

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 30.06.2026 21:27:03

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Мастер-план туристских территорий**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры

43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма

Для набора 2026 года

Квалификация  
Магистр

**КАФЕДРА            Антикризисное и корпоративное управление****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Курс              | 2   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | уп  | рп  |       |     |
| Практические      | 12  | 12  | 12    | 12  |
| Итого ауд.        | 12  | 12  | 12    | 12  |
| Контактная работа | 12  | 12  | 12    | 12  |
| Сам. работа       | 87  | 87  | 87    | 87  |
| Часы на контроль  | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого             | 108 | 108 | 108   | 108 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет направления: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление с методикой мастер-планирования туристских территорий, являющейся актуальным методом проектирования в туризме на практике и реализации проектов в индустрии туризма |
|-----|--|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>  |
| <b>ПК-6. Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</b> |
| <b>ПК-7. Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</b>                                 |

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|  |
|--|
| <b>Знать:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1);</li> <li>- направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами (соотнесено с индикатором ПК-6.1);</li> <li>- алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории (соотнесено с индикатором ПК-7.1).</li> </ul>   |
| <b>Уметь:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2);</li> <li>- проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий (соотнесено с индикатором ПК-6.2);</li> <li>- разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-7.2).</li> </ul>   |
| <b>Владеть:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3);</li> <li>- навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма (ПК-6.3);</li> <li>- навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений (соотнесено с индикатором ПК-7.3).</li> </ul> |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Раздел 1. Методика мастер-планирования туристских территорий

| №   | Наименование темы, краткое содержание   | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции          |
|-----|---|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------|
| 1.1 | Тема 1. Сущность мастер-планирования в экономике, в развитии регионов и городов. Мировой опыт мастер-планирования. Связь планов градостроительной застройки с мастер-планами развития туристских территорий.  | Практические занятия            | 2              | 4                | УК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 1.2 | Тема 2. Опыт России в разработке мастер-планов развития туристских территорий. Предпосылки к применению мастер-планов в индустрии туризма РФ. Опыт развития законодательной базы туристского мастер-планирования в РФ.  | Практические занятия            | 2              | 4                | УК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 1.3 | Тема 3. Методика разработки мастер-плана туристских территорий. Основное содержание туристских мастер-планов. Значение мастер-планирования для стратегического развития туризма в РФ.   | Практические занятия            | 2              | 4                | УК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 1.4 | Стратегические аспекты и структурное планирование в туризме. Национальные программы и проекты развития туризма в РФ. Экономические, экологические и социокультурные аспекты в планировании туристских территорий. Обследование и анализ туристских достопримечательностей в рамках плана развития туризма в России. Маркетинговая стратегия и рекламно-информационная программа в плане развития туризма в России | Самостоятельная работа          | 2              | 87               | УК-1<br>ПК-6<br>ПК-7 |
| 1.5 | Подготовка к промежуточной аттестации   | Экзамен                         | 2              | 9                | УК-1                 |

|  |  |  |  |  |              |
|--|--|--|--|--|--------------|
|  |  |  |  |  | ПК-6<br>ПК-7 |
|--|--|--|--|--|--------------|

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год   | Библиотека / Количество                 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Родькин П. Е.   | Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн: учебное пособие | Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020                                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 2 |   | Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса                            | , 2007  | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 3 |   | Российский экономический журнал: журнал                               | Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 4 | Васильева О. Н., Казакова А. В., Меркулина И. А., Пономарева М. А., Харитоновна Н. А. | Бизнес-планирование в туризме: учебник                                | Москва: Дашков и К°, 2024   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>  
Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>  
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

##### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию  | Показатели оценивания   | Критерии оценивания  | Средства оценивания   |
|--|---|--|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   |   |  |   |
| Знать - процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения  | -поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных                                    | -полнота и содержательность ответа;<br>-умение приводить примеры;<br>- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; | К – коллоквиум (1-5),<br>Т – тест (1-10) ,<br>Э-экзамен (1-30)                                    |
| Уметь - принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий   | - использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, | - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;  | ПЗ - практическое задание (1 -15),<br>К – коллоквиум (1-5)<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30) |
| Владеть – методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях | - методами и способами самореализации   | - умение приводить примеры;  | ПЗ - практическое задание (1-15),<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30)                          |

