

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2024 11:27:26
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа
Производственная практика (Проектно-технологическая практика)**

Направление 43.04.02 Туризм
магистерская программа 43.04.02.01 "Проектирование в индустрии туризма"

Для набора 2024 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов практики по семестрам**

Курс Вид занятий	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	216	216	216	216
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Объем практики

Неделя	4
Часов	216
ЗЕТ	6

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Синюк Т. Ю.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Синюк Т. Ю.

Методическим советом направления: к.э.н., доцент Синюк Т. Ю.

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б2.В.01

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-4:Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-2:Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПК-5:Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма

ПК-6:Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК 2.1)

методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК 3.1)

основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты (соотнесено с индикатором ПК 2.1)

Методы и способы научно-аналитического обоснования выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (соотнесено с индикатором ПК 4.1)

методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма (соотнесено с индикатором ПК 5.1)

методы принятия управленческих решений в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК 6.1)

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ(соотнесено с индикатором УК 2.2)

разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК 3.2)

практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта (соотнесено с индикатором ПК 2.2)

применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; умеет производить выбор научных концепций и методов исследования (соотнесено с индикатором ПК 4.2)

при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК 5.2)

принимать наиболее эффективные управленческие решений в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК 6.2)

Владеть:
<p>владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах(соотнесено с индикатором УК 2.3)</p> <p>владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК 3.3)</p> <p>владеть технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов (соотнесено с индикатором ПК 2.3)</p> <p>владеть методами проведения научно-аналитического исследования и представления выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (соотнесено с индикатором ПК 4.3)</p> <p>владеть навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК 5.3)</p> <p>владеть навыками принятия решений для улучшения конкурентной позиции предприятий ИГ(соотнесено с индикатором ПК 6.3)</p>

3. ПРАКТИКА

Вид практики:
Производственная
Форма практики:
Дискретно по периодам проведения практик. Практика проводится в форме практической подготовки.
Тип практики:
проектно-технологическая
Форма отчетности по практике:
Дневник о прохождении практики, отчет о прохождении практики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Раздел 1. Подготовительный этап практики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
1.1	Инструктаж. Ознакомительно-организационная лекция о целях и задачах практики, о порядке подготовки отчетной документации (выполняется в LibreOffice) и прохождения промежуточной аттестации по практике. Разработка и оформление индивидуальных планов практики. / Лек /	3	4	ПК-4,ПК-5,УК-3	Л1.1, Л1.4, Л1.8, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л2.1, Л2.5

Раздел 2. Основной этап

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	Сбор, обработка и анализ полученной информации. Изучение уставной документации предприятия. Изучение общей характеристики предприятия: полное и сокращенное наименование организации; год создания, краткая история возникновения и развития организации; сфера деятельности организации (основной вид работ и услуг, предусмотренный Уставом организации); организационно-правовой статус организации (ООО, ОАО, и т.д.); организационная структура управления предприятием. Изучение миссии, стратегии, стратегических целей на предприятии, существующих на предприятии методов стратегического анализа. Проведение стратегического анализа предприятия (внешней и внутренней среды) с использованием методов стратегического анализа. Изучение экономических характеристик предприятия (объемы и ассортимент оказываемых услуг и реализации продукции и т.д.) и существующих методов экономического анализа в деятельности предприятия. Проведение экономического анализа деятельности предприятия с использованием различных методов. Изучение текущего состояния и перспектив развития деятельности на предприятии. Разработка и предложение проектно-технологических решений по оптимизации деятельности предприятий индустрии гостеприимства. / Ср /	3	160	УК-2,ПК-6,ПК-4,ПК-5,УК-3,ПК-2	Л1.1, Л1.4, Л1.8, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л2.1, Л2.5

