

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 01.09.2025 21:51:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Стратегическая логистика

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.06.01 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Для набора 2025 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	14 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.ф.н., доцент, Кулькова Е.П.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет направления: д.э.н., профессор Н.В. Пржедецкая

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины сформировать у магистрантов представления о значимости стратегической логистики и современных подходов к разработке стратегий в логистической системе.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения. Знать этику делового общения и правила ведения переговоров (Соотнесено с индикатором ПК-2.1)
Уметь:
разрабатывать, анализировать и определять эффективность состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг. (Соотнесено с индикатором ПК-2.2)
Владеть:
навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (Соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Виды и содержание основных стратегий в логистике»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. «Логистическая стратегия «Минимизации общих логистических издержек»» Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную); Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек;	Лекционные занятия	3	4	ПК-2
1.2	Тема 1.2 «Логистическая стратегия «Улучшения качества логистического сервиса»» Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Сервис с добавленной стоимостью; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; Создание системы управления качеством логистического сервиса; Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000); Бенчмаркинг и т.д.	Лекционные занятия	3	2	ПК-2
1.3	Тема 1.3 «Логистическая стратегия «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»» Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии «точно в срок»; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др.	Лекционные занятия	3	2	ПК-2
1.4	Тема 1.4. «Логистическая стратегия « Логистический аутсорсинг»» Решение «делать или покупать»; Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения	Лекционные занятия	3	2	ПК-2

	неключевых функций; Оптимизация выбора источников внешних ресурсов; Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры; Применение инноваций поставщиков; оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций				
1.5	Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Минимизации общих логистических издержек»» Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную); Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек;с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	6	ПК-2
1.6	2 Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Улучшения качества логистического сервиса»» Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Сервис с добавленной стоимостью; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; Создание системы управления качеством логистического сервиса; Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000);с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	6	ПК-2
1.7	Тема 1.3 Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»» Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии «точно в срок»; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	6	ПК-2
1.8	Тема 1.4. Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Логистический аутсорсинг» Решение «делать или покупать»; Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения неключевых функций; Оптимизация выбора источников внешних ресурсов; Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры; Применение инноваций поставщиков; оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	6	ПК-2
1.9	Взаимосвязь корпоративной стратегии фирмы с логистической.. Особенности стратегического планирования в процессе снабжения логистических систем Логистические стратегии в транспортно-складском комплексе. Стратегии вертикальной интеграции в процессе взаимодействия с поставщиками. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации общих логистических издержек»	Самостоятельная работа	3	5	ПК-2
1.10	Алгоритм реализации стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру» Алгоритм реализации стратегии «Улучшения качества логистического сервиса»	Самостоятельная работа	3	5	ПК-2

Раздел 2. «Разработка и этапы реализации логистической стратегии.»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 «Разработка логистической стратегии» Всесторонний анализ всех факторов внутренней и внешней среды предприятия. Анализ целей, возможностей логистической системы, составляющих элементов логистических цепей и особенностей потоковых процессов в ЛС, как основы для разработки логистической стратегии фирмы.	Лекционные занятия	3	2	ПК-2

