

УТВЕРЖДАЮ

Макаренко Е.Н.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело" профиль "Организация и управление бизнесом в сфере торговли"



Кафедра: Коммерция и логистика

Факультет: Торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5л

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	научно-исследовательская
+	торгово-технологическая
+	организационно-управленческая
-	проектная
-	логистическая

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Боров В.Ю./

Проректор по развитию образовательных программ

 / Торопова Т.В./

Декан

 / Костоглодов Д.Д./

Зав. кафедрой

 / Полуботко А.А./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.04.2021 15:20:13
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00ad6c277555e1e2bbd7c7

Считать в плане	Наименование	Экз	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное факт.	Экспертное факт.	Итого академ. часов		Зачет	Контр.
									по контр. раб.	сп		
	История	1					4	4	144	144	9	9
	Философия	1					4	4	144	144	9	9
	Инструальный язык	2					11	11	396	396	13	13
	Культура речи и деловое общение	1					3	3	108	108	4	4
	Безопасность жизнедеятельности	1					3	3	108	108	4	4
	Экология	2					6	6	216	216	13	13
	Современные компьютерные технологии	2					6	6	216	216	13	13
	Математика	1					8	8	288	288	9	9
	Математика	1					4	4	144	144	9	9
	Бухгалтерский учет	4					4	4	144	144	9	9
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	3					5	5	180	180	9	9
	Теоретические основы товароуслуги	1					6	6	216	216	9	9
	Менеджмент	4					4	4	144	144	9	9
	Правовое регулирование профессиональной деятельности	3					3	3	108	108	4	4
	Финансовый мониторинг	4					3	3	108	108	4	4
	Правоведение	1					3	3	108	108	4	4
	Математическая статистика с элементами теории вероятностей	2					2	2	108	108	8	8
	Статистические методы анализа данных	3					3	3	108	108	8	8
	Эконометрика	3					3	3	108	108	8	8
	Экономическая теория	1					4	4	144	144	9	9
	Экономика организации	2					8	8	288	288	9	9
	Физическая культура и спорт	1					2	2	72	72	4	4
	Организация, технология и проектирование предприятий	4					4	4	144	144	9	9
	История религий мира	3					4	4	144	144	9	9
	История научных исследований	3					6	6	216	216	9	9
	Политология	3					3	3	108	108	4	4
Бакалаврская часть												
	Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту	1							342	342	4	4
	Элективные дисциплины (модуль) по маркетингу	2							144	144	9	9
	Коммерческая деятельность	2			2		5	5	180	180	9	9
	Логистика	2					5	5	180	180	9	9
	Рекламная деятельность	3					4	4	144	144	9	9
	Социальные аспекты поведения потребителей	3					4	4	144	144	9	9
	Введение в специальность	1					4	4	144	144	4	4
	Моделирование бизнес-процессов в торговой деятельности	4					3	3	108	108	4	4
	Деловые переговоры в торговом бизнесе	3					3	3	108	108	4	4
	Организация торговой деятельности	4			3		9	9	324	324	13	13
	Технология продаж на потребительском рынке	5					12	12	432	432	13	13
	Управление запасами в товаропроводящих системах	5					4	4	144	144	9	9
	Электронная коммерция	5			5		4	4	144	144	9	9
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	2					4	4	144	144	9	9
	Изучение конъюнктуры рынка	4				4	4	4	144	144	9	9
	Стратегический анализ издержек и конкурентоспособности предприятия	4					5	5	180	180	9	9
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	4					5	5	180	180	9	9
	БЭД предприятия	4					5	5	180	180	9	9
	Тамженное дело	4					5	5	180	180	9	9
	Управление качеством	5					9	9	324	324	9	9
	Эксперта продовольственных и непродовольственных товаров	5					9	9	324	324	9	9
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	5					8	8	288	288	9	9
	Организация складских операций на торговых предприятиях	5					8	8	288	288	9	9
	Логистика в торговле	5					8	8	288	288	9	9
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	5					7	7	252	252	9	9
	Управление государственными закупками	5					7	7	252	252	9	9
	Теория контрактов и экономика информационного общества	5					7	7	252	252	9	9
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	4					3	3	108	108	4	4
	Методы ценообразования в коммерции	4					3	3	108	108	4	4
	Проблемы эффективности коммерческой деятельности	4					3	3	108	108	4	4

Блок 2. Практики

Блок 1. Дисциплины (модули)

Зачет

