

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Техника и технология СМИ**

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32	32	48	48	80	80
Сам. работа	40	40	24	24	64	64
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О.М.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавра-журналиста систему знаний о технологии производства медиапродукта
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
этапы редакционной подготовки продукта к выходу; основные форматы печатных периодических изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; этапы подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основы и принципы дизайна; принципы моделирования современных СМИ; технические стандарты допечатной подготовки; макетирование и верстку; теорию и методику редакторской деятельности; основы дизайна и инфографики; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемы в подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основы технического редактирования медиаконтента (Соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
применять основные принципы дизайна при подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; разбираться в форматах аудио-, видеозаписи, графического материала; подобрать необходимое оборудование для осуществления технической подготовки медиапродукта; разрабатывать макет полосы и издания в зависимости от его типологических характеристик; работать в графических редакторах; составлять макет полосы и осуществлять верстку в соответствии с ним; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; применять редакционное электронное оборудование для подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; редактировать материалы в специализированных программах соответствии с техническими требованиями (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
основными технологиями проверки и подготовки информации к публикации; навыками технической работы с различными форматами печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; основами технической подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; методами оценки грамотного дизайна медиапродукта; навыками макетирования и моделирования; навыками формирования дизайна полосы; основами разработки технического паспорта издания; основами верстки; современными технологиями редакторской подготовки медиатекста к публикации; навыками использования новейших цифровых технологий в подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основами технического редактирования медиаконтента (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Оформление и дизайн печатного периодического продукта

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема "Основные и вспомогательные комплексы элементов" 1. Понятие о комплексе элементов. 2. Основные и вспомогательные комплексы. 3. Титульный комплекс, колонтитулы, выходные и выпускные данные. / Лек /	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л2.13, Л2.15, Л2.18
1.2	Тема "Титульный комплекс" Разобрать разновидности титульных комплексов. Проанализировать специфику реализации титульных комплексов в федеральных и региональных СМИ. Изучить современные тенденции реализации колонтитулов и выпускных сведений в газетах и журналах. Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ / Пр /	3	1	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.5, Л2.9, Л2.10, Л2.13, Л2.15, Л2.22
1.3	Тема "Шрифтография" 1. Понятие шрифта в газетно-журнальном деле, его основные характеристики. 2. История шрифтографии. 3. Классификация шрифтов. 4. Удобочитаемость и основные подходы к шрифтовой политике издания. / Лек /	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л2.7, Л2.9, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.20, Л2.22, Л2.25, Л2.30
1.4	Тема "Шрифтовое оформление газетно-журнальной полосы"	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.5,

	<p>Разобрать историю шрифтографии. Этапы развития шрифтов в России и мире. Изучить систему типометрии.</p> <p>Разобрать шрифтовую политику федеральных и региональных газет и журналов.</p> <p>Выявить удачные и неудачные образцы шрифтового решения.</p> <p>Закрепить понимание удобочитаемости как главного требования к текстовому шрифту издания.</p> <p>Разобраться в понятиях «текстовой» и «акцидентный» шрифт.</p> <p>С использованием ПО LibreOffice.</p> <p>Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ / Пр /</p>				Л2.6, Л2.7, Л2.9, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.20, Л2.22, Л2.24, Л2.25, Л2.30
1.5	<p>Тема "Текстовый комплекс и пробельные элементы"</p> <p>1. Понятие текстового комплекса, его разновидности.</p> <p>2. Основные характеристики текстового комплекса: абзацный отступ, концевая строка, интерлиньяж, длина строки, формат набора.</p> <p>3. Пробельные элементы газеты и журнала, их разновидности, требования к пробельным элементам с точки зрения дизайна.</p> <p>/ Лек /</p>	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.5, Л2.9, Л2.15, Л2.18, Л2.21, Л2.22, Л2.24
1.6	<p>Тема "Ошибки в текстовом комплексе"</p> <p>Разобрать встречающиеся технические ошибки при подаче текстового комплекса и причины их возникновения.</p> <p>Проследить связь между форматом набора и форматом издания в целом.</p> <p>Разобрать правила ликвидации «висячих строк».</p> <p>Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ</p> <p>/ Пр /</p>	3	1	ПК-1	Л1.3, Л2.2, Л2.5, Л2.9, Л2.15, Л2.18, Л2.21, Л2.22, Л2.24
1.7	<p>Тема "Заголовочный комплекс"</p> <p>1. Понятие и элементы заголовочного комплекса (ЗК).</p> <p>2. Разновидности ЗК, способы расположения ЗК на газетно-журнальной полосе.</p> <p>3. Основные правила, предъявляемые к ЗК в газете и журнале.</p> <p>/ Лек /</p>	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.5, Л2.9, Л2.15, Л2.22, Л2.24, Л2.25
1.8	<p>Тема "Титульный, текстовый, заголовочный комплекс, шрифтография, пробельные элементы"</p> <p>Закрепить основные знания, умения и навыки обучающихся в вопросах титульного, текстового и заголовочного комплексов, шрифтографии и пробельных элементов (кейс-задание 1, подробнее см. в Приложении 1) / Пр /</p>	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л2.7, Л2.14, Л2.15, Л2.18, Л2.20, Л2.30
1.9	<p>Тема "Поясняющий комплекс"</p> <p>1. Понятие поясняющего комплекса (ПК) и его элементы.</p> <p>2. Функции и задачи ПК.</p> <p>3. Основные элементы ПК и способы их реализации на газетно-журнальной полосе.</p> <p>/ Лек /</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.5, Л2.9, Л2.15, Л2.21, Л2.24
1.10	<p>Тема "Поясняющий комплекс"</p> <p>Разобрать основные технические требования к реализации основных элементов ПК, таких как: сноска, таблица, эпитафия и др.</p> <p>Рассмотреть современные способы реализации всех элементов ПК на газетно-журнальной полосе: основные тенденции, особенности реализации ПК в газете и в журнале; выделить популярные элементы ПК и особенности их реализации на газетно-журнальной полосе.</p> <p>Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ</p> <p>/ Пр /</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.5, Л2.9, Л2.15, Л2.21, Л2.24
1.11	<p>Тема "Иллюстрационный комплекс"</p> <p>1. Понятие иллюстрационного комплекса (ИК).</p> <p>2. Виды иллюстративного материала, жанры фотоиллюстраций.</p> <p>3. Правила размещения иллюстраций на газетно-журнальной полосе.</p> <p>4. Современные тенденции иллюстрирования.</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.7, Л2.20, Л2.21, Л2.25, Л2.32

	/ Лек /				
1.12	<p>Тема "Современные тенденции иллюстрирования газеты и журнала"</p> <p>Рассмотреть характер и специфику иллюстрирования современной газетно-журнальной полосы.</p> <p>Выявить наиболее популярные виды иллюстраций и способов их подачи.</p> <p>Рассмотреть характер и специфику современной инфографики в газете и журнале.</p> <p>Выявить современные тенденции иллюстрирования отечественной периодики.</p> <p>С использованием ПО LibreOffice.</p> <p>Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.7, Л2.20, Л2.21, Л2.25, Л2.32
1.13	<p>Тема "Декоративные элементы и способы выделения"</p> <p>1. Понятие декоративных элементов, их цели и задачи на полосе.</p> <p>2. Виды декоративных элементов и способы их реализации.</p> <p>3. Шрифтовые и нешрифтовые способы выделения информации на газетно-журнальной полосе.</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.5, Л2.7, Л2.9, Л2.14, Л2.15, Л2.18, Л2.24
1.14	<p>Тема "Особенности декоративного оформления газетно-журнальной полосы"</p> <p>Рассмотреть, какие основные декоративные элементы применяются на газетно-журнальной полосе, а какие на книжной; способы реализации буквиц в газетах и журналах.</p> <p>Рассмотреть принципы применения линеек на газетно-журнальной полосе, их функции.</p> <p>Проследить тенденции в декоративном оформлении изданий в зависимости от их типа.</p> <p>Рассмотреть современные способы актуализации информации на газетно-журнальной полосе и оценить эффективность их применения, определить современные тенденции.</p> <p>Работа по отбору материалов для портфолио обучающегося по технике и технологии СМИ</p>	3	2	ПК-1	Л1.3, Л2.5, Л2.7, Л2.9, Л2.14, Л2.15, Л2.18, Л2.24
1.15	<p>Тема "Оформление печатных периодических изданий"</p> <p>1. Понятие оформления периодического издания.</p> <p>2. Цель и задачи оформления.</p> <p>3. Понятия «оформление», «дизайн», «стиль», «лицо издания», компоненты, определяющие характер и специфику оформления издания.</p> <p>4. Психология восприятия читательской аудиторией.</p>	3	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.6, Л2.9, Л2.13, Л2.20, Л2.24, Л2.31
1.16	<p>Тема "Технология подготовки медиапродукта и оформление и дизайн печатного периодического продукта"</p> <p>Закрепить основные знания, умения и навыки обучающегося в вопросах технологии подготовки медиапродукта и оформления и дизайна печатного периодического продукта (тестовая работа) /</p>	3	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32
1.17	<p>1. Изучение ГОСТР 7.0.60— 2020 Издания. Основные виды. Термины и определения</p> <p>2. Изучение ГОСТ 7.62-2008 СИБИД. Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования..</p> <p>3. Подготовка докладов по выбору обучающегося (перечь тем см. в Приложении 1).</p> <p>С использованием ПО LibreOffice.</p> <p>4. Подготовка обучающимся авторского портфолио по технике и технологии СМИ. /</p>	3	40	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.9, Л2.10, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.18, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.24, Л2.25, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33
1.18	/ Зачёт /	3	0	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

					Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33
Раздел 2. Верстка печатного и электронного медиапродукта					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема "Технология создания медиапродукта" 1. Допечатанная подготовка. 2. Печать. 3. Послепечатная подготовка медиапродукта / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.9, Л2.10, Л2.19, Л2.28, Л2.29
2.2	Тема "Основные способы печати и типы печатных машин" Рассмотреть историю возникновения и развития технологии печати. Изучить виды печати: высокая, глубокая, плоская, цифровая печать и их разновидности. Изучить типы печатных машин. Разобрать технологию офсетной печать и устройство современной офсетной печатной машины. / Пр /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.19, Л2.27, Л2.28, Л2.29
2.3	Тема "Техническое устройство редакции" Рассмотреть и закрепить распределение профессиональных обязанностей между техническими службами редакции: 1) секретариат (что такое макеты полос, для чего они создаются, какие виды макетов бывают, как с ними работают в секретариате); 2) компьютерный центр верстки (что такое верстка, каких видов верстка бывает, какое программное обеспечение используется для процедуры верстки – кратко охарактеризовать каждую из основных программ); 3) корректорская и группа проверки (рассмотреть основные виды корректорской правки, основные этапы, какими специализированными знаниями должен обладать корректор, какая специализированная литература всегда должна быть под рукой у группы проверки); 4) фотослужба (рассмотреть, какие требования предъявляют к изображению для печати, основные виды брака иллюстраций (муар и пр.), основные форматы графических файлов – для чего существует тот или иной формат, преимущества и недостатки, проблемы программной совместимости). С использованием ПО LibreOffice / Пр /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.19, Л2.27, Л2.28, Л2.32
2.4	Тема "Понятие моделирования" 1. История моделирования в России и мире. 2. Основные подходы к моделированию периодических изданий. 3. Понятие «комплексной модели» и ее основных компонентов. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.9, Л2.15, Л2.18, Л2.21
2.5	Тема "Моделирование" Разобрать компоненты современной комплексной модели издания. Проанализировать комплексные модели федеральных и региональных СМИ. / Пр /	4	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.9, Л2.15, Л2.18, Л2.21
2.6	Тема "Макетирование" 1. Понятие макета периодического издания. 2. Виды макетов и основные способы графического изображения в макете. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18
2.7	Тема "Макетирование" Рассмотреть макет периодического издания. Рассмотреть виды макетов и основные способы графического изображения в макете.	4	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18

	Освоить макетирование полосы формата А3, А2, первой полосы издания. Создание макета 4-х полос своей газеты (созданной обучающимися). / Пр /				
2.8	Тема "Модульная сетка издания" 1. Модульная сетка издания. 2. Основные компоненты модульной сетки. 3. Принципы разработки модульной сетки. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.3, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18
2.9	Тема "Модульная сетка газеты" Изучить модульную сетку издания. Рассмотреть основные показатели сетки. Разобрать принципы разработки модульной сетки. Рассмотреть ориентиры для модульной сетки издания формата А3. / Пр /	4	4	ПК-1	Л1.1, Л1.3, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18
2.10	Тема "Цвет на газетно-журнальной полосе" 1. Теория цвета, основные характеристики цвета. 2. Психология восприятия цвета на газетно-журнальной полосе. 3. Понятие о цветовых контрастах и гармоничных цветовых сочетаниях. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.3, Л2.13, Л2.15, Л2.21, Л2.22, Л2.24, Л2.31
2.11	Тема "Цвет на газетно-журнальной полосе" Разобрать теорию цвета и его основные характеристики цвета. Рассмотреть психологию восприятия цвета на газетно-журнальной полосе; цветовые контрасты и гармоничные цветовые сочетания. Проанализировать применение теории цвета в современных газетах и журналах. С использованием ПО LibreOffice. / Пр /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.3, Л2.13, Л2.15, Л2.18, Л2.21, Л2.22, Л2.24, Л2.25, Л2.31
2.12	Тема "Верстка" 1. Понятие верстки. Виды и типы верстки. 2. Основные правила заверстки текста и иллюстраций на газетно-журнальной полосе. 3. Современное ПО для верстки. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18
2.13	Тема "Верстка газетно-журнальной полосы" Рассмотреть процесс верстки и специфику данной технологии. Разобрать основные правила заверстки текста и иллюстраций на газетно-журнальной полосе. Проанализировать основные типы и виды верстки и варианты реализации верстки на газетно-журнальной полосе в отечественных изданиях. Изучить основные программы верстки. Рассмотреть инструменты программы Adobe InDesign. Изучить особенности верстки газеты формата А2 и А3. Сверстать студенческую/молодежную газету / Пр /	4	6	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.9, Л2.12, Л2.15, Л2.18
2.14	Тема "Инфографика" 1. Понятие инфографики и ее характеристики. 2. Виды инфографики. 3. Требования к инфографике. / Лек /	4	2	ПК-1	Л2.9, Л2.21, Л2.33
2.15	Тема "Инфографика в современных СМИ" Рассмотреть виды инфографики в мировых и отечественных СМИ (в том числе и региональных). Проследить современные тенденции подачи инфографики в СМИ. Разобрать удачные и неудачные решения инфографики в федеральных и региональных СМИ. Разработать авторскую инфографику для студенческой/молодежной газеты. / Пр /	4	2	ПК-1	Л2.9, Л2.21, Л2.33
2.16	Тема "Векторная и растровая графика в СМИ" Изучить принципы обработки и создания векторной и растровой графики в специализированных программах верстки / Пр /	3	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.9, Л2.11, Л2.17, Л2.22, Л2.26, Л2.32, Л2.33

2.17	Тема "Графический дизайн сайтов" 1. Специфика графического дизайна сайтов. 2. Структурные компоненты сайтов СМИ. 3. Современная навигационная система сайта электронного СМИ. 4. Современные сайты. Конструкторы сайтов. / Лек /	4	2	ПК-1	Л1.3, Л2.15, Л2.17, Л2.21, Л2.24, Л2.26, Л2.33
2.18	Тема "Графический дизайн сайтов СМИ" Рассмотреть структурные компоненты сайтов СМИ. Рассмотреть современную эффективную навигационную систему сайта электронного СМИ. Проанализировать сайты федеральных и региональных СМИ, выявить сильные и слабые стороны их графического дизайна. Рассмотреть имеющиеся бесплатные платформы для сайтостроительства, определить их возможности, достоинства и недостатки современных платформ. Разработка сайта своего издания на одной из бесплатных платформ. / Пр /	4	4	ПК-1	Л1.3, Л2.11, Л2.12, Л2.14, Л2.15, Л2.17, Л2.21, Л2.24, Л2.26, Л2.30, Л2.33
2.19	Тема "Верстка печатного и электронного медиапродукта" Закрепить основные знания, умения и навыки обучающегося в вопросах верстки печатного и электронного медиапродукта (тестовая работа) / Пр /	4	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.17, Л2.18, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.28, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33
2.20	Подготовка курсового проекта (перечень тем см. в Приложении 1). С использованием ПО LibreOffice. / Ср /	4	24	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33
2.21	/ Экзамен /	4	36	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кулак М. И., Ничипорович С. А., Трусевич Н. Э.	Технология полиграфического производства: учебник	Минск: Белорусская наука, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама»	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017	https://www.iprbookshop.ru/74886.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ситников В. П.	Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание	М.: ЭКСМО, 2004	17
Л2.2	Рябина Н. З.	Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Брезгунов А. Д.	Особенности производства радиопрограмм: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140259 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Шишкин В. В.	Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140442 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Клещев О. И.	Художественно-техническое редактирование: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Москалюк М. В.	Русское искусство конца XIX – начала XX века: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364036 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8		Broadcasting: телевидение и радиовещание: журнал	Москва: Гротек, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364875 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Гитис Л. Х.	Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов: словарь	Москва: Горная книга, 2005	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375322 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Пикок Д.	Основы издательского дела: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Молочков В. П.	Adobe Photoshop CS6: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Молочков В. П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Наумова С. В., Наумова П. М.	Шрифт и орнамент: практикум	Екатеринбург: Архитектон, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Евдокимов А. О., Зуев А. В., Емельянова Л. С.	Цифровое телерадиовещание: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Свертилова Н. В., Митин А. И.	Компьютерная графика: справочно-методическое пособие: справочник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443902 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.18	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Клещев О. И.	Технологии полиграфии: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Кузвесова Н. Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: практикум	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.22	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.23	Мисюль П. И.	Основы телевидения: пособие: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463645 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.24	Глазычев, В.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	https://www.iprbookshop.ru/11619.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.25	Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	https://www.iprbookshop.ru/44764.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.26	Вдовин, А. С.	Дизайн игр и медиаиндустрии. Персонажная графика и анимация: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	https://www.iprbookshop.ru/76480.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.27	Ганиева Н. М.	Калькуляция и учет на полиграфических предприятиях: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493305 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.28	Леонидова Г. Ф.	Настольные издательские системы: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.29	Ганиева Н. М.	Технология формных процессов: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493308 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.30	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.31	Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование, 2019	https://www.iprbookshop.ru/87990.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.32	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии: научно-популярное издание	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578062 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.33	Шульдова С. Г.	Компьютерная графика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант». URL: <http://www.internet.garant.ru/>

