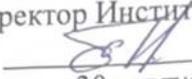


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.03.2023 13:28:41
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегии и программы развития региона**

Направление 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
магистерская программа 38.04.04.01 "Управление государственными проектами и программами"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

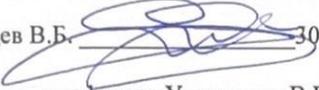
КАФЕДРА Государственного, муниципального управления и экономической безопасности**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	I		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Черненко О.Б.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Украинцев В.Б.  30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор Украинцев В.Б.  30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки стратегических программ и планов, разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения и навыками управления операциями в различных сферах деятельности государственного и муниципального управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-2:Способен применять современные принципы и методы управления операциями в различных процессах и сферах деятельности государственного и муниципального управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
1. теоретические основы системного подхода и стратегического планирования, методики критического анализа результатов исследования и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.1); 2. основные принципы и методические инструменты управления операциями в различных сферах деятельности государственного и муниципального управления (соотнесено с индикатором ПК-2.1).
Уметь:
1. применять системный подход к анализу проблемных ситуаций и разрабатывать стратегии по решению выявленных проблем (соотнесено с индикатором УК-1.2); 2. применять современные методы управления операциями в различных процессах и сферах деятельности государственного и муниципального управления (соотнесено с индикатором ПК-2.2).
Владеть:
1. методологией системного анализа, методами анализа и синтеза проблемных ситуаций, методиками разработки стратегий действий по выходу из проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3); 2. навыками управления операциями в различных сферах деятельности государственного и муниципального управления (соотнесено с индикатором ПК-2.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»				
1.1	Тема 1.1 « Планирование и его процедуры. Сущность стратегического планирования » Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы. Процедуры планирования: прогнозирование, программирование, планирование. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования. /Лек/	1	2	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1.1 « Планирование и его процедуры. Сущность стратегического планирования » Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы. Процедуры планирования: прогнозирование, программирование, планирование. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	28	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	Тема 1.2 « Методология и организация стратегического и программного планирования » Система методологии и логика стратегического и программного планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	28	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.4	Тема 1.3 « Программно-целевой подход в планировании и управлении экономикой » Актуальность применения программно-целевого подхода Сущность программно-целевого подхода. Классификация государственных программ /Пр/	1	4	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Тема 1.3 « Программно-целевой подход в планировании и управлении экономикой » Актуальность применения программно-целевого подхода Сущность программно-целевого подхода. Классификация государственных программ.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	22	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»					
2.1	Тема 2.1 « Выбор миссии и целей развития на различных уровнях управления экономики » Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики /Лек/	1	2	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	Тема 2.1 « Выбор миссии и целей развития на различных уровнях управления экономики » Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	22	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	Тема 2.2 « Стратегический анализ внутренней и внешней среды на различных уровнях управления экономики » Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST -) и SWOT-анализы среды. Выбор конкурентной и маркетинговой стратегий в регионе и городе. /Пр/	1	4	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	Тема 2.2 « Стратегический анализ внутренней и внешней среды на различных уровнях управления экономики » Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST -) и SWOT-анализы среды. Выбор конкурентной и маркетинговой стратегий в регионе и городе. Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	24	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»					
3.1	Тема 3.1 «Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Лек/	1	2	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.2	Тема 3.1 «Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	28	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

3.3	Тема 3.2 «Системный подход к реализации программ социально-экономического развития территорий» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона. /Пр/	1	4	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.4	Тема 3.2 «Системный подход к реализации программ социально-экономического развития территорий» Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Цикл стратегического планирования развития города и региона.Выполнение заданий с использованием Libre OFFICE /Ср/	1	28	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.5	Курсовая работа. Перечень тем представлен в приложении 1. /Ср/	1	9	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
3.6	/Экзамен/	1	9	УК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Евдокимов Н. С.	Социально-экономическое развитие региона: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142637 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Мешечкин В. В.	Теория прогнозирования: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Морозова, Т. Г., Победина, М. П., Поляк, Г. Б., Шишов, С. С., Барменкова, Н. А., Борзов, С. М., Семикина, Г. Ю., Шубцова, Л. В., Морозова, Т. Г.	Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	http://www.iprbookshop.ru/8122.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Петропавловский, А. Е.	Региональная экономика и управление: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Берестова Л. И.	Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: Учебное пособие	Москва: Юриспруденция, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015	http://www.iprbookshop.ru/48784.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ларионов И. К.	Стратегическое управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Менеджмент" (квалификация "магистр")	М.: Дашков и К, 2014	30
Л2.2	Акмаева Р. И.	Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие	М.: Финансы и статистика, 2006	50
Л2.3		Управление развитием: от прогнозирования будущего к его конструированию: материалы постоянно действующего научного семинара: материалы конференций	Москва: Научный эксперт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78450 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Региональная экономика : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483171 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Арбатская, Ю. В., Иванова, Е. Л., Шин, А. Г.	Правовое регулирование планирования и прогнозирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: монография	Иркутск: Институт законодательства и правовой информации им. М.М. Сперанского, 2011	http://www.iprbookshop.ru/6436.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Кузнецов А. П., Селименков Р. Ю.	Устойчивое развитие региона: эколого-экономические аспекты: монография	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499591 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

2 Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

3 Гарант

4 Консультант+

5 Центральная база статистических данных <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre OFFICE

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Знать: теоретические основы системного подхода и стратегического планирования, методики критического анализа результатов исследования и разработки стратегий	Раскрытие сущности системного подхода к исследованию и основ методологии стратегического планирования, описание методики критического анализа результатов исследования и разработки стратегий	Четко и уверенно названы основные элементы и процедуры системного подхода к исследованию и основ методологии стратегического планирования, перечислены основные методики критического анализа результатов исследования и разработки стратегий	<i>T – тест (раздел 1) P - реферат (темы 1-4) Э-Эссе (тема 1,2) В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы 1-37)</i>
Уметь: применять системный подход к анализу проблемных ситуаций и разрабатывать стратегии по решению выявленных проблем	Проведение критического анализа информации по проблемным ситуациям с использованием системного подхода, разработка альтернативных стратегических решений выявленных проблем, использование материалов официальных сайтов Росстата https://gks.ru/databases , решение групповых творческих и кейс-заданий	Демонстрирует уверенный анализ полученной из официальных сайтов Росстата https://gks.ru/databases информации, аргументированно обобщает полученные результаты, оценивает их критично, обоснованно предлагает стратегическое решение имеющихся проблем; предлагаемые задания решает верно	<i>КЗ – кейс-задание (задание 1) ГЗ- групповые творческие задания (задание 1) ИЗ - индивидуальные творческие задания В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>
Владеть: методологией системного анализа, методами анализа и синтеза проблемных ситуаций, методиками разработки стратегий действий по выходу из проблемных ситуациях	Применение в рамках системного подхода нескольких методов анализа проблемных ситуаций, методик разработки стратегий действий по выходу из проблемных ситуациях	Использует все возможности системного подхода к анализу предоставленной практической информации, точно воспроизводит алгоритм стратегического планирования, приводит аргументированные	<i>КС – круглый стол (раздел 1,3) КР-курсовая работа (темы 1-34) В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы</i>

		доводы правильности предлагаемой стратегии действий по улучшению ситуации в объекте исследования	1-37)
ПК-2:Способен применять современные принципы и методы управления операциями в различных процессах и сферах деятельности государственного и муниципального управления			
Знать: основные принципы и методические инструменты управления операциями в различных сферах деятельности государственного и муниципального управления	перечисление принципов и раскрытие методических инструментов управления операциями в различных сферах деятельности в процессе государственного и муниципального управления	названо не менее 10 принципов, полно и с примерами описаны методические инструменты управления операциями в различных сферах деятельности в процессе государственного и муниципального управления;	<i>T – тест (раздел 2,3) P-реферат (темы 5-14) Э-Эссе (тема 1,2) В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы 1-37)</i>
Уметь: применять современные методы управления операциями в различных процессах и сферах деятельности государственного и муниципального управления	применение современных методов управления операциями в различных процессах и сферах деятельности государственного и муниципального управления, используя материалы официальных сайтов Росстата https://gks.ru/databases , решение групповых творческих и кейс-заданий	раскрыта основная часть принципов и приведено не менее двух примеров использования отдельных методов управления операциями в различных сферах деятельности в процессе государственного и муниципального управления; полнота и правильность решения заданий, наличие выводов.	<i>КЗ – кейс-задание (задание 2,3) ГЗ- групповые творческие задания (задание 2) В-вопросы к экзамену (практическая часть, вопросы 1-19)</i>
Владеть: навыками управления операциями в различных сферах деятельности государственного и муниципального управления	использование в определённой ситуации подходящих методов управления операциями в различных сферах деятельности в процессе государственного и муниципального управления с учетом его основных принципов	обоснованный отбор методов управления операциями в различных сферах деятельности в процессе государственного и муниципального управления с учетом основных принципов операционной деятельности	<i>КС – круглый стол (раздел 2) КР-курсовая работа (темы 1-34) В-вопросы к экзамену (теоретическая часть, вопросы 1-37)</i>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

