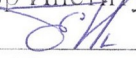


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2023 17:29:35
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«29» августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Управление интеллектуальной собственностью

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.03 "Менеджмент образовательных проектов"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления интеллектуальной собственностью в компании.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием
ПК-4:Способен к проведению, анализу и обобщению результатов исследований в области профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность и методы управления интеллектуальной собственностью в сфере образования (соотнесено с индикатором ПК 2.1); способы анализа и обобщения информации в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК-4.1).
Уметь:
администрировать деятельность образовательной организации в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК 2.2); проводить анализ результатов исследования в сфере управления интеллектуальной собственностью в образовании (соотнесено с индикатором ПК-4.2).
Владеть:
методами управления интеллектуальной собственностью в сфере образования (соотнесено с индикатором ПК 2.3); навыками проведения, анализа и обобщения результатов исследований в сфере управления интеллектуальной собственностью в сфере образования (соотнесено с индикатором ПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.1 «Системы управления интеллектуальной собственностью»				
1.1	«Понятие интеллектуальной собственности»: Современные тенденции в бизнесе и экономике. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия. Виды объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные ресурсы предприятия. Интеллектуальная собственность как объект управления. /Лек/	2	2	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
1.2	«Понятие интеллектуальной собственности»: Современные тенденции в бизнесе и экономике. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия. Виды объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные ресурсы предприятия. Интеллектуальная собственность как объект управления. /Пр/	2	4	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2

1.3	«Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности»: Нормативная база по защите интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Нематериальные активы организации. Деловая репутация организации и ее оценка. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау». Рефераты по теме с использованием LibreOffice. /Пр/	2	4	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
1.4	«Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности»: Нормативная база по защите интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Нематериальные активы организации. Деловая репутация организации и ее оценка. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау». /Лек/	2	2	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
1.5	«Методы исследования систем управления интеллектуальной собственностью: анализа влияния внешних и внутренних факторов; оценки инновационного потенциала; разработки критериев оценки эффективности инновационных процессов; моделирования и прогнозирования инновационных процессов; детерминированного факторного анализа; функционально-стоимостного анализа; принятия решений на основе стохастического факторного анализа; принятия решений на основе оптимизации показателей эффективности; базирующихся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем; комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; методов проектного управления; оценки активов и капитала экономической системы; управления структурой капитала экономической системы; оценки стоимости капитала для инвестиционных решений экономической системы; оценки рисков инновационной деятельности экономических систем; принуждения; побуждения; убеждения; сетевые методы; и др. /Лек/	2	2	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3
1.6	«Методы исследования систем управления интеллектуальной собственностью: анализа влияния внешних и внутренних факторов; оценки инновационного потенциала; разработки критериев оценки эффективности инновационных процессов; моделирования и прогнозирования инновационных процессов; детерминированного факторного анализа; функционально-стоимостного анализа; принятия решений на основе стохастического факторного анализа; принятия решений на основе оптимизации показателей эффективности; базирующихся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем; комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; методов проектного управления; оценки активов и капитала экономической системы; управления структурой капитала экономической системы; оценки стоимости капитала для инвестиционных решений экономической системы; оценки рисков инновационной деятельности экономических систем; принуждения; побуждения; убеждения; сетевые методы; и др. с использованием LibreOffice /Ср/	2	20	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2

	Раздел 2. 2. «Исследование систем управления интеллектуальной собственностью и их коммерциализация»				
2.1	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. /Ср/	2	4	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3
2.2	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. Рефераты по теме с использованием LibreOffice /Ср/	2	20	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
2.3	Тема « Исследование систем управления интеллектуальной собственностью»: анализ, планирование, оценка организация разработки и доведения результатов НИОКР до коммерциализации; оценка отечественного и зарубежного опыта внедрения инновационных объектов в производство; создание систем управления инновациями в компаниях; стимулирование процессов внедрения объектов интеллектуальной собственности на всех этапах жизненного процесса для всех участников этого процесса с использованием LibreOffice /Ср/	2	4	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3
2.4	Тема ««Управление интеллектуальной собственностью (на базе конкретной инновационной ситуации с выявлением проблем, оценкой эффективности использованной системы управления интеллектуальной собственностью, формулированием предложений, которые могли бы повысить данную эффективность)» /Ср/	2	20	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3
2.5	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие служебной, коммерческой тайны и ноу-хау. Объекты ноу-хау. Исключительное право на ноу-хау. Формы коммерческой реализации ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Национальная процедура охраны. Договоры, устанавливающие международную систему охраны. Использование договора о патентной кооперации. /Ср/	2	8	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3
2.6	"Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности": Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы. /Ср/	2	10	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2