Раздел 3. Заключительный этап

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе- стр	Часов	Компетен- ции	Литература
3.1	Подготовка отчетной документации по итогам практики; составление и оформление отчета о прохождении практики (выполняется в Libre Office); сдача отчета о практике на кафедру / Ср /	3	52	УК-2,ПК-6,ПК-4,ПК-5,УК-3,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.9, Л2.10, Л2.11
3.2	Зачет с оценкой / ЗачётСОц /	3	0	УК-2,ПК-6,ПК-4,ПК-5,УК-3,ПК-2	Л1.1, Л1.4, Л1.5, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л2.1, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике представлен в Приложении 1 к программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Учебная литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Штейнгольц Б. И.	Сервисная деятельность: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Назина, Л. И., Дворянинова, О. П., Клейменова, Н. Л., Пегина, А. Н.	Компьютерные технологии в проектировании. Лабораторный практикум: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022	https://www.iprbookshop.ru/122594.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Косова, Л. Н., Косова, Ю. А.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022	https://www.iprbookshop.ru/122919.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Рождественская Л. Н., Чередниченко Л. Е., Рогова О. В.	Создание предприятия питания: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687594 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Великанова С. С.	Основы проектной деятельности: курс лекций: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю., Беженцева, Т. В.	Управление инновационными проектами и их коммерциализация: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126818.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.7	Захаров, С. А.	Инвестиционное проектирование и развитие территории: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2022	https://www.iprbookshop.ru/126966.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Алешин А. В., Аньшин В. М., Багратиони К. А., Бархатов В. Д., Васильева С. С., Габриелов А. О., Аньшин В. М., Ильина О. Н.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Емелин С. В.	Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/535190 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Кудряшев, А. В., Светашков, П. А.	Введение в современные веб-технологии: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024	https://www.iprbookshop.ru/133934.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.11	Воробьева, Т. В.	Управление инвестиционным проектом: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024	https://www.iprbookshop.ru/133987.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Плёткин, А. П., Шулика, М. Г., Михайлова, В. Д.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024	https://www.iprbookshop.ru/138019.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.13	Васильева О. Н., Казакова А. В., Меркулина И. А., Пономарева М. А., Харитоновна Н. А.	Бизнес-планирование в туризме: учебник	Москва: Дашков и К°, 2024	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.14	Попова В. Л.	Управление инновационными проектами: учеб. пособие по спец. "Менеджмент организации"	М.: ИНФРА-М, 2024	10

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пипко Е. Г.	Формирование стратегии предприятий сервиса на рынке деловых услуг: монография	Москва: Креативная экономика, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132831 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Савельев, А. О., Алексеев, А. А.	Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbookshop.ru/120486.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Туманов, В. Е.	Проектирование хранилищ данных для систем деловой осведомленности (Business Intelligence Systems): учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbookshop.ru/120487.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Дашков Л. П., Памбухчианц В. К., Памбухчианц О. В.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621859 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Медлик С., Инграм Х.	Гостиничный бизнес: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691563 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Еркович В. В.	Проектирование в дизайне: учебное пособие	Минск: РИПО, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697594 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Муртазина, М. Ш.	Управление проектами в сфере информационных технологий: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126640.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Мухина, И. С.	Технико-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ: методическое пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126688.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Дружинина, И. В., Корякина, Е. А., Руднева, Л. Н., Шевелева, Н. П.	Технико-экономическое обоснование проектов: учебное пособие для практических занятий	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126816.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Алексеев А. Г.	Дизайн-проектирование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/495516 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Шевцова, М. М.	Проектная технология в профессиональном образовании: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.02 «народная художественная культура», профиль подготовки «теория и история народной художественной культуры», по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», по направлению подготовки 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма», квалификация (степень) выпускника «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022	https://www.iprbookshop.ru/127830.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2 Ресурсы сети «Интернет»

Э1	Портал открытых данных РФ https://data.gov.ru/
Э2	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
Э3	База статистических данных Росстата http://www.gks.ru/
Э4	Федеральное агентство по туризму https://www.economy.gov.ru/

6.3. Информационные технологии:

6.3.1. Перечень программного обеспечения

Libre Office

6.3.2. Перечень информационных справочных систем

ИСС «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru/>

ИСС «Гарант» <https://www.garant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По окончании производственной (проектно-технологической) практики студент составляет письменный отчет и вместе с дневником сдает его на проверку в установленные сроки. Объем отчета не должен превышать 30 страниц без приложений. Отчет должен быть подписан студентом на титульном листе и заверен руководителем практики от предприятия.