2.2	Тема 2.2 «Этапы реализации логистической стратегии». Принятие решений по реализации логистической стратегии в области структуры ЦП, размещение элементов инфраструктуры, стратегические взаимоотношения с контрагентами ЦП, организация вспомогательных процессов,	Лекционные занятия	3	4	ПК-2
2.3	Тема 2.1 Семинарское занятие «Разработка логистической стратегии» Всесторонний анализ всех факторов внутренней и внешней среды предприятия. Анализ целей, возможностей логистической системы, составляющих элементов логистических цепей и особенностей потоковых процессов в ЛС, как основы для разработки логистической стратегии фирмы.с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	6	ПК-2
2.4	Тема 2.2 Семинарское занятие «Этапы реализации логистической стратегии». Принятие решений по реализации логистической стратегии в области структуры ЦП, размещение элементов инфраструктуры, стратегические взаимоотношения с контрагентами ЦП, организация вспомогательных процессов, Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libre Office	Практические занятия	3	2	ПК-2
2.5	8.Алгоритм реализации стратегии «Логистический аутсорсинг» 9.Совершенствование ключевых бизнес-процессов предприятия в рамках выбранной логистической стратегии.	Самостоятельная работа	3	5	ПК-2
2.6	Стратегические решения в области корпоративной информационной системы предприятия.	Самостоятельная работа	3	9	ПК-2
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л.	Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях: монография	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Зубин С. И.	Логистика: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Карпова Н. П.	Стратегическая логистика снабжения: монография	Москва: Креативная экономика, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Гёттинг Б.	Логистика с точки зрения организации труда: инструмент дифференциации труда внутри производства работ и предоставления услуг на предприятии: монография	Москва: Креативная экономика, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Проценко И. О.	Стратегическая логистика: монография	Москва: Издательский дом «МЕЛАП», 2005	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Левкин Г. Г.	Логистика: теория и практика: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Зубин, С. И.	Логистика: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС «IPR SMART»
9	Попов, П. В., Мирецкий, И. Ю.	Логистика. Логистика для практиков: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2008	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			
Знать: методы проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения. Знать этику делового общения и правила ведения переговоров	Определение видов инноваций при принятии стратегических решений	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; изложение полученных знаний в устной, письменной или графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы;	Вопросы к экзамену (1-28), мини-кейсы (1-5), тест (раздел 1-2), рефераты (1-37)
Уметь: разрабатывать, анализировать и определять эффективность состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Определение инноваций в логистической деятельности	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к экзамену (1-28), мини-кейсы (1-5), тест (раздел 1-2), рефераты (1-37)
Владеть: навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических	Определение этапов определения оценки экономической эффективности	Владение категориальным аппаратом; решение практические задачи; все теоретические положения умело увязывать с анализируемыми проблемами	Вопросы к экзамену (1-28), мини-

агентов и рынков в глобальной среде	инноваций в стратегической логистике Оценка экономической эффективности инноваций в стратегической логистике		кейсы (1-5), тест (раздел 1-2), рефераты (1-37)
-------------------------------------	---	--	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно)
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие «стратегическая логистика»
2. Функции стратегической логистики
3. Дайте характеристику основным логистическим стратегиям.
4. На основании каких критериев осуществляется выбор логистической стратегии предприятием.
5. Показатели оценки эффективности логистической стратегии.
6. Раскройте понятия «логистическая стратегия» и «корпоративная стратегия». В чем их взаимосвязь ?.
7. Содержание логистической стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»
8. Содержание логистической стратегии «Минимизации общих логистических издержек»
9. Содержание логистической стратегии «Улучшения качества логистического сервиса»
10. Содержание логистической стратегии «Логистический аутсорсинг»
11. Цели и задачи логистической стратегии.
12. Особенности стратегического планирования в логистике.
13. Этапы разработки логистической стратегии
14. Этапы реализации логистической стратегии.
15. Ключевые показатели внешней среды и их влияние на элементы логистической стратегии.
16. Ключевые показатели внешней среды и их влияние на элементы логистической стратегии.
17. Базовые логистические концепции, как основа логистических стратегий

18. Влияние логистической стратегии на конфигурацию логистической сети.
19. Роль контроллинга и КРІ в реализации логистической стратегии.
20. Роль КИС в реализации логистической стратегии.
21. Типы стратегических решений в логистике.
22. Влияние уровня развития логистики компании на формирование логистической стратегии.
23. Основные участники рынка логистического аутсорсинга
24. Взаимосвязь ключевых бизнес-процессов в цепи поставок с логистической стратегией.
25. Разработка логистической стратегии в рамках концепции интегрированной логистики.
26. Организация вспомогательных процессов в рамках реализации логистической стратегии
27. Примеры успешной реализации логистических стратегий на отечественных предприятиях
28. Зарубежный опыт успешной реализации логистических стратегий

Критерии оценивания::

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Мини-кейсы

Описание ситуации для решения мини-кейсов

Компания «Кантри Руж» (далее Компания) — международная компания, имеющая большой опыт в области сельскохозяйственного производства и фармацевтики. Центральный офис компании расположен в Дели. Основными видами деятельности Компании являются научные исследования в области питания и здоровья сельскохозяйственных животных, производство и продажа продуктов питания и продукции, связанной со здоровьем сельскохозяйственных животных.