2.7	"Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности": Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы. /Ср/	2	4	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
2.8	"Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности": Направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Использование ОИС для привлечения инвестора. Коммерческие формы передачи технологий и прав на использование ОИС. Цели передачи прав. Виды лицензий. /Ср/	2	8	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
2.9	"Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности": Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС. /Ср/	2	2	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
2.10	"Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности": Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС. Рефераты по теме с использованием LibreOffice /Ср/	2	21	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
2.11	/Экзамен/	2	9	ПК-4 ПК-2	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мордасов Д. М., Мордасов М. М.	Промышленная интеллектуальная собственность и патентование материалов и технологий: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277949 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Вострыкина М. К.	Интеллектуальная собственность: учебное пособие	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87018 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Курегян, С. В.	Интеллектуальная собственность: экономический аспект	Минск: Вышэйшая школа, 2013	http://www.iprbookshop.ru/24057.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кияев В., Граничин О.	Открытые системы и интеллектуальная собственность в ИТ: монография	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429054 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Актуальные проблемы экономики и права	, 2006	http://www.iprbookshop.ru/7049.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Остапенко Г. Ф., Остапенко В. Д.	Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Зинов В. Г., Лебедева Т. Я., Цыганов С. А., Зинов В. Г.	Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учебное пособие	Москва: Дело, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443280 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.	Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257768 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Гришаев С. П., Архимандритова М. А.	Библиотечка "Российской Газеты": деньги, иное имущество, интеллектуальная собственность и другие: журнал	Москва: Библиотечка "Российской Газеты", 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238336 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система: <https://www.consultant.ru/>

Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2 Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием			
З сущность и методы управления интеллектуальной собственностью в сфере образования	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке к коллоквиуму, написанию реферата, сдачи зачета	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму; реферату, зачету, правильность решения тестовых заданий	Т – тест (1-22), Р – реферат (1-36), Коллоквиум (тема «Понятие интеллектуальной собственности», «Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау», Вопросы к экзамену (1-36)
У администрировать деятельность образовательной организации в сфере управления интеллектуальной собственностью	Принимает участие в деловой игре, подготовке эссе, выполнении практических ситуаций	Правильность решения практических ситуаций, деловых игр, степень активности участия в деловой игре, полнота и достоверность информации, предоставленной в эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации», «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», практические задания (1-4)

