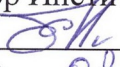


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2023 17:29:25
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«29» 08 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Планирование деятельности образовательной организации: стратегии,
инструменты, методы**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.03 "Менеджмент образовательных проектов"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося современных педагогических знаний, теоретических основ, закономерностей планирования, включая стратегии, инструментарий и методы планирования деятельности образовательных организаций; формирование навыков планирования деятельности организации, анализа результативности деятельности образовательной организации
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные нормативные документы, регламентирующие процесс планирования деятельности образовательной организации; сущность и особенности процесса планирования деятельности образовательных организаций; современные стратегии, методы и инструментарий планирования; основные этапы и последовательность планирования (соотнесено с индикатором ПК 2.1).
Уметь:
определять критерии планирования, характеризующие деятельность образовательной организации; обрабатывать данные образовательной организации и использовать их в планировании деятельности организации; использовать инструментарий и методы планирования при составлении планов развития образовательной организации; выявлять проблемные направления деятельности образовательной организации и учитывать их при планировании, предлагать способы их преодоления и оценивать ожидаемые результаты (соотнесено с индикатором ПК 2.2).
Владеть:
навыками планирования деятельности образовательной организации с учетом современных тенденций развития образования; навыками применения технологий планирования на основе анализа деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК 2.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования в сфере образования				
1.1	Тема 1.1 « Сущность и содержание понятия «стратегическое планирование» Подходы к сущности категории «стратегическое планирование» в отечественной науке. Интерпретация категории «стратегическое планирование» в исследованиях зарубежных ученых. Эволюция стратегического планирования. /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.8 Л1.11 Л1.10 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.1 Л2.1 Л2.1 Л2.1
1.2	Тема 1.2 « Специфика стратегического планирования в системе образования на различных уровнях» Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность образовательных организаций в РФ. Уровни стратегического планирования развития системы образования. Федеральная целевая программа развития образования. Доклады и презентации с использованием LibreOffice. /Пр/	1	2	ПК-2	Л2.1 Л1.4 Л2.1Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2
1.3	Тема 1.2 « Роль стратегического планирования в деятельности образовательной организации» Факторы, обусловившие возрастание роли стратегического планирования в системе образования. Реализация приоритетного национального проекта «Образования»: целевые ориентиры, результаты. /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.7 Л2.1 Л2.1Л2.2 Л1.6 Л1.4

1.4	Тема 1.2 «Выбор стратегии деятельности образовательной организации» Содержательное наполнение выборов стратегии деятельности образовательной организации: сфера деятельности, преимущества, доступ, виды деятельности, адаптация и обновление. Значение выбора конкурентной стратегии развития образовательной организации. /Ср/	1	39	ПК-2	Л1.12 Л1.6 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.1 Л2.1
Раздел 2. Раздел 2. Методология стратегического планирования деятельности образовательной организации					
2.1	Тема 2.1 « Логика и принципы стратегического планирования» Специфика научного понятия «методология стратегического планирования». Системный подход как методологическая база стратегического планирования. Сущность логики стратегического планирования. Категория «стратегическая логика», ее элементы. Принципы стратегического планирования, их сущность и специфика. /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.6 Л2.1 Л1.4 Л1.12 Л2.2 Л2.1
2.2	Тема 2.1 « Методы стратегического планирования» Программно-целевой метод стратегического планирования: сущность и назначение. Проектно-целевой метод: особенности и сущность. Структурные компоненты программы развития образовательной организации. /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.12 Л2.1 Л2.1 Л1.8 Л2.2 Л1.7 Л1.4
2.3	Тема 2.2 « Информационное обеспечение» Сущность категорий «стратегические данные» и «стратегическая информация». Релевантность информации и ее правила. Подходы в формировании информационного обеспечения стратегического планирования: функциональный и системный подходы. Этапы, сущность и источники информации. /Ср/	1	39	ПК-2	Л1.12 Л2.1 Л2.1 Л2.2 Л2.1 Л1.4
Раздел 3. Раздел 3. Цикл стратегического планирования деятельности образовательной организации					
3.1	Тема 3.1 « Определение миссии, видения и целей стратегии» Цикл стратегического планирования. Стратегический план. Сущность, содержание категории «миссия», значение и методика определения. Подходы к разработке миссии образовательной организации: консенсусный, обзорный и опросный. Формулирование видения как этапа стратегического планирования. Формулирование стратегической цели. Соотношение миссии и стратегических целей. /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.12 Л2.1 Л2.1 Л2.2 Л1.7 Л2.1
3.2	Тема 3.1 «Анализ внешней и внутренней среды образовательной организации». SWOT – анализ как метод сканирования внешней и внутренней среды. Содержательные и функциональные барьеры реализации SWOT – анализа. Примеры заполнения матрицы анализа факторов внутренней и внешней среды. /Ср/	1	39	ПК-2	Л1.8 Л2.1 Л2.1 Л1.12 Л2.3 Л2.2 Л2.1
3.3	Экзамен /Экзамен/	1	9	ПК-2	Л1.8 Л1.12 Л1.11 Л2.1 Л1.7 Л1.6 Л2.1 Л1.4 Л2.1 Л2.1 Л2.2 Л2.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в

Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	https:// www.iprbookshop .r u/117868.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Патрахина, Т. Н.	Стратегическое планирование в сфере образования: от теории к практике: монография	Нижевартовск: Нижевартовский государственный университет, 2017	https:// www.iprbookshop .r u/92815.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Падерин, А. В.	Планирование на предприятии (организации): краткий курс лекций для студентов	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	https:// www.iprbookshop .r u/83937.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Герасимова, В. А.	Прогнозирование и планирование: методические указания к курсовой работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 государственное и муниципальное управление, профиль «региональное и муниципальное управление»	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	https:// www.iprbookshop .r u/60828.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Ушакова, О. А., Иневатова, О. А., Дедева, С. А.	Стратегическое планирование: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	https:// www.iprbookshop .r u/54161.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Харин, А. Г.	Бизнес-планирование инновационных проектов: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	https:// www.iprbookshop .r u/23811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Руденко Л. Г.	Планирование и проектирование организаций: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=573343 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Просветов Г. И.	Бизнес-планирование: задачи и решения: учеб.- практ. пособие	М.: Альфа-Пресс, 2008	10
Л1.9	Попова О. С., Бутрим С. Р.	Планирование и организация изучения качества воспитательного процесса в учреждениях профессионального образования: методические рекомендации: методическое пособие	Минск: РИПО, 2016	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=485961 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.10	Сезень, Т. А., Бутрим, С. Р., Бернович, Е. В., Дорогун, О. И., Алексеева, М. А., Змитрачкова, Л. И., Мякшева, Л. А., Родионова, И. П., Саранцева, Л. И., Соловьева, О. А., Юрьян, Г. П., Янковская, О. А., Янковская, У. А., Попова, О. С., Бутрим, С. Р.	Планирование и организация изучения качества воспитательного процесса в учреждениях профессионального образования: методические рекомендации	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016	http://www.iprbookshop.ru/67713.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.11	Харин, А. Г.	Бизнес-планирование инновационных проектов: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	http://www.iprbookshop.ru/23811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Мазур О. А., Кузнецова И. В., Сакиев Э. Е., Рябченко Т. Н., Долятовский В. А.	Стратегическое планирование деятельности вуза на рынке образовательных услуг: моногр.	Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2005	10

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Карамов О. Г.	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Образование. Наука. Научные кадры	, 2007	http://www.iprbookshop.ru/7060.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Царегородцев Ю. Н.	Государственное планирование и прогнозирование. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Выпуск 12: Глоссарий	Москва: Московский гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/74717.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Попов В. М.	Деловое планирование: Методы. Организация. Современная практика: Учеб. пособие	М.: Финансы и статистика, 1997	5

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.firo.ru/> Федеральный институт развития образования.

<http://www.edu.ru/> Российское образование Федеральный портал.

Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов			
3 основные нормативные документы, регламентирующие процесс планирования деятельности образовательной организации; сущность и особенности процесса планирования деятельности образовательных организаций; современные стратегии, методы и инструментарий планирования; основные этапы и последовательность планирования	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для планирования деятельности организации	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность	Т – тест (1-30), ВЭ – вопросы к экзамену (1-30), ДП – доклад с презентацией (1-20).
У определять критерии планирования, характеризующие деятельность образовательной организации; обрабатывать данные образовательной организации и использовать их в планировании деятельности организации; использовать инструментарий и методы планирования при составлении планов развития образовательной организации; выявлять	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для планирования деятельности образовательной организации; применение методов, способов анализа информационного материала их соответствующих источников	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию	ПЗ – практическое задание (1-10), ДП – доклад с презентацией (1-20)

проблемные направления деятельности образовательной организации и учитывать их при планировании, предлагать способы их преодоления и оценивать ожидаемые результаты			
В навыками планирования деятельности образовательной организации осуществления количественного и качественного анализа исследования отраслевых рынков, анализа закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм навыками использования результатов анализа в управлении бизнес-процессами организации; навыками применения технологий планирования на основе анализа деятельности организации	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; стратегическое планирование с помощью методов стратегического анализа	оценивать влияние стратегического планирования на деятельность образовательной организации; содержательно оценивать качество стратегического планирования с применением методов и технологий стратегического планирования	ПЗ – практическое задание (1-10)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)».

2. Типовые практические задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и подходы к изучению процесса планирования.
2. Особенности планирования в образовательных организациях.
3. Сущность стратегического планирования.
4. Подходы к стратегическому планированию.
5. Инструменты стратегического планирования.
6. Этапы стратегического планирования.
7. PEST-анализ факторов макросреды.
8. SWOT-анализ: процедура проведения.
9. Подфункции планирования стратегии.
10. Классификации методов стратегического планирования.
11. Экспертные (оценочные) методы.
12. Методы социально-экономического анализа.
13. Методы прямых инженерно-экономических расчетов.
14. Балансовый метод.
15. Экономико-математические методы и модели.
16. Методы системного анализа и синтеза.

17. Технологии стратегического планирования.
18. Форсайт технология в стратегическом планировании.
19. Прогнозирование как технология стратегического планирования.
20. Сценарный подход в стратегическом планировании.
21. Реализация стратегического планирования в образовании.
22. Цикл стратегического планирования в образовательной организации.
23. Определение миссии, видения и целей стратегии в образовании.
24. Соотношение миссии и стратегических целей в образовании.
25. Анализ внутренней и внешней среды образовательной организации.
26. Виды планирования учебно-воспитательного процесса
27. Оперативное планирование в образовательной организации.
28. Текущее/календарное планирование в образовательной организации
29. Нормативно-правовая база стратегического планирования.
30. Современные тенденции в планировании в сфере образования.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; контрольная задача не решена.

Тесты

Выберете один правильный ответ.

1. Определите сущностные характеристики стратегического планирования в сфере образования.
 - А. Выявить тактические аспекты планирования деятельности образовательной организации;
 - Б. Спланировать изменения в структуре и деятельности образовательной организации;
 - В. Реализовать на практике условия деятельности образовательной организации;
 - Г. Скорректировать методическое обеспечение образовательного процесса.
2. В качестве инструментария стратегического планирования выступают:

- А. Метод тактического анализа;
- Б. Логический метод;
- В. Метод структурной логики;
- Г. Математические методы.

3. Автором метода интеллектуальных карт является

- А. Британский психолог Т. Бьюзен;
- Б. Американский экономист М. Портер;
- В. Американский педагог Дж.Дьюи;
- Г. Российский психолог А. Леонтьев.

4. Основу метода интеллектуальных карт составляет

- А. Процесс обработки информации;
- Б. Процесс сбора информации;
- В. Процесс логического обобщения информации;
- Г. Процесс радиантного мышления.

5. В какой методике анализа отраслей и разработки бизнес-стратегий выделяется пять факторов, которые определяют уровень конкуренции и рентабельности ведения бизнеса в конкретной отрасли?

- А. Модель пяти сил Портера;
- Б. Метод пяти интеллектуальных карт;
- В. Метод структурной логики;
- Г. SWOT-анализ.

6. Анализ модели пяти сил Портера состоит из трех сил горизонтальной конкуренции и двух сил вертикальной конкуренции. Определите их контент.

- А. Внешняя угроза;
- Б. Внутренняя угроза;
- В. Рыночная конкуренция;
- Г. Рыночная власть потребителей.