Компания следует трем стратегиям:

1. Преумножать свои усилия в области исследований и развития. Увеличивая возможности в области исследования и развития, Компания таким образом готовится к будущему. Ее исследования направлены на поиски:

- новых способов производства более простых, менее дорогостоящих продуктов, новых технологий, позволяющих улучшать качество продуктов, продаваемых в настоящее время;
 - новых способов применения своих продуктов (так, из отдельных витаминов Компании разработаны и внедрены в производство специально сбалансированные витаминные смеси с учетом разных возрастов птиц и животных);
 - новых продуктов, которые дополняют фирменную гамму пищевых добавок Компании и открывают новые рынки.
2. Применять оборудование, которое лучше отвечает рыночным переменам и снижает себестоимость производства.
 3. Усилить децентрализацию управления бизнесом в регионах, чтобы приблизить к региональным производствам решения, направленные на продвижение торговых марок и улучшение обслуживания клиентов.

На российском рынке Компания использует рыночные и организационные возможности для улучшения своего положения относительно конкурентов. Высшее руководство Компании следит за тенденциями рынка сырья, оно определяет варианты действий для департамента закупок. Компания постоянно контролирует тенденции в своей отрасли и следит за тем, что планируют сделать или делают конкуренты, а также пытается предвидеть такие изменения. На мировом рынке Компания занимает третье место. В России Компания является лидером: 90% — по производству продукта метионин, 68% — по отдельным витаминам. Компания конкурирует по технологии и отдельным продуктам, ценам, качеству, ассортименту продукции, технологии ее продвижения.

Мини- кейс 1

1. Исходя из выше представленной информации о компании. Сформулируйте основные направления осуществления маркетинговой стратегии компании. Цели и задачи стратегии компании.

Мини-кейс 2

Логистическая стратегия Компании состоит в обеспечении высокого качества логистического сервиса в снабжении при оптимизации цен на закупаемые материальные ресурсы и готовую продукцию под влиянием рыночной конъюнктуры. Определите задачи необходимые для реализации стратегии и раскройте их содержание.

Мини-кейс 3

Дайте Ваши рекомендации по оптимизации логистики в рамках логистической стратегии выбранной компанией. Минимум три критерия оптимизации в рамках функциональной области логистики, раскройте их содержание

Мини-кейс 4.

Определите приоритеты, которые Компания может выделять для реализации для реализации выбранной логистической стратегии и тактики. При устном ответе обоснуйте выбранные Вами приоритеты.

Мини-кейс 5.

Определите цели и задачи отдела логистики Компании в реализации стратегии. Выявите взаимосвязь отдела логистики с другими функциональными службами Компании в реализации стратегии, направленную на меж функциональную координацию. Приведите примеры эффективности такого взаимодействия

Инструкция по выполнению

Для подготовки к решению кейсов рекомендуется использовать материалы лекционного курса и литературы, рекомендованной рабочей программой данной дисциплины.

Для успешного решения кейса необходимо:

1. Определить проблемы.
2. Найти факты по данной проблеме.
3. Рассмотреть альтернативные решения.
4. Выбрать обоснованное решение.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

В процессе поэтапной работы с кейсом в аудитории обычно выделяют следующие этапы:

1. Этап введения в кейс. Кейсы могут быть розданы каждому обучающемуся за день до занятий или на самом занятии. В последнем случае на ознакомление выделяется 5-7 мин в зависимости от сложности кейса.
2. Анализ ситуации (индивидуально или в малых группах). После деления на микрогруппы (3-5 чел) дается определенное время для решения проблемы, подготовки и выступления (не более 20-25 мин). Жесткое требование — укладываться в установленные сроки. Участники выявляют проблему, вырабатывают, оценивают и выбирают оптимальное решение, готовятся к презентации.
3. Этап презентации решений по кейсам. Представляют решение кейса от каждой малой группы 1 — 2 участника (спикера). Время — до 5 мин. Каждая группа делает доклад о полученных результатах и рефлексивный доклад о ходе групповой работы. Доклады обсуждаются всеми подгруппами.
4. Этап общей дискуссии. Доклады обсуждаются всеми подгруппами.
5. Этап подведения итогов.. Заключение по полученным каждой подгруппой результатам делает преподаватель после завершения обсуждения всех докладов. Продолжительность — 5-10 мин