Теоретическая часть

1. Роль и необходимость планирования в жизни общества, его основные формы
2. Процедуры планирования: прогнозирование
3. Процедуры планирования: программирование
4. Процедуры планирования: планирование
5. Сущность, характерные черты и этапы стратегического планирования
6. Система методологии и логика стратегического и программного планирования
7. Принципы (закономерности) методологии стратегического и программного планирования.
8. Методологические подходы к разработке стратегических и программных документов
9. Система показателей планирования
10. Методика (методы) стратегического планирования
11. Содержание и эволюция форм индикативного планирования
12. Организация и органы стратегического и программного планирования на макроуровне
13. Актуальность применения программно-целевого подхода
14. Сущность программно-целевого подхода.
15. Классификация целевых программ
16. Критерии отбора проблем для программной разработки
17. Теоретические и методические аспекты разработки и реализации программы социально-экономического развития территорий
18. Практика разработки и реализации федеральных целевых программ регионального развития
19. Понятие, роль и направления государственных программ РФ
20. Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического планирования
21. Цели и стратегические приоритеты на различных уровнях управления экономики
22. Цели и приоритеты программы социально-экономического развития территории
23. Внешняя и внутренняя среда управления. STEP- (PEST-) и SWOT-анализы среды
24. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
25. Анализ современных макроэкономических факторов: глобализация
26. Анализ современных макроэкономических факторов: переход к постиндустриальному обществу
27. Теории конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров, организаций, стран
28. Теории конкурентоспособности и конкурентные преимущества регионов и городов
29. Конкурентные стратегии фирм-лидеров в стратегическом планировании городов и регионов
30. Маркетинговый подход в стратегическом планировании.
31. Выбор маркетинговой стратегии территории
32. Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона.
33. Цикл стратегического планирования развития города и региона.
34. Упрощенная схема пошагового процесса стратегического планирования развития города.
35. Методологические подходы к управлению реализацией программ социально-экономического развития территории с учетом влияния факторов макросреды

36. Ресурсное и организационно-правовое обеспечение управления процессом реализации программы социально-экономического развития территории

37. Информационное и научно-методическое обеспечение управления процессом реализации программы социально-экономического развития территории

Практическая часть

1. Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в субъектах РФ называют:

- недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности;
- потеря научно-технического и кадрового потенциала;
- снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие.

Какие проблемы в большей степени свойственны субъектам Южного федерального округа? Ответ следует аргументировать.

2. Проведённый анализ показателей развития региона показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на инновации и поддерживает спрос на низкокачественные, морально устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры товары, тем самым препятствуя структурной перестройке экономики, развитию в регионах высокотехнологичного сектора и сферы услуг. *Какие меры следует предпринять органам власти, способствующие успешной реализации инновационной политики на предприятиях, организациях отраслей специализации региона?*

3. Одной из основных задач региональной инновационной политики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций. *Каково должно быть организационное и финансовое обеспечение решение данной задачи?*

4. В российской практике развития инноваций в отраслях экономики используются некоторые специфические формы организации инновационной деятельности:

- технико-внедренческие зоны (технопарки, технополисы, наукограды);
- региональные центры и структуры, способствующие протеканию или повышению эффективности инновационного процесса;
- интегрированные научно-производственные объединения, создаваемые и функционирующие в регионе в целях обеспечения эффективного взаимодействия между различными участниками инновационного процесса.

Оцените возможность использования этих форм для поддержки инновационных процессов в регионах Южного федерального округа.

5. Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). *Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?*

6. Охарактеризуйте хозяйственный комплекс Ростовской области. Опишите его структуру, укажите крупные предприятия области по плану:

- экономика отдельного региона;
- промышленность;
- сельское хозяйство;
- строительство;
- лесное хозяйство;
- транспорт и связь;
- торговля и общественное питание;
- жилищно-коммунальное хозяйство;

- бытовое обслуживание населения;
- образование;
- здравоохранение;
- социальное обеспечение;
- культура;
- финансы;
- страхование;
- управление.

7. Проанализируйте основные направления экономической политики Ростовской области:

- управление собственностью субъекта РФ;
- управление финансами;
- промышленная политика;
- бюджетно-налоговая политика;
- тарифная политика;
- инвестиционная политика.

8. Сравните методы реализации региональной политики Ростовской области и Московской области. Заполните таблицу.

Методы	Ростовская область	Московская область
1) налоговые льготы		
2) инвестиционный налоговый кредит		
3) реализация программ социально-экономического развития		
4) создание специальных фондов регионального развития		
5) установление льготных ставок арендной платы		
6) возможности получения государственных гарантий субъекта РФ		

9. Какие показатели применяются для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ. Охарактеризуйте методику их оценки. Проанализируйте достигнутые значения показателей для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Ростовской области (по итогам 2019 г.).

10. Проанализировать программу «Развитие образования в Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

11. Проанализировать программу «Развитие здравоохранения в Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;

- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

12. Проанализировать программу «Развитие культуры Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

13. Проанализировать программу «Развитие промышленности и инноваций» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

14. Проанализировать программу «Развитие предпринимательства и туризма Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
- описание рисков реализации социально-экономической программы;
- процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
- оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

15. Проанализировать программу «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Ростовской области» по плану:

- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
- цели и задачи программы;
- индикаторы достижения целей;
- план финансового обеспечения программы;
- оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;

- описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
16. Проанализировать программу «Социальная поддержка граждан Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
17. Проанализировать программу «Содействие занятости населения Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
18. Проанализировать программу «Развитие транспортной системы Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.
19. Проанализировать программу «Развитие энергетики Ростовской области» по плану:
- содержание проблемы и обоснование необходимости программы как средства решения проблемы;
 - цели и задачи программы;
 - индикаторы достижения целей;
 - план финансового обеспечения программы;
 - оценка в предлагаемой программе соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
 - план реализации программы, включающий описание конкретных мероприятий;
 - описание рисков реализации социально-экономической программы;
 - процедура контроля над реализацией предлагаемой программы;
 - оценка социально-экономической эффективности предлагаемой программы.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если: полно раскрыто содержание материала билета: исчерпывающие и аргументированные ответы на вопросы в билете; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, не требует дополнительных пояснений, точно используется терминология; демонстрируются глубокие знания дисциплины специальности; даны обоснованные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если: ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, в изложении допущены небольшие пробелы (неточности), не искажившие содержание ответа; материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия; при ответе на дополнительные вопросы преподавателя полные ответы даны только при помощи наводящих вопросов.
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») ставится если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; демонстрируются поверхностные знания дисциплины специальности; имеются затруднения с выводами; при ответе на дополнительные вопросы преподавателя ответы даются только при помощи наводящих вопросов.
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») ставится если: материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание; допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов; не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы преподавателя.

Темы курсовых работ

1. Прогнозирование как процедура стратегического планирования.
2. Планирование в системе государственного регулирования экономики.
3. Опыт регионального планирования в развитых странах.
4. Использование программно-целевого подхода в практике стратегического планирования региона
5. Сочетание долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования в регионах России.
6. Развитие системы государственного стратегического планирования в регионах России
7. Формализованные методы социально-экономического планирования развития региона
8. Экспертные методы социально-экономического планирования развития региона
9. Совершенствование методологии социально-экономического планирования
10. Направления совершенствования методологии стратегического планирования
11. Направления совершенствования методики стратегического планирования
12. Индикативное планирование и перспективы его использования в регионах России
13. Организация и органы стратегического планирования в России
14. Информационное обеспечение процесса стратегического планирования
15. Анализ структуры и тенденций развития экономики региона (по выбору)
16. Разработка промышленной стратегии развития региона (по выбору)
17. Стратегические альтернативы развития экономики региона (по выбору)
18. Опыт стратегического планирования в регионах России
19. Экономический потенциал общества и стратегические направления повышения эффективности его использования в рыночном хозяйстве региона
20. Стратегия развития инвестиционной деятельности в регионе (по выбору)
21. Стратегическое планирование экономического роста: теория и российская практика в региональном разрезе
22. Направления повышения конкурентоспособности регионов России
23. Региональная научно-техническая политика как инструмент реализации стратегии развития научно-технической сферы

24. Стратегическое планирование инновационного развития региона
25. Производственная инфраструктура в системе рыночного хозяйства и ее стратегическое планирование в регионе
26. Транспортный комплекс как объект стратегического планирования в регионе
27. Стратегическое планирование функционирования электроэнергетической системы региона
28. Региональная политика занятости, формирование рынка труда и стратегия его развития
29. Стратегическое планирование воспроизводства населения и трудовых ресурсов в регионе
30. Стратегическое планирование социальных процессов в рыночном хозяйстве региона
31. Социальная сфера и стратегическое планирование ее развития в регионе
32. Одна из отраслей социальной сферы и стратегическое планирование ее развития в регионе
33. Стратегия обеспечения экологической безопасности региона
34. Мониторинг и стратегическое планирование состояния природной среды в регионе

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется в том случае, если: содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы; работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники; приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в данных методических рекомендациях.
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») : тема соответствует специальности; содержание работы в целом соответствует теме работы; работа актуальна, написана самостоятельно; дан анализ степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; теоретические положения сопряжены с практикой; представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; практические рекомендации обоснованы; грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; составлен список использованной литературы по теме работы. Но имеются отдельные несоответствия требованиям к курсовой работе и неточности в оформлении работы.
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»): работа соответствует специальности; имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; нарушена логика изложения материала, задачи решены не полностью; в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; содержание приложений не отражает решения поставленных задач; имеются многочисленные неточности в оформлении работы.
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»): тема работы не соответствует специальности; содержание работы не соответствует теме; работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; курсовая работа носит компилятивный характер; предложения автора четко не сформулированы.