В отчете о производственной (проектно-технологической) практики должны содержаться результаты проделанной студентом работы с приложением собранных и систематизированных данных и расчетов, а также выводы и предложения. Выводы и предложения по отдельным направлениям деятельности предприятия можно необходимо выделять в отдельный раздел. При этом выводы и рекомендации должны содержать решения в области оптимизации технологических процессов предприятий индустрии гостеприимства или проектные решения.

К отчету прилагаются копии документов, раскрывающих содержание работы предприятия.

В список использованных источников вместе с учебными и научными источниками необходимо внести все рассмотренные при прохождении практики документы: методические пособия, нормативные и законодательные акты, плановые и отчетные документы.

В тексте отчета должны быть ссылки на них.

В приложениях следует привести копии использованных для расчетов и анализа документов. В тексте отчета должны быть ссылки на них.

После проверки обучающийся защищает отчет.

Отчет по производственной практике должен содержать следующие разделы:

Титульный лист (Приложение 1);

Оглавление (Приложение 2);

Текстовая часть:

Введение;

Основная часть (разбитая на разделы и подразделы);

Заключение;

Список использованных источников (Приложение 3);

Приложения.

Образец титульного листа, отчета приводится в приложении 1.

«Оглавление» представляет собой перечень всех частей отчета. Пример оформления оглавления дан в приложении 2.

В текстовой части отчета содержатся введение, основная часть и заключение.

Во введении определяются цель и задачи прохождения производственной практики.

Далее в отчете дается общая характеристика предприятия, раскрываются особенности изучаемого предприятия, а также раскрывается содержание планируемых работ, представленных в рабочем графике (плане) и индивидуальном задании. В основной части отчета дается общая характеристика предприятия, раскрываются особенности изучаемого предприятия, а также раскрывается содержание тем.

Последним разделом текстовой части отчета является заключение, в котором формулируются основные итоги проделанной обучающимся работы (по всем ее разделам), основные предложения.

В список информационных источников включаются лишь те источники, которые были использованы при выполнении работы и, данные из которых нашли свое отражение в тексте со ссылкой на источник. В процессе прохождения производственной практики обучающийся должен активно использовать не только фактические данные изучаемого предприятия, но и нормативную документацию, учебную и периодическую литературу. Список использованных источников приводится после текстовой части отчета. Образец оформления списка использованных источников представлен в приложении 3.

В приложениях при необходимости помещаются вспомогательные материалы: таблицы; отчетные документы, инструкции и методики; формы документов; копии управленческих распоряжений и исходных данных и т. п.

Приложения даются после списка использованных источников и оформляются как продолжение работы с последующим указанием страниц. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте.

Правила оформления отчета по практике приведены в Приложении 4.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**КАФЕДРА АНТИКРИЗИСНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ****ОТЧЕТ**

по прохождению производственной (проектно-технологической) практики

Магистранта __ курса,

группы _____

А.И. Иванова

Руководитель практики от кафедры (должность, ученая степень)

(Ф.И.О.)

Ростов-на-Дону

202__ г.

Приложение 2

ОБРАЗЕЦ ОГЛАВЛЕНИЯ

Введение.....	3
1. Общая характеристика предприятия.....	
2. Организационные аспекты деятельности предприятия.....	
3. Анализ деятельности предприятия.....	
3.1. Анализ внутренней деятельности предприятия....	
3.2. Анализ внешней деятельности предприятия	
4. Выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятия.....	
4.1. Проектные решения в области	
4.2. Обоснование проектных решений	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	
Приложения.....	

Приложение 3

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИИ

Книги одного, двух, трех и более авторов:

Буйленко В.Ф. Сервисная деятельность. Организационные, этические и психологические аспекты. – Ростов н/Д., 2009. – 160 с.