В методами управления интеллектуальной собственностью в сфере образования	Решает практические ситуации, интерпретирует полученные результаты, принимает участие в деловой игре, подготавливает эссе.	Правильность решения и интерпретации результатов практических ситуаций, деловых игр обоснованность выводов: степень участия в деловой игре, обоснованность выводов, а также по результатам подготовленных эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации»), «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», практические задания (1-4)
ПК-4 Способен к проведению, анализу и обобщению результатов исследований в области профессиональной деятельности			
3 способы анализа и обобщения информации в сфере управления интеллектуальной собственностью	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке к коллоквиуму, написанию реферата, сдачи зачета	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму; реферату, зачету, правильность решения тестовых заданий	Т – тест (1-22), Р – реферат (1-36), Коллоквиум (тема «Понятие интеллектуальной собственности»), «Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау», Вопросы к экзамену(1-36)
У проводить анализ результатов исследования в сфере управления интеллектуальной собственностью в образовании	Принимает участие в деловой игре, подготовке эссе, выполнении практических ситуаций	Правильность решения практических ситуаций, деловых игр, степень активности участия в деловой игре, полнота и достоверность информации, предоставленной в эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации»), «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», практические задания (1-4)
В навыками проведения, анализа и обобщения результатов исследований в сфере управления интеллектуальной собственностью в сфере образования	Решает практические ситуации, интерпретирует полученные результаты, принимает участие в деловой игре, подготавливает эссе.	Правильность решения и интерпретации результатов практических ситуаций, деловых игр обоснованность выводов: степень участия в деловой игре, обоснованность выводов, а также по результатам подготовленных эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации»), «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», практические задания (1-4)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 баллов (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики.
2. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
3. Понятие интеллектуальной собственности в образовании.
4. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности образовательной организации.
5. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.
6. Виды объектов интеллектуальной собственности.
7. Интеллектуальные ресурсы предприятия.
8. Интеллектуальная собственность как объект управления.
9. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности.
10. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау».
11. Объекты патентного права. Государственная патентная система. Промышленный образец – объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
12. Изобретение – объекты изобретения, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
13. Полезная модель - объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
14. Субъекты патентного права. Права автора и патентообладателя. Нарушение исключительных прав и их защита.
15. Служебные объекты патентного права, распределение прав на них. Процедура получения патента РФ на объект патентного права. Критические сроки при патентовании.
16. Понятие авторского права. Отличие авторского права от патентного права. Объекты авторского права. Имущественные и неимущественные авторские права.
17. Авторское право на программы для ЭВМ и БД. Защита авторских прав на программы для ЭВМ и БД. Авторское право на топологию интегральной микросхемы.
18. Смежные права – объекты и субъекты права. Права субъектов смежных прав.
19. Гражданско-правовые сделки по созданию авторского произведения и по передаче/уступке авторских прав.
20. Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку.
21. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак.
22. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. Использование НМПТ. Передача НМПТ. Нарушение и защита исключительных прав на НМПТ.
23. Понятие служебной, коммерческой тайны и ноу-хау. Объекты ноу-хау. Исключительное право на ноу-хау. Формы коммерческой реализации ноу-хау.
24. Режим коммерческой тайны. Обязанности работника и работодателя по обеспечению режима коммерческой тайны. Ответственность за нарушение режима конфиденциальности.
25. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Национальная процедура охраны. Договоры, устанавливающие международную систему охраны. Использование договора о патентной кооперации.
26. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Европейская патентная конвенция. Евразийская патентная конвенция.

27. Патентование в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ), Европейской патентной конвенцией.

28. Международная регистрация товарных знаков по Мадридской системе. Международная охрана промышленных образцов по Гаагской системе.

29. Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы.

30. Направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Использование ОИС для привлечения инвестора.

31. Коммерческие формы передачи технологий и прав на использование ОИС. Цели передачи прав. Виды лицензий.

32. Организация процесса передачи прав на ОИС. Предлицензионные соглашения. Виды лицензий. Содержание лицензионного договора.

33. Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки.

34. Методы оценки стоимости ОИС. Использование затратного метода оценки стоимости ОИС. Использование доходного и сравнительного методов оценки стоимости ОИС.

35. Обобщение результатов оценки стоимости ОИС. Расчет цены лицензии. Регламентация оценочной деятельности.

36. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Учет объектов интеллектуальной собственности в образовательной организации.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; вопрос эссе раскрыт, результаты интерпретированы верно;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности, вопрос эссе раскрыт верно, результаты интерпретированы с небольшими неточностями;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; вопрос эссе раскрыт верно, результаты интерпретированы с существенными погрешностями;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; вопрос эссе не раскрыт.