База цифровых латинских и кириллических шрифтов. URL: <https://www.paratype.ru/>

База цифровой и растровой графики, аудио- и видеофайлов, шаблонов и др. URL: <https://stock.adobe.com/ru/>

База цифровых изображений. URL: <https://unsplash.com/>

База цифровых иконок. URL: <https://www.flaticon.com/>

База цветовых палитр. URL: <https://colorhunt.co/>

База цифровых макетов. URL: <https://pixelbuddha.net/mockups>

База бесплатных обучающих видео по веб-дизайну. URL: <https://webdesign.tutsplus.com/>

Журналист. URL: <https://jrnlst.ru>

Каталог национальных стандартов. <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

Международная база цифровых латинских и кириллических шрифтов. URL: <https://www.myfonts.com/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона			
<p>Знать: этапы редакционной подготовки продукта к выходу; основные форматы печатных периодических изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; этапы подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основы и принципы дизайна; принципы моделирования современных СМИ; технические стандарты допечатной подготовки; макетирование и верстку; теорию и методiku редакторской деятельности; основы дизайна и инфографики; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемы в подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основы технического редактирования медиаконтента</p>	<p>готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных</p>	<p>полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа</p>	<p>ВЗ; ВЭ; ТЗ П К Д РИ; КР ПР</p>
<p>Уметь: применять основные принципы дизайна при подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; разбираться в форматах</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио,</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания и пр.; полнота и содержательность ответа; умение</p>	<p>ВЗ; ВЭ; ТЗ К Д РИ;</p>

<p>аудио-, видеозаписи, графического материала; подобрать необходимое оборудование для осуществления технической подготовки медиапродукта; разрабатывать макет полосы и издания в зависимости от его типологических характеристик; работать в графических редакторах; составлять макет полосы и осуществлять верстку в соответствии с ним; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; применять редакционное электронное оборудование для подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; редактировать материалы в специализированных программах соответствии с техническими требованиями</p>	<p>исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом и визуальном варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской, проектной работе и др.; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования и др.; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>КР ПР</p>
<p>Владеть: основными технологиями проверки и подготовки информации к публикации; навыками технической работы с различными форматами печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; основами технической подготовки медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; методами оценки грамотного дизайна медиапродукта; навыками</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом и визуальном варианте, в том</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания и пр.; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой</p>	<p>ВЗ; ВЭ; ТЗ К КЗ Д РИ; КР ПР</p>

макетирования и моделирования; навыками формирования дизайна полосы; основами разработки технического паспорта издания; основами верстки; современными технологиями редакторской подготовки медиатекста к публикации; навыками использования новейших цифровых технологий в подготовке медиапродукта к выпуску, выходу в эфир, свет; основами технического редактирования медиаконтента	числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)	при подготовке исследования, творческого задания, проекта и пр.; корректное оформление исследования, задания, портфолио, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	
---	--	--	--

** ВЗ – вопросы к зачету; ВЭ – вопросы к экзамену; ТЗ – тестовое задание; Д – доклад; К – коллоквиум; П – портфолио; ТвЗ – творческое задание; К-З – кейс-задание; РИ – ролевая игра; ПР – проектная работа; ИР – исследовательская работа; КР – курсовая работа.*

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

Зачет (100-50 баллов).

Незачет (0-49 баллов).

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Печатные СМИ. Их основные виды и характеристики. Базовые параметры печатных СМИ.
2. Форматы газетных полос. Формат набора текста на газетно-журнальной полосе. Соотнесение данных параметров: формат газетно-журнальной полосы и формат набора текста на газетно-журнальной полосе.
3. Корректурные знаки. Их назначение и типы. Знаки изменения пробелов. Знаки отступов и шрифтовых выделений. Знаки замены, выкидки и вставки.
4. Понятие «дизайн» и «оформление» применительно к СМИ. Цели и задачи дизайна печатных СМИ. Основные принципы дизайна печатных СМИ.
5. Тенденции современного дизайна газетно-журнальных полос (шрифты, стиль заголовка, ширина колонок, фото, инфографика, «воздух» и др.).
6. Понятие о комплексе элементов: специфика и особенности. Комплексы элементов, встречающиеся на газетно-журнальной полосе.
7. Основные и вспомогательные газетные комплексы. Ключевые различия и предназначения каждого комплекса.
8. Постоянные элементы издания. Их обзорная характеристика.
9. Титульный комплекс печатных СМИ.
10. Колонтитулы на газетно-журнальной полосе. Их функциональное предназначение. Специфика их реализации в газете и журнале.
11. Заголовочный комплекс (ЗК) на газетно-журнальной полосе. Его структурные элементы и их реализация на газетно-журнальной полосе. Базовые требования.
12. Виды заголовков. Способы их размещения на газетно-журнальной полосе. Основные требования, предъявляемые к реализации заголовков на газетно-журнальной полосе.
13. Текстовый комплекс (ТК), его базовые элементы. Понятие выключки, «оборки», абзацного отступа. Ключевые требования к ТК.
14. Ошибки в текстовом комплексе (ТК).
15. Поясняющий комплекс (ПК) в газете. Его базовые элементы. Функциональное предназначение ПК, его конкретных элементов.
16. Способы реализации различных элементов поясняющего комплекса (ПК) на газетно-журнальной полосе, в зависимости от их функционального предназначения.
17. Пробельные элементы, основные характеристики данных элементов. Их функциональное предназначение. Способы использования данной группы элементов на

газетно-журнальной полосе. Понятие «воздух» (функциональное предназначение в современном газетно-журнальном дизайне).

18. Декоративные элементы оформления печатных СМИ.

19. Иллюстрационный комплекс (ИК). Виды иллюстраций, их базовые классификации.

20. Основные жанры фотоиллюстраций на газетно-журнальной полосе. Требования к данному виду иллюстраций. Базовые ошибки, которых стоит избегать при подготовке фотоматериалов для газетно-журнальной полосы.

21. Шрифтография. Основные элементы буквы, определяющие ее специфику восприятия на полосе. Понятия «кегель», «интерлиньяж», «гарнитура», «начертание шрифта» и т.п.

22. Классификация шрифтов по размеру, начертанию, рисунку. Базовые требования к шрифтам на газетно-журнальной полосе.

23. Корректурные знаки. Их назначение и типы. Знаки изменения пробелов. Знаки отступов и шрифтовых выделений. Знаки замены, выкидки и вставки.

24. Способы актуализации информации на газетно-журнальной полосе: шрифтовые и нешрифтовые.

25. Портфолио студента.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Зачет (100-50 баллов) выставляется, если ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих/твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики.

Незачет (0-49 баллов) выставляется, если ответы на вопросы не верны, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Печатные СМИ. Их основные виды и характеристики. Базовые параметры печатных СМИ.

2. Форматы газетных полос. Формат набора текста на газетно-журнальной полосе. Соотнесение данных параметров: формат газетно-журнальной полосы и формат набора текста на газетно-журнальной полосе.

