

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 30.06.2026 21:25:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

### **Рабочая программа дисциплины**

### **Управление туристским комплексом на основе принципов устойчивости**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры

43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма

Для набора 2026 года

Квалификация

Магистр

**КАФЕДРА            Антикризисное и корпоративное управление****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>3 (2.1)</b>		Итого	
	13			
Неделя	13			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Мишурова И.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет направления: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение теоретических знаний и практических навыков по управлению туристским комплексом, а также по разработке туров, основывающихся на принципах устойчивого развития
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-6.</b> Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания
<b>ПК-7.</b> Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
- процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1); - направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами (соотнесено с индикатором ПК-6.1); - алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории (соотнесено с индикатором ПК-7.1).
<b>Уметь:</b>
- принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2); - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий (соотнесено с индикатором ПК-6.2); - разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-7.2).
<b>Владеть:</b>
- методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3); - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-6.3); - навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений (соотнесено с индикатором ПК-7.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Раздел 1. Устойчивый туризм как современный тренд глобального сообщества

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Устойчивый туризм как тренд туризма XXI века. Природа устойчивого туризма. Критерии устойчивого туризма. Основные принципы устойчивого туризма. Тенденции развития мирового рынка туристских услуг.	Практические занятия	3	2	ПК-6 ПК-7 УК-1
1.2	Тема 1.2. Экологический туризм как форма развития устойчивого туризма. Определение экотуризма. Виды экотуризма. Соотношение экологического и устойчивого туризма.	Практические занятия	3	4	ПК-6 ПК-7 УК-1
1.3	Тема 1.3. Аграрный туризм и его значение в развитии устойчивого туризма Религиозный туризм. Особенности организации религиозного туризма в России. Научный туризм как вид устойчивого туризма. Оздоровительный туризм.	Практические занятия	3	4	ПК-6 ПК-7 УК-1
1.4	Тема 1.4. Влияние устойчивого туризма на экономику, политику и культуру. Проблемы и перспективы развития устойчивого туризма в России.	Практические занятия	3	4	ПК-6 ПК-7 УК-1
1.5	Тема 1.5. Экологические, экономические и социальные аспекты при разработке стратегии управления туристским комплексом. Проблема оценки устойчивости развития туристского комплекса и туристской отрасли в целом.	Практические занятия	3	2	ПК-6 ПК-7 УК-1
1.6	Устойчивое развитие в современном мире.	Самостоятельная	3	56	ПК-6

	Значение устойчивого туризма для местного населения. Перспективы развития устойчивого туризма в родном регионе. Как оценить устойчивость туристического комплекса и его воздействие на окружающую среду и местное население? Как вовлечь местное население в процесс управления и принятия решений? Опыт развития туристических комплексов на основе принципов устойчивого развития.	работа			ПК-7 УК-1
1.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	ПК-6 ПК-7 УК-1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Левченко Т. П., Конаныхина О. В.	Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития: монография	Москва: Креативная экономика, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Кузнецов А. П., Селименков Р. Ю.	Устойчивое развитие региона: эколого-экономические аспекты: монография	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Корепанов Д. А.	Современные проблемы природопользования и устойчивое развитие: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Ягодин Г. А., Пуртова Е. Е.	Устойчивое развитие: человек и биосфера: учебное пособие	Москва: Лаборатория знаний, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Пищулов В.М.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС «Znanium»
7	Шалаева Н.В.	Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС «Znanium»

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>  
Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>  
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

##### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной

учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Знать - процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)
Владеть – методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)

<p><i>ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</i></p>			
Знать - направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)
Владеть - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)
<p><b>ПК-7: Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</b></p>			
Знать - алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий и глобальных	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)

технологии в сфере туризма	информационных ресурсов,		
Владеть - навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно)
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Что такое устойчивый туристский комплекс и каковы его ключевые характеристики?
2. Какие факторы определяют устойчивость туристского направления?
3. Объясните концепцию устойчивого развития в контексте туризма.
4. Каковы основные принципы устойчивого туризма?
5. Какие экологические проблемы могут возникнуть в результате массового туризма?
6. Как управление туристическим комплексом может способствовать сохранению окружающей среды?
7. В чем разница между устойчивым туризмом и экотуризмом?
8. Каковы роли государства и местных сообществ в управлении устойчивым туризмом?
9. Какие инструменты можно использовать для оценки устойчивости туристического комплекса?
10. Как влияют культурные факторы на устойчивость туристских направлений?
11. Как можно вовлечь местное население в процесс принятия решений по вопросам устойчивого туризма?