Госс В.С., Семенюк Э.П., Урсул А.Д. Категории современной науки: Становление и развитие. – М.: Мысль, 2010. – 268 с.

Сборник одного автора:

Методологические проблемы современной науки / сост. А.Т. Москаленко. – М.: ИНФРА, 2009. – 295 с.

Сборник с коллективным автором

Непрерывное образование как педагогическая система: Сб. науч. тр. / Научно-исслед. ин-т высшего образования / отв. ред. Н.Н.

Нечаев. – М.: НИИВО, 2011. – 156 с.

Материалы конференций:

Проблемы современного менеджмента: тез. док. «Третья региональная науч. конф.». – Ростов н/Д.: РГЭУ (РИНХ), 2010. – 156 с.

Статья из газеты и журнала:

Егорова-Гантман Е., Минтусов И. Портрет делового человека // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 6. – С. 14–15.

Статья из ежегодника:

Наука и образование // Россия в цифрах в 2010 г. – М., 2011. – С. 241–255.

Пример:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бгатов А.П. и др. Туристские формальности: учеб. пос. – М.: Академия, 2009г.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг индустрии гостеприимства: учеб. пос. – М.: Академия, 2008.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. 3-е издание. – М.: Академия, 2010.
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издат. центр

«Академия», 2009.

5. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции. – М.: Издат центр «Академия», 2009.
6. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пос. – М.: Академия, 2005.
7. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009.
8. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. – М. Альфа-М, Инфра-М., 2006
9. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства. – М.: MapT, 2007.
10. Теория и практика международного туризма / под ред. проф. Александровой А.Ю. – М.: Кнорус, 2009.
11. Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Юркнига, 2009.
12. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.: MapT, 2009.
13. www.russiatourism.ru.
14. www.world-tourism.org.
15. www.ratanews.ru
16. www.tourinfo.ru
17. www.tourdaily.ru
18. www.turzona.ru

Приложение 4

Правила оформления отчета по практике

1. Отчет должен быть выполнен печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4, через полтора интервала. Объем отчета 20-30 страниц без учета приложений.
2. Шрифт Times New Roman 14.
3. Цвет шрифта должен быть черным.
4. Применяются поля: правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм.
5. Способ выравнивания – по ширине, без отступов слева и справа.
6. Абзацный отступ – 1,25 см.
7. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.
8. Заголовки разделов располагаются посередине листа и печатаются жирными прописными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел начинается с нового листа.
9. Заголовки подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание по ширине, выделяются жирным не. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.
10. Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.
11. Между разделами и подразделами, имеющимися в отчете, один интервал.
12. Подразделы от текста отделяются одним интервалом.
13. Все элементы отчета (введение, основная часть, список литературы, заключение, приложения) начинаются с нового листа.
14. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире с интервалом. Пример: Таблица 2 – Название. На каждую таблицу или рисунок должна быть ссылка в тексте отчета (до таблицы) Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте (не менее 10). При переносе части таблицы на другую страницу слово таблица, ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.
15. Наименование рисунка располагают выравниванием по ширине под рисунком без точки в конце, в следующем формате: слово Рисунок, его номер и через тире наименование рисунка. (Рисунок 1 – Наименование).
16. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца. Формулы следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.
17. По тексту отчета должны быть ссылки на информационные источники, в виде подстрочных ссылок. В подстрочных ссылках приводят полностью библиографическое описание книги, на которую дается ссылка, либо недостающие элементы описания. Такая ссылка располагается под текстом на той же странице. Текстовый редактор в пункте меню Вставка, вкладка «Ссылка» дает возможность оформить внутривстраничную сноску по этим правилам.
Например:
2Сергеев В.А. Современные тенденции оценочной деятельности // Вопросы экономики. – 2012. – №4. – С. 56-64.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта методы управления проектами	Составление планы и структуры проведения исследования	Разработан план исследования (структура и содержание отчета по практике)	Индивидуальное задание (1-10)
Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Анализирует различные источники информации и проводит сравнение альтернативных вариантов	Сопоставление и установление различий разных источников информации, проведение сравнительного анализа и определение приоритетных направлений работы предприятий ИГ	Индивидуальное задание (1-10)
Владеть: навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Проведение анализа информации для экономических расчетов	Проведение финансово-экономических расчётов и оценка проектных предложений в рамках исследования	Индивидуальное задание (1-10)
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Знание методов, способов, инструментов, средств формирования, организации и управления командами	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям	Индивидуальное задание (1-10)
Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Формулирует командную стратегию	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям	Индивидуальное задание (1-10)
Владеть: методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Способен организовать командную работу	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации	Индивидуальное задание (1-10)
ПК-2: Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма			