3. Понятие «дизайн» и «оформление» применительно к СМИ. Цели и задачи дизайна печатных СМИ. Основные принципы дизайна печатных СМИ.
4. Тенденции современного дизайна газетно-журнальных полос (шрифты, стиль заголовка, ширина колонок, фото, инфографика, «воздух» и др.).
5. Оборудование современной редакции печатных СМИ, необходимое для подготовки публикации к печати.
6. Понятие «издательский комплекс» (ИК). Схема типового ИК. Характеристика устройств, входящих в ИК.
7. Издательский комплекс. Устройства для ввода графической информации, требования, предъявляемые к данным устройствам.
8. Издательский комплекс. Принтеры. Виды принтеров. Основные требования, предъявляемые к принтерам в зависимости от типа и специфики издания.
9. Издательский комплекс. Сканеры. Виды сканеров. Базовые требования к данной составной части ИК в контексте рабочего применения в газетно-журнальном деле.
10. Графические редакторы, используемые при подготовке современного печатного продукта (газеты, журнала). Ключевые возможности, характер применения.
11. Программные средства, используемые при подготовке электронного оригинал-макета печатного СМИ.
12. Структура современной редакции печатного СМИ (творческая, техническая, коммерческая части). Функциональное назначение каждой части редакции.
13. Современная технология производства печатных СМИ. Этап допечатной подготовки. Все фазы подготовки газеты и журнала к печати.
14. Современная технология производства печатных СМИ. Послепечатная подготовка. Основные технические операции послепечатной подготовки газеты и журнала.
15. Типы печатных машин.
16. Глубокий способ печати. Специфика данного способа печати в контексте газетно-журнального производства.
17. Высокая печать и ее особенности.
18. Офсетный способ печати и его специфика (применительно к газетно-журнальному производству).
19. Плоская печать, ее особенности.
20. Бумага, ее основные характеристики. Типы бумаги. Их целевое назначение.
21. Типографская краска. Ее основные характеристики, имеющие ключевое значение при печати газеты и журнала.

22. Понятие о комплексе элементов: специфика и особенности. Комплексы элементов, встречающиеся на газетно-журнальной полосе.
23. Основные и вспомогательные газетные комплексы. Ключевые различия и предназначения каждого комплекса.
24. Постоянные элементы издания. Их обзорная характеристика.
25. Титульный комплекс печатных СМИ.
26. Колонтитулы на газетно-журнальной полосе. Их функциональное предназначение. Специфика их реализации в газете и журнале.
27. Заголовочный комплекс (ЗК) на газетно-журнальной полосе. Его структурные элементы и их реализация на газетно-журнальной полосе. Базовые требования.
28. Виды заголовков. Способы их размещения на газетно-журнальной полосе. Основные требования, предъявляемые к реализации заголовков на газетно-журнальной полосе.
29. Текстовый комплекс (ТК), его базовые элементы. Понятие выключки, «оборки», абзацного отступа. Ключевые требования к ТК.
30. Ошибки в текстовом комплексе (ТК).
31. Поясняющий комплекс (ПК) в газете. Его базовые элементы. Функциональное предназначение ПК, его конкретных элементов.
32. Способы реализации различных элементов поясняющего комплекса (ПК) на газетно-журнальной полосе, в зависимости от их функционального предназначения.
33. Пробельные элементы, основные характеристики данных элементов. Их функциональное предназначение. Способы использования данной группы элементов на газетно-журнальной полосе. Понятие «воздух» (функциональное предназначение в современном газетно-журнальном дизайне).
34. Декоративные элементы оформления печатных СМИ.
35. Иллюстрационный комплекс (ИК). Виды иллюстраций, их базовые классификации. Особенности верстки иллюстраций в печатных СМИ. Технические требования к иллюстрациям.
36. Основные жанры фотоиллюстраций на газетно-журнальной полосе. Требования к данному виду иллюстраций. Базовые ошибки, которых стоит избегать при подготовке фотоматериалов для газетно-журнальной полосы.
37. Шрифтография. Основные элементы буквы, определяющие ее специфику восприятия на полосе. Понятия «кегель», «интерлиньяж», «гарнитура», «начертание шрифта» и т.п.

38. Классификация шрифтов по размеру, начертанию, рисунку. Базовые требования к шрифтам на газетно-журнальной полосе.
39. Корректирные знаки. Их назначение и типы. Знаки изменения пробелов. Знаки отступов и шрифтовых выделений. Знаки замены, выкидки и вставки.
40. Способы актуализации информации на газетно-журнальной полосе: шрифтовые и нешрифтовые.
41. Верстка. Основные понятия, используемые в процессе верстки печатного СМИ: полоса, лид, печатное поле, интерлиньяж, «подвал», «чердак», «мельница», выключка, «шпигель» и др.
42. Графические редакторы, используемые при подготовке современного печатного продукта. Ключевые возможности, характер применения.
43. Инфографика. Понятие инфографики и визуализации, разновидности. Требования к инфографике.
44. Использование цвета в процессе верстки. Особенности его восприятия.
45. Макет как графический план верстки. Виды макетов. Базовые советы по макетированию.
46. Моделирование. Базовые принципы моделирования.
47. Модульная сетка печатного СМИ: ориентиры для модульной сетки периодического издания (история вопроса).
48. Навигационная система сайта. Функции навигационной системы сайта. Ее структурные компоненты.
49. Обзор современной периодики по актуальным вопросам и проблемам верстки и дизайна печатных СМИ.
50. Основные правила и приемы верстки.
51. Основные цветовые системы (модели). Их особенности, преимущества и недостатки. Проблема конвертирования изображений из одной цветовой системы в другую для печати.
52. Основные электронные инструменты, применяемые в программах верстки на примере Adobe InDesign.
53. Основные этапы работы с модульной сеткой.
54. Особенности верстки текста и заголовочных комплексов: основные требования.
55. Понятие «модель издания»: история развития. Разновидности типов моделей издания.

56. Понятие композиционно-графической модели издания (КГМ). КГМ как система принципов. Понятие «комплексной модели». Особенности учета требований модели издания в процессе верстки печатного СМИ.

57. Понятие о верстке. Виды верстки: основные способы разверстки материалов на полосе.

58. Понятие о растровой и векторной графике. Разрешение растровых изображений.

59. Сетевой график как каркас тематической структуры издания. Его связь с КГМ издания. Виды и способы редакционного планирования.

60. Современные конструкторы сайтов в рунете. Возможности. Инструментарий.

61. Современные тенденции дизайна газет и журналов.

62. Современные требования к оформлению первой полосы газеты.

63. Способы актуализации (выделения) текста на полосе печатного СМИ: современные тенденции.

64. Способы составления и применения макета. Основные условные обозначения в макете. Традиционные способы макетирования.

65. Структура и дизайн современного сайта.

66. Требования к дизайну электронных версий периодических печатных изданий (на конкретных примерах – 2-3 примера).

67. Форматы графических файлов.

68. Шрифты. Основные параметры шрифтов, характеризующие особенности их верстки в печатных СМИ. Требования к ним.

69. Проектная работа студента.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих/твердых и полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведены конкретные примеры из современной медиапрактики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из современной медиапрактики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из современной медиапрактики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Тестовое задание 1 (3 семестр)

- 1) Назовите газетные и журнальные форматы? Как взаимосвязаны между собой такие показатели как формат издания и формат набора?
- 2) Что такое комплекс элементов?
- 3) Что является постоянными элементами издания?
- 4) Что такое колонцифра? Где она обычно может располагаться на полосе? Для чего она необходима?
- 5) Какие элементы текстового комплекса Вам известны (из чего ТК состоит – от самой маленькой единицы до самой большой)?
- 6) Какие исторические классификации шрифтов Вам известны? Кратко объясните, чем отличаются эти шрифты друг от друга.
- 7) Перечислите все известные Вам виды пробелов на газетно-журнальной полосе.
- 8) Перечислите все известные Вам элементы (компоненты) заголовочного комплекса в логической последовательности.
- 9) Что такое поясняющий комплекс (ПК)? Зачем он используется на газетно-журнальной полосе?
- 10) Что такое декоративные элементы? Какие функции на газетно-журнальной полосе они выполняют?
- 11) Перечислите все шрифтовые способы актуализации (выделения) информации на газетно-журнальной полосе.
- 12) Какие функции выполняет иллюстрация на газетно-журнальной полосе?
- 13) Перечислите (без описания) все принципы иллюстрирования.
- 14) Что такое графический дизайн? Дайте определение данному понятию.
- 15) В чем заключается главная цель оформления и дизайна издания? Как ее возможно реализовать?
- 16) Назовите и разъясните главный принцип дизайна.
- 17) Какие факторы влияют на дизайн?

18) Что бы Вы отнесли к современным тенденциям дизайна? В чем они проявляются в газетах и журналах? Ответ аргументируйте.

19) На какие группы делятся корректурные знаки, согласно ГОСТ 7.62—2008. «Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования»? Назовите, все известные Вам.

20) Какие виды газет определяет ГОСТ 7.60—2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

За каждый правильный вопрос тестового задания – 1 балл.