Тесты

1. Банк тестов по разделам

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»

1. Планирование это:

- 1) Специфическая форма общественной практики людей, являющаяся приоритетной функцией управления, которая состоит в подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов, проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 2) Наука о подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов, проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 3) Специфическая форма общественной практики людей, которая состоит в подготовке проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и проверки их выполнения.
- 4) Специфическая форма общественной практики людей которая состоит в подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов.

2. В зависимости от объекта планирования выделяют следующие его виды и аспекты:

- 1) Стратегическое и тактическое планирование.
- 2) Отраслевой, региональный, социальный, научно-технический, экологический, финансовый и другие аспекты планирования.
- 3) Межстрановый, общегосударственный, региональный (субъектов федерации), уровень хозяйствующих субъектов, их ассоциаций.
- 4) Долгосрочное, среднесрочное, текущее планирование;

3. Поисковый (генетический) прогноз основан на:

- 1) Использовании заранее определенных целей. Его задача - определить пути и сроки достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве целей.
- 2) Условном продолжении в будущее тенденций развития исследуемого объекта в прошлом и настоящем и отвлекается от условий (факторов), способных изменить эти тенденции.
- 3) Анализе внешних факторов, воздействующих на исследуемый объект.
- 4) Анализе внутренних факторов, воздействующих на исследуемый объект.

4. Программа - это:

- 1) Директивный плановый документ, определяющий пути достижения поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки.
- 2) Комплекс принципов деятельности организации и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору достижения этих целей (с определенными запасными вариантами) и ориентации деловой активности организации.
- 3) Адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки.
- 4) Научное предвидение состояния целостного объекта управления — делового предприятия, их ассоциаций, региона, субъекта федерации, страны в целом, в определенный период времени.

5. Отметьте функциональные планы:

- 1) Производственный.
- 2) Снабжения и сбыта.
- 3) План развития производства подразделения фирмы.
- 4) Повышения уровня жизни народа.
- 5) Стратегический план.
- 6) Финансовый.

6. Силу закона в условиях рыночного хозяйства имеет:

- 1) Финансовый план страны и региона.
- 2) Государственный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.

- 3) Стратегический план страны и региона.
- 4) Все ответы не верны.

7. Отметьте элементы, не относящиеся к стратегии:

- 1) Система целей
- 2) Имеющиеся ресурсы
- 3) Внешние факторы
- 4) Политика
- 5) Планы

8. Виды стратегии коммерческой организации:

- 1) Корпоративная стратегия.
- 2) Стратегии бизнеса (или деловые стратегии).
- 3) Функциональные стратегии
- 4) Все ответы верны.

9. Методология стратегического планирования это:

- 1) Единое, целостное направление использования логики, принципов и методов стратегического планирования в ходе разработки прогнозов, проектов стратегических программ и планов всех уровней и временных горизонтов
- 2) Органическое единство системы методов составления и обоснования оптимальности прогнозных и плановых показателей, выражающих задания стратегических программ и планов.
- 3) Органическое единство логики разработки стратегических документов (прогнозов, проектов программ и планов), специфических методологических принципов и подходов; системы показателей, используемых в процессе стратегического планирования, а также системы методов составления и обоснования оптимальности прогнозных и плановых показателей, выражающих задания стратегических программ и планов.
- 4) Все ответы верны.

10. Специфические или локальные принципы стратегического планирования это (нужное отметить):

- 1) Принцип единства экономики и политики при приоритете политики
- 2) Принцип сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических программ и планов
- 3) Обеспечение оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев
- 4) Принцип единства централизма и самостоятельности
- 5) Принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов, стратегических программ и планов
- 6) Принцип единства и комплексности прогнозов, стратегических программ и планов.
- 7) Принцип единства процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения программ и планов.

11. Индикативное планирование — это:

- 1) Макроэкономическое планирование при самостоятельно хозяйствующих субъектах — предприятиях.
- 2) Информационно-ориентирующие и мотивационное планирование развития страны.
- 3) Разработка планов, которые содержат обязательные задания для государства и госсектора.
- 4) Механизм координации действий и интересов государства и других субъектов экономики.

12. Какая форма организации планирования наиболее эффективна:

- 1) "Сверху вниз".
- 2) "Снизу вверх".
- 3) "Цели вниз, планы вверх".
- 4) "Цели вверх, планы вниз".

13. За разработку стратегических планов на уровне страны отвечает:

- 1) Министерство финансов.

- 2) Министерство экономического развития.
- 3) Налоговая служба.
- 4) фонды управления государственным имуществом.

Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»

1. Кто формулирует миссию организации:

- 1) Директор.
- 2) Совет директоров совместно с консультантами.
- 3) Руководство совместно с работниками предприятия.
- 4) Вышестоящее учреждение.

2. Кто входит в состав стейкхолдеров коммерческой организации:

- 1) Собственники;
- 2) Собственники и деловые партнеры;
- 3) Собственники, деловые партнеры, потребители продукции, органы правосудия, общественные организации, жители района, где расположены предприятия, соседи директора предприятия;
- 4) Сержатели стейков организации.

3. Основные характеристики целей в стратегическом планировании:

- 1) Измеримость, непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность;
- 2) Измеримость, детализированность, комплексность;
- 3) Измеримость и долгосрочность;
- 4) Стратегический характер.

4. Основными показателями развития региона и города являются:

- 1) ВРП;
- 2) ВРП, здоровье населения, уровень образования;
- 3) Продолжительность жизни и экологическая обстановка;
- 4) Динамика производства промышленной продукции на душу населения и динамика предоставления платных услуг на душу населения

5. Внешняя среда управления включает:

- 1) Макросреду, состоящую из факторов широкого социального плана и системного, общего, преимущественно косвенного действия
- 2) Микросреду - конкретных субъектов, чьи действия и отношения могут быть направлены на данного субъекта: потребителей, посредников, конкурентов и др
- 3) Внутреннюю среду как совокупность характеристик организации и ее внутренних субъектов (сил, слабостей), влияющих на положение и перспективы фирмы.
- 4) Все ответы верны

6. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:

- 1) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
- 2) Предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа - только ее внешняя макросреда;
- 3) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
- 4) STEP-анализ - это разновидность качественного, а SWOT-количественного анализа.

7. SWOT-анализ включает в себя:

- 1) Анализ возможностей организации и вероятных угроз.
- 2) Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами.
- 3) Анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.
- 4) Все вместе взятое.

8. Стратегическая зона хозяйствования - это:

- 1) Зона наибольшего стратегического хозяйственного риска.
- 2) Перспективный сегмент рынка.
- 3) Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход.
- 4) Свободная экономическая зона.

9. Инвестиционный климат территории - это:

- 1) Интегральный показатель ее инвестиционной привлекательности.
- 2) Показатель общего состояния инвестиционной атмосферы на территории, оцениваемый наряду с показателями инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.
- 3) Показатель инвестиционного потенциала за вычетом показателя инвестиционного риска.
- 4) Сумма показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

10. В современном мире наибольшее значение приобретают:

- 1) Финансовые ресурсы.
- 2) Информационные и человеческие ресурсы.
- 3) Природные ресурсы
- 4) Капитальные ресурсы.

11. Конкурентоспособность это:

- 1) Способность производить тот или иной товар лучшего качества с наименьшими издержками и соответственно предлагать его конкретному рынку по наименьшей цене.
- 2) Способность исследуемого объекта (субъекта) выполнять свои функции в условиях рынка не менее эффективно, чем конкуренты.
- 3) Способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечивать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции.
- 4) Все ответы верны.

12. Эксплерентная стратегия это:

- 1) Стратегия конкурентной борьбы наиболее крупных фирм, состоящая в ставке на снижение издержек производства. Это достигается за счет организации массового выпуска продукции и достижения экономии на масштабе производства.
- 2) Стратегия нишевой конкурентной борьбы, состоящая в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества.
- 3) Стратегия конкурентной борьбы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших потребностей локальных рынков.
- 4) Стратегия конкурентной борьбы, ориентированная на радикальные нововведения.

13. Если у производителя продукции имеется возможность осуществить интеграцию с продавцами, то это:

- 1) Уменьшает ценовую власть покупателей.
- 2) Увеличивает ценовую власть покупателей.
- 3) Не влияет на ценовую власть покупателей.
- 4) Увеличивает инфляцию.

14. В случае если у потребителя продукции имеется опасность интеграции назад, то это:

- 1) Уменьшает ценовую власть продавцов.
- 2) Увеличивает ценовую власть продавцов.
- 3) Не влияет на ценовую власть продавцов.
- 4) Уменьшает инфляцию

15. Наличие продуктов-заменителей:

- 1) Уменьшает ценовую власть покупателей.
- 2) Увеличивает ценовую власть покупателей.
- 3) Не влияет на ценовую власть покупателей.
- 4) Увеличивает экспортно-импортное сальдо.

