

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 16.05.2025 14:51:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Проектный семинар**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		7 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	64	64	60	60	124	124
Итого ауд.	64	64	60	60	124	124
Контактная работа	64	64	60	60	124	124
Сам. работа	44	44	48	48	92	92
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., зав. кафедрой, Синюк Т.Ю.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование, развитие и закрепление у обучающихся устойчивых знаний и умений в вопросах проектного управления; развитие коммуникативных навыков в условиях критических ситуаций; приобретение навыков планирования, организации и управления проектами как основных инструментов успешной профессиональной деятельности, развитие аналитического мышления через изучение различных методов и техник работы над проектами
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методические основы анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сферы туризма; принципы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия сферы туризма (соотнесено с индикатором ОПК-5.1); - роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в современной организации, методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1); - методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - принимать экономически обоснованные управленческие решения; рассчитывать и анализировать основные показатели деятельности предприятий сферы туризма (соотнесено с индикатором ОПК-5.2); - организовывать работу в рамках команды проекта, разрабатывать командную стратегию; управлять коллективом (соотнесено с индикатором УК-3.2); - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2)
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма; инструментами оценки (в т.ч. специализированным ПО и цифровыми инструментами) степени экономической обоснованности принятия управленческих решений; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма (соотнесено с индикатором ОПК-5.3); - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, навыками организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3); - методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией, навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1. Инициация проекта

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Предложение проекта. Причины инициации проектов. Принципы формирования команд проектов.	Практические занятия	7	4	УК-2 УК-3 ОПК-5
1.2	Тема 1.2. Формирование проектных групп. Заинтересованные стороны проекта. Влияние организации на управление проектами. Организационная культура и стили. Организационная структура. Набор команды проекта. Офис управления проектами. Координация коммуникаций между проектами	Практические занятия	7	6	УК-2 УК-3 ОПК-5
1.3	Тема 1.3. Роль команды в работе над проектом. Требования к квалификации команды. Проблемы взаимодействия команды и «клиента». Формирование необходимых навыков для работы над проектом. Принципы формирования самообучающихся команд	Практические занятия	7	6	УК-2 УК-3 ОПК-5
1.4	Тема 1.4. Генерация идей. Методы генерации идей: мозговой штурм, 6 шляп мышления, метод 635, метод Уолта Диснея, метод перевоплощений, метод обратного мозгового штурма и т.д.	Практические занятия	7	8	УК-2 УК-3 ОПК-5

	Целеполагание и его методы. Формулировка проблемы.				
1.5	Тема 1.5: Введение в проектное управление Основы проектного управления. Цели проектного управления. Процессы проектного управления	Практические занятия	7	6	УК-2 УК-3 ОПК-5
1.6	Тема 1.6 Разработка проектного плана Управление проектом в симуляционной среде Проведение презентации результатов проекта Кейс-стади: анализ проектных ошибок и поиск решений	Самостоятельная работа	7	22	УК-2 УК-3 ОПК-5
Раздел 2. Тема 2. Планирование проекта					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. Разработка устава проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Группа процессов планирования. Разработка плана управления проектом. Определение содержания. Создание ИСР (иерархической структуры работ).	Практические занятия	7	6	УК-2 УК-3 ОПК-5
2.2	Тема 2.2. Разработка расписания. Оценка стоимости. Определение бюджета. Руководство и управление исполнением проекта. Группа процессов мониторинга и управления. Мониторинг и управление работами проекта. Осуществление общего управления изменениями. Группы процессов завершения. Завершение проекта или фазы. Закрытие закупок. Структура бизнес-план проекта. Методика ЮНИДО.	Практические занятия	7	10	УК-2 УК-3 ОПК-5
2.3	Тема 2.3. Проведение исследований. Интервью. Подготовка к интервью. Риски в ходе проведения интервью. Практикум проведения интервью. Генеральная и выборочная совокупность. Формирование выборки: методы и основные подходы. Онлайн и офлайн опросы. Эксперименты и фокус-группы. Закрытые опросы. Оценка качества опросов.	Практические занятия	7	18	УК-2 УК-3 ОПК-5
2.4	Тема 2.3. Проведение исследований. Интервью. Подготовка к интервью. Риски в ходе проведения интервью. Практикум проведения интервью. Генеральная и выборочная совокупность. Формирование выборки: методы и основные подходы. Онлайн и офлайн опросы. Эксперименты и фокус-группы. Закрытые опросы. Оценка качества опросов.	Самостоятельная работа	7	22	УК-2 УК-3 ОПК-5
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	УК-2 УК-3 ОПК-5
Раздел 3. Тема 3. Маркетинг проекта и анализ рыночного положения					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1. Необходимость маркетинговых исследований для проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Определение и анализ целевой аудитории. Маркетинг на разных стадиях жизненного цикла проекта. Анализ и оценка потенциальных объемов рынка. Аудит конкурентов, выбор и обоснование каналов продвижения и каналов сбыта в рамках проекта.	Практические занятия	8	12	УК-2 УК-3 ОПК-5
3.2	Тема 3.1. Необходимость маркетинговых исследований для проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Определение и анализ целевой аудитории. Маркетинг на разных стадиях жизненного цикла проекта	Самостоятельная работа	8	24	УК-2 УК-3 ОПК-5
Раздел 4. Тема 4. Экономическое обоснование проекта					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 4.1. Структура разбиения работ (СРР). Назначение ответственных. Определение основных вех. Типичные ошибки планирования и их последствия. Детальное планирование. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта	Практические занятия	8	8	УК-2 УК-3 ОПК-5
4.2	Тема 4.2. Понятие бизнес модели. Девять основных блоков бизнес-модели: целевая аудитория клиентов компании, продукция, создающая добавленную ценность, каналы взаимодействия, отношения с клиентами, выручка, ресурсы, основные виды деятельности и контрагенты, партнеры, структура затрат. Виды моделей. Формирование бизнес-модели на основе отзывов клиентов, способность формировать идеи, визуализация, поиск прототипа, разработка сценариев. Среда бизнес модели. Оценка бизнес-модели.	Практические занятия	8	10	УК-2 УК-3 ОПК-5