Темы эссе:

1. Составьте заявку на патентование изобретения
2. Разработайте проекта лицензионного договора
3. Опишите способы защиты интеллектуальной собственности
4. Проведите на примере любого объекта патентное исследование

5. Охарактеризуйте сравнительные аспекты организации изобретательской и патентно-лицензионной деятельности в РФ и зарубежной стране (на выбор)
6. Анализ состояния инновационной сферы
7. Перспективы развития научно-технической сферы в Российской Федерации
8. Анализ внутреннего состояния рынка интеллектуальной собственности
9. Оценка результатов использования интеллектуальной собственности на предприятиях
10. Зарубежный опыт управления интеллектуальной собственностью на предприятиях
11. Оценка интеллектуальной собственности по доходному подходу.
12. Оценка интеллектуальной собственности по затратному подходу.
13. Сравнительный подход оценке объектов интеллектуальной собственности.
14. Оценка коммерческого потенциала будущего объекта интеллектуальной собственности.
15. Опишите какие последствия имеет ситуация, когда заявки на идентичные промышленные образцы, имеющие одну и ту же дату приоритета, поданы одним и тем же заявителем.
16. Опишите в каком случае требование единства промышленного образца считается соблюденным.
17. Охарактеризуйте какие действия патентообладатель вправе запретить другому лицу в отношении запатентованного в Российской Федерации промышленного образца.
18. Опишите основные методы управления интеллектуальной собственностью.

Критерии оценки:

За подготовку эссе по одной теме выставляются следующие баллы:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

За семестр магистрант должен подготовить 1 эссе.

Коллоквиум

Тема «Понятие интеллектуальной собственности»:

1. Современные тенденции в бизнесе и экономике.
2. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики.
3. Интеллектуальные ресурсы организации.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Объекты интеллектуальной собственности.
6. Понятие интеллектуальной собственности.
7. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия.
8. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.
9. Виды объектов интеллектуальной собственности.
10. Интеллектуальные ресурсы предприятия.
11. Интеллектуальная собственность как объект управления.

Тема "Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау":

- 1) Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования.
- 2) Защита фирменного наименования.
- 3) Требования к товарному знаку.
- 4) Регистрация товарного знака.
- 5) Исключительные права на товарный знак.
- 6) Передача прав на товарный знак.
- 7) Нарушение и защита прав на товарный знак.
- 8) Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ).

Критерии оценки:

За участие в одном коллоквиуме выставляются следующие баллы:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Студент может принять участие в качестве докладчика только в одном коллоквиуме.

Тесты

1. Какое из приведенных определений соответствует понятию “наука”? а) совершенствование средств производства и технологических способов; б) сфера человеческой деятельности по выработке и теоретической систематизации объективных знаний о действительности; в) система единых государственных принципов, требований и методов планового управления научно-техническим развитием; г) совокупность научно-технических центров и учреждений.

2. Какой из приведенных объектов не может быть признан изобретением? а) новое устройство; б) новый способ (технология); в) новая структура управления; г) новое вещество.

3. Какой из объектов промышленной собственности должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: “новизна, оригинальность, возможность промышленного применения”? а) изобретение; б) полезная модель; в) товарный знак; г) промышленный образец.

4. Какая из характеристик относится к понятию “промышленный образец”? а) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а так же их составных частей; б) художественно – конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид; в) обозначения, помогающие отличить товары одних производителей от однородных товаров других производителей.

5. С какого момента исчисляется срок действия патента на изобретение в России? а) момент не определен; б) с момента создания новшества; в) с даты поступления заявки на выдачу патента в Патентное ведомство; г) с даты выдачи патента.

6. Какая лицензия выдается лицензиатом другому лицу на право использования изобретения от имени лицензиата? а) полная лицензия; б) исключительная лицензия; в) сублицензия; г) неисключительная лицензия.

7. К какому объекту относится следующее определение: “новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой отрасли народного хозяйства, дающее положительный эффект”? а) полезная модель; б) промышленный образец; в) изобретение; г) лицензия.

8. При какой лицензии лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом? а) исключительная лицензия; б) принудительная лицензия; в) открытая лицензия; г) неисключительная лицензия.

9. В каком случае скорее всего будет выдана принудительная лицензия на изобретение? а) патентообладатель в течение года не использует изобретение; б) автор изобретения желает его использовать в производственной деятельности собственной фирмы; в) патентообладатель длительное время не использует изобретение и отказывается от заключения лицензионного договора.

