


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макарова Ольга Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.04.2023 11:59:29  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
 Иванова Е.А.  
«30» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика организации**

Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа 38.04.01.01 "Международная экономика"

Для набора 2022 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий****Распределение часов дисциплины по курсам**

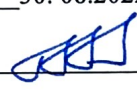
| Курс<br>Вид занятий | 1   |     | Итого |     |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
|                     | уп  | рп  |       |     |
| Лекции              | 2   | 2   | 2     | 2   |
| Практические        | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.          | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Контактная работа   | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Сам. работа         | 93  | 93  | 93    | 93  |
| Часы на контроль    | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого               | 108 | 108 | 108   | 108 |


**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Цой Р. А.  30. 08.2022

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент В.Ю. Боев  30. 08.2022

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л. И.  30. 08.2022

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Основной целью курса “Экономика организаций” является формирование у студентов современного экономического мышления, принципиальных основ знания экономики организаций, навыков управления организациями, владения методами повышения эффективности управления организацией в условиях рыночной экономики |
|-----|---|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3:Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;**

**ОПК-4:Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| методы научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.1)<br>методы выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфику ответственности за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.1)                                  |
| <b>Уметь:</b>   |
| обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.2)<br>вырабатывать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.2)      |
| <b>Владеть:</b>   |
| навыками критической оценки результатов научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.3)<br>навыками выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несения ответственности за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.3) |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                                   |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--|
|             | <b>Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>   |                |       |             |  |
| 1.1         | Тема 1. Организация как хозяйствующий субъект<br>Отраслевые особенности организации. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Организация — юридическое лицо, его признаки. Классификация организаций по признакам. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности. Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования. Интеграция организаций. /Ср/ | 1              | 10    | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 1.2         | Тема 2. Организация производства<br>Общая и производственная структура. Типы производственной структуры<br>Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и структура<br>Производственный цикл, его структура. Длительность производственного цикла и пути его сокращения<br>Форма организации промышленного производства /Ср/   | 1              | 12    | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
|             | <b>Раздел 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>  |                |       |             |  |

|     |   |   |   |             |  |
|-----|---|---|---|-------------|--|
| 2.1 | Тема 3. Производственные ресурсы: основной капитал<br>Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация. Основной капитал и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг как форма аренды на длительный срок. Учет и оценка основного капитала. Способы переоценки. Износ и амортизация основного капитала. Показатели эффективного использования основного капитала.<br>Производственная мощность: сущность, виды и факторы. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности /Ср/  | 1 | 4 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 2.2 | Тема 4. Производственные ресурсы: оборотный капитал<br>Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Оборотные средства: их состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств. Понятие логистики. Роль, задачи и функции логистики.<br>Внутрипроизводственная логистика /Ср/  | 1 | 4 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 2.3 | Тема 5. Персонал и его структура. Эффективность использования трудовых ресурсов<br>Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала. Планирование кадров и их подбор. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |

|  |   |   |    |             |  |
|--|---|---|----|-------------|--|
| 2.4  | Тема 5. Персонал и его структура. Эффективность использования трудовых ресурсов<br>Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих.<br>Среднесписочная численность персонала. Планирование кадров и их подбор. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда.<br>Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.<br>Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура /Пр/ | 1 | 2  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| <b>Раздел 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> |   |   |    |             |  |
| 3.1  | Тема 6. Издержки производства и обращения. Цена в условиях рынка<br>Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам<br>Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж. Смета затрат на производство.<br>Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость.<br>Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Виды и системы цен. Ценовая стратегия организации /Пр/  | 1 | 2  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 3.2  | Тема 7. Продукция организации и ее конкурентоспособность<br>Понятия «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения. Качество и конкурентоспособность продукции. Программа выпуска и реализации продукции.<br>Ассортиментная политика. Стоимостные результаты производства продукции (работ и услуг) /Ср/  | 1 | 4  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 3.3  | Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации. Управление финансами. Доход организации, его сущность и значение. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях. Распределение и использование прибыли.<br>Рентабельность организации (предприятия). Финансовое направление деятельности организации. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами организации. Управление финансовыми результатами. Управление финансовыми обязательствами организации. Финансовые риски.<br>Методы управления финансовыми рисками /Ср/   | 1 | 4  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 3.4  | Подготовка рефератов в MS Office /Ср/   | 1 | 55 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |
| 3.5  | /Экзамен/   | 1 | 9  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год   | Колич-во  |
|------|---|--|---|---|
| Л1.1 | Глотова О. Н.,<br>Рыбасова Ю. В.,<br>Чердниченко О. А.,<br>Куренная В. В.,<br>Аливанова С. В. | Экономика организаций: учебник                   | Ставрополь: АГРУС, 2015   | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438689">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438689</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Никитина, Е. А.,<br>Кузнецова, И. А.,<br>Демура, Н. А.  | Экономика организаций: учебное пособие           | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92311.html">http://www.iprbookshop.ru/92311.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |
| Л1.3 | Забелина, Е. А.   | Экономика организации. Учебная практика: пособие | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019                        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93403.html">http://www.iprbookshop.ru/93403.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |
| Л1.4 | Горбунова, Г. В.  | Экономика организации: учебное пособие           | Москва: Прометей, 2018  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94584.html">http://www.iprbookshop.ru/94584.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |

### 5.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во  |
|------|---------------------|---|--|---|
| Л2.1 | Родионова Е. В.     | Экономика организаций: учебное пособие                          | Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016   | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 |                     | Экономика организации. Учебная практика: Пособие                | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/67792.html">http://www.iprbookshop.ru/67792.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                       |
| Л2.3 |                     | ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства: журнал | Новосибирск: СО РАН, 2019  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563196</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.4 |                     | Российский экономический журнал: журнал                         | Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020              | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595811">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595811</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

#### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****ПО ДИСЦИПЛИНЕ****Экономика организации****1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

## 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию   | Показатели оценивания   | Критерии оценивания   | Средства оценивания   |
|---|---|---|---|
| <i>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</i>   |   |   |   |
| ЗНАТЬ методы научных исследований в экономике   | Изложение методов научных исследований в экономике при ответах на вопросы теста и зачета, подготовке рефератов  | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; | Тест (1-24);<br>Реферат (1-30)<br>Вопросы к экзамену (1-50) |
| УМЕТЬ обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике   | Анализ результатов научных исследований на развитие экономики организаций при написании рефератов и решении ситуационных заданий  | Даны характеристики влияния научных исследований на принимаемые решения, основываясь на факторах развития организации                   | Реферат (1-30)<br>Кейс-задание (2)                          |
| ВЛАДЕТЬ навыками критической оценки результатов научных исследований в экономике  | Организация группового обсуждения при решении ситуационных заданий  | Аргументированность выводов и обоснованность рекомендаций по решению проблемы   | Кейс-задание (2)  |
| <i>ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</i>   |   |   |   |
| ЗНАТЬ методы выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфику ответственности за их принятие | Описание методов выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфики ответственности за их принятие при ответах на вопросы теста и зачета, подготовке рефератов | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; | Тест (1-24);<br>Реферат (1-30)<br>Вопросы к экзамену (1-50) |
| УМЕТЬ выработать экономически и финансово обоснованные  | Анализ данных при решении расчетного задания для разработки экономически и финансово  | Качество анализа и обоснованность интерпретации полученных  | Расчетное задание (5)                                       |



|   |  |  |                  |
|---|--|--|------------------|
| организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их принятие  | обоснованные организационно-управленческих решений   | результатов и выводов  |                  |
| ВЛАДЕТЬ навыками выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несения ответственности за их принятие | Разработка экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений и расчет последствий их принятия в решении кейс-задач | Соответствие принятых решений принятым в организации критериям оптимальности эффективности | Кейс-задание (2) |

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в 100-балльной шкале:

84-100 баллов – оценка «отлично»

67-83 баллов – оценка «хорошо»

50-66 баллов – оценка «удовлетворительно»

0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно»

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к экзамену

по дисциплине Экономика организации

1. Понятие экономики организации, ее цели и задачи.
2. Организация как хозяйствующий субъект. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций
4. Состав и структура основных фондов.
5. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации и методы ее начисления.
6. Показатели экономической эффективности использования основных фондов.
7. Состав и структура оборотных средств предприятия.
8. Оборачиваемость оборотных средств, показатели оборачиваемости, их расчет.
9. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости оборотных средств, влияние их на конечные результаты деятельности организации.
11. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств.

12. Сущность издержек производства, их классификация.
13. Себестоимость продукции. Понятие, структура и ее виды.
14. Калькуляция себестоимости продукции и ее значение.
15. Факторы и пути снижения себестоимости.
16. Сущность ценообразования. Основные этапы выработки ценовой политики.
17. Основные методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
18. Понятие прибыли организации, ее виды и порядок ее формирования.
19. Понятие и виды рентабельности в организации.
20. Понятие налога, виды налогов, функции налогообложения.
21. Состав долгосрочных (капитальных) вложений (инвестиций), источники их формирования.
22. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров организации.
23. Движение кадров и показатели их оборота (текучесть кадров).
24. Мотивация труда и ее роль в новых условиях хозяйствования.
25. Производительность труда, показатели производительности труда, методы ее измерения.
26. Факторы и резервы роста производительности труда.
27. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии.
28. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
29. Оплата труда, сущность, формы и системы, преимущества и недостатки.
30. Производственная структура организации.
31. Формирование структуры организации.
32. Пути совершенствования производственной структуры.
33. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная (предметно-технологическая), их характеристика.
34. Основные типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
35. Контроль качества продукции.
36. Факторы конкурентоспособности организации.
37. Нормирование труда, его сущность, задачи и значение.
38. Виды норм труда, их характеристика взаимосвязь.
39. Классификация затрат рабочего времени, структура нормы времени.
40. Методы нормирования труда.
41. Смета затрат и методика её составления.
42. Бизнес-план организации, структура бизнес-плана.
43. Прибыль организации, факторы, влияющие на величину прибыли.
44. Анализ расходов на производство и реализацию продукции.

45. Ценовая политика организации.
46. Понятие и методы планирования.
47. Нормативная база планирования. Теория оптимального объема выпуска продукции.
48. Содержание плана производства организации.
49. Планирование производственной мощности организации.
50. Анализ финансового состояния организации.

*Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задания»*

### **Критерии оценки:**

84-100 баллов – оценка «отлично» Исчерпывающие ответы на вопросы при сдаче экзамена; свободное владение основными терминами и понятиями курса; Последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов;

67-83 баллов – оценка «хорошо» Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;

50-66 баллов – оценка «удовлетворительно» Неполные и неточные ответы на вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно последовательное изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;

0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно» во всех остальных случаях

### **Тесты письменные и/или компьютерные\*** по дисциплине Экономика организации

1. Выберите определение термина инвестиции, которое, на ваш взгляд, наиболее полно отражает экономическое содержание этого понятия и соответствует российскому законодательству и деловой практике
  - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
  - осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателя в установленном законом порядке
  - затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты
  - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)
2. Укажите нормативно-правовые акты, непосредственно регулирующие инвестиционную деятельность на территории Ростовской области
  - Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
  - Областной закон от 01.10.2004 №151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»
  - Областной закон от 22.07.2010 №448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства»
  - Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
  - Областной закон от 22.06.2012 №878-ЗС «О выборах Губернатора Ростовской области»
  - Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
3. Определите основные формы финансовой государственной поддержки инвестиционных проектов

- Предоставление льгот по федеральным и региональным налогам инвесторам, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов
  - Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов
  - Оказание консультационных услуг субъектам инвестиционной деятельности
  - Оказание государственных и муниципальных услуг субъектам инвестиционной деятельности
  - Предоставление обеспечения (поручительства, гарантий) по обязательствам субъектов инвестиционной деятельности по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов
4. Отметьте способы участия коммерческого банка в реализации инвестиционного проекта
- долговое участие, предоставление долгосрочного кредита организации, инициатору инвестиционного проекта
  - долевое участие, приобретение акций предприятия, инициатора инвестиционного проекта
  - участие в качестве подрядчика, выполнение строительных работ по договору с организацией, инициатором инвестиционного проекта
  - участие в качестве гаранта, предоставление банковской гарантии по обеспечению контракта организации, инициатора инвестиционного проекта
5. Укажите основные признаки, характеризующие проектную деятельность в менеджменте
- уникальность, конечность
  - повторяемость, регламентированность
  - территориальная локальность, ресурсная ограниченность
  - рискованность, доходность
6. Выберите на ваш взгляд точное определение категории – инвестиционный проект
- информация о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате ее деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными федеральным законодательством
  - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций, включая проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с требованиями законодательства, и описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)
  - документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимовязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации
  - документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный или долгосрочный период
7. Укажите, какое из определений правильно характеризует показатель – срок окупаемости инвестиционного проекта
- срок со дня начала разработки проектно-сметной документации до дня запуска объекта инвестиционной деятельности в эксплуатацию
  - срок со дня начала разработки проектно-сметной документации до дня ликвидации объекта инвестиционной деятельности
  - срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда сумма накопленной инвестором чистой прибыли с амортизационными отчислениями превысит фактический объем инвестиций
  - срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда будут погашены долговые обязательства перед кредиторами инвестиционного проекта
8. Какие виды эффективности инвестиционного проекта вам известны
- Общественная эффективность инвестиционного проекта
  - Коммерческая эффективность инвестиционного проекта
  - Маркетинговая эффективность инвестиционного проекта
  - Бюджетная эффективность инвестиционного проекта
  - Системная эффективность инвестиционного проекта
9. Выберите вариант, в котором представлены ключевые участники инвестиционного проекта
- поставщик, потребитель, плательщик, кредитор
  - заказчик, подрядчик, менеджер проекта
  - инвестор, налогоплательщик, предприниматель
  - застройщик, подрядчик, посредник, проектировщик
  - продавец, покупатель, коммерческий банк
10. Какие из названных источников средств не могут быть направлены на финансирования инвестиционного проекта организации
- прибыль организации
  - банковский кредит
  - налог на имущество

- добровольные пожертвования
- средства резервного фонда

11. Что понимается под финансовым состоянием предприятия?

- процесс, при помощи которого мы оцениваем прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации;
- способность предприятия финансировать свою деятельность;
- способность предприятия погашать задолженности.

12. Что является самым ликвидным активом?

- ценные бумаги;
- наличные деньги;
- драгоценные металлы.

13. Если возросла инфляция, что будет с уровнем цен?

- снизятся;
- останутся неизменными;
- увеличатся.

14. Каковы последствия для России роста доллара, падения нефти, эмиссии рубля и снижения стоимости газа?

- подорожание продуктов питания;
- интенсивное увядание экономики РФ в целом;
- стабилизация рубля.

15. Какой расчет исходит из информации о величине планируемой прибыли до налогообложения?

- расчет налога на прибыль;
- расчет прогнозного баланса;
- расчет чистой прибыли.

16. Как называется рыночная цена, отнесенная к номиналу и выраженная в процентах?

- курс акции;
- ликвидационная цена;
- прогнозная цена.

17. Что не относится к основным источникам собственных средств?

- уставный капитал;
- прибыль предприятия;
- ссуды банков.

18. Какое слияние объединяет компании различных отраслей?