Коллоквиумы (3 семестр)

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Темы и задания для коллоквиумов:

1. Изучение ГОСТР 7.0.60— 2020 Издания. Основные виды. Термины и определения. Задание: сделать конспект и подготовить примеры из современной медиапрактики.

2. Изучение ГОСТ 7.62-2008 СИБД. Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования. Задание: сделать конспект и подготовить примеры из современной медиапрактики.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждый коллоквиум –5 (5x2=10).

5 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, активно участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной и дополнительной литературы, специализированной периодики и баз данных; аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение темой, приводя примеры из современной медиапрактики;

4 балла выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов

лекционных и практических занятий, основной литературы; аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал неточности;

3 балла выставляется, если студент в целом подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики;

2-1 балла выставляется, если студент не подготовился к коллоквиуму, но участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики

0 баллов выставляется, если студент не подготовился к коллоквиуму и/или отказался участвовать в обсуждении и дискуссии.

Кейс-задание 1 (3 семестр)

При помощи корректурных знаков внесите правку в текст:

Исправьте текст в соответствии с образцом, внося необходимую правку при помощи корректурных знаков.

ОБРАЗЕЦ

Поздно ночью журналист **Ошейников** сидел за столом и сочинял художественный очерк. Тут, конечно, удобно было бы порадовать читателя экстренным сообщением о том, что мягкий свет штепсельной лампы бросал причудливые блики на лицо пишущего, что в доме было тихо, и лишь поскрипывали половицы, да где-то (*далеко-далеко*) б р е х а л а собака.

Но к чему все эти красивые литературные детали? Современники все равно не оценят, а потомки проклянут.

В силу этого *б у д е м к р а т к и* .

Тема попалась **Ошейникову** суховатая – надо было написать о каком-то юбилейном заседании. Развернуться на таком материале было трудно. Но **Ошейников** не пал духом, не растерялся.

Поздно ночью журналист ошейников сидел за столом и сочинял художественный Очерк. Тут, конечно удобно былобы порадовать читателя экстренным сообщением о том, что мягкий штепсельной лампы бросал причудливые бликиш не лицо пишущего, что в доме

было тих, и лишь поскрипывали половицы, да где-то (далеко далеко брехала собака. Но к чему все эти красивые литературные детали современники все равно не оценят, а пролякнут потомки.

В силу этого будем кратки.

Тема попалась Ошейникову суховатая – надо было написать о каком-то юбилейном заседании.

Но Ошейников не пал духом, не растерялся. развернуться на материал трудно так было.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более двух ошибок или четырех погрешностей;

12-10 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более четырех ошибок или шести погрешностей;

9-7 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более шести ошибок или восьми погрешностей;

6-4 балла выставляется, если кейс-задание в целом выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более восьми ошибок или десяти погрешностей;

3-1 балл выставляется, если кейс-задание выполнено неверно, не в соответствии с техническими требованиями и стандартами, не соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более 10 ошибок или 12 погрешностей;

0 баллов выставляется, если студент отказался выполнять кейс-задание.

Кейс-задание 2 (3 семестр)

Кейс-задача «Разработка постоянных элементов оформления издания». Групповое задание, направленное на отработку и закрепление знаний, умений и навыков по работе с постоянными оформительскими элементами издания. Методические рекомендации по проведению кейс-задания, а также технические требования см. в Приложении 2.

Задания для кейс-задачи:

1. Разработать из имеющихся постоянных элементов оформления издания оформление делового еженедельника «Бизнес Дона» в соответствии с техническими требованиями (см. в Приложении 2).

2. Разработать из имеющихся постоянных элементов оформления издания оформление общественно-политической городской газеты «Другой Ростов» в соответствии с техническими требованиями (см. в Приложении 2).

3. Разработать из имеющихся постоянных элементов оформления издания оформление иллюстрированного ежемесячного журнала «Турист-на-Дону» в соответствии с техническими требованиями (см. в Приложении 2).

4. Разработать из имеющихся постоянных элементов оформления издания оформление детского журнала «Волшебник» в соответствии с техническими требованиями (см. в Приложении 2).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов выставляется, если задание полностью выполнено в соответствии с техническими требованиями (возможны небольшие недочеты, не более двух), при этом студенты проявил креативность и оригинальность в его решении; работа выполнена аккуратно, оформлена в соответствии с требованиями и сдана в установленный срок; при презентации результатов, студенты могли четко и аргументировано ответить на вопросы по решению кейс-задания, демонстрируя отличные знания лекционного материала, основной и дополнительной литературы, примеров из современной медиапрактики;

12-10 баллов выставляется, если задание полностью выполнено в соответствии с техническими требованиями (возможна одна ошибка и/или недочеты, не более четырех), при этом студенты проявил креативность и оригинальность в его решении; работа выполнена аккуратно, оформлена в соответствии с требованиями и сдана в установленный срок; при презентации результатов, студенты могли аргументировано ответить на вопросы по решению кейс-задания, демонстрируя хорошие знания лекционного материала, основной и дополнительной литературы, примеров из современной медиапрактики;

9-7 баллов выставляется, если задание в целом выполнено в соответствии с техническими требованиями, но допущено несколько ошибок (не более трех), при этом студенты проявили креативность и оригинальность в его решении; работа оформлена в соответствии с требованиями и сдана в установленный срок; при презентации результатов, студенты не всегда могли аргументировано ответить на вопросы по решению кейс-задания,

но при наводящих вопросах демонстрировали удовлетворительные знания лекционного материала, основной литературы, примеров из современной медиапрактики;

6-4 балла выставляется, если задание частично выполнено в соответствии с техническими требованиями, имеются ошибки (не более пяти), при этом студенты не проявили креативности и оригинальности в его решении, возможны следы плагиата; хотя работа в целом оформлена в соответствии с требованиями, имеется ряд недочетов, работа сдана в установленный срок; при презентации результатов, студенты не могли аргументировано ответить на вопросы по решению кейс-задания, не владели знаниями лекционного материала, знаниями, почерпнутыми из основной и дополнительной литературы, примеров современной медиапрактики;

3-1 балл выставляется, если задание выполнено частично (меньше чем на 2/3), насчитывается большое число ошибок и нарушений технических требований (более семи), студенты не проявили креативности и оригинальности в решении кейс-задания, наличествуют явные следы плагиата; работа оформлена с нарушениями техтребований, сдана не в установленный срок; при презентации результатов, студенты не могли ответить на вопросы по решению кейс-задания, не владели знаниями лекционного материала, знаниями, почерпнутыми из основной и дополнительной литературы, примеров современной медиапрактики;

0 баллов выставляется, если задание не выполнено; студент отказался участвовать в выполнении кейс-задания.

Темы докладов (3 семестр)

1. История развития видов воспринимающих поверхностей. Изобретение бумаги.
2. Основные характеристики бумаги (вес, гладкость, пухлость, пористость, белизна, непрозрачность, мягкость, влагостойкость).
3. Дефекты, возникающие при печати (выщипывание, пробивание печатной краски, просвечивание, пыление, скручивание).
4. Типы бумаг (газетная, типографская, книжно-журнальная, мелованная и др.).
Выбор бумаги в зависимости от вида печатной продукции.
5. Типографские краски и их характеристики.
6. Типометрия. Типографская система мер.
7. Структурная схема телецентра.
8. Технические и режиссерские аппаратные.

9. Особенности аналого-цифровых технологий записи и воспроизведения видеоизображения.
10. Цифровые технологии в радио и телевидении.
11. Технические средства видеосъемки телевизионных программ в прямом эфире.
12. Технические средства и технологии линейного и электронного монтажа для телевизионных программ.
13. Технологии современной звукозаписи.
14. Техника и технология внестудийной звукозаписи.
15. Основные технические средства эфирных аппаратных.
16. Устройство и назначение телевизионных центров.
17. Аппаратно-программный блок (АПБ) телецентра. Методы записи и монтажа.
18. Аппаратно-программный блок (АПБ) радиостанции. Методы записи и монтажа.
19. Телевизионные стандарты съемочного и передающего оборудования, их параметры. Телевидение высокой четкости.
20. Микрофоны, их типы, основные технические характеристики, назначение.
21. Микшерные пульта. Предназначение и виды.
22. Осветительное оборудование. Применение света при съемках в павильоне и на натуре.
23. Применение магнитной и других видов записи звука в радиовещании и телевидении. Основные носители для записи и хранения программ.
24. Эволюция съемочного оборудования – от кинокамеры до аппаратуры новейших тележурналистских комплектов.
25. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.
26. Технические принципы организации кабельного ТВ и РВ.
27. Технические принципы организации спутникового ТВ и РВ.
28. Телерадиопередающие центры, их устройство, назначение.
29. История развития спутникового теле- и радиовещания.
30. История шрифтографии в мире.
31. История шрифтографии в России.
32. Типографика в России: выдающиеся имена.
33. Развитие шрифтографии в России в XX веке.
34. Декоративное оформительское искусство в России.
35. Особенности и современные тенденции подачи заголовочных комплексов.