10. Какие действия необходимо предпринять для защиты программы для ЭВМ? а) направить заявку в Патентное ведомство на предполагаемое новшество; б) поставить товарный знак на программу; в) поставить знак охраны авторского права на программу.

11. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является: а) новым; б) имеет изобретательский уровень; в) промышленно применима; г) оригинальными.

12. Какой из нижеперечисленных объектов промышленной собственности относится к средствам индивидуализации юридических лиц (работ, услуг): а) промышленный образец; б) полезная модель; в) товарный знак; г) патент на изобретение.

13. Виды имущественных прав авторов: а) право авторства; б) право на воспроизведение; в) право на распространение; г) право на имя; д) право на обнародование; е) право на публичное исполнение; ж) право на защиту репутации автора; з) право на опубликование; и) право на перевод.

14. Методы какого подхода используются для определения стоимости объектов интеллектуальной собственности: а) доходный подход; б) затратный подход; в) сравнительный подход.

15. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе: а) оценки избыточных прибылей; б) оценки нематериальных активов любым методом; в) оценки бизнеса в целом.

16. Не признаются изобретениями: а) устройство, способ, вещество; б) научные теории и математические методы; в) алгоритмы и программы для вычислительных машин; г) топологии интегральных микросхем; д) штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных. 9

17. Может ли быть продлен срок регистрации товарного знака после его истечения: а) может после 10 лет – один раз еще на 10 лет; б) не может; в) может после 10 лет – неограниченное количество раз, каждый раз на 10 лет; г) может через 15 лет.

18. Что необходимо предпринять, чтобы произведение охранялось авторским правом: а) представить его в объективной форме на материальном носителе; б) произвести государственную регистрацию; в) заверить у нотариуса.

19. Официальная регистрация программ для ЭВМ и баз данных в соответствии с законом РФ: а) не предусмотрена; б) возможна; в) обязательна.

20. База данных подлежит в РФ правовой охране в случае: а) если подбор и организация данных являются результатом творческого труда; б) не зависит от творческого характера работы по ее составлению.

21. Правовая охрана в РФ предоставляется товарным знакам, которые: а) длительно используются в практической деятельности предприятия; б) хорошо известны в силу активной рекламы; в) общеизвестны; г) зарегистрированы законодательно.

22. Нематериальные активы – это группа активов предприятия, которые: а) имеют физическое содержание, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время (свыше одного года); б) не имеют физического содержания, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия не более одного года; в) не имеют физического содержания, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время; г) не имеют физического содержания, не приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время (свыше одного года).

2. Инструкция по выполнению: выберите один правильный ответ.

3. Критерии оценки:

- 30 баллов выставляется студенту, если студент отвечает на более, чем 80% тестов верно;
- 20 баллов, если студент отвечает верно на 70-80 %;
- 15 баллов если студент отвечает верно на 60-69 %;
- 5 баллов студент отвечает верно менее, чем на 59 % заданий.

Темы Рефератов

1. Основные принципы функционирования системы управления интеллектуальными ресурсами.
2. Подсистема управления интеллектуальными ресурсами в системе управления персоналом.
3. Система информационной безопасности для предотвращения потерь интеллектуальных ресурсов.
4. Предотвращение потерь коммерческих тайн и преждевременного раскрытия изобретений.
5. Организационное обеспечение управления интеллектуальными ресурсами на предприятии.
6. Методическое обеспечение управления интеллектуальными ресурсами.
7. Система управления интеллектуальными ресурсами.
8. Выявление и оценка интеллектуальных ресурсов.
9. Учёт и анализ интеллектуальных ресурсов.
10. Процесс создания инновации.
11. Модели организации инновационного процесса (линейная; нелинейная).
12. Инновация - как результат процесса кардинального повышения эффективности основной деятельности.
13. Инновация – как аккумулялирование результатов интеллектуальной деятельности.
14. Структура управления командами специалистов, решающих задачи, и управляющие процессами достижения поставленных целей в инновационной деятельности.
15. Система непрерывного совершенствования собственных процессов и технологий при формировании и развитии нового знания процессной логики и существующих технологий.
16. Мотивация специалистов к саморазвитию, обмену знаниями и опытом.
17. Поддержка субъектов инноваций.