16. Центральная компетенция - это:

- 1) Компетенция чиновников центральных министерств и ведомств.
 - 2) Компетенция управленческого персонала фирмы.
 - 3) Компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции.
 - 4) Уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим образом.
17. Конкуренция между городами возникает по поводу:
- 1) Привлечения квалифицированных кадров;
 - 2) Привлечения капиталов;
 - 3) Привлечения капиталов и кадров;
 - 4) Продажи продукции, производимой на территории данных городов.
18. Цепочка стоимости включает в себя:
- 1) Создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
 - 2) Идею, разработку этой идеи, создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство.
 - 3) Идею, разработку этой идеи, создание и отработку опытного образца, внедрение его в производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
 - 4) Производство, маркетинг, продажу, обслуживание, потребление и утилизацию.
19. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
- 1) Эластичность спроса по цене высока.
 - 2) Эластичность спроса по цене низка.
 - 3) Эластичность спроса по цене нулевая.
 - 4) Издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.
20. Стратегия дифференциации особенно успешна:
- 1) В условиях массового спроса.
 - 2) Когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара.
 - 3) Когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности.
 - 4) Когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
21. Стратегия сегментации особенно успешна:
- 1) При торговле однородным товаром.
 - 2) При производстве товаров массового спроса.
 - 3) При оказании элитных услуг.
 - 4) При организации торговли в маленьком городе.
22. Главная цель управления знаниями в организации - это:
- 1) Создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.
 - 2) Упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации.
 - 3) Создание новых знаний.
 - 4) Все предыдущие ответы верны.
23. Маркетинговый подход в стратегическом управлении предполагает:
- 1) Ориентацию на учет интересов поставщика при планировании новых видов продукции.
 - 2) Осуществление маркетинга как интегрирующей функции управления, реализующей рыночную ориентацию для всех видов деятельности организации, участвующих в цепочке создания ценностей.
 - 3) Базирование управления на результатах анализа и прогноза сильных и слабых сторон окружающей среды, а также существенных условий собственной деятельности организации и деятельности конкурентов.
 - 4) Концентрацию исключительно на конкретном потребителе как центре приложения всех усилий.
24. Маркетинговая стратегия представляет собой:
- 1) Комплекс приемов поведения предпринимателей на рынке.

- 2) Комплекс планов изучения рынка, формирования товарного ассортимента, ценовой политики, коммуникационной и сбытовой деятельности.
- 3) Воплощение комплекса принципов, с помощью которых формируются конкретные цели маркетинга на определенный период и организуется достижение этих целей с учетом возможностей конкретного субъекта рынка.
- 4) Результат целенаправленной работы профессионалов маркетологов по формированию цепочки ценностей для потребителя.

25. Профессионально сделанная маркетинговая стратегия гарантирует фирме:

- 1) Правильный базовый выбор рыночных целей организации и основных средств их достижения, с определенными запасными вариантами.
- 2) Единственно возможный путь достижения наибольших коммерческих выгод.
- 3) Непротиворечивость решений конкретных управленческих проблем и оптимальное достижение поставленных целей организации на рынке.
- 4) Завоевание максимальной доли рынка.

26. Маркетинговую стратегию нужно изменять:

- 1) В зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации.
- 2) В соответствии с изменениями конъюнктуры спроса на товары.
- 3) С учетом интересов возможных новых партнеров фирмы.
- 4) Если этого требуют конкретные потребители.

Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»

1. Какое из утверждений верно:

- 1) Стратегия развития города формируется на основе генерального плана развития города.
- 2) Стратегия развития города формируется на основе директив, полученных из федерального центра.
- 3) Стратегия развития города - это план мероприятий на год с указанием ответственных лиц и сроков выполнения.
- 4) Стратегия развития города - это долгосрочный развернутый план действий по его развитию.

2. Что из нижеперечисленного не входит в цикл стратегического планирования развития города:

- 1) Определение целей развития.
- 2) Анализ внешней среды развития города.
- 3) Определение сильных и слабых сторон города.
- 4) Разметка участков городской земли под строительство.

3. Каковы функции агентства городского развития:

- 1) Разработка вместе с администрацией стратегии развития города.
- 2) Привлечение в город инвесторов.
- 3) Реализация мер городского маркетинга.
- 4) Все предыдущие ответы верны.

4. Какие из нижеперечисленных преимуществ города являются создаваемыми:

- 1) Наличие высококвалифицированной рабочей силы.
- 2) Низкий уровень преступности.
- 3) Хорошо развитая транспортная инфраструктура.
- 4) Все ответы верны.

5. Россия является одной из ведущих стран мира по запасам на душу населения:

- 1) Нефти, газа и леса.
- 2) Угля и железной руды.
- 3) Пресной воды.
- 4) Все ответы верны.

6. В настоящее время важнейший приоритет стратегического развития России:

- 1) Экономический рост

- 2) Сбережение народа
 - 3) Повышение уровня жизни населения
 - 4) Снижение бедности
7. Важнейшими аспектами модернизации российской экономики и ее устойчивого развития не являются:
- 1) Поддержание необходимых территориальных пропорций в экономике
 - 2) Недопущение чрезмерной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития
 - 3) Обеспечение эффективного функционирования общероссийского рынка
 - 4) Обеспечение эффективного функционирования финансовой системы страны.
8. Главные цели стратегии территориального развития заключаются:
- 1) В гармоничном развитии всех регионов на основе использования ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.
 - 2) В укреплении единого экономического пространства, политической целостности и безопасности страны и гармоничном развитии всех регионов на основе их оптимальной специализации в общероссийском и международном разделении труда, использования ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.
 - 3) В стабилизации производства, возобновлении экономического роста в каждом из регионов России.
 - 4) В повышении роли регионов в обеспечении высокого уровня жизни населения.
9. Уровень жизни это:
- 1) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень доходов населения и субъективное представление человека об удовлетворенности своей жизнью.
 - 2) Комплексная социально-экономическая категория, которая показывает количество производимых в стране товаров и услуг на душу населения, а также состояние окружающей среды.
 - 3) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает уровень человеческого развития (состояние здоровья и возможности населения для удовлетворения потребностей) и условия жизнедеятельности населения (состояние среды обитания и безопасности населения).
 - 4) Все ответы верны.
10. Качество жизни это:
- 1) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает все взаимосвязи человека с другими людьми и степень удовлетворения потребностей.
 - 2) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает как степень удовлетворения потребностей, так и степень соответствия реальных возможностей ожиданиям, субъективное представление человека об удовлетворенности трудом, отдыхом, обеспечении его прав и т.п.
 - 3) Комплексная социально-экономическая категория, которая отражает возможности населения для удовлетворения потребностей и состояние среды обитания и безопасности населения.
 - 4) Все ответы верны.
11. Для определения количественного соотношения пропорций в экономике нельзя воспользоваться сопоставлением:
- 1) Объемов производства.
 - 2) Финансовых активов.
 - 3) Стоимости производственных фондов.
 - 4) Численности работающих.
12. Первоочередным объектом структурной перестройки экономики является следующий вид ее структуры:
- 1) Воспроизводственная.
 - 2) Социальная.
 - 3) Производственно-технологическая.
 - 4) Отраслевая.
 - 5) Территориальная.
 - 6) Внешнеэкономическая.

13. Структурно-инвестиционная политика это:

- 1) Система мер государственного воздействия на целенаправленную перестройку структуры общественного производства путем направления инвестиций в соответствующие отрасли, предприятия и отдельные производства с учетом общественного и индивидуального спроса и использованием прогрессивных сдвигов в науке, технике и технологии.
- 2) Система мер государственного воздействия на повышение эффективности производства путем направления инвестиций в приоритетные для развития объекты.
- 3) Система мер государственного воздействия на инвестиционную активность предприятий с целью удовлетворения общественного и индивидуального спроса на базе перестройки структуры общественного производства.
- 4) Система мер государственного воздействия на целенаправленную перестройку структуры общественного производства с учетом общественного и индивидуального спроса и использованием прогрессивных сдвигов в науке, технике и технологии

14. Какую модель модернизации индустриальной системы, ориентированную на один из приоритетных элементов конечного спроса, использует Япония:

- 1) Потребительски ориентированная, с опорой на насыщение первичных потребностей.
- 2) Потребительски ориентированная, с опорой на капитальные блага.
- 3) Инвестиционно-ориентированная, в т. ч. связанная с импортозамещением.
- 4) Экспортно-ориентированная.

15. Какая система отраслевых приоритетов предлагается учеными для стратегического развития России только в качестве источника инвестирования других отраслей экономики.

- 1) Отрасли потребительского сектора экономики.
- 2) Узкие перспективные наукоемкие сектора
- 3) Отрасли импортозамещения.
- 4) Экспортная ориентация промышленного комплекса с преобладанием сырьевой направленности экспорта.
- 5) Экспортная ориентация промышленного комплекса, если это конкурентоспособная продукция обрабатывающих отраслей промышленности, в т.ч. машиностроения

16. Качество инвестиций определяется:

- 1) Преобладающей направленностью инвестиций на развитие инновационного сектора экономики с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.
- 2) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию структурных приоритетов, а также характеризует их воплощение в технологиях и производствах, повышающих конкурентоспособность национальной экономики.
- 3) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию целей развития социальной сферы и повышения уровня жизни населения.
- 4) Преобладающей направленностью инвестиций на реализацию экономических, социальных и экологических целей развития национальной экономики.

17. Шестой технологический уклад представлял собой воспроизводственный контур, ведущим элементом которого являются:

- 1) Комплекс машин для обработки вещества, энергии и информации.
- 2) Комплекс машин для трансформации веществ.
- 3) Комплекс машин для трансформации вещества и энергии.
- 4) Комплекс автоматов для обработки вещества, энергии и информации.
- 5) Комплекс автоматов для обработки веществ и комплекс машин для трансформации энергии и информации.
- 6) Комплекс автоматов для трансформации вещества и энергии и машин для обработки информации,

18. На макроуровне НТП проявляется в следующих направлениях:

- 1) Развиваются производительные силы, качественно изменяются орудия и предметы труда, технологии, формы организации труда и подготовки кадров, что обеспечивает главный результат НТП - экономическую эффективность производства.