36. Особенности и современные тенденции подачи элементов поясняющего комплекса в СМИ.
37. Современные тенденции иллюстрирования газеты и журнала.
38. Особенности подачи инфографики на газетно-журнальной полосе.
39. Первая полоса газеты и ее особенности.
40. Журнальная обложка на современном этапе.
41. Фоторепортаж и особенности его подачи в СМИ.
42. Визуальная концепция издания и особенности ее воплощения.
43. Современные тенденции верстки.
44. Тенденции декоративного оформления изданий.
45. Обзор современных тенденций оформления и дизайна в мире.
46. Обзор современных тенденций оформления и дизайна в России.
47. Обзор современной зарубежной периодики по газетно-журнальному дизайну.
48. Обзор современной отечественной периодики по газетно-журнальному дизайну.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-9 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в докладе стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент свободно излагает подготовленный материал, не читает с листа и/или экрана; студент четко и аргументировано отвечает на вопросы по теме доклада;

8-7 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент не читает с листа и/или экрана; студент четко и аргументировано отвечает на вопросы по теме доклада;

6-5 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в выступлении присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика

изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не всегда может четко и аргументировано ответить на вопросы по теме доклада;

4-3 балла выставляется, если тема доклада частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; доклад не сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не может четко и аргументировано ответить на вопросы по теме доклада;

2-1 балл выставляется, если тема доклада не совпадает с предложенной преподавателем; в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли; доклад не сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не может ответить на вопросы по теме доклада;

0 баллов выставляется, если задание преподавателя не выполнено.

Портфолио (3 семестр)

Цель: практическое закрепление полученных теоретических навыков в рамках курса «Техника и технология СМИ». Задание: необходимо найти конкретные примеры в печатных периодических российских СМИ (газетах и журналах), собрать в отдельную папку/альбом. И дать соответствующий профессиональный комментарий. В портфолио необходимо отразить следующие элементы (содержание портфолио по пунктам):

1) Шрифтография

- | | |
|--------------------|--|
| 1.1. светлые | 1.12. оттеночные |
| 1.2. полужирные | 1.13. штрихованные |
| 1.3. жирные | 1.14. текстовые |
| 1.4. прямые | 1.15. титульные |
| 1.5. курсивные | 1.16. афишно-плакатные |
| 1.6. нормальные | 1.17. рубленые шрифты (разновидности) |
| 1.7. узкие | 1.18. шрифты с засечками
(разновидности) |
| 1.8. сверхузкие | 1.19. нестандартные шрифты (например,
рисованные и др.) |
| 1.9. широкие | |
| 1.10. сверхширокие | |
| 1.11. контурные | |

2) Постоянные элементы периодического издания

2.1. Заглавный/Титульный комплекс

2.1.1. Тематические

2.1.4. Клишированные/Рисованные

2.1.2. Символические

2.1.5. Наборные

2.1.3. Смешанные

2.1.6. Комбинированные

2.1.7. Указать все обязательные элементы, которые должны присутствовать в титульном комплексе издания, т.е.:

а) календарные сведения (календарные сведения для газет и журналов)

г) указание на тип издания;

б) нумерация: текущий номер; сквозной номер

д) фирменная символика (символы; рисунки; награды и т.д.)

в) слоган/девиз/призыв

е) др. элементы титульного комплекса (варианты газетные и журнальные)

2.2. Выходные сведения

2.2.1 Выходные данные (расписать элементы, которые должны присутствовать)

2.2.2. Выпускные данные (отметить элементы, которые должны присутствовать)

2.3. Колонтитулы (варианты их размещения на полосе)

2.4 Колонцифры (варианты их размещения на полосе и способы их графического исполнения)

2.5. Колонлинейки (варианты их реализации на полосе)

2.6. Оглавление/Содержание (для журналов): варианты реализации на полосе

3) Текстовый комплекс

3.1. Варианты разверстки по колонкам (в зависимости от типа и формата издания – все возможные варианты);

3.8. Текстовый комплекс с выключкой вправо

3.2. Простой текстовый комплекс

3.9. Текстовый комплекс с абзацным отступом

3.3. Сложный текстовый комплекс

3.10. Текстовый комплекс без абзацного отступа

3.4. Составной текстовый комплекс

3.11. Длинная концевая строка (варианты с различными типами выключки)

3.5. Выключенный текстовый комплекс

3.6. Текстовый комплекс с выключкой влево

3.12. Короткая концевая строка

3.7. Текстовый комплекс с выключкой «в красную строку»

(варианты с различными типами выключки)

4) Заголовочный комплекс

4.1. Простой ЗК

4.2. Сложный ЗК

- | | |
|--|--|
| 4.3. Составной ЗК | вертикальный), закрытая, полужакрытая, |
| 4.4. ЗК над текстом (открытый ЗК) | глухая верстка) |
| 4.5. ЗК внутри текста (закрытый ЗК, варианты: врез (горизонтальный); | 4.6. ЗК сбоку от материала (варианты «боковика») |
| | 4.7. ЗК под публикацией |

5) Пояснительный комплекс

Найдите различные варианты графического воплощения данных элементов на полосе газеты и журнала

- | | |
|------------------------------|---|
| 5.1. Вводный абзац | 5.9. Справка |
| 5.2. Лид | 5.10. Таблица |
| 5.3. Комментарий | 5.11. Сноска |
| 5.4. Эпиграф | 5.12. Авторская подпись (в т.ч. авторская подпись под иллюстрацией) |
| 5.5. Постскриптум/Заключение | 5.13. Подпись под иллюстрацией |
| 5.6. Посвящение | 5.14. Анонс |
| 5.7. Лозунг | |
| 5.8. Цитата | |

6) Иллюстрационный комплекс

6.1. Фотоиллюстрация (портрет и его разновидности; фотоиллюстрация; репортажное и новостное фото; пейзаж; предметное фото и др.)

6.2. Рисунок (варианты: карикатура, шарж, занимательная картинка, иллюстрационная картинка и пр.)

- 6.3. Коллаж
6.4. Инфографика

7) Декоративные элементы

- | | |
|-----------------------|--|
| 7.1. Линейки | |
| а) светлая | г) рантовая |
| б) полугупая // тупая | д) волнистая // пунктирная // шатированная |
| в) двойная // тройная | е) бордюрная // орнаментальная |
| 7.2. Рамки | 7.6 Украшения и маркеры |
| 7.3. Буквица | 7.7 Символы |
| 7.4 Плашки | 7.8. Концовки |
| 7.5 Подложки | |

8) Пробельные элементы

- | | |
|--------------------------|--|
| 8.1. Межбуквенный пробел | 8.5. «Воздух» (в ЗК; вокруг иллюстративных материалов) |
| 8.2. Межсловные | 8.6. «Шахта» |
| 8.3. Междустрочные | 8.7. Поля и средник |
| 8.4. Межколонные | |

9) Способы актуализации/выделения информации на полосе

9.1. Шрифтовые:

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| а) понижение/повышение кегля; | г) разрядка |
| б) изменение начертания; | д) набор прописными буквами; |
| в) смена гарнитуры | е) набор капителью |

9.2. Нешрифтовые:

- | | |
|--|--------------------------|
| а) «втяжка»; | д) зарамливание |
| б) увеличение/уменьшение интерлиньяжа; | е) фоновые подложки; |
| в) выделение при помощи линеек; | ж) выделение цветом; |
| г) подчеркивание | з) выворотка; |
| | и) использование плашек. |

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

За каждый из девяти пунктов дается максимально по три балла (9х3=27 баллов). Плюс максимально в три (3) балла оценивается точность, аккуратность, логичность, удобочитаемость, креативность решения портфолио. Обязательное условие – сдача работы в установленный преподавателем срок.

Ролевая игра (4 семестр)

Тема группового задания «Техническое устройство редакции» (ролевая игра)

1) Секретариат (что такое макеты полос, для чего они создаются, какие виды макетов бывают, как с ними работают в секретариате. Вообще рассказать, что такое секретариат и чем он занимается).

2) Компьютерный центр верстки (что такое верстка, каких видов верстка бывает, какое программное обеспечение используется для процедуры верстки – кратко охарактеризовать каждую из основных программ).

3) Корректорская и группа проверки (рассказать об основных видах корректорской правки, об основных этапах, какими специализированными знаниями должен обладать корректор, какая специализированная литература всегда должна быть под рукой у группы проверки, где искать ответы на вопросы о трудных языковых случаях).

4) Фотослужба (рассказать, какие требования предъявляют к изображению для печати, про основные виды брака иллюстраций (муар и пр.), основные форматы графических файлов – для чего существует тот или иной формат, преимущества и недостатки, проблемы программной совместимости).