4.3	Тема 4.3 Экономика проекта. Юнит экономика, оценка эффективности рекламных каналов, определение структуры затрат, определение источников финансирования, расчет окупаемости проекта, финансовая модель проект, модели коммерциализации проекта, определение периодов развития проектов и оценка их стоимости - идея - тупр - вывод на рынок.	Практические занятия	8	12	УК-2 УК-3 ОПК-5
-----	--	----------------------	---	----	-----------------------

Раздел 5. Тема 5. Подготовка проекта к защите. Презентация проекта

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Тема 5.1. Оформление проекта в единый документ. Обзор программного обеспечения для управления и оформления проекта.	Практические занятия	8	10	УК-2 УК-3 ОПК-5
5.2	Тема 5.2. Подготовка презентации проекта. Обзор программного обеспечения для презентации проекта. Принципы и правила оформления презентации. Подготовка текста защиты проекта.	Практические занятия	8	8	УК-2 УК-3 ОПК-5
5.3	Тема 5.1. Оформление проекта в единый документ. Обзор программного обеспечения для управления и оформления проекта.	Самостоятельная работа	8	24	УК-2 УК-3 ОПК-5
5.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	36	УК-2 УК-3 ОПК-5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Соколова, Н. Г., Тюлькина, И. А.	Государственно-частное партнерство в реализации долгосрочных инвестиционных проектов РФ: монография	Саратов: Вузовское образование, 2020	ЭБС «IPR SMART»
3	Лукманова, И. Г., Королев, А. Г., Нежникова, Е. В.	Управление проектами: учебное пособие	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013	ЭБС «IPR SMART»
4	Баканов, Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018	ЭБС «IPR SMART»
5	Смирнов, В. Б., Кирюхина, С. Е.	Проектный анализ. В 2 частях. Ч.1: учебно-методическое пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018	ЭБС «IPR SMART»
6	Смирнов, В. Б., Кирюхина, С. Е.	Проектный анализ. В 2 частях. Ч.2: учебно-методическое пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018	ЭБС «IPR SMART»
7	Астахов, О. Ю., Двуреченская, А. С.	Теория и методика социокультурного проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «культурология», профилю подготовки «социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
8	Гатина, Л. И.	Проектный и программный подходы в государственном и муниципальном управлении: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019	ЭБС «IPR SMART»
9	Савельев, А. О., Алексеев, А. А.	Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
10	Косова, Л. Н., Косова, Ю. А.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022	ЭБС «IPR SMART»
11	Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12	Бельчик Т. А.	Проектное управление: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
13	Фомичев А. Н.	Управление проектами: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
14	Латышова Л. С.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
15	Суворова, А. В.	Управленческое документирование проектов: учебное пособие	Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022	ЭБС «IPR SMART»
16	Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю., Беженцева, Т. В.	Управление инновационными проектами и их коммерциализация: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
17		Управление проектами: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
18	Алешин А. В., Аньшин В. М., Багратиони К. А., Бархатов В. Д., Васильева С. С., Габриелов А. О., Аньшин В. М., Ильина О. Н.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
19	Белашапка, Р. А.	Теоретические основы проектов и программ в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие: направление подготовки 51.04.03 социально-культурная деятельность, направленность «менеджмент социально-культурных проектов и программ»	Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2021	ЭБС «IPR SMART»
20	Кокшарова, Е. А., Бужинская, Н. В.	Проектный менеджмент: учебно-методическое пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	ЭБС «IPR SMART»
21	Бобрышев, А. Н., Агафонова, Н. П.	Управленческий учет по проектам: теория и инструментарий	Ставрополь: АГРУС, 2023	ЭБС «IPR SMART»
22	Воробьева, Т. В.	Управление инвестиционным проектом: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»
23	Васючкова, Т. С., Держо, М. А., Иванчева, Н. А., Пухначева, Т. П.	Управление проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»
24	Иванилова, С. В.	Управление инновационными проектами: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
25	Плёткин, А. П., Шулика, М. Г., Михайлова, В. Д.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024	ЭБС «IPR SMART»
26	Макарова О. Ю., Олькова А. Е., Табачникова А. А.	Проектный цикл в обучении по направлению «Менеджмент»: методические рекомендации по выполнению и защите групповых и индивидуальных проектов: методическое пособие	Москва: Дело, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
27	Киселев В. Д.	Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате КЕЙКИС: методика и сборник деловых игр: методическое пособие	Москва: Галактика, 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
28	Каранфил Д. Х.	Критерии выбора и оценка эффективности инвестиционного проекта: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
29	Карвецкая В. И.	Анализ и оценка инвестиционного проекта: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
30	Аверин А. Н.	Национальные проекты – инструменты достижения национальных целей Российской Федерации: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
31	Губернаторов А. М., Данилов А. И., Ермоловская О. Ю., Егорова Д. А., Капранова Л. Д.	Управление инвестиционными проектами: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант"