- горизонтальное слияние;
- конгломератное слияние;
- вертикальное слияние.

19. Какие факторы действуют в сторону увеличения суммы выплаты дивидендов?

- дополнительной эмиссии акций в качестве привлечения средств на финансирование;
- высокий уровень доходов акционеров;
- несовершенство рынка финансовой информации.

20. Денежные средства от стабильного покупателя товаров Вашего предприятия (ПАО) должны поступить, в соответствии с договором, через 45 дней. Однако через 7 дней Вы должны выплатить заработную плату работникам, а у Вас на счетном счете не достает 70% требуемой для этого суммы. Причиной такого разрыва явилась ошибка в финансовом планировании деятельности Вашего предприятия. Какое управленческое решение Вы примете для урегулирования этой проблемы:

- дадите распоряжение о выпуске облигаций Вашего ПАО;
- дадите распоряжение о выпуске дополнительной эмиссии акций Вашего ПАО;
- приступите к подготовке договора проектного финансирования;
- вступите в переговоры с Вашим покупателем о досрочной оплате отгруженных ему товаров;
- обратитесь в банк с просьбой о краткосрочном кредите;
- обратитесь к Вашему давнему поставщику об отсрочке Вашего платежа по поставленному товару;
- приступите к разработке проекта государственно-частного партнерства;
- вступите в переговоры с профсоюзной организацией Вашего предприятия о замораживании выплаты заработной платы до поступления на расчетный счет необходимой для этого суммы;
- примите решение оставить проблему без внимания в виду ее несущественности.

21. Крупный поставщик комплектующих изделий для Вашего предприятия, с которым заключен долгосрочный контракт и выплачен аванс по поставкам до конца года, информировал Вас о своем банкротстве и прекращении поставок необходимых комплектующих через два месяца 30 сентября, что обеспечит только на 60% годовую потребность Вашего производства в данных изделиях. Какие управленческие решения Вам необходимо предпринять в первую очередь для предотвращения снижения объемов или приостановки производства:

- провести инвентаризацию запасов комплектующих изделий на материальных складах предприятия;
- инициировать получение кредита в коммерческом банке для проведения срочной закупки комплектующих изделий;
- начать переговоры по заключению нового контракта с другим поставщиком необходимых комплектующих изделий;
- начать процедуры возврата авансированных средств за поставку комплектующих изделий несостоятельным поставщиком;
- ужесточить контроль качества поставляемых комплектующих изделий;
- направить требование поставщику или организовать судебный иск о компенсации потерь и получении неустойки (штрафа) за невыполнение контрактных обязательств по поставке комплектующих изделий;
- организовать строгий контроль использования в производстве комплектующих изделий;
- провести консультации со своими клиентами об уточнении сроков и объемов продаж выпускаемой вашим предприятием продукции;
- приступить к разработке изменений конструкции выпускаемой вашим предприятием продукции, с целью замены комплектующих изделий получаемых от несостоятельного поставщика на другую более доступную на рынке их модификацию.

22. Стратегией развития Вашей фирмы (ООО) для укрепления позиции на потребительском рынке региона, где зарегистрирована фирма, предусмотрено строительство нового завода по производству продуктов питания из местного сельскохозяйственного сырья. Какие управленческие решения Вам необходимо принять для реализации инвестиционной стадии этого проекта:

- провести закупку сельскохозяйственного сырья для нового производства;
- приобрести и оформить права собственности на земельный участок под новый завод;
- организовать компанию по повышению квалификации действующего персонала и найма новых работников;
- разработать новый ассортимент производства продукции и установить цены;
- разработать проектно-сметную документацию и заключить договор с подрядной организацией на строительство нового завода;
- заключение договора с розничным сетевым оператором на поставку продукции нового завода;
- заключить договор с агентством на проведение рекламной компании продукции нового завода;
- заключить с руководством региона соглашение государственно-частного партнерства по подведению инженерных сетей к границам земельного участка строящегося завода;
- приступить к подготовке договора проектного финансирования;
- осуществить государственную регистрацию юридического лица.

23. В процессе реализации инвестиционного проекта по реконструкции и техническому перевооружению Вашего предприятия возникло отставание от графика выполнения работ на три месяца по вине подрядчика. По контракту на поставку и монтаж нового технологического оборудования работы должны начаться через месяц. По информации поставщика оборудования перенос сроков поставки возможен только на полгода, в связи с его занятостью по другим контрактам. Какие оперативные управленческие решения Вам, как руководителю проекта, необходимо предпринять, чтобы устранить возникшую угрозу срыва сроков реализации инвестиционного проекта:

- начать переговоры по привлечению другой подрядной организации с целью ликвидации отставания от графика выполнения строительно-монтажных работ;
- провести совещание с участием представителей подрядчика и поставщика для определения способов сокращения отставания и/или переноса начала работ по монтажу оборудования на более приемлемую дату;
- настаивать на переносе даты поставки и монтажа оборудования в сроки, учитывающие сложившуюся ситуацию отставания при выполнении строительных работ, в противном случае отстаивать свои интересы в судебном порядке;
- расторгнуть договор поставки и монтажа оборудования и заключить его с другим поставщиком с учетом новых сроков реализации проекта;
- наложить дисциплинарное взыскание на ответственное должностное лицо из команды проекта, по вине которого не было своевременно выявлено отставание в сроках выполнения строительных работ и предприняты организационные меры по устранению такой угрозы;
- провести оперативный анализ возможных вариантов корректировки план-графика выполнения работ по проекту и мобилизации ресурсов для сокращения и/или устранения отставания от проектного графика;
- потребовать от подрядчика немедленно устранить нарушение графика выполнения строительных работ и компенсировать потери, возникающие вследствие увеличения продолжительности реализации инвестиционного проекта;

- обратиться в банк с просьбой о кредите для авансового платежа подрядчику, чтобы он мог привлечь дополнительные мощности и восстановить темп выполнения строительных работ в соответствии с действующим плановым графиком реализации проекта.