7. К ключевому элементу стратегического анализа образовательной организации относится

- А. Определение миссии;
- Б. Стратегическое планирование;
- В. Анализ деятельности образовательной организации;
- Г. Определение стратегии и тактики развития образовательной организации.

8. Выберите определение наиболее полно отражающее содержание категории «миссия».

- А. Миссия – это генеральная цель образовательной организации, демонстрирующая ее предназначение как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и определяющая основную причину существования организации;
- Б. Миссия – это целеполагание, определяющее стратегию и тактику развития образовательной организации в ближайшей перспективе;
- В. Миссия – это цель образовательной организации, представленная в наиболее общей форме и определяющая основную причину существования организации;
- Г. Миссия – это целеполагание, определяющее стратегию и тактику развития образовательной организации в ближайшей перспективе, ее предназначение как конкурентоспособной организации и определяющая основную причину существования организации.

9. Стратегический анализ предполагает исследование следующих ее компонентов:

- А. Структуры образовательной организации через изучение официального сайта;
- Б. Структурных подразделений образовательной организации;
- В. Изучение нормативно-правовой базы, включающей нормативные документы федерального, регионального уровней, внутренние документы;
- Г. Истории функционирования образовательной организации.

10. Анализ макросреды образовательной организации проводится с применением

- А. SWOT-анализа;
- Б. Метода интеллектуальных карт;
- В. Метода PEST-анализа;
- Г. Математических методов.

11. Оценка рынка труда в образовательной организации осуществляется с помощью анкетирования работодателей и выпускников. Какова основная цель проведения анкетирования?

- А. Выявление уровня удовлетворенности выпускников;
- Б. Выявление рынка рабочей силы;
- В. Определение конкурентов;
- Г. Выявление внутренних возможностей.

12. Кадровый потенциал, научный потенциал, образовательный процесс, учебно-методическая работа, воспитательная работа, финансовые показатели, материально-техническая база, трудоустройство выпускников, их карьерный рост, маркетинг и реклама относятся к содержанию

13. Определите пример, какого вида анализа представлен ниже

Р	Политика	Е	Экономика
	Вхождение в Европейское пространство высшего образования (Болонская система). Реформа образовательной системы, реализация компетентностного подхода в образовании. Разработка и внедрение профессиональных стандартов. Ужесточение показателей аккредитации. Внедрение мониторинга эффективности организаций высшего образования. Ужесточение требований к размещению информации об образовательной организации в сети Интернет		Уровень инфляции. Цены на энергоресурсы. Введение практики образовательных кредитов. Негибкость ценовой политики в государственных образовательных организациях и, как следствие, высокая плата за образовательные услуги
С	Социум	Т	Технология
	Демографические изменения (снижение доли населения в возрасте 15–19 лет). Изменения структуры доходов населения в условиях экономического кризиса. Изменение уровня подготовки абитуриентов в связи с введением ЕГЭ. Искусственное повышение престижности технического образования на фоне сохранения престижности высшего образования в целом. Отсутствие корреляции между потребностью населения в получении высшего образования и потребностями рынка труда		Утверждение модели «экономики знаний» и «информационного общества». Повышение требований к деятельности образовательных организаций в сфере инноватики и НИОКР. Информатизация образовательных технологий в рамках контактной работы преподавателя и обучающихся. Дистанционные технологии обучения

- А. PEST-анализ факторов макросреды;
- Б. PEST-анализ факторов микросреды;
- В. SWOT-анализ факторов макросреды;
- Г. SWOT-анализ факторов микросреды.

14. В целях обобщения большого объема работы по диагностике позиции образовательной организации чаще всего применяется _____

15. При использовании, какого метода все факторы, влияющие на изменение положения организации на рынке, сгруппированы в четыре категории: «сильные и слабые стороны» организации, «возможности» и «угрозы» со стороны внешней среды?

- А. PEST-анализ факторов макросреды;
- Б. Метод SWOT-анализа;
- В. Матрица BCG;
- Г. Все перечисленные выше методы.

16. Какова верная последовательность проведения процедуры SWOT-анализа образовательной организации?