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			
Знать теоретико-методические основы анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сферы туризма; принципы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия сферы туризма	Характеризует основные параметры и принципы проектирования организационных структур, основные этапы разработки, управления и завершения проекта	Полное, развернутое, правильное и логическое изложение ответа в ходе опроса по результатам освоения дисциплины; правильный ответ на вопросы тестовых заданий	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Уметь принимать экономически обоснованные управленческие решения; рассчитывать и анализировать основные показатели деятельности предприятий сферы туризма	Использует современные информационно – коммуникационные технологии при организации деятельности малой группы, созданной для реализации проекта	Умение приводить примеры и отстаивать свою позицию, а также пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Владеть навыками обеспечения экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма; инструментами оценки (в т.ч. специализированным ПО и цифровыми инструментами) степени экономической обоснованности принятия управленческих решений; навыками интерпретации	Излагает полученные знания в области основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	Соответствие представленной информации материалам учебной литературы и сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность выполнения кейсов	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)

результатов оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма			
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Знать роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в современной организации, методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Классифицирует и характеризует возможные роли и функции внутри команды	Полное, развернутое, правильное и логическое изложение ответа в ходе опроса по результатам освоения дисциплины;	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Уметь организовывать работу в рамках команды проекта, разрабатывать командную стратегию; управлять коллективом	Использует современные методы и подходы, а также информационно – коммуникационные технологии управления коммуникациями для оптимизации работы команды проекта, а также для собственного профессионального и личного развития	Умение приводить примеры и отстаивать свою позицию, а также пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Владеть навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, навыками организации и управления коллективом, планированием его действий	Демонстрирует навыки эффективного взаимодействия с другими членами команды	Соответствие представленной информации материалам учебной литературы и сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность выполнения кейсов	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	Характеризует виды ресурсов, необходимых для решения задач проектной работы	Полное, развернутое, правильное и логическое изложение ответа в ходе опроса по результатам	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос

		освоения дисциплины;	(9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Использует современные информационно – коммуникационные технологии для оптимизации задач проекта, а также для собственного профессионального и личного развития	Умение приводить примеры и отстаивать свою позицию, а также пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)
Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией, навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Обосновывает цель и задачи проекта, представляет обоснованную презентацию реализации собственного проекта	Соответствие представленной информации материалам учебной литературы и сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность выполнения кейсов	7 семестр: Вопросы к зачету (1-25), опрос (1-8), практические задания (1-4), реферат с презентацией (1-20), 8 семестр: Вопросы к экзамену (1-45), опрос (9-15), тест (1-25), практические задания (1-4)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для зачета:

- 50-100 баллов (зачтено);
- 0-49 баллов (не зачтено).