24. Найдите в приведенном ниже списке рычаги финансово-экономического регулирования рынка со стороны государства

- антимонопольное законодательство
- кредиты, предоставляемые предпринимателям
- развитие системы экономического образования в средней школе
- вручение государственных наград за производственные успехи
- налоговая политика

### Критерии оценки: максимум 20 баллов

|                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| 0-9 баллов - 0 .. 49,99 %    | правильных ответов |
| 10-13 баллов - 50 .. 64,99 % | правильных ответов |
| 14-17 баллов - 65 .. 84,99 % | правильных ответов |
| 18-20 баллов - 85 .. 100 %   | правильных ответов |

## Расчетные задания

по дисциплине Экономика организации

### 1 Задачи репродуктивного уровня

Задание 1

Коммерческая организация характеризуется данными за трехлетний период:

- имеются основные средства стоимостью 900 тыс. руб.
- ежегодная выручка от продаж составляет 5000 тыс. руб.
- совокупные ежегодные затраты на производство и реализацию продукции составляют 2000 тыс. руб. (за исключением амортизационных отчислений)
- проводится амортизация основных средств а) для целей составления отчетности – линейным методом; б) для целей налогообложения – методом ускоренной амортизации 600, 200 и 100 тыс. руб.

Требуется рассчитать значения показателей прибыли организации, а также начисление и движение денежных средств по расчетам с бюджетом по налогу на прибыль по трем вариантам:

- 1) равномерная амортизация основных средств;
- 2) ускоренная амортизация основных средств;
- 3) отчетная прибыль исчисляется в условиях равномерной амортизации, а расчеты с бюджетом ведутся на основе ускоренной амортизации

Задание 2

Данные по экономической деятельности коммерческой организации:

1. В среднем 80% продукции реализуется с отсрочкой платежа, а 20% - за наличный расчет. Как правило, корпорация представляет своим партнерам 30-дневный кредит на льготных условиях (для простоты размер льгот пренебрегаем). Статистика показывает, что 70% платежей оплачивается партнерами вовремя, т.е. в течение предоставленного для оплаты месяца, а остальные 30% оплачиваются в течение следующего месяца.

2. При установлении цены организация придерживается такой политики: затраты на сырье и материалы должны составлять около 65%, а прочие расходы – около 15% отпускной цены, т.е. суммарная доля расходов не должна превышать 80%.

3. Сырье и материалы закупаются организацией в размере месячной потребности следующего месяца: оплата сырья осуществляется с лагом 30 дней.

4. Организация намеренно наращивает объемы производства с темпом прироста 1.5% в месяц. Прогнозируемый уровень инфляции – 5% в месяц.

5. Остаток средств на счете на 1 января составляет 10 тыс. руб. Поскольку этой суммы недостаточно для ритмичной работы, решено ее увеличить и иметь целевой остаток денежных средств в январе планируемого года 18 тыс. руб. Его величина в последующие месяцы изменяется пропорционально темпу инфляции.

6. Доля налогов и прочих отчислений в бюджет составляет 35% валовой прибыли организации.

7. В марте планируемого года организация намерена приобрести новое оборудование на сумму 45 тыс. руб.

Требуется оставить помесечный график движения денежных средств на первое полугодие планируемого года.

## 2 Задачи реконструктивного уровня

### Задание 3.

1. На основе данных баланса рассчитать показатели рентабельности капитала организации за 20XX и 20XY гг.
2. Провести сравнительный факторный анализ причин изменения показателей рентабельности капитала организации в 20XX и 20XY гг.
3. Рассчитать показатели прибыли организации в 20XY году, исходя из данных отчета организации о финансовых результатах
4. На основе данных баланса рассчитать показатель чистых активов организации в 20XX и 20XY годах
5. Необходимо дать экономическую оценку результатам расчета прибыли и чистых активов организации, исходя из целей максимизации прибыли и обеспечения интересов собственников организации
6. Обобщив результаты факторного анализа финансовых результатов организации, необходимо определить какие решения должны быть приняты в организации