12. Какие экономические выгоды может предоставить устойчивый туризм для местного населения?
13. Проанализируйте риски, связанные с неустойчивым развитием туристического комплекса.
14. Каковы основные шаги в разработке стратегического плана устойчивого развития для туристского комплекса?
15. Какие социальные аспекты необходимо учитывать при управлении туристским комплексом?
16. Какую роль играют технологии в устойчивом развитии туристических комплексов?
17. Объясните значение сертификации для устойчивого туризма.
18. Как можно осуществлять мониторинг и оценку воздействия туристической деятельности на окружающую среду?
19. Каковы примеры успешных практик устойчивого туризма в различных регионах мира?
20. Как социальные медиа могут влиять на устойчивое развитие туристских направлений?
21. Какой экономический потенциал имеют регионы, ориентированные на устойчивый туризм?
22. Какие факторы влияют на выбор туристов в пользу устойчивых направлений?
23. Как можно минимизировать негативное воздействие массового туризма на экосистемы?
24. Каковы лучшие практики устойчивого управления ресурсами в туристском бизнесе?
25. Как можно создать осознанный туристический продукт на основе принципов устойчивого развития?
26. В чем состоит важность образования и информирования туристов о принципах устойчивого туризма?
27. Как взаимодействие между различными заинтересованными сторонами влияет на успех устойчивого туризма?
28. Объясните, как климатические изменения могут влиять на туристическую сферу и ее устойчивость.
29. Как можно использовать местные ресурсы и культуру в рамках устойчивого туризма?
30. Какие вызовы стоят перед управлением туристским комплексом в условиях глобализации и меняющегося климата?

#### **Критерии оценки:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## **Деловая (ролевая) игра**

### **"Устойчивое развитие туристического комплекса"**

#### **Цели игры:**

1. Понять ключевые принципы устойчивого туризма.
2. Научиться принимать решения, которые способствуют как экономическому росту, так и охране окружающей среды.
3. Развить навыки командной работы и стратегического планирования.

#### **Участники:**

- Команды по 4-6 человек.
- Каждая команда представляет отдельный туристический комплекс или направление.

#### **Подготовка:**

1. Сценарий: Каждая команда получает описание своего туристического комплекса, включая текущие проблемы и возможности (например, перерасход ресурсов, нужда в развитии инфраструктуры, интерес к эко-туризму).
2. Ресурсы: Каждая команда получает определенное количество "финансовых" и "природных" ресурсов (например, деньги, количество местных жителей, услуги природы).

#### **Этапы игры:**

##### **Этап 1: Анализ ситуации**

- Каждая команда анализирует свою текущую ситуацию, выявляет основные проблемы и возможности для реализации устойчивых решений.
- Время: 20 минут.

##### **Этап 2: Разработка стратегии**

- Команды разрабатывают стратегию устойчивого развития, включая:
  - Экономические инициативы (например, развитие новых туристических маршрутов).
  - Экологические меры (например, сохранение природных ресурсов).
  - Социальные аспекты (вовлечение местного населения).
- Время: 30 минут.

### **Этап 3: Презентация**

- Каждая команда представляет свою стратегию (10 минут на команду).
- Остальные команды могут задавать вопросы и обсуждать представленные идеи.

### **Этап 4: Оценка устойчивости**

- Предоставьте каждой команде набор критериев оценки (например: экологичность, экономическая эффективность, социальная ответственность).
- Каждая команда получает возможность оценить свои стратегии и оценить стратегии других команд по данным критериям.
- Время: 15 минут.

### **Этап 5: Итоги и рефлексия**

- Обсуждение результатов: какие идеи были наиболее успешными и почему?
- Обсуждение: что можно было улучшить в своих стратегиях?
- Время: 15 минут.

### **Ресурсы для игры:**

- Бумага и ручки для записи стратегий.
- Флипчарт или доска для презентаций.
- Критерии оценки и бланки для выставления баллов.

### **Оценка результатов:**

- Оценка стратегий проводится по критериям устойчивости.
- Команды могут оцениваться не только по количеству набранных баллов, но и по креативности, оригинальности идей.

