

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.06.2023 17:29:18

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

« 29 » 08 20 22 г.

**Рабочая программа дисциплины
Медиаобразование и медиакоммуникации в образовании**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.03 "Менеджмент образовательных проектов"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся навыками использования коммуникативных технологий в образовании, управления образовательными процессами с использованием медиаобразовательных технологий.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-2: Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием
ПК-3: Способен управлять образовательной деятельностью образовательной организации и осуществлять взаимодействие с участниками отношений в сфере образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Принципы использования коммуникативных технологий и алгоритмы их применения в академическом и профессиональном взаимодействии (соотнесено с индикатором УК-4.1); функции управления и администрирования деятельностью образовательной организации на основе использования медиаобразовательных технологий (соотнесено с индикатором ПК-2.1); подходы к организации взаимодействия участников образовательных отношений с использованием медиаресурсов (соотнесено с индикатором ПК-3.1).
Уметь:
Применять современные коммуникативные технологии в образовательном процессе (соотнесено с индикатором УК-4.2); осуществлять администрирование деятельности образовательной организации на основе использования медиатехнологий (соотнесено с индикатором ПК-2.2); управлять образовательной деятельностью образовательной организации с использованием медиаресурсов (соотнесено с индикатором ПК-3.2).
Владеть:
навыками использования коммуникативных технологий в управлении образовательными процессами (соотнесено с индикатором УК-4.3); управления образовательным процессом с применением медиаобразовательных технологий (соотнесено с индикатором ПК- 2.3); осуществления взаимодействия с участниками отношений в сфере образования, используя медиаресурсы (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теория медиаобразования и медиакоммуникации				
1.1	Тема: "Роль и значение медиа и медиаобразования в современном мире". Виды медиа. Функции масс-медиа. Классификация медиа /Лек/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.8 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.19 Л2.18 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
1.2	Тема: "Цели, задачи и основные направления медиаобразования". Цели и задания медиаобразования Ключевые понятия медиаобразования и их характеристика Основные направления медиаобразования и их развитие в России и за рубежом /Пр/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4

1.3	Тема: "Цели, задачи и основные направления медиаобразования". Язык медиа. Направления медиаобразования. Ключевые понятия медиаобразования /Лек/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
1.4	Тема: "Основные понятия медиакомпетентности". Медиакомпетентность и ее характеристики. Ключевые понятия медиаобразования и их характеристика. /Пр/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
1.5	Тема: "Нормативно-правовые основы медиаобразования". Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования. Нормативно-правовые документы, регламентирующие медиаобразовательный процесс. Современные тенденции зарубежного медиаобразования. /Лек/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
1.6	Тема: "Медиатекст и его характеристика". Документальные медиатексты, их цели, задачи, функции в образовательном процессе. Научно-популярные медиатексты, их цели, задачи, функции в образовательном процессе. Учебные медиатексты: их цели, задачи, функции в образовательном процессе. Игровые медиатексты, их цели, задачи, функции в образовательном процессе. Анимационные медиатексты, их цели, задачи, функции в образовательном процессе. /Пр/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
1.7	Тема: "Технология медиаобразования". Виды творческих заданий (литературно-имитационные, творческо-имитационные, изобразительные) и технология их проведения. Виды и формы медиаобразования. Программы медиаобразования школьников и их характеристика. Организация лекториев, посвященных медиакультуре. Социальные сервисы Интернет и их роль в медиаобразовательном процессе. Образовательные, воспитательные и развивающие возможности социальных сете и сообществ. Блогосфера и ее медиаобразовательные возможности. Организация досуговых мероприятий на материале медиакультуры. Основы организации факультатива по тематике медиакультуры. Организационные основы дискуссионных медиаклубов. Организационные основы любительских медиастудий. /Ср/	1	40	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
	Раздел 2. Методики и технологии медиаобразования				

