

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.06.2023 14:57:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

« 29 » 08 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов в
условиях цифровизации

Направление 38.04.07 Товароведение
магистерская программа 38.04.07.02 "Экспертиза и безопасность товаров в цифровой
экономике"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Товароведение и управление качеством**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс Вид занятий | I | | Итого | |
|---------------------|----|----|-------|----|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 52 | 52 | 52 | 52 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

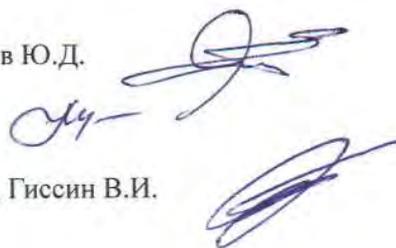
ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.т.н., доц., Елизаров Ю.Д.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Механцева К.Ф.

Методическим советом направления: проф., Гиссин В.И.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области основ организации и управления торговыми предприятиями современных форматов в части способности: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; проводить экспертизу результатов закупок, приемка контракта и анализ рынка товаров и услуг |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта |
| ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| |
|---|
| Знать: |
| -основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.1); |
| -основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.1); |
| -основы организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором ПК-2.1). |
| Уметь: |
| -реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта(соотнесено с индикатором УК-4.2); |
| -реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.2); |
| - реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.2). |
| Владеть: |
| - применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта (соотнесено с индикатором УК-4.3); |
| - применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг(соотнесено с индикатором ПК-1.3); |
| - применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(соотнесено с индикатором ПК-2.3). |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература |
|-------------|---|----------------|-------|----------------|--------------------|
| | Раздел 1. Раздел 1. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ | | | | |
| 1.1 | Условия организации торгово-технологических процессов в современных условиях /Лек/ /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 2. | | | | |
| 2.1 | Методы управления торговой организацией /Пр/ /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

| | | | | | |
|------|--|---|----|----------------|--------------------|
| | Раздел 3. Раздел 2. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | | | | |
| 3.1 | Особенности управления на торговых предприятиях различных форм собственности /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 4. | | | | |
| 4.1 | Современные подходы в менеджменте торговой организацией и их сущность /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 5. | | | | |
| 5.1 | Направления становления современной системы управления торговой организацией /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 6. Раздел 3 ФОРМАТЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | | | | |
| 6.1 | Основные тенденции развития форматов торгового предприятия /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 7. | | | | |
| 7.1 | Особенности организации и управления предприятий современных форматов торговли /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 8. | | | | |
| 8.1 | Современные подходы в менеджменте торговой организацией и их сущность /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 9. Самостоятельная работа | | | | |
| 9.1 | Особенности организации и управления предприятий современных форматов торговли в условиях экономических санкций Особенности организации и управления предприятий современных форматов торговли в условиях цифровизации /Ср/ | 1 | 52 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| | Раздел 10. Зачет | | | | |
| 10.1 | Зачет /Зачёт/ | 1 | 4 | ПК-1 УК-4 ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| | Авторы. | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|---|--|---|
| Л1.1 | Андрющенко, Г. И., Гриднева, Т. М., Гусарева, Н. Б., Зеленов, В. В., Потехина, Е. В., Савина, М. В., Степанов, А. А., Степанов, И. А., Степанова, А. А. | Управление предприятиями сферы услуг общественного питания: учебник | Москва: Научный консультант, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/104986.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Варепо, Л. Г., Трапезникова, О. В., Нагорнова, И. В., Беззагаева, Э. Г. | Квалиметрия и управление качеством: учебник | Омск: Омский государственный технический университет, 2021 | https://www.iprbookshop.ru/124829.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.2. Дополнительная литература

| Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|---------|---|--|---|
| Л2. | Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством: журнал | Москва: РИА «Стандарты и качество», 2022 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697322 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 | Методы менеджмента качества: международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества: журнал | Москва: РИА «Стандарты и качество», 2022 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697319 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тех эксперт <https://rinh.corpres.ru/docs/>

Консультант

Гарант www.garant.ru

5.4. Перечень программного обеспечения

Libreoffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. М\11 ГН V. 1Ы10-1К\1111Ч((-к'01. 01.К ПКЧЕНИЙ ,Ш< ЩПМИПМ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет. Специализированные аудитории кафедры Товароведения и Управления качеством в ауд. 322, 652 и 655 располагают необходимым оборудованием для проведения всех дисциплин в соответствии с учебным планом направления «Товароведение»

Б.