- 2) Совершенствуются технические, технологические и организационные решения, формы стимулирования, что обеспечивает рост хозяйственных результатов.
- 3) Уменьшение вредного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, устранение уже имеющихся негативных последствий этой деятельности.
- 4) Все ответы верны.

19. Фазы инновационного цикла это:

- 1) Научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения), обслуживание (послепродажное).
- 2) Предварительные маркетинговые исследования, научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения), обслуживание (послепродажное).
- 3) Научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований и детальных маркетинговых исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения и продвижения).
- 4) Предварительные маркетинговые исследования, научно-технические исследования (фундаментальные и поисковые; прикладные), разработка (разработка научно-технической документации на базе прикладных исследований), производство (опытное и серийное), сбыт (разработка системы товародвижения), обслуживание (послепродажное).

20. Инновационная политика это:

- 1) Составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.
- 2) Составная часть социально-экономической политики, которая объединяет систему мер, направленных на поддержку развития образования, науки и прогресса техники.
- 3) Составная часть социально-экономической политики, которая объединяет всю совокупность планируемых и осуществляемых на государственном уровне экономических, организационных и иных мер, направленных на содействие скорейшей передачи и распространения в сфере производства и услуг достижений НТП.
- 4) Все ответы верны.

21. Отношение чистого дохода (чистой прибыли) за срок эксплуатации к интегральным затратам (в сферах производства, обращения и потребления) за тот же период показывает эффект от научно-технических мероприятий:

- 1) Бюджетный эффект.
- 2) Рентный эффект.
- 3) Экономический (коммерческий) эффект.
- 4) Экологический эффект.
- 5) Социальный эффект.

22. Социальная политика это:

- 1) Особый аспект внутренней политики, целью и содержанием которого является регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений, форм общения между людьми.
- 2) Система государственных мер по поддержанию тех общественных групп и слоев, которые в силу тех или иных причин оказываются в более трудном положении, чем другие, страдают от специфических обстоятельств и не могут своими силами улучшить собственное положение.
- 3) Общественная политика, направленная на достижение сложной и масштабной цели - целенаправленную модификацию общественных структур и институтов в сторону более полного повышения качества людей как граждан и личностей.
- 4) Все ответы верны.

23. Что не является современной стратегической целью социальной политики России:

- 1) Борьба с бедностью, достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей;
- 2) Обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- 3) Снижение уровня цен и обеспечение стабильных цен на товары потребительской корзины.
- 4) Гарантия конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты населения, образования, охраны здоровья, культуры обеспечения жильем;
- 5) Переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
- 6) Нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;
- 7) Существенное улучшение социальной инфраструктуры.

24. Социальная сфера это:

- 1) Совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственно связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление. Отрасли: образование; культура; здравоохранение; социальное обеспечение; общественное питание; коммунальное обслуживание; пассажирский транспорт, связь.
- 2) Экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные и касающиеся образа жизни людей, потребления населением материальных благ, удовлетворения конечных запросов потребления. Центральное место среди отраслей занимают: культура, образование и здравоохранение.
- 3) Сфера, где не создаются непосредственно материальные блага. Отрасли: искусство; культура; спорт; наука; образование; здравоохранение.
- 4) Сфера, включающая отрасли, предприятия, организации, деятельность которых определяет не только уровень жизни людей, но и образ их жизни. Отрасли: образование; культура и искусство; здравоохранение; туризм, отдых; физическая культура и спорт; жилищно-коммунальное хозяйство; транспорт, связь; бытовые услуги; правовые услуги; банковские услуги.

25. Потребительский бюджет это:

- 1) Наличные деньги, которыми располагает потребитель.
- 2) Набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимый человеку для удовлетворения потребностей его самого и семьи.
- 3) Стоимостная оценка объема и структуры потребления материальных и духовных благ и услуг, а также налоги.
- 4) Уровень дохода, который позволяет выделить категорию людей, нуждающихся в социальной поддержке.

26. Под социальной защитой населения понимают:

- 1) Деятельность государства, направленную на формирование свободного развития личности, предоставление возможности для самоопределения индивида, а также на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь граждан России.
- 2) Целенаправленная деятельность государства и общества по поддержанию жизненного уровня трудоспособных и нетрудоспособных граждан находящихся в трудной жизненной ситуации и не способных преодолеть ее без внешней поддержки, а также по созданию условий для их самовыражения и самореализации.
- 3) Деятельность государства, направленную на создание условий для самозащиты людей — в первую очередь через активные действия на рынке труда и через их участие в социальном страховании.
- 4) Все ответы верны.

27. Объектом социальной защиты являются:

- 1) Нетрудоспособные и малоимущие.
- 2) Работающие.
- 3) Все население

4) Верны ответы 1 и 2.

28. Отметьте основные механизмы социальной защиты:

- 1) Обязательное (государственное) страхование.
- 2) Добровольное дополнительное коллективное и личное страхование.
- 3) Государственная социальная помощь через предоставление пособий, выплат и льгот из госбюджета социально уязвимым слоям населения.
- 4) Государственные социальные гарантии бесплатной медицинской помощи в определенных пределах, доступности образования, культурных и оздоровительных учреждений, жилья.
- 5) Услуги общественных организаций взаимопомощи (благотворительные организации, церковь, общество инвалидов и т.д.).

29. Что является критерием бедности:

- 1) Доля затрат на питание в расходах семьи.
- 2) Соотношение среднедушевого дохода и средней зарплаты по стране.
- 3) Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума.
- 4) Все ответы верны.

30. К социально уязвимым группам населения относятся:

- 1) Неспособные в полной мере обеспечить свой жизненный уровень.
- 2) Испытывающие особые трудности в поисках работы.
- 3) Имеющие специфические проблемы в ведении домашнего хозяйства и самообслуживании.
- 4) Все ответы верны.

2. Инструкция по выполнению

Студенты получают заранее подготовленные листы. Правильный ответ студент должен отметить каким-либо значком или записать, если предусмотрен бланк ответов. Следует особо подчеркнуть, что если студент не может выполнить задание, то нужно пропустить его и выполнять следующее. После выполнения всех заданий, доступных студенту, можно вернуться к тем, которые пока не сделаны.

3. Критерии оценки: 15 бальная шкала. Каждый тест оценивается максимум в 5 баллов:

- «5 баллов» - выполнение задания на 90-100%
- «4 баллов» - выполнение задания на 70-89%;
- «3 баллов» – выполнение задания на 60%

Индивидуальное творческое задание

«Стратегии отдельных регионов России - стратегические или тактические планы?».

Описание задания

Для выполнения задания сделать краткий письменный обзор стратегии развития одного из регионов России и сделать вывод: является ли данная стратегия стратегическим документом, т.е. отвечает критериям стратегического документа, или это скорее развернутый долгосрочный тактический план. Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Критерии оценивания: 10 бальная шкала. Задание оценивается максимум в 10 балла:

- «10 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения; имеется презентация;
- «8 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «6 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает

несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Темы групповых творческих заданий

Задание №1. Обзор документа стратегического планирования Ростовской области.

Задание №2. Обзор реализуемых в регионе Государственных программах Ростовской области на 2019-2030 годы

Для задания №1 (раздел 1). На портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/14/> получить информацию о реализуемых в регионе в 2021 году документах стратегического планирования, подготовить обзор одного из них (кроме Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года), сделать вывод о соответствии данной стратегии (или концепции) методологии стратегического планирования.

Выбранная для анализа стратегия или концепция должна быть связана с научными интересами магистранта, ее анализ следует использовать в научно-исследовательской работе (НИР), включить в отчет по НИР, использовать при написании курсовой работы и статей.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Для задания №2 (раздел 2). На портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/14/> получить информацию о реализуемых в регионе Государственных программах Ростовской области на 2020-2030 годы, выбрать одну из них, провести ее анализ и сделать вывод, в том числе на предмет связи программы с соответствующим документом стратегического планирования, подготовить по итогам доклад с презентацией. (Например, в задании 1 Вы рассматривали Концепцию развития системы образования Ростовской области на период до 2020 года, а в задании 2 рассматриваете Государственную программу Ростовской области «Развитие образования», делаете вывод о взаимосвязи данных документов.

Выбранная для анализа программа должна быть связана с научными интересами магистранта, ее анализ следует использовать в научно-исследовательской работе (НИР), включить в отчет по НИР, использовать при написании курсовой работы и статей.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Критерии оценивания: 20 бальная шкала. Каждое задание оценивается максимум в 10 баллов:

- «10 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «8 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «6 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Кейс-задание

Задание 1. Используя Стратегию социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года <https://www.donland.ru/activity/14/>, а также современные аналитические материалы по состоянию региона в 2019 году и в начале 2020 года, выполнить SWOT-анализ Ростовской области.

Задание 2.

Проанализировать раздел 3. « Система целеполагания» Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года в соответствующей Стратегии (<https://www.donland.ru/activity/14/>), дать оценку сформулированных в ней миссии и целей развития Ростовской области на период до 2030 года (раздел 3 Стратегии), внести свои предложения по их возможной корректировке с учетом современной социально-экономической ситуации в стране.

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом.

Задание 3.