Для экзамена:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7 семестр

Вопросы к зачёту

1. Понятия проекта и история формирования проектного управления и проектных ассоциаций.
2. Особенности проекта как объекта управления. Особенности проект-менеджмента.
3. Иерархия целей проекта.
4. Участники проекта. Заинтересованные стороны проекта.
7. Формы управления и особая роль проект-менеджера.
8. Этапы планирования проекта.
9. Инициация проекта: входные и выходные данные.
10. Принципы формирования команд проектов.
11. Влияние организационной культуры на управление проектом.
12. Принципы формирования самообучающихся команд.
13. Работа с источниками информации, характеристика основных источников информации.
14. Методы генерации идей.
15. Целеполагание и его методы. Формулировка проблемы.
16. Разработка плана управления проектом.
17. Устав проекта, его структура и содержание.
18. Мониторинг и управление работами проекта.
19. Принципы и этапы проведения интервью.
20. Управление временем проекта. Типы сетевых графиков и их назначение в управлении проектами.
21. Понятие риска и классификация рисков инновационного процесса.
22. Двух- и трех-параметрические модели риска.
23. Методы управления проектом, снижающие вероятность неудачи проекта.
24. Условия применения расчетных методов оценки риска.
25. Варианты решений по отношению к измеренному уровню риска при управлении проектами.

Критерии оценивания:

– 50-100 баллов (зачтено) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

– 0-49 баллов (не зачтено) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

8 семестр

Вопросы к экзамену

1. Понятия проекта и история формирования проектного управления и проектных ассоциаций.
2. Особенности проекта как объекта управления. Особенности проект-менеджмента.
3. Иерархия целей проекта.
4. Участники проекта. Заинтересованные стороны проекта.
5. Формы управления и особая роль проект-менеджера.
6. Этапы планирования проекта.
7. Инициация проекта: входные и выходные данные.
8. Принципы формирования команд проектов.
9. Влияние организационной культуры на управление проектом.
10. Принципы формирования самообучающихся команд.

11. Работа с источниками информации, характеристика основных источников информации.
12. Методы генерации идей.
13. Целеполагание и его методы. Формулировка проблемы.
14. Разработка плана управления проектом.
15. Устав проекта, его структура и содержание.
16. Мониторинг и управление работами проекта.
17. Принципы и этапы проведения интервью.
18. Управление временем проекта. Типы сетевых графиков и их назначение в управлении проектами.
19. Понятие риска и классификация рисков инновационного процесса.
20. Двух- и трех-параметрические модели риска.
21. Методы управления проектом, снижающие вероятность неудачи проекта.
22. Условия применения расчетных методов оценки риска.
23. Варианты решений по отношению к измеренному уровню риска при управлении проектами.
24. Декомпозиция процесса принятия управленческого решения в условиях риска.
25. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
26. Отличие команды проекта от других команд организации, рассматриваемых в менеджменте.
27. Признаки эффективной команды.
28. Специальные требования, предъявляемые к команде проекта и к методам управления ею.
29. Опасности, которые характерны для команд проекта.
30. Пять ступеней развития (жизненного цикла) команды проекта.
31. Цели и формы структуризации проекта.
32. Управление коммуникациями проекта.
33. Управление контрактами проекта.
34. Управление изменениями в проекте.
35. Структура разбиения работа (СРР).
36. Типичные ошибки планирования и их последствия.
37. Маркетинг в проектной деятельности.
38. Необходимость исследования целевой аудитории проекта.
39. Маркетинг на разных стадиях жизненного цикла проекта.
40. Ресурсное планирование.
41. Понятие бизнес-модели.
42. Девять основных блоков бизнес-модели: целевая аудитория клиентов компании, продукция, создающая добавленную ценность, каналы взаимодействия, отношения с клиентами, выручка, ресурсы, основные виды деятельности и контрагенты, партнеры, структура затрат
43. Характеристика программного обеспечения для управления и оформления проекта.
44. Принципы и правила оформления презентации проекта.
45. Характеристика программного обеспечения для презентации проекта.

Критерии оценивания:

– 84-100 баллов (оценка «отлично») - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний

в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

7 семестр

Опрос

1. Методы генерации идей
2. Связь проблемы и идеи проекта
3. Основы взаимодействия внутри команды проекта
4. Виды коммуникаций внутри команды проекта
5. Характеристика основных источников информации.
6. Определение заинтересованных сторон проекта.
7. Ключевые понятия проекта
8. Целеполагание в проектной деятельности

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов. Обучающийся должен ответить на 5 вопросов. Каждый ответ оценивается максимум в 4 балла.

– «4 балла» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно.