Подготовить визуальный материал по темам (каждая команда по своей теме).
Методические рекомендации см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов выставляется, если все участники творческой команды принимали активно участие в ролевой игре, техническое задание, предназначенное команде, выполнено полностью и без ошибок, возможно наличие двух небольших погрешностей; задание было публично представлено и сопровождалось наглядной презентацией, во время публичного выступления участники команды четко представляли подготовленный материал, демонстрируя уверенное знание вопроса, при выступлении не читали с листа и/или экрана; при подготовке обращались к основной и дополнительной научной литературе и источникам; при подготовке выступления команда придумала и применила креативный подход в подаче материала; участники команды могли четко и аргументировано ответить на возникающие вопросы, приводить примеры из современной медиапрактики;

12-10 баллов выставляется, если все участники творческой команды принимали участие в ролевой игре, но с разной степенью активности; техническое задание, предназначенное команде, выполнено полностью, но с рядом небольших ошибок (не более двух-трех); задание было публично представлено и сопровождалось наглядной презентацией, во время публичного выступления участники команды четко представляли подготовленный материал, демонстрируя уверенное знание вопроса, при выступлении не читали с листа и/или экрана; при подготовке обращались к основной и дополнительной научной литературе и источникам; участники команды могли четко и аргументировано ответить на возникающие вопросы, приводить примеры из современной медиапрактики;

9-7 баллов выставляется, если все участники творческой команды принимали участие в ролевой игре, но с разной степенью активности; техническое задание,

предназначенное команде, в целом выполнено, но содержит ряд недочетов, ошибок (не более пяти); задание было публично представлено и сопровождалось наглядной презентацией, во время публичного выступления участники команды представляли подготовленный материал, демонстрируя хорошее знание вопроса, при выступлении в целом не читали с листа и/или экрана; при подготовке обращались к основной научной литературе и источникам; участники команды не всегда могли четко и аргументировано ответить на возникающие вопросы, приводить примеры из современной медиапрактики;

6-4 баллов выставляется, если не все участники творческой команды принимали участие в ролевой игре; техническое задание, предназначенное команде, в целом выполнено, но содержит ряд грубых ошибок (не более семи); задание было публично представлено и сопровождалось наглядной презентацией, во время публичного выступления участники команды читали с листа и/или экрана; при подготовке обращались к основной научной литературе и источникам; участники команды не могли четко и аргументировано ответить на возникающие вопросы, не приводили примеры из современной медиапрактики;

3-1 балла выставляется, если не все участники творческой команды принимали участие в ролевой игре; техническое задание, предназначенное команде выполнено на половину и/или содержит ряд грубых ошибок (более восьми); задание было публично представлено, но не сопровождалось наглядной презентацией, во время публичного выступления участники команды читали с листа и/или экрана; при подготовке обращались к источникам; участники команды не могли четко и аргументировано ответить на возникающие вопросы, не приводили примеры из современной медиапрактики; если студенты не входили в состав команды, но при этом активно участвовали в обсуждении во время ролевой игры, задавали вопросы и давали комментарии, демонстрируя знания основной и/или дополнительной литературы, источников, современной медиапрактики;

0 баллов выставляется, если студенты отказываются принимать участие в ролевой игре.

Тестовое задание 3 (4 семестр)

1. Какое максимальное количество колонок может быть на полосе формата А4?
2. Что такое модель издания? Дайте определение данному понятию.
3. В какие годы в нашей стране были предприняты первые попытки использования моделирования в газетном деле?
4. Что такое композиционно-графическая модель? Из каких компонентов она состоит? И для чего применяется?
5. Что такое размерные стереотипы? Дайте определение и характеристику.

6. Чем занимается секретариат в редакции печатных СМИ? Основные функции данного отдела.
7. Сформулируйте базовые принципы моделирования.
8. Что такое макет? Как он применяется в газетно-журнальном деле?
9. В чем различие графического макета полосы и оригинал-макета?
10. Какая информация обязательно должна присутствовать на макетном бланке (вверху)?
11. Какие графические обозначения используются в графическом макете? Изобразите основной набор символов.
12. Как бы Вы расшифровали один из базовых советов по макетированию, а именно: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ: СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛИ И СРЕДСТВ
13. Назовите три основных (традиционных) приема макетирования газетной полосы.
14. Какие типы реализации перовой полосы газеты Вам известны? Назовите и кратко охарактеризуйте.
15. Что собой представляет модульная сетка издания? Для чего она нужна?
16. Что легло в основу создания первых модульных сеток?
17. Что такое базовая линия и базовая ячейка в модульной сетке?
18. Что такое верстка? Раскройте содержание понятия.
19. Какие основные правила необходимо соблюдать при верстке текста?
20. Что такое «вгонка» и «выгонка» строк в верстке?
21. Какие цветовые модели Вам известны? Перечислите основные.
22. Что такое хроматические и ахроматические цвета?
23. Что такое векторная графика? В чем ее достоинства и недостатки?
24. Как Вы понимаете соблюдение принципа единообразия при верстке издания?
25. Как между собой связаны такие понятия как «дизайн издания» и «тип издания»?
26. Дайте определение понятию «графический дизайн».
27. Какие факторы определяют функциональность графического дизайна сайта?
28. Основные функции навигации сайта. Перечислите и приведите конкретные примеры.
29. Как Вы понимаете принцип удобочитаемости, особенности его реализации в дизайне сайтов?
30. Что обязательно должно присутствовать в «подвале» сайта и почему?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

За каждый правильный ответ – 0,5 балла.

Кейс-задание 3 (4 семестр)

Макетирование газетной полосы формата А2 и А3, включая первую полосу издания. Полный (детальный) макет полосы формата А3 и А2, с указанием всех имеющихся на полосах оформительских элементов и их особенностей.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-9 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено полностью, в соответствии с техническими требованиями без ошибок (допустимо не более трех погрешностей при выполнении задания), задание выполнено аккуратно и хорошо читается; работа сдана в установленные преподавателем сроки;

8-7 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено полностью, в соответствии с техническими требованиями без грубых ошибок (допустимо не более двух ошибок или пяти погрешностей при выполнении задания), задание выполнено в целом аккуратно и хорошо читается; работа сдана в установленные преподавателем сроки;

6-5 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено полностью, в соответствии с техническими требованиями без грубых ошибок (допустимо не более четырех ошибок или семи погрешностей при выполнении задания) или задание выполнено частично, но более чем на 2/3, при этом выполненное задание реализовано без ошибок; задание выполнено в целом аккуратно и хорошо читается; работа сдана в установленные преподавателем сроки;

4-3 балла выставляется, если кейс-задание выполнено частично, в соответствии с техническими требованиями, но с ошибками ошибок (допустимо не более шести ошибок); задание выполнено неаккуратно и плохо читается; работа сдана с нарушением установленных преподавателем сроков;

2-1 балла выставляется, если кейс-задание выполнено менее чем на 2/3, технические требования нарушены, встречаются ошибки (более семи); задание выполнено неаккуратно и плохо читается; работа сдана с нарушением установленных преподавателем сроков;

0 баллов выставляется, если кейс-задание не выполнено.

Исследовательская работа (3 семестр)

Провести исследование дизайн-модели районной газеты Ростовской области, включая сайт газеты. Методические рекомендации по исследовательской работе см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 12.

12-11 баллов выставляется, если тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие ошибок (не более двух); результаты авторского исследования верифицированы и визуализированы, а также отражены в отлично структурированной презентации; при презентации результатов исследования автор свободно излагает его ход и результаты, не читая с листа и/или экрана, а также способен четко, полно и аргументировано давать ответы на вопросы по теме исследования, демонстрируя свободное владение темой и предметом;

10-9 баллов выставляется, если тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но при этом присутствуют ошибки (не более пяти); результаты авторского исследования верифицированы и визуализированы, а также отражены в хорошо структурированной презентации; при презентации результатов исследования автор в целом свободно излагает его ход и результаты, иногда читая с листа и/или экрана, а также способен аргументировано давать ответы на вопросы по теме исследования, демонстрируя владение темой и предметом;

8-6 баллов выставляется, если тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа, в исследовании присутствуют ошибки (не более семи); результаты авторского исследования не верифицированы и не визуализированы, а также частично отражены в презентации; при презентации результатов исследования автор излагает его ход и результаты, читая с листа и/или экрана, а также иногда затрудняется давать ответы на вопросы по теме исследования, демонстрируя неполное владение темой и предметом;

5-3 балла выставляется, если тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, тема не раскрыта до конца, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа, присутствуют ошибки (более десяти), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; результаты авторского исследования не верифицированы и не визуализированы, не отражены в презентации; при презентации

результатов исследования автор излагает его ход и результаты, читая с листа и/или экрана, а также затрудняется давать ответы на вопросы по теме исследования, демонстрируя плохое владение темой и предметом; также если задание выполнено менее чем на 2/3;

2-1 выставляется, если тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, тема не раскрыта до конца, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа, присутствуют ошибки (более пятнадцати), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; результаты авторского исследования не верифицированы и не визуализированы, не отражены в презентации; при презентации результатов исследования автор путается, читая с листа и/или экрана, а также не может дать ответы на вопросы по теме исследования, не владеете темой и предметом исследования; также если задание выполнено менее чем на 1/3;

0 выставляется, если задание не выполнено.