Используя Стратегию социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2035 года (<https://rostov-gorod.ru/documents/regulations/71885/> - сайт Администрации и Думы) систематизировать приоритеты развития города Ростова-на-Дону на период до 2035 года, сравнить их с приоритетами развития Ростовской области из Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года (<https://www.donland.ru/activity/14/>).

Ответ прислать отдельным файлом, наличие второго файла с презентацией приветствуется и в этом случае ответ оценивается максимальным баллом

Критерии оценивания: **30** балльная шкала. Каждое задание оценивается максимум в 10 баллов:

- «10 баллов» – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа.
- «8 балла» – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована.
- «6 балла» – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем.

Эссе

1. «Что такое конкурентные преимущества региона и каковы конкурентные преимущества Ростовской области»
2. «Что такое маркетинг территории и как он используется в Ростовской области»

Половина группы готовит эссе на тему 1, вторая половина готовит эссе на тему 2. Каждый готовит 1 эссе

Критерии оценивания: Эссе оценивается максимум в 5 баллов:

- «5 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «4 балла» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;

- «3 балл» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Темы рефератов

1. Планирование в системе государственного регулирования экономики
2. Опыт планирования в развитых странах
3. Сочетание долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования
4. Развитие системы государственного стратегического планирования в России
5. Совершенствование методологии социально-экономического планирования
6. Направления совершенствования программно-целевого подхода в планировании и управлении экономикой
7. Проблемы глобализации и их роль для стратегического планирования в России
8. Информационное обеспечение процесса стратегического планирования
9. Направления повышения конкурентоспособности регионов России
10. Опыт реализации национальных стратегий в развитых и развивающихся странах (КНР, Япония, страны Юго-Восточной Азии, страны латинской Америки)
11. Об очередной среднесрочной правительственной программе развития России
12. О стратегии догоняющего развития для России
13. Перспективы развития национальной инновационной системы России
14. *Тема по выбору, учитывающая научные интересы студента.*

Критерии оценивания: 5 бальная шкала. Реферат оценивается максимум в 5 баллов:

- «5 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «4 баллов» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «3 баллов» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы стратегического и программного планирования в регионе»

1. В регионах России нужно директивное или индикативное планирование?
2. Соответствуют ли методологии стратегического планирования различные стратегические документы Ростовской области?
3. Формализованные методы социально-экономического планирования
4. Экспертные методы социально-экономического планирования
5. Совершенствование методологии социально-экономического планирования
6. Технологические инновации и инновационная политика в России

Раздел 2. «Этапы разработки стратегических и программных документов в регионе»

1. Конкурентные преимущества Ростовской области (по программам социально экономического развития Ростовской области).
2. Миссия и цели Ростовской области
3. Стратегическое планирование и развитие предприятий: выбор миссии и целей развития
4. Конкурентоспособность и инновационность российских промышленных предприятий
5. Направления повышения конкурентоспособности регионов России
6. Маркетинговая и финансовая стратегия организации на рынке услуг
7. Стратегия развития конкретного предприятия

Раздел 3. «Разработка и реализация стратегий и программ регионального развития»

1. Что такое маркетинг территории и есть ли он в Ростовской области.
2. Нужна ли общегосударственная программа планово-индикативного развития России
3. Теоретические подходы к стратегическому управлению развитием экономики
4. Стратегическая концепция устойчивого развития экономики России
5. Стратегия реформирования жилищно-коммунального хозяйства страны
6. Стратегия развития здравоохранения в России
7. Стратегия развития образования в России

Каждый готовит краткий письменный ответ на вопросы каждого из 3х круглых столов, высказывает в ходе круглого стола свой ответ на подставленные вопросы.

Критерии оценивания: 15 бальная шкала. Участие на одном круглом столе оценивается максимум в 5 баллов, в трех столах- 15 баллов:

- «5 баллов» выставляется студенту, если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;
- «4 балла» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;
- «3 балл» - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном билете – 3: два теоретических вопроса и одно практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Защита курсовой работы проводится в период промежуточной аттестации.

Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы стратегий и программ развития регионов, дается представление о системе разработки стратегий и программ развития регионов, рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки самостоятельной исследовательской работы в области проблем разработки и внедрения стратегий и программ развития регионов, вырабатываются умения и практические навыки применения проектного подхода при решении крупных государственных задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы - сложный, длительный процесс, требующий от Студента выполнения большого объема работ по сбору, обработке, изучению и анализу литературных источников и нормативных документов в соответствии с выбранной темой.

Целью написания курсовой работы Студентом является использование на практике целостной системы экономических понятий и методических приемов, изучаемых в курсе «Основы государственного и муниципального управления», на примере глубокого рассмотрения одной из проблем данной дисциплины. Это позволяет развивать самостоятельность мышления Студента и способствует формированию его научной деятельности, а также приобретению навыков работы с учебной и специальной научной литературой и позволяет получить практические навыки написания научных работ с освоением требований нормативных документов, регламентирующих выполнение текстовых материалов.

Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы производится Студентом самостоятельно.

При этом желательно, чтобы выбранная тема стала предметом дальнейших научных исследований и теоретической основой для дипломной работы.

Желательно, чтобы выбранные темы в группе не повторялись.

Подбор и изучение основной и дополнительной литературы

После выбора темы курсовой работы необходимо приступить к детальному изучению основной (учебной) литературы, а затем дополнительной литературы (специальная научная литература по данной теме - монографии, статьи в научной периодике и другие современные источники информации). Изучение теоретических и методических материалов по теме - фундамент курсовой работы.

В подборе литературных источников Студенту помогут тематические и алфавитные (в том числе авторские) каталоги библиотек РГЭУ (РИНХ), публичной и зональной библиотек города и региона, фонды читальных залов по месту жительства. Целесообразно использовать труды как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов. При подборе учебной и специальной научной литературы следует учитывать год ее опубликования, поскольку общая экономическая теория непрерывно развивается и совершенствуется. Это позволит Студенту проанализировать события в динамике, создаст базу для самостоятельных исследований.

Следует обращать внимание на ссылки по тексту в монографиях и журнальных статьях, на прилагаемые к ним списки литературы, обычно в них содержатся указания на авторитетные или дискуссионные источники.

Составление плана курсовой работы

Всесторонне освоив тему, Студент должен определить аспекты ее изложения, структуру работы с учетом обязательного наличия в работе введения, заключения, основного текста излагаемого материала.

Курсовая работа должна состоять из следующих составных частей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть курсовой работы, состоящая традиционно из 2-3 глав, разделенных на параграфы;
- заключение;

1. список использованной литературы;
2. приложения (при их наличии).

Содержание курсовой работы включает в себя номера и наименование разделов и подразделов, приложений и номера страниц, на которых они начинаются.

Слово СОДЕРЖАНИЕ записывается или печатается заглавными буквами в виде заголовка в начале листа симметрично тексту. Наименования разделов (глав), слова ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ пишутся (печатаются) заглавными буквами. Остальные наименования записываются прописными буквами.

В "СОДЕРЖАНИИ" перед наименованиями разделов и подразделов арабскими цифрами проставляются их порядковые номера по следующему правилу:

- первая цифра с точкой - номер главы (без слова "глава" и символа №), далее по строке следует наименование главы заглавными буквами. На строке с последним словом наименования главы, с правой стороны листа указывается номер страницы, с которой начинается этот раздел (глава);

- вторая цифра без точки - номер подраздела внутри раздела (главы), далее следует наименование подраздела прописными буквами, затем справа указывается страница, с которой начинается этот подраздел.

Если в тексте есть еще более подробное дробление подразделов на части, то при их нумерации используется третья цифра и т.д. Однако использовать более дробное деление подразделов следует в исключительных случаях.

При большом количестве приложений следует после списка использованной литературы вставить лист с расположенным в центре словом ПРИЛОЖЕНИЯ и тогда в содержании указать только этот лист без детализации приложений с их названиями.

Содержание работы оформляется на отдельном листе, следующем за титульным, Название и количество рассматриваемых вопросов зависит от темы курсовой работы.

«ВВЕДЕНИЕ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» - обобщающие части курсовой работы, отражающие творческие наклонности Студента. Для логической завершенности, а также для взаимосвязи между всеми частями работы и исходя из собранного материала на завершающем этапе работы следует корректировать «ВВЕДЕНИЕ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ».

Во «ВВЕДЕНИИ» обосновывается актуальность темы и характеристика тех проблем, которые будут рассматриваться в курсовой работе, а также степень разработанности данной темы в изучаемой учебной и специальной научной литературе, выдвигается цель работы и ее основные задачи. На «ВВЕДЕНИЕ» отводится 2-3 страницы.

Внутри рассматриваемых вопросов следует выделять абзацами логические ступени развития мысли и делать по тексту ссылки на источники информации, подтверждающие их использование автором курсовой работы. Этика цитирования является обязательным условием любой научной работы.

Следует учитывать и то, что одни и те же экономические явления с точки зрения разных концептуальных подходов получают различные трактовки, о них следует иметь представление и иметь в виду при написании курсовой работы. Внимательное чтение и анализ различных экономических концепций обеспечит Студенту уверенную и успешную защиту курсовой работы. Манера изложения должна быть лаконичной, поскольку объем работы ограничен 30-35 страницами формата А4, хотя преподавателем оценивается не просто соблюдение объема выполненной работы, а глубина, аргументированность и полнота содержания темы. Поэтому Студент должен стремиться к точному стилю, следить за логикой, связностью частей и их последовательностью.