– «3-2 балла», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса

– «0-1 балл», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практические задания

Практическое задание № 1

Инициировать проект:

- четко сформулировать цели проекта;
- определить кому он нужен - кто заказчик проекта, куратор проекта, определить всех основных заинтересованных лиц;
- определить целевую аудиторию проекта;
- применить один из методов генерации идей для предварительного определения проблем и способов решений проекта;
- назначить руководителя проекта

Практическое задание № 2

2. Спланировать проект:

- декомпозировать цели на результаты, которые необходимо получить и работы, которые нужно для этого выполнить;
- определить требования к результатам проекта;
- определить необходимые ресурсы для выполнения работ (люди, оборудование, материалы), их стоимость и источник приобретения;
- установить связи между работами и их длительность, разбить работы на логические этапы, создать базовый план выполнения проекта;
- определить риски проекта;
- основываясь на имеющейся информации определить общий базовый бюджет;
- сформировать проектную группу, распределить ответственность среди ее членов;
- определить, как будет происходить обмен информацией в проекте; – договориться, что делать, если что-то меняется.

Практическое задание № 3

3. Провести маркетинговые исследования проекта:

- исходя из определённой целевой аудитории собрать статистику, провести один из методов исследования ЦА (опрос. Интервью, анкетирование и т.д.);
- проанализировать полученные результаты;
- сформулировать маркетинговые мероприятия.

Практическое задание № 4

4. Завершение проекта:

- обосновать эффективность проекта;
- оформить проект в единый документ;
- подготовить презентацию для защиты проекта

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов - 60 баллов. Каждое задание оценивается максимум в 15 баллов.

- «15 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «14-9 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «8-5 баллов», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-4 баллов», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы рефератов с презентацией

1. Современные подходы к определению «проект».
2. Функции и подсистемы управления проектами.
3. Особенности планирования проекта.
4. Структуризация жизненного цикла проекта.
5. Этапы проекта разработки нового изделия.
6. Этапы инвестиционного проекта.
7. Особенности управления инновационными проектами.

8. Влияние структуры на процесс управления проектом.
9. Организационная структура проектно-ориентированной компании.
 1. Офис управления проектами.
 11. Функции проектного комитета
 12. Компьютерные технологии управления проектами.
 13. Наиболее распространенные системы управления проектами:
 14. Ввод задач проекта.
 15. Вид диаграммы Ганта, календарь.
 16. Организация этапов задач.
 17. Задание крайних сроков и ограничений.
 18. Планирование ресурсов и назначение их задачам.
 19. Управление затратами проекта.
 20. Завершение проекта.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов. Каждый реферат оценивается максимум в 10 баллов.

– «8–10 баллов» выставляется обучающемуся, если он выполнил все требования, содержащиеся в методических указаниях;

– «5–7 баллов» если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его доклад не содержит презентации;

– «2–4 балла» если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его доклад не содержит презентации, приводится только одна точка зрения на проблему;

– «0–1 балл» если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его доклад не содержит презентации, приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью.

8 семестр

Опрос

9. Необходимость маркетинга в проектной деятельности
10. Принципы подготовки и проведения интервью
11. Методы исследования целевой аудитории
12. Типичные ошибки планирования
13. Обзор программного обеспечения для управления и оформления проекта
14. Обзор программного обеспечения для презентации проекта.
15. Система стимулов и мотиваций команды.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов - 15 баллов. Обучающийся должен ответить на 5 вопросов. Каждый ответ оценивается максимум в 3 балла.

– «3 балла» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно.

– «1-2 балла», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса

– «0 баллов», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Тесты

Выбрать один из предложенных вариантов ответов

1. Какие ресурсы не используются в Spider Project:

- а) Трудовые
- б) Материальные
- в) Затратные
- г) Производственные

2. Трудовые ресурсы не включают:

- а) Людей
- б) Издержки
- в) Машин
- г) Оборудование

3. Какой параметр не описывает трудовые ресурсы:

- а) Издержки
- б) Стандартная ставка
- в) Ставка сверхурочных
- г) Затраты на использование

4. Максимальное количество единиц доступности устанавливает:

- а) максимальное количество рабочих, доступных для выполнения работ в данном проекте
- б) максимальный процент рабочего времени, которое ресурс может ежедневно выделять для выполнения работ данного проекта

5. Материальные ресурсы позволяют моделировать:

- а) Потребность в материалах и затраты на них
- б) Оплату заказчиков
- в) Оплату работ по проекту

6. Предназначение затратного ресурса:

- а) Рассчитать затраты по проекту
- б) Связать определенный тип затрат с одной или несколькими задачами
- в) Рассчитать затраты на трудовые ресурсы

7. Назначения в Spider Project это:

- а) связь конкретной задачи с ее длительностью
- б) связь конкретной задачи с ресурсами, выделенными для ее выполнения
- в) связь между задачами проекта
- г) связь между вехами проекта
- д) связь конкретной вехи с ресурсами, выделенными для ее выполнения

8. Трудозатраты рассчитываются по формуле:

- а) Трудозатраты = Длительность / Единицы назначений
- б) Трудозатраты = (Длительность)² × Единицы назначений
- в) Трудозатраты = Длительность × Единицы назначений

9. Для задач с фиксированным объемом ресурсов не справедливо:

- а) При изменении трудозатрат пересчитывается длительность, но объем ресурсов не меняется

- б) При изменении трудозатрат и длительности одновременно, объем ресурсов не меняется
- в) При изменении длительности пересчитываются трудозатраты, но объем ресурсов не меняется

10. Для задач с фиксированной длительностью не справедливо:

- а) При изменении трудозатрат пересчитывается длительность, но объем ресурсов не меняется
- б) При изменении трудозатрат и длительности одновременно, объем ресурсов не меняется
- в) При изменении объема работ пересчитывается объем ресурсов

11. Для задач с фиксированными трудозатратами не справедливо:

- а) При изменении объема работ пересчитывается длительность
- б) При изменении длительности пересчитывается объем ресурсов
- в) При изменении длительности и объема ресурсов трудозатраты не меняются

12. После какого назначения происходит вычисление затрат в Spider Project:

- а) После каждого
- б) После последнего
- в) После первого
- г) Выбирается в ручном режиме

13. Для назначения материальных ресурсов необходимо ввести:

- а) Только общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом
- б) Только скорость его потребления в заданный временной интервал
- в) Общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом и скорость его потребления в заданный временной интервал
- г) Общее количество материального ресурса, необходимого для задачи в целом или скорость его потребления в заданный временной интервал

14. Базовый план образуется:

- а) Самостоятельно
- б) Из фактического плана
- в) Текущего плана
- г) Как разность между фактическим и текущим планом

15. Для устранения нарушения срыва директивных сроков не подходит:

- а) Пересмотреть длительности и/или назначения ресурсов на задачах
- б) Пересмотреть характеристики суммарных задача / этапов
- в) Пересмотреть директивные сроки

16. Spider Project определяет не-критический путь, как:

- а) Совокупность 100% выполненных задач и задач имеющих резервы по времени
- б) Совокупность 100% выполненных задач
- в) Задач имеющих резервы по времени

17. В колонке «Отклонение» (при выборе представления «Диаграмма Ганта» и таблицы «Затраты») отображается значение разницы затрат между колонками:

- а) «Фиксированные затраты» и «Базовые затраты»
- б) «Затраты» и «Базовые затраты»
- в) «Фиксированные затраты» и «Затраты»

18. Перегруженные ресурсы в Spider Project:

- а) Выделяются красным цветом и индикатором красный человек
- б) Не выделяются

19. Ресурсное выравнивание доступно для ресурсов:

- а) Издержек
- б) Материальных
- в) Трудовых

20. Специально, для ресурсного выравнивания служит представление:

- а) Сетевой график
- б) Форма задач
- в) Форма ресурсов
- г) Планировщик групп

21. Какое поле не является настраиваемым:

- а) Базовая длительность
- б) Затраты
- в) Код структуры
- г) Начало
- д) Текст

22. Основными составляющими процесса управления риском не является:

- а) Выявление источников риска;
- б) Анализ и оценка риска;
- в) Определение реакции на риск;
- г) Планирование расходов в чрезвычайных обстоятельствах;
- д) Создание резервов на случай чрезвычайных обстоятельств
- е) Сетевое планирование

23. Что не является вариантом реакции на риск:

- а) Снижение или сохранение риска
- б) Переадресация риска
- в) Структура разбиения работ по этапам
- г) Участие в рисках

24. Сокращение времени работы над проектом достигается:

- а) сокращением одного или большего количества действий (операций) на критическом пути
- б) сокращением одного или большего количества произвольных действий (операций) проекта
- в) сокращением одного или большего количества действий (операций) на не-критическом пути

25. Величина и количество резервов на случай непредвиденных обстоятельств не зависят от:

- а) "новизны" проекта
- б) неточности в оценках времени и затрат
- в) технических проблем
- г) размера бюджета проекта
- д) небольших изменений в масштабе
- е) непредвиденных проблем

- Критерии оценивания: 25 – балльная шкала. Один правильный ответ – 1 балл.
- «25 баллов» выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста;
 - «19 – 24 баллов» - если обучающийся ответил на 84-69 % заданий теста;
 - «13 – 18 баллов» - если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста;
 - «0 – 12 баллов» - если обучающийся ответил менее чем на 50% заданий теста.