18. Разнообразие элементов инновационной инфраструктуры, субъектов инновационной деятельности, наличие между ними кооперационных и информационных связей.
19. Наличие конкуренции и отбор наиболее эффективных звеньев и элементов инновационных систем.
20. Как осуществляется стоимостная оценка интеллектуальных ресурсов?
21. Интеллектуальные ресурсы как один из факторов производства,
22. Роль государства и общественных организаций в управлении интеллектуальными ресурсами предприятия.
23. Факторы (условия развития) инновационной деятельности на предприятии.
24. Наличие сложившейся конкурентной среды в сфере управления интеллектуальными ресурсами предприятий.
25. Уровень развития научно - технического прогресса в отрасли, в которой функционирует предприятие.
26. Мотивация сотрудников на создание нового востребованного рынком знания.
27. Обеспечивается ли непрерывная инновационная деятельность (от создания изобретений до участия в их использовании).
28. Организация постоянного самообучения и самосовершенствования и коллективного обучения.
29. Системы переподготовки и повышения квалификации.
30. Выработка стратегии управления интеллектуальной собственностью.
31. Оценка способности предприятия к изменениям.
32. Наличие внутреннего механизма предприятия по генерации новых идей и решений.
33. Предоставлении человеку максимальных возможностей реализовать творческий потенциал.
34. Социально - психологический климат трудовой деятельности.
35. Спрос на опытных, квалифицированных, творческих работников.
36. Система показателей эффективности управления персонифицированным интеллектуальным капиталом на предприятии.

Критерии оценки:

За семестр студент может написать не более одного реферата:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Разработка и регистрация товарного знака организации»

Цель: приобретение практических навыков в оформлении заявки на выдачу свидетельства на товарный знак. Деловая игра позволяет ознакомиться с требованиями гражданского законодательства, касающимися регистрации товарного знака.

Задачи:

- 1) Ознакомиться с Международной классификацией товаров и услуг;
- 2) Выбрать классы, относящиеся к деятельности данной организации;
- 3) Определить круг субъектов, имеющих право на регистрацию товарного знака;
- 4) Проанализировать зарегистрированные товарные знаки на новизну для выбранных классов товаров и услуг;
- 5) Изучить положения гражданского права, касающиеся требований к государственной регистрации товарного знака и оснований для отказа в государственной регистрации;
- 6) выбрать вид товарного знака и разработать обозначение, которое предполагается зарегистрировать в качестве товарного знака;
- 7) изучить требования к материалам заявки на регистрацию товарного знака и порядок государственной экспертизы заявленного обозначения;

8) ознакомиться с размерами и порядком уплаты государственных пошлин за подачу заявки на регистрацию товарного знака, экспертизу заявленного обозначения и регистрацию свидетельства в государственном реестре.

Проведение игры: основой деловой игры является создание имитационной и игровой модели, которые органично дополняют друг друга.

Имитационная модель отражает важнейшие моменты, касающиеся оформления заявки на регистрацию товарного знака.

Игровая модель имитирует реальные условия разработки и регистрации товарного знака организации на примере образовательной организации.

Сценарий игры: в процессе игры участникам предстоит приобрести практические навыки по разработке и регистрации товарного знака.

Исходя из поставленных задач, сценарий игры предусматривает два этапа.

Участники разбиваются на группы, каждая из которых разрабатывает обозначение и оформляет заявку на его регистрацию.

Этап 1.

На основе анализа Международной классификации товаров и услуг и с учетом сферы деятельности организации определить классы, в отношении которых предполагается регистрация товарного знака. Оценить целесообразность подачи заявки на регистрацию одного или нескольких товарных знаков.

Разработать обозначение, которое предполагается зарегистрировать в качестве товарного знака.

Разработанное обозначение оценивается с позиций лаконичности, выразительности, запоминаемости. Важны цвет и цветовое сочетание заявляемого обозначения, которые должны быть различимы при размещении на документации, объявлениях, вывесках, а также в доменном имени в сети Интернет.