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|--|---|---|--|
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | |
| Знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Изучает лекции, учебную и научную литературу, проводит анализ нормативно-технической документации при подготовке к опросу и тестированию | Демонстрирует умение пользоваться учебной и дополнительной литературой при подготовке к опросу и тесту; умение приводить примеры; полнота проведенного анализа нормативно-технической документации при подготовке к опросу и тестированию | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Умения реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Использует различные базы данных и глобальные информационные ресурсы при анализе факторов обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранности | Умеет проводить анализ различных точек зрения на рассматриваемую в докладах проблему; наличие собственных выводы по исследуемой в докладах проблеме | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Навыки применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и | Проводит анализ, оценивает и обобщает данные по управлению ассортиментом и качеством товаров и услуг использованием современных информационно-коммуникационных технологий | Высказывает и обосновывает свои суждения; умеет применять теоретические знания для решения ситуационного задания | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному |

| | | | |
|---|--|--|--|
| профессионального взаимодействия | | | опросу ,практические работы 1- 5) |
| ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта | | | |
| Знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта | Работает с учебной, учебно-методической и научной литературой, отвечает на устный вопрос, систематизирует информацию при написании теста. | Полнота и содержательность ответа на устный вопрос; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность написания теста | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Умения реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта | Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы для написания доклада, использует различные базы данных при проведении анализа информации в докладе. | Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации при написании доклада, полнота проведенного анализа информации в докладе | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Навыки применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности провести экспертизу результатов закупок, приемки контракта | Использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы в процессе сбора нормативно-технической документации. | Умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, умение отстаивать свою позицию при решении ситуационного задания | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | практические работы 1- 5) |
| ПК-2: Способен проводить анализ рынка товаров и услуг | | | |
| Знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг | Использует дополнительную литературу при подготовке к опросу и тестированию, высказывает собственную точку зрения по вопросам правильности оформления технической документации | Развернуто отвечает на вопрос, аргументировано высказывает свою точку зрения, самостоятельно формулирует выводы | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Умения реализовывать знания основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг | Определяет взаимосвязи при организации сбора нормативно-технической документации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов при написании доклада | Определяет в полном объеме взаимосвязи процессов и явлений при написании доклада; самостоятельный характер работы при написании доклада | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |
| Навыки применения знаний основ организации и управления торговых организаций современных форматов на уровне способности проводить анализ рынка товаров и услуг | Организует связь теории и практики при анализе нормативно-технической документации в процессе решения ситуационных заданий | Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий | Вопросы к зачету (вопросы 1-28) Задания к практическим работам (вопросы к устному опросу ,практические работы 1- 5) |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет
50-100 баллов (зачет)
0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Дать определение понятию «метод управления».
2. Дать определение категории «управление персоналом».
3. Какова роль административных методов в управлении?
4. Что собой представляют организационные методы управления?
5. Роль экономических методов управления на предприятии.
6. Какова роль хозяйственного расчета в достижении целей организации?
7. Что собой представляют социально-психологические методы управления?
8. Какова роль количественного подхода в управлении предприятием?
9. Чем характеризуется процессный подход?
10. В чем заключаются преимущества системного подхода?
11. Обосновать ситуационный подход как наиболее эффективный в управлении современным предприятием.
12. Содержание новой роли управления – нововведения (инновации)
13. Каковы основные цели современных предприятий?
14. Какова была цель проведенной экономической реформы?
15. Особенность функционирования предприятий в современных условиях.

16. Дать сравнительную характеристику плановой и рыночной экономики.
17. Что собой представляет ликвидационная политика по отношению к государственным предприятиям?
18. Основные организационные структуры управления.
19. Почему современная торговля тяготеет к крупным формам торгового бизнеса?
20. Что собой представляет торгово-технологический процесс?
21. В чем заключаются основные проблемы старых торговых сетей?
22. Что такое «торговая улица», и какова ее роль в товарном обеспечении населения?
23. Горизонтальные и вертикальные связи, используемые в организации управления торгово-технологическим процессом.
24. Влияние внутренней и внешней среды на управление торгово-технологическим процессом.
25. Какова роль количественного подхода в управлении предприятием?
26. Чем характеризуется процессный подход?
27. В чем заключаются преимущества системного подхода?
28. Обосновать ситуационный подход как наиболее эффективный в управлении современным предприятием.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Задания к практическим работам

1. Тематика практических работ по темам

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Методы управления торговой организацией

Цель работы: изучение особенностей методов управления торговых организаций

Порядок выполнения работы.

1. Изучить по литературным источникам методы управления персоналом торговых организаций.
2. Изучить по литературным источникам административные методы управления.
3. Изучить по литературным источникам принципы материальной ответственности и применяемые взыскания или поощрения
4. Изучить по литературным источникам экономические методы управления
5. Изучить по литературным источникам основы хозяйственного расчета
6. Изучить по литературным источникам социально-психологические методы управления.
7. Составить отчет по работе.

Контрольные вопросы

1. Дать определение понятию «метод управления».
2. Дать определение категории «управление персоналом».
3. Какова роль административных методов в управлении?
4. Что собой представляют организационные методы управления?
5. Роль экономических методов управления на предприятии.
6. Какова роль хозяйственного расчета в достижении целей организации?
7. Что собой представляют социально-психологические методы управления?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

Современные подходы в менеджменте торговой организацией и их сущность

Цель работы: изучение особенностей современных подходов в менеджменте торговой организацией

Порядок выполнения работы.