Практические задания

Практическое задание № 1

Идея и актуальность проекта:

- используйте не менее 3х методов генерации идеи – выберите итоговую идею проекта;
- подтвердите актуальность проекта с точки зрения рынка – приведите не менее 5ти фактов и статистических данных с ссылками;
- подтвердите какую проблематику и для какой ЦА решает ваш проект – проведите custdev: для B2C рынка не менее 10 опрошенных, для B2B – не менее 1
- представьте результаты работы в виде презентации

Практическое задание № 2

Бизнес-модель проекта:

- для вашего проекта разработайте бизнес-модель проекта
- сформулируйте УТП и ЦП
- определите модель монетизации проекта, предварительно составьте список с моделями монетизации и примерами – не менее 10
- представьте бизнес-модель проекта в виде таблиц (используйте шаблоны рисунок 1-5, используйте классическую бизнес-модель Lean Canvas и А. Остервальдера и И. Пинье)
- сформулируйте ваше мнение о полученных результатах
- представьте результаты работы в виде презентации



Рис.1 – Шаблон БМ № 1



Рис.1 – Шаблон БМ № 2



Рис.2 – Доп материалы для уточнения: Что продается в проекте?

	Тип и позиция клиента	Потребность	Что продается	Роль в логистической цепочке	Модель прибыли
Желаемое	B2B — два или больше звена от конечного потребителя	Повысить эффективность процесса клиента	Продуктовое решение	Интегратор	Продажи продукта
		Улучшить характеристики продукта клиента			
Обсуждаемое	B2B — близко к конечному потребителю	Оптимизация конструкции продукта клиента	Лицензирование интеллектуальной собственности/продажи	Поставщик	Авторские отчисления (роялти)
			Интегрированные продукты/услуги		Элемент логистической цепочки партнера
Немыслимое	B2C	Производство конечного продукта	Чистые услуги	Переработчик	Посредничество
			Конечный пользователь		Финансовые решения

Рис. 3 – Альтернативные варианты бизнес-модели: «желаемое», «обсуждаемое» и «немыслимое»

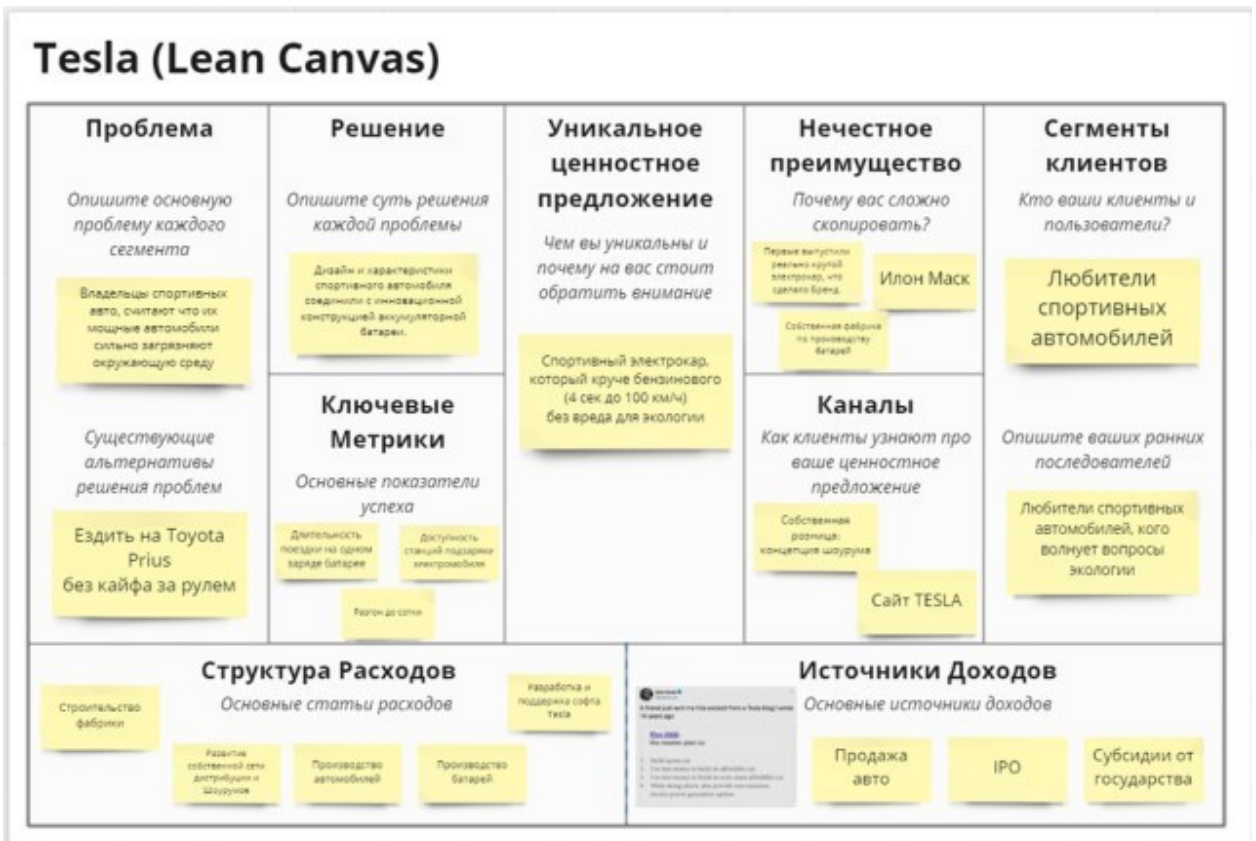


Рис. 4 – Lean Canvas (пример шаблона)