Этап 2. После согласования и утверждения участниками группы созданного изображения (одного или нескольких) начинается этап его регистрации в качестве товарного знака.

Заполняется заявление на регистрацию товарного знака в соответствии с Правилами составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания.

Приводится описание заявляемого обозначения, которое размещается на заявлении или на отдельном листе в качестве приложения к заявлению.

Из отобранных классов МКТУ выделяются наименования товаров и услуг, для которых будет использоваться заявляемое обозначение.

Анализируется Положение о патентных и иных пошлинах.

Результаты игры: оценка деятельности участников осуществляется на основе анализа разработанного обозначения, отвечающего требованиям лаконичности, наглядности, запоминаемости, а также правильности оформления заявки в Роспатент на регистрацию товарного знака.

Победа присуждается участникам, разработавшим товарный знак, отвечающий всем предъявляемым к нему требованиям, и грамотно составившим заявку на его регистрацию.

«Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью»

Цель деловой игры. Проверить и оценить уровень теоретической подготовки студентов, закрепить практические навыки в области документирования управленческой деятельности организаций, предприятий, фирм разных форм собственности и вида деятельности. Понять роль документов и их значение, как правой основы деятельности самой организации, так и сотрудников, и как базы создания рационального документационного обеспечения. Знание основ оформления документов для экономистов, управленцев весьма полезно. Выпускникам вузов приходится трудиться в малом бизнесе, где нередко владельцу фирмы самому или одному из специалистов поручается совмещать свои основные обязанности с выполнением функций по управлению интеллектуальной собственностью

Деловая ситуация: оформление, защита и охрана объектов интеллектуальной собственности.

Цель: формирование умений и навыков работы с соответствующими документами.

Для достижения поставленной цели в ходе деловой игры следует решить следующие задачи:

- ознакомить с комплексом первичных учетных документов;
- выявить умение студентов сочетать полученные знания с управления интеллектуальной собственностью;
- определить возможность использование игровых элементов для выработки глубоких специальных знаний, владения современной техникой и основами делового общения;

- систематизировать знания студентов в области нормативно - законодательного регулирования в сфере документационного обеспечения управлением.

Предлагаемая деловая игра развивает навыки работы с документами по личному составу (составление, оформление). Это наиболее типичный фрагмент трудовой деятельности, требующий системного применения умений и навыков, которыми должен овладеть студент.

Содержание деловой игры предполагает наличие достаточного уровня подготовки студентов не только в области делопроизводства, но и в других сферах.

Практическое задание: • определение студентом сферы деятельности условно созданной фирмы; • в какой должности намерен студент принять участие в игре; • с кем из сокурсников намерен сотрудничать в деловой игре и в каком качестве; • разработка и оформление документов по личному составу.

Этапы проведения: • информационно-теоретический – исходная информация о ДИ; • подготовительный этап – необходимо определить состав участников; • составление и правильное оформление необходимых документов; • собеседование и принятие решения; • показ процесса документооборота.

Продолжительность игры – 6 академических часа. В обязательном порядке в начале игры группа разбивается на однотипные подгруппы с типовыми ролями, с духом соревнования, дается исходная информация о деловой игре, отражающая последовательность и характер действия игроков. После этого студенты, следуя методическим указаниям, работают с игровой документацией и решают практические ситуации.

Порядок проведения деловой игры. Деловая игра проходит в компьютерной аудитории с группой студентов под руководством и контролем преподавателя. Компьютеры расположены «кустовым» способом – за одним столом находятся четыре студента и компьютеры.

Подготовка игры. Руководитель игры: • проводит краткий инструктаж с участниками; • готовит исходные данные для укомплектования кадрами; • предварительно планирует распределение игровых ролей; • определяет регламент и выход игры. Участники игры: • изучают необходимую литературу по теме; • определяют руководителя созданной фирмы; • предварительно определяют, в какой должности они хотели бы принять участие в игре; • разрабатывают и оформляют документы по личному составу. В интересах создания обстановки состязательности в процессе деловой игры студенты набирают определенное количество баллов по пятибалльной шкале за каждый разработанный документ, результат суммируется. Преподаватель разбирает ДИ, подводит итоги, оценивает работу студента, команды, определяет победителя и оглашает результаты. Также преподаватель характеризует уровень квалификации студентов по выполненной командами работе, оценивая работу каждой команды и участника команды, отмечает лучших.