| <i>ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</i> |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Знать - направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами   | -составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,  | -полнота и содержательность ответа;<br>- умение отстаивать свою позицию;    | К – коллоквиум (1-5),<br>Т – тест (1-10) ,<br>Э-экзамен (1-30)                                    |
| Уметь - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий  | - использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, | - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; | ПЗ - практическое задание (1 -15),<br>К – коллоквиум (1-5)<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30) |
| Владеть - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма  | - методами и способами исследования   | - умение приводить примеры;   | ПЗ - практическое задание (1-15),<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30)                          |
| <i>ПК-7: Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</i>                                    |   |   |   |
| Знать - алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории   | -составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,  | -полнота и содержательность ответа;<br>- умение отстаивать свою позицию;    | К – коллоквиум (1-5),<br>Т – тест (1-10) ,<br>Э-экзамен (1-30)                                    |
| Уметь - разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных  | - использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных                          | - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; | ПЗ - практическое задание (1 -15),<br>К – коллоквиум (1-5)<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30) |

|  |                                     |                             |  |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|--|
| технологий в сфере туризма   | информационных ресурсов,            |                             |  |
| Владеть - навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений | - методами и способами исследования | - умение приводить примеры; | ПЗ - практическое задание (1-15),<br>Т – тест (1-10)<br>Э-экзамен (1-30) |

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно)
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Что такое мастер-план и какую роль он играет в развитии туристских территорий?
2. Какие основные компоненты включает в себя мастер-план развития туристской территории?
3. Какие методологии используются для разработки мастер-планов?
4. Какова роль SWOT-анализа в процессе создания мастер-плана?
5. Каковы основные этапы разработки мастер-плана?
6. Какие факторы нужно учесть при оценке потенциала туристической территории?
7. Какова значимость общественного участия в процессе разработки мастер-плана?
8. Какие параметры используются для оценки текущего состояния туристической инфраструктуры?
9. Как влияют природные и культурные ресурсы на составление мастер-плана?
10. Какова роль маркетинговых исследований при разработке мастер-плана?
11. Как мастер-план может способствовать устойчивому развитию туристской территории?

12. Какие виды туристов должны учитываться при разработке мастер-плана?
13. Какова роль государственно-частного партнерства в реализации мастер-плана?
14. Каковы основные принципы зонирования туристической территории?
15. Какие риски необходимо учитывать при разработке мастер-плана?
16. Каковы основные источники финансирования проектов в рамках мастер-плана?
17. Каким образом можно оценить эффективность реализации мастер-плана?
18. Как мастер-план может повлиять на социально-экономическое развитие местного населения?
19. Как обеспечивается охрана окружающей среды в процессе реализации мастер-плана?
20. Какие примеры успешных мастер-планов вам известны?
21. Каковы основные законодательно-правовые аспекты, влияющие на создание мастер-планов?
22. Как можно использовать технологии GIS в разработке мастер-планов?
23. Какова роль транспорта в развитии туристских территорий и его отражение в мастер-плане?
24. Каковы критерии успешного вовлечения заинтересованных сторон в процесс разработки мастер-плана?
25. Каков потенциал организации событийного туризма в рамках мастер-плана?
26. Как мастер-план учитывает сезонные колебания туристического потока?
27. Как можно интегрировать культурное наследие в разработку мастер-плана?
28. Как осуществляется мониторинг и управление проектами, включенными в мастер-план?
29. Каковы перспективы цифровизации в процессах, связанных с мастер-планированием?
30. Как мастер-план может адаптироваться к изменениям в потребностях туристов и тенденциях на рынке?

#### **Критерии оценки:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную

литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## **Практические задания**

### **Задание 1**

Анализ SWOT: Проведите SWOT-анализ выбранной туристской территории. Определите ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

### **Задание 2**

Картирование ресурсов: Создайте карту ресурсов туристической территории, включая природные, культурные и исторические объекты. Отметьте места, которые могут стать основой для туристических маршрутов.

### **Задание 3**

Опрос туристов: Разработайте анкету для опроса туристов о их впечатлениях от посещения данной территории. Проанализируйте результаты и выделите ключевые аспекты для улучшения.

### **Задание 4**

Исследование конкурентов: Проведите анализ конкурентных туристических территорий. Определите их сильные стороны и способы привлечения туристов.

### **Задание 5**

Разработка концепции: Напишите концепцию мастер-плана для выбранной территории, включая идеи по улучшению инфраструктуры и услуг.

### **Задание 6**

Бюджетирование: Составьте предварительный бюджет на реализацию некоторых элементов мастер-плана, включая стоимость строительства, маркетинга и обслуживания.

### **Задание 7**

Планирование мероприятий: Спроектируйте комплекс мероприятий для привлечения туристов в межсезонье. Опишите, какие события могут заинтересовать целевую аудиторию.

### **Задание 8**

Стратегия продвижения: Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения туристической территории. Укажите целевые группы и каналы распространения информации.

### **Задание 9**

Оценка экологического воздействия: Проведите исследование возможного влияния туристической деятельности на окружающую среду. Разработайте рекомендации по минимизации этого влияния.