| Показатели баланса  | Данные баланса |
|---|----------------|
| <b>Актив баланса</b>  |                |
| <b>1. Внеоборотные активы (разд. I):</b>  |                |
| - остаточная стоимость основных средств (стр. 120)  | 1 500 000 руб. |
| - капитальные вложения в незавершенное строительство (стр. 130)                                     | 1 000 000 руб. |
| - краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения (стр. 140)                                       | 500 000 руб.   |
| <b>2.оборотные активы (разд. II):</b>   |                |
| - запасы  | 100 000 руб.   |
| - дебиторская задолженность,<br>в том числе задолженность учредителей по взносам в уставный капитал | 600 000 руб.   |
| - денежные средства   | 30 000 руб.    |
|   | 500 000 руб.   |
| <b>Пассив баланса</b>   |                |
| <b>3. Капитал и резервы (разд. III):</b>  |                |
| - уставный капитал  | 100 000 руб.   |
| - нераспределенная прибыль  | 1 400 000 руб. |
| <b>4. Долгосрочные обязательства (разд. IV):</b>  |                |
| - долгосрочные займы  | 800 000 руб.   |
| <b>5. Краткосрочные обязательства (разд. V):</b>  |                |
| - краткосрочные кредиты   | 300 000 руб.   |
| - задолженность перед бюджетом  | 100 000 руб.   |
| - прочие краткосрочные обязательства  | 1 500 000 руб. |

| Показатели                              |      | 20XXгод  | 20XYгод    |
|---|------|----------|------------|
| Выручка                                 | 2110 | 898052   | 811034     |
| Себестоимость продаж                    | 2120 | 539526   | ( 511721 ) |
| Валовая прибыль (убыток)                | 2100 |          |            |
| Коммерческие расходы                    | 2210 | 33596    | ( 29856 )  |
| Управленческие расходы                  | 2220 | 145391   | ( 147908 ) |
| Прибыль (убыток) от продаж              | 2200 |          |            |
| Доходы от участия в других организациях | 2310 | 100      | 100        |
| Проценты к получению                    | 2320 | 36       | 38         |
| Проценты к уплате                       | 2330 | (36596)  | ( 38988 )  |
| Прочие доходы                           | 2340 | 118633   | 89634      |
| Прочие расходы                          | 2350 | (124835) | ( 112786 ) |



|  |      |     |     |
|--|------|-----|-----|
| Прибыль (убыток) до налогообложения                | 2300 |     |     |
| Текущий налог на прибыль                           | 2410 | ( ) | ( ) |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 |     |     |
| Изменение отложенных налоговых обязательств        | 2430 |     |     |
| Изменение отложенных налоговых активов             | 2450 |     |     |
| Прочее   | 2460 |     |     |
| Чистая прибыль (убыток)                            | 2400 |     |     |

#### Задание 4.

Организация планирует приобретение новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10 млн. руб., срок эксплуатации – 5 лет, износ на оборудование начисляется по методу линейной амортизации, т.е. 20% годовых, ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажем линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (в тыс. руб.): 6800, 7400, 8200, 8000, 6000. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3400 тыс. руб. в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Ставка налога на прибыль составляет 30%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение корпорации таково, что коэффициент рентабельности авансированного в нее капитала составляет 21-22%, средневзвешенная стоимость авансированного капитала составляла 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство корпорации не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4 лет.

Целесообразен ли данный проект к реализации?

| КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ                     |   |
|---|---|
| <b>1. Критерии, основанные на учетных оценках</b>           | <b>2. Критерии, основанные на дисконтированных оценках</b>                        |
| 1.1. учетная норма прибыли (Accounting Rate of Return, ARR) | 2.1 дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Discounted Payback Period, DPP) |
|   | 2.2. чистая дисконтированная стоимость (Net Present Value, NPV)                   |
|   | 2.3. чистая терминальная стоимость (Net Terminal Value, NTV)                      |
| 1.2. срок окупаемости инвестиций (Payback Period, PP)       | 2.4. индекс рентабельности инвестиций (Profitability Index, PI)                   |
|   | 2.5. внутренняя норма прибыли (Internal Rate of Return, IRR)                      |

| Расчет чистой дисконтированной стоимости проекта                              |   |
|---|---|
| $NPV = \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}$ | $CF_k$ – ожидаемый денежный поток в $k$ -м периоде, генерируемый оцениваемым активом (проектом)<br>$r$ – коэффициент дисконтирования (доходность)<br>$IC$ – величина планируемых инвестиций<br>$i$ – прогнозируемый средний темп инфляции |
| Расчет чистой терминальной стоимости проекта                                  |   |
| $NTV = \sum_{k=1}^n CF_k(1+r)^{n-k} - IC(1+r)^n$                              | $NTV < 0$ , проект следует отвергнуть;<br>$NTV = 0$ , проект не имеет прибыли и убытков;<br>$NTV > 0$ , проект следует принять  |
| Расчет индекса рентабельности проекта   |   |
| $PI = \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k} / IC$                                 | $PI > 0$ , проект следует принять,<br>$PI < 0$ , проект следует отвергнуть,<br>$PI = 0$ , проект не является ни прибыльным, ни убыточным  |
| Расчет внутренней нормы прибыли проекта                                       |   |
| $NPV = \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+IRR)^k} - IC = 0$                          | показывает ожидаемую доходность проекта, и, следовательно, максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть ассоциированы с данным проектом, рассчитывается в %  |