Условия игры. Они отражают характеристику реального процесса деятельности по созданию, защите и охране интеллектуальной собственности. Необходимо: • организовать работу каждого участника деловой игры и команды; • проанализировать правильность составления документов и принятых решений; • оформить необходимые документы; • Для проведения игры каждая группа должна быть обеспечена методическими указаниями к деловой игре и игровой документацией. Руководитель фирмы (выбор студентов) подает заявку создание объекта интеллектуальной собственности. Каждый игрок, включая и руководителя, составляет необходимые документы. Руководитель фирмы анализирует данные участников игроков, проводит совещания и принимает решения.

Игровая документация. Командам перед началом деловой игры выдается следующая игровая документация, а именно, макеты и пример их оформления.

Регламент деловой игры. Время на проведение данной ситуационной игры – 6 часа. Распределение данного времени возможно с учетом расписания занятий по два часа в течение трех занятий или за счет одноразовой перестановки занятий все 6 часа. Время на обсуждение проблем распределяется в соответствии со сложностью данной проблемы и степенью подготовки студентов к ее решению. Документальное оформление, как свидетельствует практика, происходит медленно, в связи, с чем преподаватель решает этот вопрос персонально с каждым студентом. Дает индивидуальное задание и срок его выполнения.

Итог игры. Все документы и составят ситуации по управлению интеллектуальной собственностью. Определяется победитель. Характеризуется уровень подготовки студентов.

За семестр студент должен выполнить 2 деловых игры. Максимальная сумма баллов 20.

Критерии оценки.

Критерии за 1 деловую игру:

10 баллов выставляется студенту, если деловая игра решена верно;

0 баллов выставляется студенту, если деловая игра решена неверно.

Практические задания

1. Оценить стоимость лицензии на патент бортового самописца [вертолета](#) Ми-38. Цена бортового самописца составляет 56 тыс. руб. Годовой объем выпуска вертолета Мишп. Цена серийной машины Ми-38 составляет 390 млн. руб. Величина ставки роялти для авиационной промышленности России составляет 6-10%. Ставка дисконтирования составляет 0,23-0,25.

2. Определить стоимость лицензии на полезную модель. Цена реализации единицы продукции оцениваемого объекта составляет 31000 у. е. при себестоимости 14500 у. е. Годовой объем производства продукции с использованием ОИС составляет 240 ед. Менее совершенный аналог оцениваемого объекта продается по цене 23660 у. е., себестоимость [производства объекта](#) аналога составляет 19 553 у. е. Срок лицензионного соглашения 5 лет. Ставка дисконтирования 25%.

3. Определить стоимость полезной модели методом выигрыша в себестоимости. Цель оценки - продажа лицензии. Дата приоритета 01.05.2008г., дата оценки 01.05.10.г. Себестоимость полезной модели - 12940 руб. Себестоимость аналога, но менее совершенной модели, составляет 14456 руб. Объем производства -200 шт. в год. Ставка дисконтирования 25%.

4. Оценить стоимость товарного знака «АЛЬФА» методом освобождения от роялти. Ежегодный доход от реализации продукции с применением фирмой данного товарного знака составляет 1190 у. е. Ежегодные затраты на поддержание товарного знака составляют 51,2 у. е. Ставка роялти - 5%. Экспертная оценка вероятности осуществления оптимистического сценария оценки стоимости - 15%. Ставка дисконтирования - 25%.

Критерии оценки.

20 баллов выставляется студенту, если практическая ситуация решена верно;

0 баллов выставляется студенту, если практическая ситуация решена неверно.3 3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. На зачет выносятся 2 вопроса и 1 эссе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются проблемы управления интеллектуальной собственностью, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряд рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки разработки планов на предприятии.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования и коллоквиума. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