### **Задание 10**

Анализ интересов жителей: Организуйте фокус-группы с местными жителями для определения их интересов и ожиданий от развития туристической инфраструктуры.

### **Задание 11**

Проектирование маршрутов: Создайте три туристических маршрута по территории с описанием ключевых достопримечательностей и предложением дополнительных услуг.

### **Задание 12**

Моделирование потока туристов: Используя имеющиеся данные, создайте модель предполагаемого потока туристов в течение года. Определите пики нагрузки и рекомендации по управлению.

#### Задание 13

Оценка существующей инфраструктуры: Проведите оценку текущего состояния туристической инфраструктуры (гостиницы, рестораны, транспорт). Выделите ключевые проблемы и предложения по их решению.

#### Задание 14

Разработка программы обучения: Опишите программу обучения для местного населения, направленную на повышение стандартов обслуживания в туристической сфере.

#### Задание 15

Подготовка конечного отчета: Составьте итоговый отчет по разработанному мастер-плану, включая выводы, рекомендации и предполагаемую стратегию реализации.

### Критерии оценки:

- 5 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся правильно интерпретирует, демонстрируя исчерпывающие знания по теме лабораторной работы;
  - 3-4 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся при наводящих вопросах правильно интерпретирует, демонстрируя достаточно полные знания по теме лабораторной работы;
  - 1-2 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена не в полном объеме, однако обучающийся при наводящих вопросах демонстрирует понимание задачи, стоящей в лабораторной работе и алгоритм ее решения;
  - 0 баллов - выставляется, если работа не выполнена или выполнена частично с существенными неточностями и обучающийся не понимает или не знает алгоритм решения поставленных в работе задач
- Обучающийся имеет право выполнить не более 10-ти практических заданий. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив 12 заданий - 60 баллов

### Тесты письменные

1. Что такое мастер-план развития туристской территории?

- А) Краткосрочный план по организации мероприятий
- В) Комплексный стратегический документ, определяющий направления развития
- С) План по повышению цен на услуги

2. Какой из следующих элементов не является частью SWOT-анализа?

- А) Сильные стороны
- В) Угрозы
- С) Бюджет

3. Какую цель преследует картирование ресурсов туристической территории?

- А) Определение рыночной цены на недвижимость
- В) Выявление природных и культурных объектов для разработки маршрутов

С) Подсчет количества местных жителей

4. Какой метод лучше всего подходит для оценки восприятия туристами территории?

А) Фокус-группы

В) Опросы

С) Наблюдение

5. Какой аспект не следует учитывать при разработке маркетинговой стратегии для туристической территории?

А) Целевая аудитория

В) Конкуренты

С) Внутренние проблемы компании

6. Какова основная задача оценки экологического воздействия?

А) Повышение доходов от туризма

В) Минимизация негативного воздействия на окружающую среду

С) Оптимизация маршрутов

7. Что подразумевает под собой "туристский потенциал"?

А) Количество гостиниц на территории

В) Возможности для привлечения туристов на основе природных и культурных ресурсов

С) Финансовые инвестиции в инфраструктуру

8. Какой из следующих факторов может служить угрозой для туристической территории?

А) Развитие новых туристических маршрутов

В) Природные катастрофы

С) Увеличение числа туристов

9. Что не входит в обязанности команды, занимающейся разработкой мастер-плана?

А) Исследование потребностей аудитории

В) Создание законодательных актов

С) Разработка плана маркетинга

10. Какой метод может быть использован для мониторинга успешности внедрения мастер-плана?

А) Опросы местных жителей и туристов

В) Спонтанные решения по развитию территорий

С) Замороженные бюджеты

**Критерии оценки:**

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 20 баллов.

## Вопросы для коллоквиумов

1. Как мастер-план может способствовать устойчивому развитию туристской территории?
2. Какие методологии используются для разработки мастер-планов?
3. Каковы основные принципы зонирования туристической территории?
4. Как можно интегрировать культурное наследие в разработку мастер-плана?
5. Как мастер-план может адаптироваться к изменениям в потребностях туристов и тенденциях на рынке?

### Критерии оценки:

- 4 балла - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
  - 0 -3 балла- выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы
- Максимальное количество баллов, которое может набрать студент - 20 баллов.

## 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2, по усмотрению преподавателя выдается практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, методология мастерз-планирования развития туристских территорий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

#### **Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

Практические занятия построены в форме применения аналитических методов к решению задач управления проектами в индустрии гостеприимства. Задания выполняются в индивидуально или в рамках рабочих групп. Задания выполняются по этапам с ограничением времени, перед каждым этапом даются пояснения, по завершению этапа студенты докладывают о выполненной работе, результаты обсуждаются, даются комментарии преподавателя.