2.1	Тема: "Методика медиаобразования". Классификация методов медиаобразования. Типы и циклы творческих заданий. /Лек/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
2.2	Тема: "Методика медиаобразования". Репродуктивные методы в медиаобразовательных занятиях. Эвристические методы в медиаобразовательных занятиях. Игровые методы в медиаобразовательных занятиях. Проблемные методы в медиаобразовательных занятиях. Методики развития аудитории в области медиакультуры. /Пр/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
2.3	Тема: "Организация медиаобразовательных занятий с обучающимися." Понятие об интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс. Игровые и творческие методы организации медиаобразовательных занятий с обучающимися различного возраста в досуговых центрах, учреждениях культуры, общего и дополнительного образования. /Пр/	1	2	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
2.4	Тема: "Основные этапы истории медиаобразования". Особенности современных теорий медиаобразования. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста). Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства). Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях. /Ср/	1	41	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
2.5	/Экзамен/	1	9	ПК-3 ПК-2 УК-4	Л1.3 Л1.10 Л1.9 Л1.7 Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.4Л2.19 Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.13 Л2.12 Л2.1 Л2.2 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в

Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Черных, А.	Мир современных медиа: монография	Москва: ИД Территория будущего, 2007	http://www.iprbookshop.ru/7300.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Бондарева, Г. А.	Мультимедиа технологии: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «информационные системы и технологии», «инфокоммуникационные технологии и системы связи», «радиотехника», «сервис»	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3		Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки: научный журнал	Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132687 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4		Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617554 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5		Вестник Московского Университета. Серия 20. Педагогическое образование	Москва: Московский Государственный Университет, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223722 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241857 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Чельшева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.10	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Романов, А. А., Васильев, Г. А., Каптюхин, Р. В.	Медиапланирование: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	http://www.iprbookshop.ru/10716.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войсунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	http://www.iprbookshop.ru/27428.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Шелонаев, С. И.	Современный менеджмент медиасистем: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	http://www.iprbookshop.ru/102965.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499905 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Чельшева И. В.	Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497581 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016	http://www.iprbookshop.ru/60028.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Чельшева И. В.	Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Жилавская И. В., Зубрицкая Д. А.	История развития медиаобразования: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Использование игровых технологий в социально - культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458619 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.16		Педагогическое образование в России: журнал	Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446525 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17		Педагогическое образование в России: журнал	Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446513 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Шарков Ф. И., Бузин В. Н.	Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитарно- социал. спец. (020000) и спец. "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700)	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	20

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели оценивания компетенций:

УН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Теоретические	Соответствие	Э – 1-10
знать принципы	основы		

использования коммуникативных технологий и алгоритмы их применения в академическом и профессиональном взаимодействии	коммуникативных технологий и алгоритмы их применения в образовательных программах	методов задачам обучения	Эс – 1-3 П – 1-10 ИЗ – 1-2
применять современные коммуникативные технологии в образовательном процессе;	Использовать знание коммуникативных технологий в образовательном процессе для обучающихся	Применять в практической деятельности педагогические технологии в обучении	Э – 1-10 Эс-1.3 П – 1-10 ИЗ – 1-2
владеть навыками использования коммуникативных технологий в управлении образовательными процессами;	Планировать и программировать обучение, воспитание и развитие учащихся с использованием коммуникативных технологий	Определять для выбора использования коммуникативных технологий	Э – 1-10 П – 1-10 Эс – 1-3 ИЗ – 1-2
ПК-2: Способен осуществлять администрирование деятельности образовательной организации и управление ее развитием			
осуществлять функции управления и администрирования деятельностью образовательной организации на основе использования медиаобразовательных технологий	Методы управления и администрирования деятельностью образовательной организации в различных видах деятельности	Знание примеров управления и администрирования деятельностью образовательной организации на основе использования медиаобразовательных технологий из педагогической практики и способность аргументировать действия педагога	Э – 11-20 П – 11-20 Эс – 4-7 ИЗ-3-4
уметь осуществлять администрирование деятельности образовательной организации на основе использования медиатехнологий;	Организовывать администрирование деятельности образовательной организации на основе использования медиатехнологий	Умение использовать игровые, учебные, проблемные методы медиатехнологий обучения в рамках административной деятельности	З – 1-8 П – 11-20 Эс – 4-7 ИЗ-3-4
владеть навыками управлять	Методами управления образовательной деятельностью	Владение управленческими	З – 11-20 П – 11-20

