

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2023 14:56:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Педагогический дизайн

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.04.02.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся понимания основных подходов и принципов педагогического дизайна, методов и инструменты количественного и качественного исследования для управления бизнес-процессами образовательной организации, в том числе при разработке и реализации стратегии развития образовательной организации, оценивать эффективность организации взаимодействия участников образовательных отношений.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами образовательной организации

ПК-3: Способен управлять образовательной деятельностью образовательной организации и осуществлять взаимодействие с участниками отношений в сфере образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия педагогического дизайна, методы и инструменты количественного и качественного исследования для управления бизнес-процессами образовательной организации (соотнесено с индикатором ПК 1.1);
- основы педагогического дизайна, современные требования и подходы к управлению образовательной организацией (соотнесено с индикатором ПК 3.1)

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами образовательной организации (соотнесено с индикатором ПК 1.2);
- разработать и реализовать стратегию развития образовательной организации, оценивать эффективность организации взаимодействия участников образовательных отношений (соотнесено с индикатором ПК 3.2)

Владеть:

- количественными и качественными методами управления бизнес-процессами образовательной организации (соотнесено с индикатором ПК 1.3);
- управленческими компетенциями, технологиями организации взаимодействия с участниками отношений в сфере образования (соотнесено с индикатором ПК 3.3)