1. Изучить по литературным источникам содержание количественного и процессного подходов
2. Изучить по литературным источникам применение системного подхода в управлении
3. Изучить по литературным источникам применение ситуационного подхода в управлении
4. Изучить по литературным источникам содержание новой роли управления – нововведения (инновации)
5. Составить отчет по работе.

Контрольные вопросы

1. Какова роль количественного подхода в управлении предприятием?
2. Чем характеризуется процессный подход?
3. В чем заключаются преимущества системного подхода?
4. Обосновать ситуационный подход как наиболее эффективный в управлении современным предприятием.
5. Содержание новой роли управления – нововведения (инновации)

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

Направления становления современной системы управления торговой организацией

Цель работы: изучение современного состояния направлений становления современной системы управления торговых организаций

Порядок выполнения работы.

1. Изучить по литературным источникам особенности системы управления торговыми предприятиями на современном этапе

2. Изучить по литературным источникам роль бизнеса в рыночной и плановой экономике
3. Изучить по литературным источникам суть и значение ликвидационной концепции в преобразовании государственных предприятий торговли
4. Составить отчет по работе.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные цели современных предприятий?
2. Какова была цель проведенной экономической реформы?
3. Особенность функционирования предприятий в современных условиях.
4. Дать сравнительную характеристику плановой и рыночной экономики.
5. Что собой представляет ликвидационная политика по отношению к государственным предприятиям?
6. Основные организационные структуры управления.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ

Цель работы: изучение особенностей организации и управления предприятиями современных форматов торговли

Порядок выполнения работы.

1. Изучить по литературным источникам условия организации торгово-технологических процессов в современных условиях
2. Изучить по литературным источникам проблемы создания торговых предприятий
3. Изучить по литературным источникам проблемы особенностей интенсивного пути развития торговой сети
4. Изучить по литературным источникам вопросы организации и управления торгово-технологическим процессом социально-психологические методы управления.

5. Составить отчет по работе.

Контрольные вопросы

1. Почему современная торговля тяготеет к крупным формам торгового бизнеса?
2. Что собой представляет торгово-технологический процесс?
3. В чем заключаются основные проблемы старых торговых сетей?
4. Что такое «торговая улица», и какова ее роль в товарном обеспечении населения?
5. Горизонтальные и вертикальные связи, используемые в организации управления торгово-технологическим процессом.
6. Влияние внутренней и внешней среды на управление торгово-технологическим процессом.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Современные подходы в менеджменте торговой организацией и их сущность

Цель работы: изучение современных подходов в менеджменте торговой организацией и их сущности

Порядок выполнения работы.

1. Изучить по литературным источникам содержание количественного и процессного подходов в менеджменте торговой организацией
2. Изучить по литературным источникам применение системного подхода в управлении торговой организацией
3. Изучить по литературным источникам применение ситуационного подхода в управлении торговой организацией
4. Изучить по литературным источникам новую роль управления – нововведения (инновации)
5. Изучить по литературным источникам характеристику современного менеджмента торговой организацией
7. Составить отчет по работе.

Контрольные вопросы

1. Какова роль количественного подхода в управлении предприятием?

2. Чем характеризуется процессный подход?

3. В чем заключаются преимущества системного подхода?

4. Обосновать ситуационный подход как наиболее эффективный в управлении современным предприятием.

2. Критерии оценки:

Шкалы и критерии оценки устного опроса готовности к практической работе

| | |
|--|---|
| 4 балла выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопросы, аргументировано высказал свою точку зрения. |
| 3 балла выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы по вопросам в рамках основной литературы. |
| 2 балла выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы |
| 0 баллов выставляется обучающемуся, если | не ответил ни на один контрольный вопрос. |

Максимальная сумма баллов по устному опросу – 20 баллов (5 тем по 4 балла)

Шкалы и критерии оценки выполненной практической работы

| | |
|---|---|
| 16 баллов выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопросы, аргументировано высказал свою точку зрения. |
| 12 баллов выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы по вопросам в рамках основной литературы. |
| 8 баллов выставляется обучающемуся, если | он демонстрирует знание по контрольным вопросам темы |
| 0 баллов выставляется обучающемуся, если | не ответил ни на один контрольный вопрос. |

Максимальная сумма баллов по результатам защиты выполненных практических работ – 80 баллов (5 тем по 16 баллов)

в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Общая шкала текущего оценки знаний, умений и навыков, баллы

| Вид оценочного мероприятия | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Опрос по определению готовности учащегося к практической работе | 20 |
| Практическая работа (выполнение) | 80 |
| Общая максимальная сумма баллов | 100 |
| | |

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в испытательном задании задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов в условиях цифровизации» адресованы студентам заочной формы обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы теоретических основ дисциплины и применения их в товароведной деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практикумам.

В ходе практикумов углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельного обоснования выбора технологий для конкретных условий применения.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- ознакомиться с содержанием работы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме дисциплины. В процессе подготовки к практическим и лабораторным занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях, практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов по освоению учебной программы курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные методы обучения, в частности:

- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.