Обычно содержание раскрывается от общего к частному, хотя возможен и обратный порядок. Обращаясь к количественным параметрам проблемы, следует иллюстрировать учебную информацию с помощью таблиц, диаграмм, схем и графиков.

В «ЗАКЛЮЧЕНИИ» на 3-5 страницах выражаются общие представления о содержании материала и приводятся выводы как по главным аспектам темы, исходящие из выводов по рассматриваемым вопросам, так и общий вывод по всей работе. «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» не должно иметь предложений и выводов, не имеющих в основном тексте курсовой работы. Важно проследить, чтобы все основные цели и задачи курсовой работы, сформулированные во «ВВЕДЕНИИ» нашли свое отражение в «ЗАКЛЮЧЕНИИ».

Оформление текста курсовой работы

Общие требования

Текст курсовой работы оформляется на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм) и имеет поля: верхнее - 2 мм, нижнее - 2 мм, правое - 10 мм, левое - не менее 25-30 мм.

Текст курсовой работы должен быть выполнен с использованием компьютерного набора шрифтом Times New Roman с полуторным интервалом между строк. Объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц формата А4. Допускается написание работы ручным способом, с увеличением объема курсовой работы до 40-45 страниц формата А4. Рукописный текст оформляется аккуратно, разборчивым почерком. Не запрещается выполнение работы производить с использованием различных печатных средств, кроме ксерокопирования.

При написании курсовой работы каждый вопрос следует озаглавить в соответствии с содержанием. Это «дисциплинирует мышление», свидетельствуя о том, насколько четко Студент способен ответить на каждый частный вопрос темы, это поможет при защите работы.

Выделение заголовков разделов, подразделов и их размещение

Все заголовки разделов и подразделов, указанные в содержании (оглавлении), в тексте должны быть выделены и идентично пронумерованы. Каждый раздел работы (введение, глава, заключение, приложение) следует начинать с новой страницы. При этом ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ не нумеруются. Подразделы внутри раздела следуют через 3 межстрочных интервала после окончания предыдущего подраздела на той же странице, если на ней остается место для текста. Не допускается разделение на отдельные страницы наименования подраздела (заголовка) и его текста. Текста вне подразделов и разделов быть не должно. В соответствии с этим, сразу же после заголовка раздела, отступая от него вниз на 1,5-2 межстрочных интервала, печатается наименование подраздела и, далее, через 2 межстрочных интервала - текст подраздела.

Наименования разделов (глав), а также заголовки ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ печатаются прописными (заглавными) буквами симметрично по отношению к тексту, без переноса слов в заголовке, без "кавычек" и подчеркиваний. Точка в конце заголовка не ставится.

Наименование (заголовок) подраздела пишется строчными буквами (кроме первой - заглавной), без переноса слов, подчеркиваний, без точки в конце наименования, рекомендуется размещать симметрично по отношению к тексту.

Допускается выделение наименований жирным шрифтом (на ЭВМ).

Нумерация страниц

Все страницы текста курсовой работы имеют сквозную нумерацию, начиная с титульного листа и заканчивая последней страницей последнего приложения, но сам номер страницы проставляется начиная со второго листа «ВВЕДЕНИЯ». Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу листа (без точек и различных выделений).

Оформление и нумерация иллюстраций

Иллюстративный материал, помещенный в работе, может быть представлен чертежами, графиками, схемами, диаграммами, рисунками. Иллюстрации любого вида называются рисунками. Рисунки помещаются на той же странице после первого упоминания о них в тексте или в начале следующей страницы. Рисунки оформляются четко, в черном цвете, на листе текста курсовой работы. Все рисунки должны быть расположены так, чтобы их удобно было рассматривать без поворота или с поворотом по часовой стрелке. Допускается оформлять рисунки на листах формата А3, А4.

Под каждым рисунком располагается номер рисунка и его наименование без "кавычек". Под рисунком пишется слово "Рисунок 1 – Название рисунка" (с заглавной буквы, далее проставляется номер рисунка (без точки), затем тире и с заглавной буквы - наименование рисунка без переноса слов в наименовании, без точки в конце наименования). В наименовании рисунка первое слово означает, что на нем изображено: схема, график, диаграмма и др. Наименование рисунка должно отвечать на вопросы: что? Где? Когда? Ниже, после рисунка или на поле рисунка, могут помещаться условные обозначения и другие необходимые пояснения к рисунку. Наименование рисунка записывается строчными буквами (кроме первой - заглавной); если наименование не умещается в одну строку, то следующая строка наименования рисунка располагается ниже на 0,5 межстрочного интервала, начиная с места начала строки наименования.

Рисунку присваивается сквозной номер внутри раздела (главы) с указанием номера раздела перед номером рисунка. Например, обозначение номера рисунка и его наименования – «Рисунок 2.8 - Схема структуры национальной экономики», - означает: 2 - номер главы; 8 - номер рисунка в тексте второй главы. Допускается сквозная нумерация рисунков по всему тексту курсовой работы, если их общее количество незначительно - 2-3; в этом случае номер рисунка не содержит номера раздела.

Ссылки на рисунки в тексте курсовой работы указываются в круглых скобках по форме, например: "(рис.2.8)".

Если ссылка на рисунок в тексте составляет часть предложения, то скобки не ставятся и сокращений не допускается. Например: "... как показано на рисунке 2.8, структура региональной экономики имеет...".

Оформление и нумерация формул

На строке с формулой указывается ее порядковый номер в тексте - справа в круглых скобках. Номер формулы составной: первая цифра обозначает номер раздела (главы), а вторая (через точку от первой цифры) - номер формулы внутри главы. Например, обозначение формулы - (3.8) - означает, что это восьмая формула в третьей главе. Если формул в тексте курсовой работы мало (например, 2-3), то допускается сквозная их нумерация по всему тексту работы, без указания номера раздела в номере формулы.

Если формула (или уравнение) не умещается в одну строку, она должна быть перенесена после любого знака (равенства, умножения, деления, вычитания или сложения) на нижеследующую строку.

Основные обозначения формулы записываются шрифтом величиной заглавных букв, индексы к основным обозначениям - величиной строчных букв.

Каждая формула должна сопровождаться расшифровкой обозначений сразу же после формулы в следующей последовательности:

- после формулы ставится запятая; указывается номер формулы на той же строке - справа;
- на строке ниже ставится слово "где" без двоеточия после него;
- на этой же строке указывается первый символ и далее (через тире) указывается наименование символа. Наименование символа начинается со строчной буквы и может располагаться в нескольких строках; в конце наименования символа ставится точка с запятой;

- каждый отдельный символ и его расшифровка записываются начиная с новой строки; если символ и его наименование последние, то после такого наименования ставится точка.

Оформление и нумерация таблиц

Цифровой материал, содержащийся в курсовой работе, представляют преимущественно в виде таблиц, набираемых шрифтом 12. Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте или на следующей странице.

Таблица при необходимости может быть развернута на 90 градусов по часовой стрелке по отношению к расположению основного текста. При этом верхом таблицы является левая кромка листа формата А4. Если табличный материал большой, то его допускается оформлять на отдельном листе формата А3. Если текст таблицы не умещается на одном листе, то допускается продолжение таблицы на следующей странице текста с соответствующими обозначениями на этом продолжении (см. ниже).

Каждая таблица должна иметь сверху (по центру) номер таблицы и заголовок. Над таблицей строчными буквами записывается слово "Таблица" и рядом - номер таблицы арабскими цифрами без символа "N". Номер таблицы составной: первая цифра (с точкой после нее) - указывает номер раздела (главы), вторая цифра - порядковый номер таблицы внутри раздела (без точки в конце). Например, обозначение - "Таблица 2.3 – Динамика структуры национальной экономики России в 2000-2000б годах" - соответствует третьей таблице во втором разделе работы. После слова "Таблица" ставится тире, указывается наименование таблицы, строчными буквами (кроме первой - заглавной), без "кавычек" и переносов слов, симметрично основному тексту, без точки после наименования таблицы (допускается выделение жирным шрифтом). В наименовании таблицы рекомендуется указывать период, за который указываются данные, например: «... в 2005-2007 годах».

Форма самой таблицы содержит: "заголовочную часть", "боковик", "строки", "графы", как это представлено на рисунке 1.

Таблица 2.3 – Название таблицы

Структура таблицы	Заголовочная часть						Заголовки граф Подзаголовки
Номерная строка		1	2	3	4	5	граф
Строки							
		Боковик			Графы		

Рисунок 1 - Схема оформления таблицы

Библиографические ссылки

При использовании в курсовой работе цитат, положений и мыслей других авторов на них необходимо делать ссылки. В обязательном порядке ссылки делаются при использовании соответствующих таблиц, графиков, методик и другого материала, заимствованного из других источников.

Библиографические ссылки на источники бывают внутритекстовые и подстрочные.

Во внутритекстовых ссылках на источник, включенный в список использованных источников, после упоминания о нем или после цитаты из него в квадратных скобках проставляют номер, под которым этот источник значится в списке. Например: «Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова [15] считаю, что...». Если ссылаются на определенные страницы книги, то ссылки оформляются следующим образом: «В своей работе А.Д. Шерemet [28, с. 79] пишет о ...». Если ссылаются на несколько работ одного автора или на работы нескольких авторов, то в скобках указываются номера этих работ. Например: «Ряд авторов [21, 35, 46] высказывают аналогичную точку зрения...».