<p>Знать: основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарт</p>	<p>Приводит характеристику методов организации труда, методов управления инновациями, характеристику нормативно-правовых документов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>Уметь: проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта</p>	<p>Применяет методы оценки экономической эффективности проектов, анализирует практику применения ОУП инноваций, применяете методы анализа рынка экскурсионных и туристических услуг</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>Владеть: технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов</p>	<p>Разрабатывает и обосновывает проекты по внедрению ОУП инноваций, обосновывает управленческие решения</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>ПК-4: Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>			
<p>Знать: Методы и способы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Приводит характеристику методов и способов выбора ОУП инноваций для туристической сферы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>Уметь: методы исследования при проведении экспертизы</p>	<p>Применяет методы исследования и</p>	<p>Полнота и содержательность</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>

<p>организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; умеет производить выбор научных концепций и методов исследования</p>	<p>экспертизы ОУП инноваций в сфере туризма</p>	<p>ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	
<p>Владеть: методами проведения научно-аналитического исследования и представления выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Разрабатывает и обосновывает управленческие решения</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>ПК-5: Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма</p>			
<p>Знать: методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма</p>	<p>Приводит характеристику методов анализа внешней и внутренней среды организации, финансового анализа</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>Уметь: при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, её финансовое состояние</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>
<p>Владеть: навыками поиска и сбора достоверной информации</p>	<p>Интерпретирует полученные в ходе анализа внешней и внутренней среды</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры;</p>	<p>Индивидуальное задание (1-10)</p>

	данные	соответствие отчета требованиям Объем выполненной работы; Обоснованность обращения к базам данных; Целенаправленность поиска и отбора информации	
ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания			
Знать методы принятия управленческих решений в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания	Изложение существующих подходов к классификации методов принятия УР; перечисление методов конкурентного анализа; описание способа получения, обобщения и систематизации информации	Проведен анализ и оценка конкурентного положение предприятия на рынке , представлены результаты анализа внутреннего состояния, дана оценка внешнего положения с учетом методов стратегического анализа	Индивидуальное задание (1-10)
Уметь принимать наиболее эффективные управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания	Решение проблемных задач	Грамотные расчеты и обоснование результатов предлагаемых проектно-технологических решений	Индивидуальное задание (1-10)
Владеть навыками принятия решений для улучшения конкурентной позиции предприятий ИГ	Выделение основных проблем при решении кейсов, разработка последовательности действий для их решения	Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов, экономическое обоснования предлагаемых проектно-технологических решений	Индивидуальное задание (1-10)

1.2 Шкалы оценивания:

Шкалы оценивания:

Контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (зачет «отлично»);

67-83 баллов (зачет «хорошо»);

50-66 баллов (зачет «удовлетворительно»)

0-49 баллов (незачет «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые индивидуальные задания

