема 10) Р - реферат (тема 27-28) Тесты (9-11) Разноуровневые задания (задание 2)

1.2 Шкалы оценивания:

- 50-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра «Общего и стратегического менеджмента»

(наименование кафедры)

Вопросы к зачету

подисциплине Management of competitiveness of the organization

(наименование дисциплины)

in the form of set-off

1. The competitive environment forming (using an example): influence of the factors typical for current Russian national economy.
2. The competitive environment forming (using an example): influence of the regional factors.
3. An estimation of the competitiveness level (in an industry).
4. Theoretical bases for the product/service competitiveness (P/SC): the approaches for the P/SC indicating, the stages of the P/SC estimating, calculation methods including practical implications.
5. Theoretical bases of P/SC: the factors forming the P/SC.
6. Theoretical bases of P/SC: approaches to the set of P/Sc factors forming.

7. Theoretical bases of P/SC: the methods of P/Sc of the company estimating.
8. The issues of P/Sc of the company increasing.
9. Theoretical bases of P/SC: the P/SC factors classification, the principles of the factors using in the process of competitiveness management.
10. The competitiveness level estimation of the company, the region, the industry, the country.
11. Examining the external and the internal competitiveness of the country.
12. The economic competitiveness rating of BRICS countries.
13. A role of the government in the competitiveness of the country increasing.
14. The methodology of P/SC estimation and management: common principles of the estimating, the main stages and the whole algorithm of the estimation.
15. The methodology of P/SC estimation and management: basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating.
16. Basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating: the indexes and the groups of indexes.
17. The methodology of P/SC estimation and management: Indicating of the significance of different indexes and indexes groups developing a method of competitiveness estimating.
18. The basing of the cost factor choosing providing the maximal increasing of the company competitiveness.
19. The types of the strategies of competitiveness increasing.
20. The common structure of competitiveness establishing of the company and its affiliates.
21. The classification of scientific approaches to competitiveness of the company increasing.
22. The classification of the principles of competitiveness management.
23. The classification of factors of competitiveness.
24. The classification of theories of competitive advantages creating. The M. Porter theory.
25. The methodology of competitive advantages forming based on their exclusive value.
26. The personnel characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
27. The product/service features important from a point of view of competitiveness of the company.
28. The company characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
29. The region/country characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
30. Main types of information important for the company competitiveness estimating.
31. The peculiarities of personnel competitiveness estimating.
32. The peculiarities of product/service competitiveness estimating.
33. The peculiarities of company competitiveness estimating.
34. The peculiarities of industry/region/country competitiveness estimating.
35. The strategic directions of company's competitiveness increasing in Belorussia.
36. The general characteristics of the system of competitiveness management.
37. The general characteristics of the system of competitiveness management, the subsystems.
38. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of strategic marketing.
39. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of operational marketing.
40. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of innovative management.
41. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of industrial management.
42. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of a managing subsystem.
43. The management of the personnel oriented on a high level of competitiveness of the company achieving.
44. The organization of competitive management decisions taking and implementing.
45. The training of competitiveness.

Критериизачета.

- 50-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и

знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Question cards for the quiz

Question card № 1

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The competitive environment forming (using an example): influence of the factors typical for current Russian national economy.
2. The economic competitiveness rating of BRICS countries.
3. The training of competitiveness.

Question card № 2

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of strategic marketing.
2. Main types of information important for the company competitiveness estimating.
3. The region/country characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.

Question card № 3

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The peculiarities of industry/region/country competitiveness estimating.
2. The methodology of competitive advantages forming based on their exclusive value.
3. The types of the strategies of competitiveness increasing.

Question card № 4

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. Basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating: the indexes and the groups of indexes.
2. Theoretical bases for the product/service competitiveness (P/SC): the approaches for the P/SC indicating, the stages of the P/SC estimating, calculation methods including practical implications.
3. The methodology of P/SC (product/service) estimation and management: basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating.

Question card № 5

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. Theoretical bases of P/SC (product/service): the methods of P/Sc of the company estimating.
2. The classification of scientific approaches to competitiveness of the company increasing.
3. The classification of factors of competitiveness.

Question card № 6

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The classification of the principles of competitiveness management.
2. A role of the government in the competitiveness of the country increasing.
3. The company characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.

Question card № 7

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The general characteristics of the system of competitiveness management, the subsystems.
2. The strategic directions of company's competitiveness increasing in Belorussia.
3. The peculiarities of industry/region/country competitiveness estimating.