- А. Сначала нужно провести анализ «возможностей организации», затем «возможных угроз» и только на втором этапе анализ «сильных» сторон и «слабых» сторон организации;
- Б. Сначала нужно провести анализ «возможных угроз», затем «возможностей организации» и только на втором этапе анализ «сильных» сторон и «слабых» сторон организации должны быть осознаны;
- В. Сначала нужно провести анализ «сильных» сторон и «слабых» сторон организации, затем «возможных угроз» и «возможностей организации»;
- Г. Последовательность не имеет значения.

17. Основой прогнозирования выступает исследование и последующий анализ внутренних и внешних факторов (условий) функционирования организации, что позволяет

- А. Проанализировать сильные и слабые стороны организации;
- Б. Определить миссию организации;
- В. Составить стратегический план развития;
- Г. Предвидеть возможности развития организации и оценить потенциальные риски.

18. В прогнозировании используются следующие критериальные измерения _____

19. Выбор подходящих методов варьируется в зависимости от выявленных проблем. Методы подразделяются на следующие группы: экспертные, социально-экономического анализа, балансовый, системного анализа и синтеза. О какой группе методов идет речь в высказывании?

- А. Методы прогнозирования;
- Б. Методы планирования;
- В. Аналитические методы;
- Г. Логические методы.

20. Комплекс логических и математических процедур, включающих в себя анализ и обобщение информации, полученной от специалистов для формирования оптимальных решений в планировании и прогнозировании называется _____

21. Важнейшими моделями этой группы методов являются: система национальных счетов, балансовая таблица «Затраты выпуск». О какой группе методов планирования идет речь?

- А. Балансовый метод;
- Б. Методы системного анализа и синтеза;
- В. Методы экспертных оценок;
- Г. Экономико-математические методы и модели.

22. Для согласования взаимозависимых показателей в стратегическом планировании используется _____

23. К технологиям стратегического планирования относятся _____

24. _____ является прогрессивной и современной технологией планирования, понимаемая как «технология единства предвидения стратегического управления и политических решений».

25. Характерными особенностями технологии _____ можно определить следующие: обобщенность и большая вероятность исхода событий, поскольку основной целью выступает вероятность количественных и качественных характеристик, определение вариаций развития событий; поливариативность развития объекта.

26. Технология _____ используется в планировании, где важной целью является достижение практических результатов. Кроме того, она может использоваться для оценки как новых, так и существующих бизнес- концепций, стратегий или продуктов.

27. Миссия образовательной организации: Генерация передовых знаний, внедрение инновационных разработок и подготовка элитных кадров, способных действовать в условиях быстро меняющегося мира и обеспечивать опережающее развитие науки и технологий. К какому виду миссии Вы ее отнесете?

28. Миссия образовательной организации: Стать глобальным центром инженерного образования и науки». К какому виду миссии Вы ее отнесете?

29. Миссия образовательной организации: Коллектив школы ориентирован через создание открытого инновационного пространства – к воспитанию неравнодушного, любознательного, образованного гражданина Отечества, уважающего культуру и традиции других народов, способного к активной деятельности по преобразованию окружающего мира»). К какому виду миссии Вы ее отнесете?

30. _____ подход к разработке миссии образовательной организации означает коллективное обсуждение, достигается согласие по основным положениям миссии.

А. Обзорный подход;

Б. Консенсусный подход;

В. Опросный подход;

Г. Технологический подход.

2. Инструкция по выполнению. Один правильный ответ – 1 балл.

Ключи правильных ответов:

1Б

2В

3А

4Г

5А

6Г

7А

8А

9В

10В

11А

12 Внутренней среды образовательной организации

13А

14 Метод SWOT-анализа

15Б

16 А

17Г

18Время, направление, величина

19Б

20Метод экспертных оценок

21Г

22 Балансовый метод

23 Форсайт, прогнозирование и сценарный подход

24 Технология форсайта

25 Прогнозирование

26 Сценарный подход

27 Миссия-предназначение

28 Миссия-ориентация

29 Миссия-политика

30 Б

3. Критерии оценки:

- 7-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий;
- 13-16 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий;

- 0-9 баллов выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Темы докладов с презентацией

