

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.06.2023 17:39:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«29» августа 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Управление стартапами в образовательной сфере**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.03 "Менеджмент образовательных проектов"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование практических навыков разработки, управления и оценки эффективности стартапов в образовательной сфере.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием
ПК-3: Способен управлять образовательной деятельностью образовательной организации и осуществлять взаимодействие с участниками отношений в сфере образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
особенности и способы создания и развития стартапа в образовательной сфере (соотнесено с индикатором ПК-2.1); методы реализации и управления стартапом в образовательной сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.1).
Уметь:
создавать стартапа в образовательной сфере и развивать его (соотнесено с индикатором ПК-2.2); реализовывать и управлять стартапом в образовательной сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.2).
Владеть:
навыками создания и обоснование стартапа, реализации этапов его реализации (соотнесено с индикатором ПК-2.3); навыками реализации и управления стартапом в образовательной сфере, управления командой стартапа, рисками и эффективностью (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов				
1.1	Тема: "Основы создания стартапов и их характеристики". Стартапы: сущность и основные составляющие развития. Современные модели финансирования стартапов. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов. Инновационные акселераторы. /Лек/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
1.2	Тема: "Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы." Ключевые факторы успеха стартапов в образовательной сфере. Состав и содержание этапов развития стартапа. Источники финансирования стартапов в образовательной сфере. /Пр/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
1.3	Тема: "Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами". Идентификация стартапа. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы. Венчурные инвестиции. /Лек/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
1.4	Тема: "Предварительный анализ сатрапа." Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа. Подготовка докладов с презентацией с использованием LibreOffice. /Пр/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
1.5	Тема: "Разработка бизнес-модели стартапа в образовательной сфере." Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования стартапа в образовательной сфере. /Пр/	2	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3

1.6	Тема: "Формирование команды стартапа в образовательной сфере". Основные признаки команды стартапа в образовательной сфере. Отличительные особенности команды стартапа в образовательной сфере. Процесс формирования команды стартапа в образовании. Мотивирование участников стартапа. /Ср/	2	10	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
Раздел 2. Реализация и управление стартапом в образовательной сфере					
2.1	Тема: "Процесс реализации стартапа". Методологии управления стартапами в образовательной сфере: их сущность, преимущества и недостатки. /Ср/	2	10	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
2.2	Тема: "Технологии управления стартапами". Разработка плана управления проектом. Принципы управления стартапом. Критерии успешности проекта. Планирование ресурсов. Матрица ответственности. Виды резервов, расчет величины резервов. Разработка календарного плана работ стартап проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. Отчетность по исполнению стартап-проекта. Управление изменениями проекта. /Ср/	2	18	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
2.3	Тема: "Оценка эффективности стартапа в образовательной сфере". Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли. Способ, при котором находится точка безубыточности. /Ср/	2	10	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
2.4	Тема: "Риски стартапа". Виды рисков стартапа в образовательной сфере. Оценка рисков. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Учет рисков в ставке дисконтирования. Методы управления рисками стартапа в образовательной сфере /Ср/	2	10	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3
2.5	/Зачёт/	2	4	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Романс, Эндрю, Виноградов, В., Ионов, В.	Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов	Москва: Альпина Паблишер, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82738.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Бланк С.	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278982 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Рожкова Е. В.	Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тиль П., Мастерс Б.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Управление в современных системах	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/80256.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Максименко, И. А.	Оценка эффективности проектного управления: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017	https://www.iprbookshop.ru/84291.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Ципес., Г. Л., Товб, А. С., Нежурина, М. И., Коротких, М. Г.	Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019	http://www.iprbookshop.ru/97902.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Рис, Э., Кульнева, М., Турко, С.	Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании	Москва: Альпина Паблишер, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94294.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Гай, Кавасаки, Глебов, Д., Потапова, В.	Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела	Москва: Альпина Паблишер, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86879.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Проблемы современной науки и образования	, 2009	http://www.iprbookshop.ru/19129.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Беликова И. П.	Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Груничев А. С.	Управление проектами: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270550 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.10	Якубович В. И.	Проблемы современной науки и образования	Москва: Проблемы науки, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238125 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс Справочная правовая система
Гарант Справочная правовая система
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

Фонд оценочных средств

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3 Способен управлять образовательной деятельностью образовательной организации и осуществлять взаимодействие с участниками отношений в сфере образования			
3 особенности и способы создания и развития стартапа в образовательной сфере	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных о современных концепциях в сфере управления	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из	ВЗ – 1-16, ДП – 1-20, Э – 1-10, Т – 1-12