образовательной деятельностью образовательной организации с использованием медиаресурсов	образовательной организации с использованием медиаресурсов в рамках различных видов деятельности	принципами с использованием медиаресурсов	Эс –4-7 ИЗ-3-4
ПК-3: Способен управлять образовательной деятельностью образовательной организации и осуществлять взаимодействие с участниками отношений в сфере образования			
находить подходы к организации взаимодействия участников образовательных отношений с использованием медиаресурсов	Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе медиаресурсов	Принципы использования информационных и медиаобразовательных технологий в обучении	Э – 21-30 П – 21-30 Эс –8-10 ИЗ –5-6
уметь управлять образовательной деятельностью образовательной организации с использованием медиаресурсов	Решать стандартные задачи управления профессиональной деятельностью с применением информационно-коммуникационных технологий	Адаптировать методы обучения с использованием информационных ресурсов с учетом требований безопасности	Э – 21-30 П – 31-40 Эс –8-10 ИЗ –5-6
владеть навыками осуществления взаимодействия с участниками отношений в сфере образования, используя медиаресурсы медиаобразовательно-проблематики	Информационно-коммуникационными технологиями, используя медиаресурсы медиаобразовательно-проблематики	Выбирать и использовать используя медиаресурсы медиаобразовательно-проблематики в обучении	Э – 21-30 П – 31-40 Эс –8-10 ИЗ –5-6

Э – экзамен, ТП – творческий проект, Эс –эссе, ИЗ – индивидуальное задание

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 баллов (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Терминология медиаобразования.
2. Цели и задачи медиаобразования.
3. Роль экранных искусств в современном обществе.

4. Экранные искусства как комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах.
5. Социально-воспитательные функции экранных искусств: информационная, воспитательная, образовательная, социально-управленческая, рекреативная, релаксационная.
6. Виды современной прессы.
7. Специфика распространения прессы в обществе, тенденции ее развития.
8. Социально-воспитательные функции прессы: информационная, воспитательная, образовательная, социально-управленческая, рекреативная, релаксационная.
9. Понятие о формах и видах медиаобразования.
10. Выбор содержания медиаобразовательных занятий на материале экранных искусств.
11. Игровые и творческие методы организации медиаобразовательных занятий на материале экранных искусств с учащимися различного возраста в досуговых центрах, учреждениях культуры, общего и дополнительного образования.
12. Виды творческих заданий (литературно-имитационные, творческо-имитационные, изобразительные) и технология их проведения.
13. Критерии и уровни аудиовизуального восприятия экранных искусств («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация») и технология их выявления.
14. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
15. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
16. Составьте программу и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
17. Проведите анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
18. Составьте план проведения эвристических, игровых занятий - викторин, конкурсов и т.д.; диспутов, конференций по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
19. Составьте план проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
20. Составьте несколько (3-4) вариантов творческих заданий проблемного характера (литературно-имитационные, театрализованно-ролевые, изобразительно-имитационные), связанных с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
21. Составьте проект, рассчитанный на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность старшеклассников на медийном материале.
22. Разработайте возможный вариант технологии развития медиакомпетентности аудитории в школах.
23. Разработайте возможный вариант технологии развития медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
24. Разработайте возможный вариант технологии развития медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
25. Разработайте возможный вариант технологии развития медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
26. Создайте макет журнала (газеты) с рекламной, политической целью. Опишите использованные Вами средства воздействия на аудиторию.
27. Снимите эпизод (видеоролик) на мобильный телефон, отражающий Ваше отношение к каким-либо социальным, экологическим, историческим проблемам или событиям.
28. Создайте рекламный проект с использованием видео и аудио монтажа, направленный на аудиторию младших школьников.
29. Создайте рекламный проект с использованием видео и аудио монтажа, направленный на аудиторию младших школьников.