Question card № 8

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The peculiarities of product/service competitiveness estimating
2. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of a managing subsystem.
3. The organization of competitive management decisions taking and implementing.

Question card № 9

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The peculiarities of personnel competitiveness estimating.
2. The product/service features important from a point of view of competitiveness of the company.
3. The classification of factors of competitiveness.

Question card № 10

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The common structure of competitiveness establishing of the company and its affiliates.
2. The general characteristics of the system of competitiveness management.
3. Theoretical bases for the product/service competitiveness (P/SC): the approaches for the P/SC indicating, the stages of the P/SC estimating, calculation methods including practical implications.

Question card № 11

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of innovative management.
2. The general characteristics of the system of competitiveness management, the subsystems.
3. The company characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.

Question card № 12

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. Theoretical bases of product/service competitiveness (P/SC): the factors forming the P/SC.
2. The common structure of competitiveness establishing of the company and its affiliates.
3. The methodology of P/SC (product/service) estimation and management: basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating.

Question card № 13

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. An estimation of the competitiveness level (in an industry).
2. The basing of the cost factor choosing providing the maximal increasing of the company competitiveness.
3. The classification of the principles of competitiveness management.

Question card № 14

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. Theoretical bases of P/SC (product/service): the P/SC factors classification, the principles of the factors using in the process of competitiveness management.
2. The classification of theories of competitive advantages creating. The M. Porter theory.
3. The types of the strategies of competitiveness increasing.

Question card № 15

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The competitive environment forming (using an example): influence of the regional factors.
2. The personnel characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
3. A role of the government in the competitiveness of the country increasing.

Question card № 16

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. Examining the external and the internal competitiveness of the country.
2. An estimation of the competitiveness level (in an industry).
3. The methodology of competitive advantages forming based on their exclusive value.

Question card № 17

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of a managing subsystem.

2. The peculiarities of company competitiveness estimating.
3. Theoretical bases of P/SC (product/service): the P/SC factors classification, the principles of the factors using in the process of competitiveness management.

Question card № 18

for the discipline: «Management of competitiveness of the organization»

1. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of operational marketing.
2. The management of the personnel oriented on a high level of competitiveness of the company achieving.
3. The competitive environment forming (using an example): influence of the regional factors.

Темы рефератов

по дисциплине Management of competitiveness of the organization

(наименование дисциплины)

1. Quality as a factor of competitiveness.
2. The methodology of quality management.
3. Quality management role on a stage of the project designing.
4. International quality management standards.
5. Quality management organizing in foreign companies.
6. Marketing strategies of Russian manufacturers.
7. A place of strategic marketing in the contemporary company.
8. A place of marketing in the company managing.
9. Specialized professional marketing services.
10. Marketing planning at Russian manufacturers.
11. The sources of marketing information on modern Russian markets.
12. The outsourcing of marketing intelligence service.
13. The marketing intelligence methods being used by Russian manufacturers.
14. The role of information in marketing.
15. The competitiveness assessment methods.
16. Demand examination organizing in contemporary Russian markets.
17. The peculiarities of B2B markets researching.
18. Leadership issues on modern markets.
19. Market segmenting for industrial goods.
20. Competitiveness and products quality.
21. Competitive strategies of leading Russian companies.
22. Market segmenting by Russian manufacturers.
23. Product portfolio forming.
24. The assortment policy of the trading company.
25. The issues with false products.
26. Modern brands managing.
27. New products development by modern Russian companies.
28. The assortment policy of the manufacturer.

Реферат — 20 баллов. Выполняется один реферат в семестр.

- 20 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат с высоким уровнем оригинальности материала;
- 15 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат, но часть материалов скопирована;
- 10 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 5 баллов при скопированных материалах и низком уровне включенного в реферат материала.

Тесты письменные

подисциплине Management of competitiveness of the organization

(наименование дисциплины)

Tests (developed on the base of the content of the modules)

1. The object of the competition is (are):

- a) goods and services the competitors use to get recognition of the target audience and to receive money from the consumers;
- b) the companies-manufacturers and service providers;
- c) needs of the consumers, forming a market segment;*
- d) the group of consumers, forming a market segment.

2. The main object of competitiveness management are:

- a) a price of the goods and a useful effect of the product consuming;
- b) the costs of manufacturing and selling;
- c) a useful effect and a price of consuming;*
- d) a novelty of the goods from the consumer's point of view.

3. International investment cooperation is:

- a) the Financial interaction between entities of different nationality.
- b) the Totality of financial, economic, organizational and legal relations, emerging in the process of implementation of investment projects between businesses subjects of different countries.
- C) Economic relations between two or more countries in the the process of international flow of capital.