Решение Мини- кейса 1

:

Для осуществления маркетинговой стратегии компания может проводить следующую работу:

- Установление лицензионных соглашений с отечественными товаропроизводителями.
- Инвестиции в отечественных товаропроизводителей.
- Реклама, связи с общественностью.
- Расширение ассортимента продукции.
- Включение в ассортимент продукции товаров и услуг других фирм (зарубежных и отечественных).
- Лоббирование интересов в государственных структурах.
- Сегментация клиентов (по признакам значимости на рынке РФ и СНГ, прибыльности для Компании, приверженности интересам Компании) с целью определения того, какие компании необходимо привлекать в клиентскую базу.

Основные элементы стратегии компании

Могут состоять в следующем:

- *Качество.* Цель — обеспечить постоянное улучшение качества продукции, закупка сырья и комплектующих более высокого качества, что позволит сократить производственные расходы и расходы, связанные с внутренним контролем качества (план нулевого уровня дефектов, контроль качества процесса, сертификация качества). Технический отдел компании проводит сертификацию качества, в рамках которой происходят согласованные испытания качества партии товара и покупателю

предоставляется информация о результатах испытаний. Инвестирование в научно-исследовательские проекты, государственные структуры.

- *Управление запасами.* Анализ оперативной информации о запасах по всем важным позициям номенклатуры сырья, материалов, готовой продукции с учетом соглашений о партнерстве с ключевыми поставщиками. Применение информационной системы мониторинга своевременности поставок и закупок товаров.
- *Логистические технологии снабжения.* Электронный обмен данными с основными поставщиками для упрощения сделок и ускорения взаимодействия. Концепция управления цепью снабжения предусматривает интеграцию информационных потоков от поставщика до конечного потребителя и совместное управление запасами продукции на складах Компании.
- *Инновации.* Предложить покупателю инновационные технические решения и качественное оборудование для производства премиксов для сельскохозяйственных животных из витаминов, поставляемых Компанией.
- *Закупка материальных ресурсов.* Покупка сырья под собственную марку. Компания приобретает сырье для производства отдельных витаминов у других компаний (производителей), имея с ними соглашение о покупке сырья и продвижении продукта под собственным брендом.
- *Закупка готовой продукции.* Приобретение готовой продукции у отечественных производителей, что позволяет иметь полный ассортимент продукции для удовлетворения потребностей основной клиентуры и извлечения прибыли.

Решение Мини-кейса 2 :

Для реализации данной стратегии Компания предусматривает решение следующих задач:

1. Развитие отношений с поставщиками:

- Разумный учет взаимных корпоративных интересов между поставщиками и Компанией.
- Налаживание с поставщиками партнерских отношений, резервные поставщики по некоторым продуктам с целью свести риск недопоставок к минимуму.
- Обеспечение хорошо налаженных информационных каналов связи с поставщиками.
- Стабильный поток точной информации о требуемых поставках.
- Использование логистических технологий VMI и JIT.

2. Оптимизация уровней запасов в складской системе при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.

- Сокращение запасов, и установление тесного сотрудничества с российскими поставщиками, позволяющими иметь минимальный запас продукции на складе Компании либо вовсе не иметь его, а доставлять товары по мере поступления заказа от клиентов в режиме JIT.
- Управление процедурами заказов (управление и контроль заказов клиентов осуществляются отделом «Забота о клиентах» при взаимодействии с отделом логистики и коммерческой командой) обеспечивает высокое качество обслуживания клиентов при минимальных размерах страховых запасов.
- Управление производственными запасами (отдел логистики информирует ежемесячно производителя о потребностях в продукции на три месяца вперед с целью планирования графиков производства, минимизации уровня запасов материальных ресурсов и незавершенного производства, сокращения длительности производственного цикла).