1. Общая характеристика предприятия: полное и сокращенное наименование организации; год создания, краткая история возникновения и развития; сфера деятельности организации (основной и дополнительные виды деятельности); организационно-правовая форма и её характеристика.
2. Характеристика организационной структуры управления предприятием, системы управления предприятием..
3. Характеристика миссии, стратегии, стратегических целей на предприятии, методов стратегического анализа, применяемых на предприятии.
4. Оценка и анализ внутреннего положения и внешнего положения фирмы.
5. Анализ системы управления предприятием (состав, структура, особенности, технологические процессы и т.д.).
6. Оценка и анализ системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятия
7. Стратегический анализ предприятия (внешней и внутренней среды).
8. Характеристика методов экономического анализа, применяемых на предприятии. Экономический анализ деятельности предприятия (анализ объема оказываемых услуг, анализ ассортимента услуг, анализ деятельности предприятия, диагностика деятельности предприятия, анализ запросов потребителей и т.д.).
9. Рекомендации (проектно-технологические) по совершенствованию управления деятельностью предприятия

Допускается выбрать 1 и более подпунктов:

- a. Проведите анализ туристического потока. Исследуйте и проанализируйте туристический поток в определённом регионе (например, ваш родной город или популярное туристическое направление). Укажите основные источники данных и методы анализа. Подготовьте отчёт с графиками и выводами.
- b. Разработка туристического продукта. Сформируйте концепцию нового туристического продукта (экскурсия, тур, событие и т.д.) с учётом актуальных трендов в индустрии туризма. Подготовьте бизнес-план, включающий маркетинговую стратегию, целевую аудиторию, параметры ценового позиционирования и финансовые расчёты.
- c. Оценка устойчивости туризма. Исследуйте экологические и социальные последствия одного из туристических направлений. Определите, как можно улучшить устойчивость туристических практик в этом регионе, и предложите конкретные инициативы.
- d. Проектирование маршрута. Создайте проект туристического маршрута для культурного или экотуризма. Включите описание ключевых точек, предполагаемую продолжительность, стоимость и информацию о транспорте. Оцените, как маршрут удовлетворяет потребности целевой аудитории.
- e. Внедрение цифровых технологий. Исследуйте современные цифровые инструменты, применяемые в индустрии туризма (например, приложения для планирования поездок, системы управления бронированием, виртуальные экскурсии). Предложите идею по внедрению одного из них в конкретный туристический бизнес.
- f. Исследование удовлетворенности клиентов. Проведите исследование удовлетворенности клиентов для определённого туристического продукта или услуги. Соберите данные, проанализируйте результаты и разработайте рекомендации по улучшению качества предоставляемых услуг.
- g. Конкурентный анализ. Выберите два туристических предприятия (например, гостиницы, туроператоры), работающих в одном сегменте. Проведите сравнительный анализ их стратегий, услуг, цен и маркетинга. Подготовьте аналитический отчёт с выводами.
- h. Разработка PR-кампании. Создайте концепцию PR-кампании для продвижения нового туристического продукта. Определите целевую аудиторию, каналы коммуникации, ключевые сообщения и тактики. Подготовьте презентацию с визуальными материалами.

10. Анализ материалов необходимые для написания отчета, их анализ и соответствующие расчеты.

Критерии оценивания:

- оценка зачет «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если оформление необходимой документации по практике выполнено на высоком профессиональном уровне; если он показывает глубокие и полные знания по всем вопросам практики; грамотно и логически правильно излагает ответы на вопросы; демонстрирует высокий уровень сформированности заявленных в программе практики компетенций;
- оценка зачет «хорошо» (67-83 балла) выставляется студенту, если он качественно оформил необходимую документацию по практике; умеет ориентироваться в теоретических и практических вопросах профессиональной деятельности; умеет делать обоснованные выводы; демонстрирует средний уровень сформированности заявленных в программе практики компетенций;
- оценка зачет «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, если он показал достаточный уровень оформления необходимых документов, умение ориентироваться в теоретических и практических вопросах профессиональной деятельности; умеет делать выводы без существенных ошибок; показал достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;
- оценка незачет «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, если необходимая документация по практике отсутствует; студент отказывается от ответов на вопросы; не умеет использовать научную терминологию; допускает грубые ошибки; показывает низкий уровень культуры исполнения заданий, а также низкий уровень сформированности заявленных в программе практики компетенций.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице раздела 4 программы практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.