4. The subjects of international investment activities may not be::

- (a) Foreign States.
- b) stateless Persons.
- C) Corporations in the development of their own production in the country of accreditation.

d) Citizens of the country having permanent residence abroad.

5. The objects of international investment activity are:

- (a) intellectual property Rights.
- b) the Right to use and dispose of subsoil plots given to foreign investors under the PSA.
- C) Shares, bonds, promissory notes, certificates and other securities.
- d) Rights withdrawn or restricted in circulation of the recipient country.

6. An enterprise with foreign investment (FDI) is called an enterprise:

- a) with the share participation of foreign financial resources in the authorized capital.
- b) with the participation of foreign capital in foreign assets of the enterprise.

5. The multilateral investment guarantee Agency (MIGA) provides insurance:

- (a) Commercial risks.
- b) non-Commercial risks.
- C) Commercial and non-commercial risks.

7. The international Bank for reconstruction and development (IBRD) provides loans:

- (a) public and private enterprises under government guarantees for the purpose of economic development on relatively preferential terms.
- b) Private enterprises on commercial terms.
- C) investment, mutual and other funds on preferential terms.

8. The trims agreement (within the WTO) regulates:

- (a) the application of investment measures related to international trade.
- b) provision of investments for the development of the service sector.
- C) Transfer of investment resources on a non-discriminatory, transfer basis.

9. An effective mechanism to reduce capital flight cannot be based on:

- (a) Improving the investment climate in the country.
- b)" Amnesty " of the entire amount of capital transferred to offshore zones.
- C) Tightening of customs inspection.
- d) adoption of cruel measures to control the movement of capital by international structures, including the Internet.

10. Concessional loans from the international community to the least developed countries provides:

- a) IBRD – International Bank for reconstruction and development.
- b) IDA – International development Association.
- C) IFC – International Finance Corporation.
- d) IMF-International monetary Fund.

11. The signs of globalization of the world investment space include:

- (a) the Emergence of supranational investment institutions.
- b) Conclusion of a multilateral investment agreement within the WTO.
- C) Strengthening the role of international law in the regulation of investment processes.
- d) Increased competition in the global capital market

Инструкция по выполнению

Из предложенных тестовых заданий выбрать один правильный ответ. В каждом задании только один правильный ответ.

Критерии оценки:

Тест содержит 5 тестовых вопросов. Один вопрос – 8 баллов. Максимальная оценка за тест - 40 баллов.

- 40 баллов выставляются студенту, если он дал 80% правильных ответов;
- 30 баллов выставляются студенту, если он дал 70% правильных ответов;
- 20 баллов выставляются студенту, если он дал 51% правильных ответов;
- 10 баллов выставляются студенту, если он дал менее 50% правильных ответов.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

подисциплине **Management of competitiveness of the organization**
(наименование дисциплины)

The lesson №1. The nature of competitiveness and the issues related to its increasing. An estimation of competitiveness of the company selling goods on domestic and international markets.

The learning of the method of competitiveness estimation of the company selling goods on domestic and international markets. Advantages and shortcomings of the methods identified.

Doing a case based on the method using.

The lesson № 2. The method of competitiveness estimation of the company, the region, the industry and the country. Competitiveness estimation in a service industry.

An analysis of the methods of competitiveness estimation of the company, the region, the industry and the country.

An analysis of the methods of competitiveness estimation in a service industry. Advantages and shortcomings of the methods identified. Doing a case based on the method using (on an example of the hotel industry). An estimation of the pricing policy effectiveness.

Критерии оценки:

Одно задание 20 баллов. Студент выполняет два задания за семестр, максимальное количество баллов за семестр – 40.

- оценка «16-20 баллов» выставляется студенту, если задача решена правильно на 100%;
- оценка «8-15 баллов», если задача решена правильно на 50%;
- оценка «5-8 баллов». если хоть одна задача правильно решена;
- оценка «0-5 баллов», если задача решена неправильно

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматривается концепция конкурентоспособности организации на современных рынках, и конкурентное преимущество в качестве основы формирования конкурентоспособности, методы оценки уровня конкурентоспособности организации, базовые конкурентные стратегии, процессы разработки конкурентных стратегий и формирования конкурентных преимуществ.

Даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки идентификации конкурентных преимуществ, применения методов оценки уровня конкурентоспособности организации, выбора базовых конкурентных стратегий и разработки конкурентных стратегий, создания конкурентных преимуществ.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса на сервере РГЭУ для доступа студентам методических материалов курса.