### **Заключение:**

Эта деловая игра поможет участникам понять важность устойчивого подхода в управлении туристическим комплексом, а также развить навыки работы в команде и стратегического мышления.

### **Критерии оценивания:**

16-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

11 -15 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-10 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-5 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

## **Кейсовое задание**

### **Устойчивое развитие туристического комплекса "ЭкоТур"**

### **Описание кейса:**

Туристический комплекс "ЭкоТур" расположен в живописном районе рядом с национальным парком, известным своими уникальными природными ландшафтами и wildlife. В последние годы комплекс испытывает увеличение потока туристов, что приводит к появлению ряда проблем:

1. Экологические проблемы: Увеличение отходов, истощение природных ресурсов, деградация окружающей среды.
2. Социальные проблемы: Напряжение между местным населением и туристами, игнорирование местной культуры и традиций.
3. Экономические проблемы: Нехватка средств для реализации инициатив по устойчивому развитию и недостаточный приток инвестиций.

### **Задание:**

#### **1. Анализ текущей ситуации (30 минут):**

- Определите и обсудите три главные проблемы, с которыми сталкивается "ЭкоТур".
- Проанализируйте, как текущие практики управления влияют на устойчивость туристического комплекса.

#### **2. Разработка стратегии устойчивого развития (60 минут):**

- Предложите стратегические решения для каждой из выявленных проблем. Рассмотрите следующие аспекты:
  - Разработка экологически чистых инициатив (например, переработка отходов, энергосбережение).
  - Вовлечение местного населения в управление и развитие комплекса.
  - Создание программ для повышения осведомленности туристов о местной культуре и экологии.
- Оцените финансовые, социальные и экологические аспекты каждого предложения.

#### **3. Подготовка презентации (30 минут):**

- Создайте презентацию (до 10 слайдов), в которой отразите:
  - Анализ текущей ситуации.
  - Выявленные проблемы и предложенные решения.
  - Ожидаемые результаты от реализации предложенных стратегий.

#### **4. Презентация и обсуждение (30 минут):**

- Команды представляют свои стратегии другим участникам.
- Получите обратную связь и обсудите предложенные решения, их реалистичность и потенциальное влияние на устойчивость комплекса.

### **Критерии оценки:**

16-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

15-19 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

10-14 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-9 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

## Тесты письменные

Вот 10 тестовых вопросов к дисциплине "Управление туристским комплексом на основе принципов устойчивого развития":

1. Каковы основные принципы устойчивого развития в туризме?
  - a) Экономическая эффективность
  - b) Социальная справедливость
  - c) Экологическая устойчивость
  - d) Все вышеперечисленное
2. Какое из нижеперечисленных утверждений описывает экологические проблемы, связанные с туризмом?
  - a) Туризм создает рабочие места в местных сообществах
  - b) Туризм может приводить к ухудшению качества воды и воздуха
  - c) Туризм не влияет на культурное наследие
  - d) Туризм способствует охране природы
3. Что подразумевается под понятием "экологический след" туриста?
  - a) Количество времени, проведенное в путешествии
  - b) Объем ресурсов, потребляемых во время поездки
  - c) Дистанция, пройденная туристом
  - d) Количество достопримечательностей, посещённых туристом
4. Как местное население может быть вовлечено в развитие туристического комплекса?
  - a) Исключать местных жителей из процессов принятия решений
  - b) Предоставление возможностей для работы в туристической сфере
  - c) Подача информации об отдыхе только на иностранных языках
  - d) Закрытие местных бизнеса
5. Каким образом можно снизить количество отходов, производимых туристическими комплексами?
  - a) Увеличение числа пластиковых упаковок

