

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.12.2022 10:40:03

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Global Trends for Business and Society (Глобальные тенденции для бизнеса и общества)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план z38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся знаний теоретических основ динамично развивающихся трендов мировой экономики, а именно глобальных тенденций для бизнеса и общества (финансовые рынки, политические системы, культура).
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Глобальные тенденции для бизнеса и общества; глобальные экономические и финансовые диспропорции; последствия экономического и финансового дисбаланса для стран, рынков и общества (соотнесено с индикатором УК-4.1); Причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей различного социального и культурного происхождения в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.1).

Уметь:

Оценивать экономическое и политическое влияние урбанизации и миграции внутри общества, а также последствия этих изменений в динамике населения как внутри общества, так и между странами (соотнесено с индикатором УК-4.2); Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.2).

Владеть:

Применения концепций, таких как коэффициент Джини и кривая Кузнецца, техникой использования их в качестве инструментов для анализа глобального распределения богатства; анализом определения и выявления важнейших глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-4.3); Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК-5.3).