Решение Мини-кейса 3:

Например в основе оптимизации параметров логистики могут лежать:

1. Долгосрочные партнерские отношения по кредитованию закупок с компанией, а также с отечественными поставщиками.
2. Внутренние приоритеты производства и распределения, поиск компромиссов между различными структурными подразделениями Компании.
3. Учет различий в поставках продукции разных номенклатурных (ассортиментных) групп:
 - товары производства, которые поставляются на склад Компании согласно расчетам потребностей и прогнозам продаж, предоставляемым коммерческой группой;
 - товары, потребность в которых возникает непредвиденно и не требующие длительного хранения, закупаются в сроки, близкие к их потреблению. Разовые поставки с целью удовлетворения потребностей клиентов Компании (отечественные и зарубежные товары, которые расширяют стандартный ассортимент);
 - регулярные поставки, которые доставляются через определенные интервалы времени в соответствии с графиком потребности в них.

Решение Мини-кейс 4:

Для реализации логистической стратегии и тактики в целом для Компании используются следующие приоритеты:

- Большинство запасов — страховые, не превышающие 4 недель. Для отдельных продуктов страховые запасы отсутствуют.
- Поддержание длительных профессиональных отношений с поставщиками. По ряду продуктов имеется несколько поставщиков, между которыми искусственно поддерживается конкуренция.
- Качество. Цель — ноль дефектов.
- Эффективная информационная поддержка процедур закупок.

Решение Мини-кейса 5:

Цель Компании в логистике состоит в создании единой команды, при минимальном использовании формальных процедур и правил с целью организации и выполнения эффективного логистического процесса. Функциональные обязанности структурных подразделений и должностных лиц по параметрам и процессам, относящимся к логистике, увязаны технологически с задачами, выполняемыми другими подразделениями Компании. Существует общая организационная идея, которая направляет все действия на достижение целей сформулированной логистической стратегии.

Деятельность отдела логистики направлена на *интегрирование основных логистических бизнес-процессов и межфункциональную координацию* — поддержание взаимосвязи с производителями, со всеми функциональными подразделениями компании для решения сложных, конфликтных проблем, возникающих на всех уровнях управления:

- *Логистика — высшее руководство* (осуществление корпоративной, маркетинговой, производственной, логистической стратегий).
- *Логистика — отдел заботы о клиентах* (своевременная доставка необходимых продуктов в необходимых количествах на склады).
- *Логистика — коммерческая команда* (планирование уровней запасов на основе прогнозов продаж Коммерческой команды).
- *Логистика — технический отдел* (своевременное предоставление образцов продукции для лабораторных анализов, научных исследований, получение необходимой технической документации).

- *Логистика — бухгалтерия* (своевременное предоставление счетов-фактур, накладных для обработки информации, контроль за своевременной оплатой за поставленный товар на склады).
- *Логистика — логистический посредник* (контроль и управление транспортировкой, складированием и грузопереработкой, своевременное предоставление необходимых документов для импорта, таможенного оформления груза).

Основные задачи отдела логистики: сокращение запасов, ускорение оборачиваемости оборотного капитала фирмы, контроль и управление уровнями запасов, оптимизация логистических затрат.

Эффективность логистики в Компании в соответствии с выбранной логистической стратегией, описанной выше, во многом определяется используемой информационной интегрированной системой (класса ERP), затрагивающей все структурные подразделения, а также поддерживающей оперативный обмен данными с логистическим посредником, поставщиками и потребителями.

Интеграция отдела логистики с другими функциональными подразделениями Компании позволяет обеспечить наиболее полный учет временных и пространственных факторов в процессах оптимизации управления материальными, финансовыми и информационными потоками для достижения стратегических и тактических целей фирмы на рынке. Так, взаимодействие с менеджерами по продажам позволяет сделать более точный прогноз спроса потребителей и соответственно сократить транспортные расходы, расходы на хранение. Взаимодействие с техническим отделом и высшим руководством позволяет вывести на рынок новый продукт в нужное время и в нужном количестве, расширить ассортимент согласно маркетинговой стратегии Компании в целях удовлетворения спроса потребителей и снизить себестоимость продукции.

Критерии оценивания:

- 3 балла выставляется обучающемуся, если	выставляется студентам при свободном владении ими профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновывать свои суждения; осознанно применять теоретические знания для решения мини-кейса, организовать связь теории с практикой
- 2 балла выставляется обучающемуся, если	выставляется, если студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения мини-кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если	выставляется, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения мини-кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не решил мини-кейс.