**Расчет учетной нормы прибыли проекта**

|  |   |
|--|---|
| $ARR = \frac{PN}{\frac{1}{2}(IC + RV)}$                                  | $PN$ – чистая прибыль,<br>$IC$ – инвестированный капитал,<br>$RV$ – остаточная или ликвидационная стоимость.  |
| <b>Расчет срока окупаемости проекта</b>                                  |   |
| $PP = \min n$ , при котором $\sum_{k=1}^n CF_k \geq IC$ ,                | $CF_k$ – поступления по годам, $n \leq m$ ;<br>$n$ – срок продолжительности проекта   |
| $DPP = \min n$ , при котором $\sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k} \geq IC$ | проект принимается, если окупаемость имеет место;<br>проект принимается только в случае, если срок окупаемости не превышает установленного в организации лимита |

### 3 Задачи творческого уровня

#### Задание 5. Анкета для составления сбалансированной системы показателей

Какую стратегию ваша организация *сейчас* реализует?

- *Лидер по себестоимости.* Если стратегию «лидер по себестоимости», то в какой области?
- *Дифференциация.* Если стратегию «дифференциации», то на каком основании?
- *Концентрация.* Если стратегию концентрации, то в какой области промышленности?

| Какую стратегию организации следует реализовать? |   |         |           |              |
|--|---|---------|-----------|--------------|
|  |   | Сегодня | Через год | Через 3 года |
| Лидер по себестоимости                           | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |
| Дифференциация                                   | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |
| Концентрация                                     | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |

| 1. Конкуренция на рынке - параметры рынка |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
|---|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Параметр                                  | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|   | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Валовый доход, руб.                       |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Доля рынка, %                             |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Темп роста рынка, %                       |             |       |       |             |       |       |             |       |       |

| Распределение валового дохода по каналам сбыта (%)    |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
|---|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Параметр  | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|   | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Розничные сети  |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Корпоративные клиенты                                 |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Дистрибьюторы   |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Представительства                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Филиалы   |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Распределение валового дохода по товарным группам (%) |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Параметр  | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|   | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Товарная группа А                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Товарная группа Б                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Товарная группа В                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |

| Ключевые стратегические конкурентные преимущества |             |             |
|---|-------------|-------------|
|   | Организация | Конкурент 1 |
|   |             |             |
|   |             |             |
|   |             |             |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

| 2. Влияние клиентов в отрасли |                      |                |                       |               |
|-------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|---------------|
| Концентрация клиентов         | Всего число клиентов | Розничные сети | Корпоративные клиенты | Дистрибьюторы |
| Организация                   |                      |                |                       |               |
| Конкурент 1                   |                      |                |                       |               |
| Конкурент 2                   |                      |                |                       |               |

| 3. Новые конкуренты (игроки) в отрасли                                     |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| 1. Какие существуют барьеры входа в отрасль? Насколько мощные эти барьеры? |       |
| 2. Список потенциальных конкурентов  |       |

| 4. Заменители товара/ услуги   |                   |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Вопрос   | Товарная группа А | Товарная группа Б | Товарная группа В |
| Есть ли заменители товара?   |                   |                   |                   |
| Легко ли их использовать?  |                   |                   |                   |
| Создаются ли новые заменители в ближайшем будущем, которые изменят спрос на продукцию организации? |                   |                   |                   |

| 5. ФИНАНСЫ  |       |
|---|-------|
| Вопрос  | Ответ |
| Какие финансовые ресурсы нужны для развития и роста бизнеса?                                      |       |
| Является ли финансирование критическим условием для удержания бизнеса? Насколько это важно?       |       |
| Является ли финансирование критическим условием для создания нового бизнеса? Насколько это важно? |       |
| Как ваша работа влияет на финансовые результаты организации?                                      |       |
| Какие финансовые показатели измеряют финансовый результат ваших действий?                         |       |

| 6. Клиенты   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Почему клиенты работают с вашей организацией?  |       |
| Что заставит ваших клиентов работать с вашими конкурентами?                          |       |
| Как ваша организация может привлекать больше клиентов?                               |       |
| Каковы ключевые факторы успеха в привлечении и удержании клиентов?                   |       |
| Как клиент видит/ощущает ваш вклад в организацию? Как ваша работа влияет на клиента? |       |
| Какие измерения являются лучшими показателями удовлетворения клиента?                |       |
| Какие измерения показывают влияние вашей деятельности на клиента?                    |       |

| 7. Бизнес-процессы   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Какие аспекты вашей работы наиболее существенны для ее выполнения?                         |       |
| Как рабочие процессы в организации могут быть улучшены?                                    |       |
| Как ваша работа может быть сделана более производительной?                                 |       |
| Как ваша работа может быть сделана более эффективной?                                      |       |
| Какие показатели лучше всего измеряют процессы, которые вы выполняете?                     |       |
| Какие измерения показывают вашу эффективность/производительность при исполнении процессов? |       |

| 8. Обучение и рост персонала   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Что вы должны знать для того, чтобы выполнять вашу работу?   |       |
| Какие навыки вам необходимы для выполнения вашей работы?   |       |
| Что организация может сделать для того, чтобы ваша работа была более производительной и эффективной? |       |
| Какое обучение поможет вам выполнять вашу работу лучше?  |       |
| Как это дополнительное обучение улучшит вашу результативность?                                       |       |
| Какие измерения показывают ваши познания и развитие?   |       |