Рис. 5 – БМ А. Остервальдера и И. Пинье (пример шаблона)

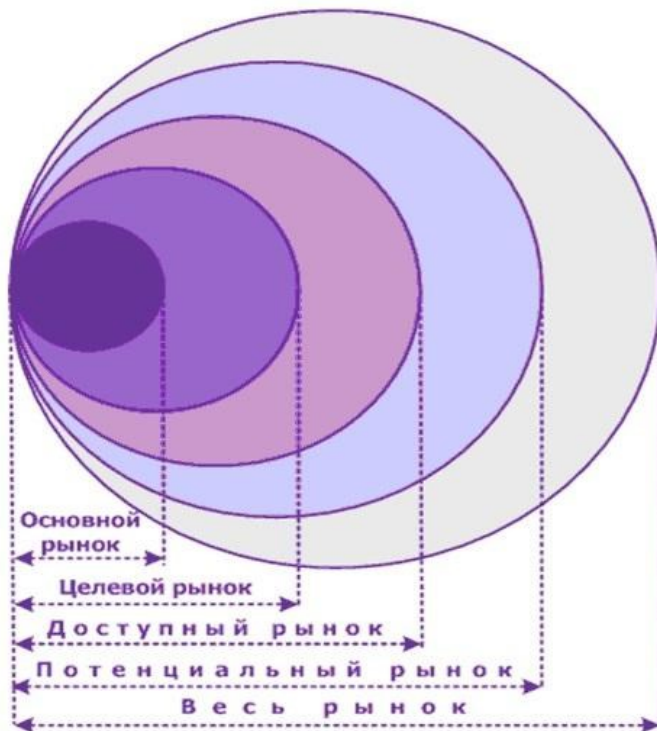
Практическое задание № 3

Определите емкость рынка:

- используйте не менее 2 методов определения потенциальной емкости рынка;
- примените TAM SAM SOM;

- примените подходы «сверху вниз» и «снизу в верх»;
- примените подход «от реальных продаж»
- проанализировать полученные результаты;
- сформулируйте ваше мнение о полученных результатах
- представьте результаты работы в виде презентации

Оценка емкости рынка



Емкость рынка — это возможный объем реализации товара / услуги при определенном уровне цен. Показатель емкости рынка исчисляется в деньгах или единицах продукции, т.е. это максимальная сумма, которую может получить продавец (продавцы) на данном рынке при неизменных обстоятельствах (объеме предложения, уровне спроса, ценах и т.д.), либо кол-во единиц продукции

Формула расчета емкости рынка обычно выглядит следующим образом:

$E = K \times Ц$, где:

- E — емкость рынка,
- K — количество товара/услуг,
- Ц — цена товара/услуг

Две методики расчета рынка

СВЕРХУ ВНИЗ



СНИЗУ ВВЕРХ



Дано: согласно приказа Минздрава от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», норма потребления хлеба составляет 96 килограммов на человек в год.

Наша идея – строительство хлебозавода в городе Н, где проживает 40 тыс. человек (взрослая ЦА)

Емкость рынка

$40\,000 \text{ чел} * 96 \text{ кг в год} = 3\,840\,000 \text{ кг в год}$

$3\,840\,000 / 12 = 320\,000 \text{ кг в месяц}$

Переводим в рубли и получаем потенциальную емкость рынка от продаж

Практическое задание № 4

Прототип, каналы продвижения и каналы сбыта:

- представьте каналы продвижения и каналы сбыта для вашего проекта;
- отразите расчет бюджета на маркетинг, определите эффективность РК и САС;
- представьте прототип вашей идеи;
- оформите проект в единый документ;
- подготовить презентацию для защиты проекта

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов - 60 баллов. Каждый ответ оценивается максимум в 15 баллов.

- «15 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «14-9 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «8-5 баллов», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-4 баллов», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Экзамен и зачёт проводятся по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном и зачётном заданиях – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена и зачёта. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий закрепляются знания студентов по ряду теоретических вопросов. Подготовка к практическому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т.е. с обращения к планам практических занятий, ознакомлению. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать литературу по изучаемой теме дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.