	образовательными проектами	информационных ресурсов Интернет; степень раскрытия темы доклада с презентацией и эссе, правильность решения задачи.	
У создавать стартапа в образовательной сфере и развивать его	Демонстрирует умение применять методы управления проектами в образовательной сфере при написании эссе и решении задач	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; правильность решения задачи	Э – 1-10, З – 1-8
В навыками создания и обоснование стартапа, реализации этапов его реализации	выполнение заданий, решение поставленных задач при разработке элементов проекта в сфере образования, формулирование обоснованных выводов при написании эссе, интерпретация полученных при решении задач показателей	правильность интерпретации данных, полученных при решении задач и написании эссе	Э – 1-10, З – 1-8
ПК-4 Способен к проведению, анализу и обобщению результатов исследований в области профессиональной деятельности			
З методы реализации и управления стартапом в образовательной сфере	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для разработки проекта в образовательной сфере	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий, актуальность данных, представленных в докладе с презентацией	ВЗ – 17-34, ДП – 1-20, Э – 1-10, Т – 1-12
У реализовывать и управлять стартапом в образовательной сфере	Демонстрирует умение применять методы управления проектами в образовательной сфере при написании эссе и	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение	Э – 1-10, З – 1-8

	решении задач	отстаивать свою позицию; правильность решения задачи	
В навыками реализации и управления стартапом в образовательной сфере, управления командой стартапа, рисками и эффективностью	выполнение заданий, решение поставленных задач при формировании, планировании, реализации и завершении проектов, формулирование обоснованных выводов при написании эссе, интерпретация полученных при решении задач показателей	правильность интерпретации данных, полученных при решении задач и написании эссе	Э – 1-10, З – 1-8

ВЗ – вопросы к зачету, Т – тест, ДП – доклад с презентацией, З – задача, Э – эссе.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития.
2. Современные модели финансирования стартапов.
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.
4. Инновационные акселераторы.
5. Ключевые факторы успеха стартапов в образовательной сфере.
6. Состав и содержание этапов развития стартапа.
7. Источники финансирования стартапов в образовательной сфере.
8. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами.
9. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
10. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
11. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
12. Разработка бизнес-модели стартапа в образовательной сфере.
13. Основные признаки команды стартапа в образовательной сфере.
14. Отличительные особенности команды стартапа в образовательной сфере.
15. Процесс формирования команды стартапа в образовании.
16. Мотивирование участников стартапа.
17. Процесс реализации стартапа.
18. Методологии управления стартапами в образовательной сфере: их сущность, преимущества и недостатки.
19. Разработка плана управления стартапом.
20. Принципы управления стартапом.
21. Критерии успешности стартапа.
22. Разработка календарного плана работ стартап проекта.
23. Анализ отклонений и анализ освоенного объема.
24. Отчетность по исполнению стартап-проекта.
25. Управление изменениями проекта.
26. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток стартапа.
27. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости.

28. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли.
 29. Анализ точки безубыточности стартапа.
 30. Виды рисков стартапа в образовательной сфере.
 31. Оценка рисков стартапа в образовательной сфере.
 32. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
 33. Учет рисков в ставке дисконтирования.
 34. Методы управления рисками стартапа в образовательной сфере.
- Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильно решенная расчетная задача с интерпретацией полученных результатов.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; не верно решенная расчетная задача.

Тесты

1. Стартап – это:

- 1) бизнес, который копирует уже успешно реализованные, успешные проекты;
- 2) бизнес, который предполагает абсолютно новый подход к решению задач;
- 3) любой проект, который только начинает реализовываться;
- 4) бизнес исключительно в сфере образования.

2. К основным характеристикам стартапа не относятся:

- 1) потребность в инвестициях;
- 2) относительно молодой возраст компании;
- 3) низкая степень риска;
- 4) все варианты веры.

3. Команда стартапа формируется на этапе:

- 1) формирования идеи;
- 2) становления;
- 3) создания Альфа-версии продукта;
- 4) создания Бета-версии проекта.

4. К внутренней среде стартапа в образовании относят:

- 1) технологию;
- 2) структуру;
- 3) клиентов;
- 4) цели.

5. Структура стартапа как организации – это:

- 1) упорядоченная совокупность ее взаимосвязанных частей;
- 2) совокупность производственных задач;
- 3) любой проект, который только начинает реализовываться;
- 4) его организационно-правовая форма.

6. По степени сплоченности можно выделить следующие типы групп:

- 1) группа-толпа, группа-стая;
- 2) группа-толпа, группа-стая, группа-коллектив;
- 3) группа-толпа, группа-коллектив;
- 4) нет правильного ответа.

7. Отличительные характеристики стартапа как команды:

- 1) совместное принятие основных решений;
- 2) высокая степень ответственности лидера;
- 3) высокие требования к компетенции участников;
- 4) все ответы равны.

8. Какой из источников финансирования стартапа в образовании не является внешним:

- 1) прибыль;
- 2) грант;
- 3) государственная субсидия;
- 4) кредит банка.

9. Бизнес-ангелами стартапа в образовательной сфере могут быть:

- 1) образовательные организации;
- 2) физические лица;
- 3) венчурные фонды;
- 4) любые частные компании.

10. Определение объема продаж, при котором стартап принесет нулевую прибыль, осуществляется методом _____.

11. Определение периода времени, через которое инвестиции в стартап вернутся, рассчитывается в рамках метода _____.

12. Вероятность потерь, связанных с реализацией стартапа, характеризуется категорией _____.

Инструкция по выполнению. Выберите один или несколько правильных ответов.

Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Темы докладов с презентацией

1. Понятие и эволюция феномена стартапа.
2. Этапы стартапа в образовательной сфере.
3. Характеристики стартапов в образовательной сфере.
4. Ключевые факторы успеха стартапа в образовательной сфере.
5. Отличительные особенности стартапов в образовательной сфере.
6. Примеры реализованных стартапов в образовательной сфере.
7. Миссия стартапа как отражение интересов стейкхолдеров.
8. Характеристики качества целей стартапа в образовательной сфере.
9. Микросреда стартапа в образовании.
10. Макроокружение стартапа в образовании.
11. Инновационные стратегии стартапов в сфере образования.
12. Управление коммуникациями стартапа в образовании.
13. Коллектив стартапа как команда.
14. Уровни процесса командообразования в стартапе.
15. Специфика управления стартапом в образовательной сфере.
16. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки и развития стартапов.
17. Причины провалов стартапов в образовательной сфере. Примеры.
18. Оценка эффективности стартапа.
19. Риски стартапа в образовании.
20. Управление рисками стартапа в образовательной сфере.

Обучающийся может подготовить не более двух докладов с презентацией.

Критерии оценки одного доклада с презентацией:

10-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

7-5 баллов, если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-2 балла, если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1. Актуальные сферы стартапов в образовании.
2. Массовые онлайн курсы как перспективный рынок для стартапов.
3. Целеполагание и стратегии развития стартапа в образовательной сфере.
4. Внешняя и внутренняя среда и их роль в формировании стратегии стартапа в образовательной сфере.
5. Стратегические ориентиры развития стартапа в образовании.

6. Организационные структуры управления стартапом: преимущества и недостатки.
7. Трансформация организационных структур стартапа.
8. Особенности формирования команды стартапа в образовательной сфере.
9. Инструменты мотивации команды стартапа в образовании.
10. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.

Обучающийся может написать не более одного эссе.

Критерии оценки:

26-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

21-25 балла, если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

15-20 баллов, если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-14 баллов, если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Задачи

Задача 1. Инвестиции в стартап составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Задача 2. Фирма рассматривает проект стартапа, требующий первоначальных инвестиций в размере 4,5 млн. руб. и рассчитанный на реализацию в течение 5 лет. Стоимость капитала для фирмы составляет 12 % годовых. Ежегодные поступления денежных средств (экспертная оценка): по пессимистическому сценарию 1,1 млн.руб., по наиболее вероятному 1,4 млн.руб., по оптимистическому 1,7 млн.руб.; вероятность 25%, 50%, 25% соответственно.

Провести оценку рисков проекта методом сценариев.

Задача 3. Фирма рассматривает стартап, требующий вложений в размере 30 млн. руб. «Цена» капитала составляет 10 % годовых. Денежные поступления планируется получать следующим образом: 1 год – 10 млн. руб., 2 год – 15 млн. руб., 3 год – 20 млн. руб.

Необходимо провести анализ чувствительности по проекту.

Задача 4. Фирма рассматривает стартап, требующий первоначальных инвестиций в размере 4 млн. руб. и рассчитанный на реализацию в течение 5 лет. Стоимость капитала для фирмы составляет 10 % годовых. Ежегодные поступления денежных средств (экспертная оценка): по пессимистическому сценарию 1 млн.руб., по наиболее вероятному 1,6 млн.руб., по оптимистическому 2,2 млн.руб.; вероятность 25%, 50%, 25% соответственно.

Провести оценку рисков проекта методом сценариев.

Задача 5. Фирма рассматривает стартап, требующий вложений в размере 50 млн. рублей. «Цена» капитала составляет 15 % годовых. Денежные потоки распределены следующим образом: 1 год - 20 млн. руб., 2 год - 30 млн. руб., 3 год – 20 млн. руб. Срок реализации проекта 3 года.

Необходимо произвести экономическую оценку проекта.

Задача 6. Рассматривается стартап, который предполагает единовременные капитальные вложения в сумме 35 млн. руб. Инвестиции полностью осуществляются за счет привлеченных средств, ставка процента предусматривается в размере 10 %. Доходы поступают в течение 5 лет в равных размерах – по 10 млн. руб. Определить срок дисконтированный окупаемости стартапа.

Задача 7. Предприятие предполагает реализовать стартап, требующий инвестиций в начале первого года в размере 20 млн. руб., в начале второго года – 15 млн. руб. Доходы планируют получать в первые 3 года по 10 млн. руб., в течение последующих двух лет по 8 млн. руб. Ставка приведения планируется в размере 15 %. Определить дисконтированный срок окупаемости инвестиций.

Задача 8. Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг. Определите, каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.? Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Обучающийся должен решить одну задачу.

Критерии оценки.

25-30 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

19-24 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

13-18 баллов – обучающийся неполностью решил контрольную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-12 баллов – расчетная задача не решена, или решена не верно, или решена верно, но выводы сделаны неверные.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном и зачетном задании – 3: два теоретических вопроса и одна задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы создания, развития, реализации и управления стартапами в образовательной сфере, а также показатели, оценивающие эффективность и риски стартапов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обещающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки разработки и оценки стартапов в образовательной сфере.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, а также выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