## **Критерии оценки: максимум 30 баллов**

26-30 баллов ставится, если работа выполнена верно и полностью; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

21-25 баллов ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки); выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

15-20 баллов ставится, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-14 баллов ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

## **Темы рефератов**

по дисциплине Экономика организации

1. Предпринимательский потенциал организации как субъекта рыночных отношений
2. Обратные фонды организации;
3. Оплата труда персонала организации;
4. Методики оценки основных средств организации;
5. Формирование информационной инфраструктуры организации;
6. Инновационная деятельность в организации;
7. Реинжиниринг бизнес-процессов;
8. Маркетинг в организации;
9. Обеспечение конкурентоспособности организации;
10. Международные стандарты качества;
11. Оптимизация состава и структуры издержек производства;
12. Управление прибылью организации;
13. Производственная программа самокупаемости;
14. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции;
15. Налогообложение и его влияние на эффективность деятельности организации;
16. Налогообложение и ценообразование в организации;
17. Факторы активизации стратегического развития организации;
18. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации;
19. Финансово-кредитный портфель организации;
20. Финансово-экономический механизм антикризисного управления организацией;

21. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в организации;
22. Преимущества и недостатки различных структур управления организацией;
23. Инвестиционная программа организации;
24. Стратегии роста крупных и малых предприятий;
25. Стандартизация и управление качеством в организации;
26. Дизайн экономического механизма организации;
27. Стратегическое планирование в системе планов организации;
28. Экономический потенциал кооперации организаций;
29. Формирование цен на продукцию организации;
30. Бюджетная система организации.

**Критерии оценки: максимум 30 баллов**

**26-30 баллов** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**21-25 баллов** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**15-20 баллов** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**0-14 баллов** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или в то случае, если реферат выпускником не представлен.

### **Кейс 1 «Прибыль и рентабельность»**

Компания А закупает качественное европейское сырьё по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции:  $150 - 100 - 20 = 30$  рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырьё по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы:  $100 - 50 - 20 = 30$  рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объёмы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырьё у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль  $150 - 70 - 20 = 60$  рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом  $150 - 90 = 60$  рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

## Кейс 2 «Трудовые ресурсы организации и производительность труда»

1. Проанализируйте движение работников на предприятии за два года. Рассчитайте коэффициенты, характеризующие движение кадров. Сформулируйте выводы.

| Показатели                                      | Прошлый год        |            | Отчётный год       |            | Отклонение ( $\pm$ ) |            |
|---|--------------------|------------|--------------------|------------|----------------------|------------|
|   | числен-ность, чел. | уд. вес, % | числен-ность, чел. | уд. вес, % | числен-ности, чел.   | уд. вес, % |
| 1. Принято на предприятие, чел.                 | 43                 |            | 44                 |            |                      |            |
| 2. Выбыло с предприятия, чел.                   | 52                 |            | 54                 |            |                      |            |
| 3. Среднесписочная численность работников, чел. | 490                |            | 510                |            |                      |            |
| 4. Коэффициент оборота по приёму                |                    |            |                    |            |                      |            |
| 5. Коэффициент оборота по выбытию               |                    |            |                    |            |                      |            |
| 6. Коэффициент общего оборота                   |                    |            |                    |            |                      |            |

2. Разработайте систему мотивации и стимулирования сотрудников организации к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала на примере какой-либо компании

| №  | Критерии  | Шкала   |
|----|---|---|
| 1. | Учет стартовых условий задачи                     | 0 баллов – решение не соответствует условиям задачи<br><br>1-3 баллов – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично<br><br>4 балла – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны |
| 2. | Учет ситуационных рисков, последствий             | 0 баллов – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются<br><br>1-3 баллов – риски и последствия принимаемых решений представлены<br><br>4 балла – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации              |
| 3. | Логика, последовательность решения задачи         | 0 баллов – логическая последовательность в решении задачи отсутствует<br><br>1-3 баллов – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно<br><br>4 балла – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий  |
| 4. | Креативность в решении задачи                     | 0 баллов – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода<br><br>1-3 баллов – в решении задачи присутствуют творческие элементы<br><br>4 балла – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации                      |
| 5. | Междисциплинарность и прикладной характер решения | 0 баллов – решение практически не применимо<br><br>1-3 баллов – решение потенциально применимо в прикладном плане<br><br>4 балла – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики   |
|    | <b>Итого максимум</b>                             | <b>20 баллов</b>  |

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.**

Обучающиеся, набравшие необходимый минимум баллов, получают зачет, который в обязательном порядке проставляется преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные электронные ведомости, представляемые в дирекцию Института магистратуры.

Для обучающихся, не набравших минимума баллов, Зачет проводится по окончании теоретического обучения в соответствии с расписанием в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Экономика организации»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий происходит изучение принципиальных основ знания экономики организаций, экономического механизма управления организациями, методов повышения эффективности управления организацией в условиях рыночной экономики даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки экономических расчетов и обоснования рыночной стратегии предприятий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой

темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**Методические рекомендации по написанию и оформлению реферата**

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. **Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным.** Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;



2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);

3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);

4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);

5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

**В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.**

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;

б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.