30. Создайте рекламный проект с использованием видео и аудио монтажа, направленный на аудиторию младших школьников.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - (67-83 баллов) наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов)- наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы для эссе

1. Подготовить сообщение на тему «Медиаобразование в современном мире»
2. Характеристика российского медиаобразования
3. Обзор материалов по проблеме медиаобразования (пресса, телевидение, радио, Интернет)
4. Краткая история развития медиаобразования в России
5. Краткая историю развития медиаобразования за рубежом
6. Медиаобразование как педагогическое направление: проблемы и перспективы
7. Психолого-педагогические основы медиакультуры
8. Роль медиаобразования в профессиональной деятельности педагога-психолога
9. Развитие медиаобразования в учреждениях общего и дополнительного образования
10. Психолого-педагогические аспекты медиатворчества

Критерии оценки:

– 30-21 баллов – выбранная студентом тема (проблема) актуальна в данном курсе, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент выдержан, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики;

– 20-11 баллов – выбранная студентом тема (проблема) актуальна в данном курсе, представлен сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии и временной регламент обсуждения. Отсутствуют возможные варианты ответов, приведен пример из практики;

– 10-0 баллов – выбранная студентом тема (проблема) недостаточно актуальна в данном курсе, представлен содержательно краткий план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии. Отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.

Примерная тематика творческих проектов

(творческая работа представляется в печатном виде с сопровождением презентации)

1. Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.
2. Исследование уровней медиакомпетентности подростков.
3. Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.
4. Исследование уровней медиакомпетентности студентов.
5. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиаобразованию.
6. Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.
7. Роль медиаобразования в современном социуме.
8. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.

9. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности.
10. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
11. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
12. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
13. Эвристические, игровые занятия – викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
14. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
15. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализовано-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
16. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.
17. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
18. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
19. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
20. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
21. Кинопедагогика в советский период.
22. Влияние западных теорий медиаобразования на взгляды отечественных медиапедагогов.
23. Журналистское медиаобразование.
24. Медиаобразование как средство развития медиакультуры личности.
25. Советские медиапедагоги.
26. Российские медиапедагоги.
27. Роль медиа в современном мире.
28. Влияние медиа на развитие человека.
29. Развитие критического мышление как парадигма медиаобразования.
30. Основные направления медиаобразования в мире.
31. Основные направления медиаобразования в России.
32. Художественное воспитание как часть медиаобразования.
33. Отечественные традиции развития эстетического восприятия кино.
34. Медиакультура как новое пространство и сфера жизнедеятельности детей и молодежи.
35. Медиакультура и безопасность национальной идентичности.
36. Медиакультура как сфера развития транснациональных культурных идей.
37. Медиаобразование на материале прессы.
38. Методики проведения занятий по медиаобразованию с младшими школьниками.
39. Методики проведения занятий по медиаобразованию с подростками.
40. Методики проведения занятий по медиаобразованию со старшеклассниками

Критерии оценки:

– 25-16 баллов – выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; проект оформлен в соответствии с требованиями; правильно используются и излагаются понятия, формулируются цели, задачи, обобщения, сопоставляются точки зрения, авторские позиции; в изложении выдерживается логика в последовательном раскрытии предмета (темы); сделаны аргументированные выводы, соответствующие целям и задачам доклада;

– 15-0 баллов – выставляется студенту, если: в содержании раскрыты основные положения, соответствующие теме; источники, не соответствуют теме; допущены ошибки в оформлении, сделанные неправильные выводы.

Индивидуальное задание

Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Подготовить библиографический список научных трудов по тематике медиаобразования
2. Представить анализ основных моделей медиаобразования

3. Подготовить устную характеристику развития медиаобразования в российских школах
4. Представить психологические механизмы влияния медиапроизведений на детей разных возрастных групп (по выбору студента)
5. Подготовить сообщение по теме «Известный российский медиапедагог»
6. Подготовить сообщение по теме «Известный зарубежный медиапедагог»

Критерии оценки:

– 20-16 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас;

– 15-11 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы;

– 10-0 баллов – содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки. Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа отклоняется от заданных рамок. Текст ответа содержит множество стандартных оборотов и фраз из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленный в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для сдачи экзамена студент должен ответить на два вопроса, первый из которых теоретический, второй практический. Экзамен проводится по расписанию в промежуточной аттестации в устном виде. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории, методики и практики социально-педагогической поддержки детей, подвергшихся насилию, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу изучаемых проблем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);
- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках научно-исследовательской работы).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