- b) Внедрение программы сортировки и переработки отходов
  - c) Полное игнорирование проблемы отходов
  - d) Запрет на использование многоразовых упаковок
6. Какова роль образования и осведомленности туристов в устойчивом развитии?
- a) Это не имеет значения
  - b) Образованные туристы создают больше отходов
  - c) Они могут способствовать уменьшению негативного влияния на окружающую среду
  - d) Образование должно касаться только местного населения
7. Какой из следующих факторов наименее влияет на устойчивое развитие в туризме?
- a) Устойчивость инфраструктуры
  - b) Экономическое развитие региона
  - c) Низкий уровень обслуживания туристов
  - d) Поддержка местной культуры и традиций
8. Какова роль технологий в управлении устойчивым развитием туристических комплексов?
- a) Технологии могут только усугубить проблемы
  - b) Они могут помочь оптимизировать ресурсы и снизить воздействие на экологию
  - c) Технологии не имеют значения в контексте устойчивости
  - d) Технологии заменяют местное население
9. Что такое "ответственный туризм"?
- a) Туризм, ориентированный только на прибыль
  - b) Туризм, учитывающий интересы местных сообществ и экологии
  - c) Туризм, который требует от туристов больших затрат
  - d) Туризм, который не требует никаких усилий от туристов
10. Как можно оценить успешность инициатив по устойчивому развитию в туристическом комплексе?
- a) Увеличением прибыли за один год
  - b) Улучшением экологической обстановки и вовлеченностью местного населения
  - c) Увеличением количества туристов
  - d) Снижением цен на услуги комплекса

### **Критерии оценки:**

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 20 баллов.

## **Темы докладов**

1. Основные принципы устойчивого туризма: концепция и внедрение.
2. Влияние массового туризма на окружающую среду: проблемы и решения.
3. Социальные аспекты устойчивого туризма: вовлечение местных сообществ.
4. Экономические преимущества устойчивого туризма для развивающихся стран.
5. Инновационные технологии в управлении ресурсами туристических комплексов.
6. Ответственное поведение туристов: как снизить негативное воздействие на экосистемы.

7. Роль государственных и частных организаций в развитии устойчивого туризма.
8. Кейс: успешные примеры устойчивого туристического развития в мире.
9. Экологический след: как измерять и снижать влияние туристов.
10. Гастрономический туризм как элемент устойчивого развития.
11. Сохранение культурного наследия в условиях растущего туризма.
12. Проблема переутверждения туристических мест: как избежать негативных последствий.
13. Устойчивый транспорт в туризме: экологически чистые средства передвижения.
14. Экологические инициативы в отелях: лучшие практики и примеры.
15. Влияние климатических изменений на туристическую отрасль.
16. Разработка стратегий устойчивого маркетинга в туристическом бизнесе.
17. Влияние кризисов (пандемии, войны) на концепцию устойчивого туризма.
18. Экологический туризм: как сочетать отдых и охрану природы.
19. Роль здоровья и безопасности в управлении туристическими комплексами в условиях пандемии.
20. Социальные медиа и устойчивый туризм: как маркетинг влияет на выбор туристов.

### **Критерии оценки:**

- Студенту выставляется 10 баллов за доклад, если изложенный в докладе материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала, эффективная презентация отражает и дополняет основные положения доклада.

- Студенту выставляется 0-9 баллов за доклад, если не соблюдены отдельные или все критерии максимальной оценки.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать, выполнив 2 доклада с презентацией – 20 баллов.

## **Вопросы для коллоквиумов**

1. В чем состоит важность образования и информирования туристов о принципах устойчивого туризма?
2. Как взаимодействие между различными заинтересованными сторонами влияет на успех устойчивого туризма?
3. Объясните, как климатические изменения могут влиять на туристическую сферу и ее устойчивость.
4. Как можно использовать местные ресурсы и культуру в рамках устойчивого туризма?
5. Какие вызовы стоят перед управлением туристским комплексом в условиях глобализации и меняющегося климата?

### **Критерии оценки:**

- 4 балла - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;

- 0 -3 балла- выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы  
Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по модулям - 20 баллов.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются технологии планирования стоимости, качества и риска проекта, стратегическая роль технологий управления проектами, технологии отбора проектов, сетевой график заказчика, целевой план проекта, определение сегмента заказчика и группы. Выбор подсегмента и подгруппы заказчика, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, технология ведения переговоров, экономические методы, методы выбора портфеля проектов, метод реальных опционов, даются рекомендации для самостоятельной работы, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов жизненный цикл и процессы проектов, основные стандарты управления проектами, выбор подсегмента и подгруппы заказчика, выбор представителя заказчика, традиционные диаграммы для управления портфелями проектов, пузырьковые диаграммы для управления портфелями проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

#### **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению докладов**

Сообщения готовятся студентами индивидуально или небольшими группами по 2 человека. По результатам разработки проекта готовится презентация (10-15 слайдов) и доклад (в пределах 5 минут). На слайды презентации рекомендуется выносить рисунки, таблицы, схемы, в виде текста только основные положения доклада.