В подстрочных ссылках приводят полностью библиографическое описание источника, на который дается ссылка. Такая ссылка располагается под текстом на той же странице. Использование подстрочных ссылок целесообразно только при небольшом количестве источников и ссылок на них.

Если на одной странице дают подряд несколько ссылок на одну и ту же работу, то в повторных сносках приводят слова: «Там же» и номер страницы, с которой взята цитата. Когда на одной странице

имеется несколько подстрочных ссылок, для различия используется либо нумерация, либо символ звездочки (*). Номера ставятся на место степени выше основной строки и более мелким шрифтом, тот же номер повторяется перед описанием книги внизу страницы, выполненным тем же мелким шрифтом.

Рекомендуется в курсовой работе придерживаться одного стиля оформления ссылок.

Оформление списка использованной литературы

После оформления содержательной части работы, с учетом «ВВЕДЕНИЯ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЯ» на отдельном листе составляется список использованной литературы, то есть весь перечень учебных пособий и научных трудов, статей, электронных источников, фактического материала, использованных Студентом при написании курсовой работы. Они располагаются в алфавитном порядке с указанием всех выходных параметров издания, которые обычно указываются в книгах на обороте их второго листа (за обложкой листа) или в конце книги: автор, наименование работы, город, название издательства, год и общее количество страниц. Следует обратить внимание, что журнальные и газетные издания оформляются по-разному.

Порядок оформления списка литературы:

а) Учебная и специальная научная литература (книжное издание)

Ф.И.О. автора. Наименование работы (труда, книги). – Город: Издательство, год публикации работы. – общее количество страниц в публикации. (Города Москва и Санкт-Петербург пишутся сокращенно с точкой в конце).

Например

Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. – М.: «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.

В коллективных работах, в том числе в учебных пособиях, после слеша (/) указывается под чьей редакцией опубликован научный труд.

Например:

Микроэкономика. /Под ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993. – 235 с.

б) Журнальные публикации

Ф.И.О. автора. Наименование статьи. // Название журнала. - Год. - №. -Страницы.

Например:

Белов Р., Сычев П. Монопольная власть и ее общественные издержки. // Экономист. - 2007. - № 3. - С. 23-49.

Порядок защиты курсовой работы

Студент должен сдать курсовую работу на кафедру для регистрации в установленный учебным планом срок для ее проверки. Студенты защищают свои курсовые работы до экзамена (в соответствии с графиком, имеющимся на кафедре), в крайнем случае - при сдаче экзамена по данной дисциплине. Защита проходит, как правило, в форме собеседования, студент дает краткое изложение основных положений курсовой работы, а также отвечает на вопросы преподавателя, возникающие в ходе диалога.

В результате защиты курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Решающим фактором оценки работы является логически построенное изложение материала в соответствии с требованиями к курсовой работе, а также свободное владение студентом изложенным в работе материалом, его умение давать ответ на любой вопрос, связанный с различными аспектами темы курсовой работы, а также способность Студента сочетать теоретические знания по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления» с самостоятельным анализом конкретных экономических ситуаций.

Студент, не предоставивший в срок курсовую работу или предоставивший работу не соответствующую требованиям к ее написанию, или не защитивший ее, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к экзамену по дисциплине.

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых, работа оценивается только на «неудовлетворительно»:

1. Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины.
2. Неструктурированный план курсовой работы.
3. Объем работы менее 15 страниц машинописного текста.
4. В работе отсутствуют ссылки (сноски) на нормативные и другие источники.
5. Оформление курсовой работы не соответствует требованиям РГЭУ (РИНХ).

Курсовая работа оценивается по следующим критериям, используемым для рейтинга работы:

№	Наименование показателя	Баллы
1	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	
1.2	Полнота охвата научной литературы	
1.3	Использование нормативных актов	
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	
1.5	Последовательность и логика изложения материала	
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень КР	
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы)	
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3	Защита КР (максимум 25 баллов)	
	ВСЕГО	100

Методические рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания и требования к его оформлению

Регламент проведения мероприятия оценивания: 10 минут одно выступление, сопровождаемое презентацией.

Индивидуальное творческое задание - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа практики функционирования (организации, планирования, проектирования, контроля) или кадрового обеспечения отдельных органов государственного или муниципального управления на различных его уровнях, где автор раскрывает суть исследуемой деятельности, характеризует ее нормативно-законодательные основы и практику реализации, выявляет насущные проблемы и вносит предложения по их нейтрализации.

Индивидуальное творческое задание должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной; оно должно, быть логичным, четким по структуре.

Индивидуальное творческое задание состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть в рамках исследуемой деятельности, и обозначить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно вначале провести анализ деятельности объекта исследования в контексте исследуемой проблемы, выявить недостатки и предложит направления и меры по их устранению. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной деятельности.

Объем индивидуального творческого задания не должен превышать 5-8 страниц. Титульный лист, содержание и список использованных источников оформляются по требованиям к выполнению курсовых работ. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см. Для краткости доклада по итогам реферативного задания обучающийся готовит **презентацию** с основными результатами исследования.

Программа проведения и методические рекомендации по подготовке и проведению круглого стола

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

- Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

- Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

- Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

- Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Изложение материалов Круглого стола.

Наиболее часто встречающиеся варианты публикаций итогов дискуссий за «круглым столом» следующие:

- краткое (редуцированное) изложение всех выступлений участников Круглого стола. В этом случае отбирается самое главное. Текст дается от имени участников в форме прямой речи. При этом ведущий Круглого стола должен обговорить с выступавшими, что именно будет отобрано для печати из каждого выступления. Данные правила диктуют этические требования, которые всегда необходимо соблюдать при работе с авторами текстов.

- общее резюме, извлеченное из разных выступлений, прозвучавших в ходе обсуждения. По сути, это общие выводы по тому материалу, который прозвучал в ходе беседы или дискуссии Круглого стола.

- полное изложение всех выступлений участников.

Методические рекомендации по выполнению группового творческого задания и требования к его оформлению

Регламент проведения мероприятия оценивания: 15 минут одно выступление, сопровождаемое презентацией.

Групповое творческое задание - продукт самостоятельной работы группы обучающихся из 2-3 человек, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа практики реализации вспомогательных функций (организации, планирования, проектирования, контроля) одного из федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) (министерства, службы или агентства). Одна из целей группового творческого задания – приобретение навыка коллективной работы

над проектом по совершенствованию вспомогательных функций одного из федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) (министерства, службы или агентства).

Участники группы распределяют между собой области анализа выбранного ФОИВ, и каждый автор проводит анализ одного или нескольких аспектов практики функционирования (организации, планирования, проектирования, контроля) данного ФОИВ, вносит предложения по улучшению его деятельности. В конечном итоге, *групповое творческое задание* должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной; оно должно, быть логичным, четким по структуре.

Групповое творческое задание состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении описывают организацию ФОИВ и распределение работы в группе, характеризуют главную цель и задачи задания.

В основной части целесообразно вначале провести анализ деятельности объекта исследования в контексте выделенных аспектов, выявить недостатки и предложит направления и меры по их устранению. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы.

Объем группового творческого задания не должен превышать 5-8 страниц. Титульный лист, содержание и список использованных источников оформляются по требованиям к выполнению курсовых работ. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см. Для краткости доклада по итогам реферативного задания обучающийся готовит **презентацию** с основными результатами исследования.

Методические рекомендации по выполнению кейс-заданий

Регламент проведения мероприятия оценивания 1 кейса одного студента: 15 минут.

Студентам следует предоставить достаточно времени (не менее 5 дней) для чтения и подготовки к обсуждению кейса и его анализу на занятии. Обсуждение кейса может быть проведено в течение одного практического занятия.

При работе над кейсами студенты должны:

- научиться проводить тематический анализ текста и представлять суть проблемы, раскрытой в тексте, в виде короткой информации;
- приобрести навыки планирования и организации деятельности органов государственной власти субъектов РФ -правительств региона, используя Регламенты их действия;
- овладеть приемами приобретение навыка поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в частности – в процессе практической реализации полномочий органов местного самоуправления в различных сферах

Кейс–задание должно быть выполнено письменно и доложено каждым студентом устно в рамках регламента, установленного на публичную презентацию. При этом студент должен привести полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа, должен четко и полно отвечать на задаваемые ему в ходе презентации кейса вопросы.

Методические указания по написанию эссе

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Структура творческого задания:

1. Титульный лист;
2. Содержание (с указанием страниц каждого вопроса, подпункты);
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения (таблицы, диаграммы, графики, рисунки, схемы (при наличии)). Приложения нумеруются и располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Требования к списку литературы:

1. Список литературы располагается в алфавитном порядке.
2. Количество источников не менее 5 штук.
3. Порядок расположения источников по значимости:
4. Конституция РФ, ФЗ, нормативно-правовые акты;
5. учебники, книги;
6. журналы, статьи;
7. электронные (цифровые) ресурсы.

Требования к оформлению:

1. объем реферата – 15-20 страниц машинописного текста.
2. текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.
3. цвет шрифта - черный.
4. размер шрифта – 14, Times New Roman,
5. межстрочный интервал -1,5.
6. выравнивание строки «по ширине».
7. размеры полей: правое -10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое – 30 мм.
8. «Красная строка» - отступ 1,25 см.

Критерии при оценивании:

1. Новизна реферированного текста - актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы - соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению реферата.
5. Грамотность - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.