Максимальное количество баллов 15 баллов (5 мини-кейсов , 1 кейс-3 балла)

Тест

Раздел 1

1. Логистическая стратегия должна быть направлена на:
 - а) Управление транспортно-складскими операциями
 - б) Управление запасами
 - в) Поддержание корпоративной стратегии фирмы
2. Стратегия логистики отвечает на вопросы:
 - а) Кто является потребителем компании?
 - б) В чем преимущества компании перед конкурентами?
 - в) Какой бюджет необходим для реализации стратегии?
 - г) Все ответы верны.
3. Что лежит в основе стратегического планирования:
 - а) текущее планирование;
 - б) долгосрочное планирование;
 - в) краткосрочное планирование?
4. Какими способами можно получить информацию о критических точках логистической системы в ходе стратегического планирования:
 - а) сканированием и мониторингом среды; *
 - б) прогнозированием и сканированием;
 - в) сканированием, мониторингом и прогнозированием;
 - г) только мониторингом?
5. Принцип альтернативности при планировании развития региональной логистической системы предполагает:
 - а) формирование одной траектории развития;
 - б) формирование нескольких траекторий развития;
 - в) установление критериев и ограничений.
6. Что происходит на первом этапе стратегического планирования транспортной системы региона:
 - а) определение ограничений развития;
 - б) установление целевых ориентиров (целей) развития;
 - в) разработка альтернативных вариантов развития?
7. На чем основано моделирование транспортной системы региона:
 - а) на SWOT-анализе;
 - б) на системном анализе;
 - в) на корреляционно-регрессионном многофакторном анализе?
8. Что обычно является основным критерием выбора стратегии развития системы транспортного обслуживания региона:
 - а) срок реализации стратегии;
 - б) масштаб предполагаемых изменений;
 - в) размер и эффективность необходимых инвестиций?
9. Процесс структуризации целей предполагает:
 - а) «разложение» проблемной ситуации на подпроблемы;
 - б) деление общей цели на частные подцели;
 - в) объединение частных целей в одну общую цель.
10. К базовым стратегиям логистики относятся:
 - а) MRP
 - б) DRP
 - в) ERP
 - г) аутсорсинг

Раздел 2

11. Сопоставьте компоненты логистической стратегии и отдельные задачи стратегического планирования в логистике
- Компоненты логистической стратегии:

а) конфигурация логистической сети

б) организационная структура ЛС

Задачи стратегического планирования в логистике:

в) проектирование взаимосвязей между логистическими посредниками

г) оптимизация размещения складов на обслуживаемой территории

12. Сопоставьте цели логистической стратегии и средства их достижения

Цели:

а) улучшение логистического сервиса

б) минимизация инвестиций в логистическую систему

в) уменьшение затрат

Средства достижения целей:

г) выбор оптимальных способов транспортировки

д) увеличение страховых запасов на складах поставщиков

е) использование СОП

13. Перед внедрением стратегии аутсорсинга необходимо:

а) рассчитать его эффективность;

б) решить задачу «делать или покупать»;

в) выбрать логистического провайдера;

г) выбрать поставщиков.

14) Логистическая стратегия это:

а) представляет собой обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов предприятия.

б) упорядоченное движение материального, информационного и финансового потока, через звенья логистической цепи

в) разработка эффективной системы складирования

15. Стратегическое управление логистикой — это деятельность,

А) связанная с постановкой целей и задач логистической системы предприятия и с поддержанием взаимоотношений между предприятием и внешней средой, которые дают возможность предприятию добиться своих целей, соответствуют его внутренним ресурсным возможностям и позволяют оставаться восприимчивым к факторам внешней среды;

Б) изменение инфраструктуры цепей поставок;

В) формирование эффективной базы поставщиков

16 Стратегия «дифференциации» это

А) стремление предприятия к уникальности,

Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;

В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.

Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения

17. Стратегия «лидерства по затратам» это

А) стремление предприятия к уникальности,

Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;

В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.

Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения

18. Стратегия «фокусирования» это

А) стремление предприятия к уникальности,

Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;

В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.

Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения

19. Стратегия «диверсификации» это

- А) стремление предприятия к уникальности,
 Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;
 В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.
 Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения
- 20) Сколько основных логистических стратегий существует:
- А) 4
 Б) 6
 В) 8
 Г) 5

Инструкция по выполнению

Тест по дисциплине «Стратегическая логистика» состоит из двух модулей, соответствующих разделам тем дисциплины. Первый модуль включает 10 тестовых заданий, второй модуль - 10 тестовых заданий. Каждое тестовое задание представляет собой вопрос и варианты ответов.

Студенту необходимо выбрать наиболее соответствующий правильному ответу вариант, и отметить нужную букву в матрице ответов. По некоторым вопросам теста имеет место несколько правильных вариантов ответа.

Время выполнения теста:

- по первому модулю - 30 минут;
- по второму модулю - 30 минут

В процессе тестирования запрещается использование литературы и посторонней помощи.

Критерии оценивания:

№	Процент правильных ответов	Баллы
1	90-100%	18-20
2	70%	9-17
3	30%	1-8
4	0-29%	0

Максимальное количество баллов - 40 баллов (2 раздела по 20 баллов)

Темы рефератов

1. Взаимосвязь корпоративной стратегии фирмы с логистической..
2. Особенности стратегического планирования в процессе снабжения логистических систем
3. Логистические стратегии в транспортно-складском комплексе.
4. Стратегии вертикальной интеграции в процессе взаимодействия с поставщиками.
5. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации общих логистических издержек»
6. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»
7. Алгоритм реализации стратегии «Улучшения качества логистического сервиса»
8. Алгоритм реализации стратегии «Логистический аутсорсинг»

9. Совершенствование ключевых бизнес-процессов предприятия в рамках выбранной логистической стратегии.
10. Стратегические решения в области корпоративной информационной системы предприятия.
11. Анализ и оценка логистической стратегии производственного предприятия..
12. Анализ и оценка логистической стратегии торгового предприятия.
13. Анализ и оценка логистической стратегии предприятия сферы услуг.
14. Разработка логистической стратегии производственного предприятия.
15. Разработка логистической стратегии торгового предприятия.
16. Разработка логистической стратегии предприятия сферы услуг.
17. Совершенствование логистической стратегии производственного предприятия.
18. Совершенствование логистической стратегии торгового предприятия.
19. Совершенствование логистической предприятия сферы услуг.
20. Цели, задачи, этапы разработки логистической стратегии (на примере....)
21. Этапы реализации логистической стратегии (на примере...)
22. Особенности стратегического планирования в коммерческой деятельности предприятия (на примере...)
23. Характеристика и сравнительный анализ базовых логистических стратегий.
24. Анализ внешних и внутренних факторов коммерческой деятельности предприятия для разработки логистической стратегии.
25. Характеристика и этапы внедрения логистической стратегии аутсорсинга (на примере...)
26. Оценка эффективности аутсорсинга.
27. Формирование матрицы аутсорсинга, как основы логистической стратегии
28. Структурные изменения логистической сети компании при внедрении новых логистических стратегий.
29. Анализ рынка логистических провайдеров.
30. Выбор логистической стратегии, на основе аудита логистической деятельности предприятия (на примере.....)
31. Обоснование выбора логистической стратегии предприятия на основе целевого подхода.(на примере...)
32. Стратегические решения в области логистики снабжения.(на примере....)
33. Стратегические решения в области логистики складирования .(на примере....)
34. Стратегические решения в области распределительной логистики .(на примере....)
35. Стратегические решения в области транспортной логистики (на примере....)
36. Стратегические решения в области информационной логистики (на примере....)
37. Стратегические решения в области логистики запасов. (на примере....)

Критерии оценивания

- **15 баллов** выставляется, если содержание реферата полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- **9-14 баллов** выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное

изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

- **1-8 баллов** выставляется, если в основном раскрывается тема реферата; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

- **0 баллов** выставляется, если тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников.

Максимальная оценка за подготовку реферата 45 баллов (3 реферата по 15 баллов).

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты концептуальных положений стратегической логистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;
- обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе LibreOffice
5. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в LibreOffice (презентация для доклада).
6. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
7. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице.

Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.