1. Организация планирования как функция управления в образовательной организации.
2. Современные методы планирования деятельности образовательных организаций различного типа.
3. Анализ базовых концепций в области управления и планирования деятельности образовательного учреждения.
4. Значение и особенности планирования деятельности образовательных организаций различного типа.
5. Принципы планирования деятельности образовательных организаций различного типа.
6. Методические подходы к рационализации системы планирования и результатов деятельности образовательных организаций различного типа.
7. Принципы планирования образовательной системы.
8. Основные задачи планирования образовательной системы и его этапы.
9. Особенности планирования в дошкольных образовательных организациях.
10. Специфика календарного и тематического планирования образовательных программ.
11. Планирование методической работы в образовательных организациях.
12. Стратегическое/перспективное планирование в образовательных организациях различного типа.
13. Особенности сетевого планирования в образовательной организации.
14. Особенности планирования воспитательной работы на современном этапе.
15. Алгоритм планирования и отслеживание результатов деятельности образовательной организации.
16. Эффективность комплексно-тематического планирования.
17. Планирование в образовательной организации как средство решения управленческих задач.
18. Выявление потенциала развития образовательной организации. SWOT-анализ.
19. Особенности процесса разработки и реализации программы развития.
20. Показатели эффективности реализации программы развития. Портфель проектов программы развития.

Обучающийся может подготовить не более двух докладов с презентацией.

Критерии оценки одного доклада с презентацией:

4 балла выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

3 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

2 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практические задания

Практическое задание 1. Предложить трактовки стратегического планирования других авторов (3-4), чем они отличаются друг от друга?

Практическое задание 2. Привести пример метода интеллектуальных карт или SWOT-анализа для конкретной образовательной организации.

Практическое задание 3. Проанализировать, какие из представленных на рис. 1.1. характеристик, в данный момент уже не являются актуальными.

P	Политика	E	Экономика
	<p>Вхождение в Европейское пространство высшего образования (Болонская система). Реформа образовательной системы, реализация компетентностного подхода в образовании. Разработка и внедрение профессиональных стандартов. Ужесточение показателей аккредитации. Внедрение мониторинга эффективности организаций высшего образования. Ужесточение требований к размещению информации об образовательной организации в сети Интернет</p>		<p>Уровень инфляции. Цены на энергоресурсы. Введение практики образовательных кредитов. Негибкость ценовой политики в государственных образовательных организациях и, как следствие, высокая плата за образовательные услуги</p>
S	Социум	T	Технология
	<p>Демографические изменения (снижение доли населения в возрасте 15–19 лет). Изменения структуры доходов населения в условиях экономического кризиса. Изменение уровня подготовки абитуриентов в связи с введением ЕГЭ. Искусственное повышение престижности технического образования на фоне сохранения престижности высшего образования в целом. Отсутствие корреляции между потребностью населения в получении высшего образования и потребностями рынка труда</p>		<p>Утверждение модели «экономики знаний» и «информационного общества». Повышение требований к деятельности образовательных организаций в сфере инноватики и НИОКР. Информатизация образовательных технологий в рамках контактной работы преподавателя и обучающихся. Дистанционные технологии обучения</p>

Рис. 1.1. PEST-анализ факторов макросреды

Практическое задание 4. Составить анкету из десяти вопросов, открытого типа с 4 вариантами ответов для планирования воспитательной работы в образовательной организации.

Практическое задание 5. Предложите 3-4 тематики для форсайта в области образования, образовательной политики, воспитания и др.

Практическое задание 6. Найти научную статью по построению прогнозов на основе сценариев в области образования/образовательной политики, проанализировать ее.

Практическое задание 7. Сформулируйте миссию вашей образовательной организации/любой образовательной организации.

Практическое задание 8. Сформулируйте стратегическое видение вашей образовательной организации/любой образовательной организации.

Практическое задание 9. Сформулируйте стратегическую цель вашей образовательной организации/любой образовательной организации.

Практическое задание 10. Составьте матрицу факторов внутренней среды вашей образовательной организации/любой образовательной организации.

Критерии оценки.

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно выполнил практическое задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно выполнил практическое задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся неполностью выполнил практическое задание, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – практическое задание не выполнено.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы функционирования отраслевых рынков, особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, варианты государственной отраслевой политики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов рыночных структур.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

