

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.01.2023 16:21:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Management of competitiveness of the organization

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | воспитание у студентов целостной системы экономических знаний и мышления в области допустимого и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рынка, ориентированная на достижение поставленных целей на основе имеющихся ресурсов. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

Уметь:

- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.3).