Творческое задание (3 семестр)

Разработать авторскую инфографику (тема на выбор студента) любого типа соответствии с современными техническими требованиями и стандартами информационной графики.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 12.

12-10 баллов выставляется, если задание выполнено в соответствии с техническими требованиями и без ошибок (допускается не более двух недочетов); при выполнении задания студент проявил инициативность и творческий (креативный) подход; задание сдано в установленные сроки;

9-7 баллов выставляется, если задание выполнено в соответствии с техническими требованиями, но с небольшими ошибками и недочетами (допускается не более двух ошибок и/или не более четырех недочетов); при выполнении задания студент проявил инициативность и творческий (креативный) подход; задание сдано в установленные сроки;

6-4 балла выставляется, если задание в целом выполнено в соответствии с техническими требованиями, но с ошибками и недочетами (допускается не более четырех ошибок и/или не более шести недочетов); при выполнении задания студент не проявил творческий (креативный) подход и инициативность; задание сдано в установленные сроки;

3-1 балла выставляется, если задание частично выполнено в соответствии с техническими требованиями, имеет ошибки (более пяти ошибок); при выполнении задания

студент не проявил творческий (креативный) подход и инициативность; задание не сдано в установленные сроки; в работе обнаруживаются следы плагиата.

0 выставляется, если задание не выполнено

Проектная работа (3 семестр)

ПР 1. Сверстать две внутренние полосы газеты формата А3 в соответствии с современными техническими требованиями и стандартами верстки. Готовые полосы распечатать.

ПР 2. Разработать в любом конструкторе сайтов сайт периодического издания в соответствии с современными техническими требованиями и стандартами верстки сайта.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 18 (18x2=36).

18-16 баллов выставляется, если проект реализован полностью в соответствии с установленным техническим заданием, соответствует современным техническим требованиям и стандартами верстки; проект реализован на основе произведенного теоретического анализа объекта, при его разработке студент опирался на материалы лекций, практических занятий, а также на основную и дополнительную литературу, источниковую базу, современную профессиональную периодику и отечественную и зарубежную медиапрактику; при реализации проекта не было допущено ошибок; проект выполнен аккуратно и в установленные преподавателем сроки; при защите проекта автор свободно излагает ход и результаты разработки, не читая с листа и/или экрана, а также способен четко, полно и аргументировано давать ответы на вопросы по теме проекта, демонстрируя свободное владение материалом;

15-11 баллов выставляется, если проект реализован в соответствии с установленным техническим заданием, соответствует современным техническим требованиям и стандартами верстки; проект реализован на основе произведенного теоретического анализа объекта, при его разработке студент опирался на материалы лекций, практических занятий, а также на основную и дополнительную литературу, отечественную медиапрактику; при реализации проекта было допущено не более четырех ошибок; проект выполнен аккуратно и в установленные преподавателем сроки; при защите проекта автор излагает ход и результаты разработки, иногда читая с листа и/или экрана, а также способен аргументировано давать ответы на вопросы по теме проекта, демонстрируя хорошее владение материалом;

10-6 баллов выставляется, если проект реализован частично в соответствии с установленным техническим заданием, частично соответствует современным техническими требованиями и стандартами верстки; проект реализован на основе плохо произведенного теоретического анализа объекта, при его разработке студент опирался на материалы лекций, практических занятий, а также на основную литературу; при реализации проекта было допущено более семи ошибок; проект выполнен неаккуратно, но в установленные преподавателем сроки; при защите проекта автор излагает ход и результаты разработки, читая с листа и/или экрана, а также не всегда способен аргументировано давать ответы на вопросы по теме проекта, не может продемонстрировать хорошее владение материалом; или если в работе обнаруживаются частично следы плагиата (менее 50%);

5-1 балл выставляется, если проект реализован с нарушением установленного технического задания, не соответствует современным техническими требованиями и стандартами верстки; проект реализован без произведенного теоретического анализа объекта, при его разработке студент не опирался на материалы лекций, практических занятий, а также на основную и дополнительную литературу, источниковую базу, современную профессиональную периодику и отечественную и зарубежную медиапрактику; при реализации проекта было допущено более десяти ошибок; проект выполнен неаккуратно и не в установленные преподавателем сроки; при защите проекта автор спутанно излагает ход и результаты разработки, читая с листа и/или экрана, а также не способен аргументировано давать ответы на вопросы по теме проекта, не может продемонстрировать владение материалом; или если в работе обнаруживаются следы плагиата (более 60%);

0 баллов выставляется, если проект не выполнен.

Курсовая работа (4 семестр)

Разработка дизайна/редизайна существующей газеты формата А3 или А2. Создание (подготовка, верстка и печать) одного номера газеты, включая первую полосу, в объеме: для А3 от 8-ми полос, для А2 от 4-х полос. Издание должно полностью соответствовать типу, современным техническим требованиям и стандартам визуальной журналистики. Методические рекомендации по курсовому проекту см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – исследование в рамках курсового проекта проведено на высоком уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие глубоких

исчерпывающих/твердых и полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики, при реализации использованы современные подходы к воплощению медиапродуктов; курсовой проект реализован в установленные сроки и в соответствии с техническими требованиями и стандартами современной визуальной журналистики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – исследование в рамках курсового проекта проведено на хорошем уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики, при реализации использованы современные подходы к воплощению медиапродуктов; курсовой проект реализован в установленные сроки и в целом в соответствии с техническими требованиями и стандартами современной визуальной журналистики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на удовлетворительном уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры из современной медиапрактики, при реализации не использованы современные подходы к воплощению медиапродуктов; курсовой проект реализован в установленные сроки, однако есть нарушения технических требований, проект не соответствует стандартам современной визуальной журналистики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на низком уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие полных знаний предмета исследования, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры из современной медиапрактики, при реализации не использованы современные подходы к воплощению медиапродуктов, нарушены технические требования; и/или курсовой проект не соответствует заявленной теме исследования; и/или курсовой проект не реализован.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится в устной форме публично, до экзамена по дисциплине, по расписанию промежуточной аттестации. Объявление результатов производится в день проведения защиты. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции,
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- изучить конспекты лекций,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад, исследовательскую работу по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования, проверки выполнения заданий (портфолио, творческого задания, проектной работы и др.). В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по подготовке и проведению ролевой игры

Вопросы, рассматриваемые во время ролевой игры (группового занятия) «Разработка постоянных элементов издания».

1) Секретариат (что такое макеты полос, для чего они создаются, какие виды макетов бывают, как с ними работают в секретариате. Вообще рассказать, что такое секретариат и чем он занимается).

2) Компьютерный центр верстки (что такое верстка, каких видов верстка бывает, какое программное обеспечение используется для процедуры верстки – кратко охарактеризовать каждую из основных программ).

3) Корректорская и группа проверки (рассказать об основных видах корректорской правки, об основных этапах, какими специализированными знаниями должен обладать корректор, какая специализированная литература всегда должна быть под рукой у группы проверки, где искать ответы на вопросы о трудных языковых случаях).

4) Фотослужба (рассказать, какие требования предъявляют к изображению для печати, про основные виды брака иллюстраций (муар и пр.), основные форматы графических файлов – для чего существует тот или иной формат, преимущества и недостатки, проблемы программной совместимости).

Подготовить визуальный материал по темам (каждая команда по своей теме).

Программа проведения и методические рекомендации по подготовке и проведению

Студенты в группе разделяются на четыре равные команды, каждая из которых представляет одно из структурных подразделений технической части редакции СМИ – соответствующий техотдел.

Задача каждой команды – наглядно продемонстрировать основные обязанности данного структурного подразделения редакции – рабочие процессы: составление макета, сетевого графика, ПО верстки и основные способы разверстки материалов, внесение корректорской правки, редактирование фотоматериалов и др.

В процессе игры необходимо выработать логическое взаимодействие между техническими отделами.

Ведущий семинара (преподаватель) выступает в качестве главного редактора, который дает указания каждой команде и оценивает эффективность и корректность ее работы.

Целью данной ролевой игры является формирование у студентов представления о взаимодействии всех технических отделов редакции при производстве медиапродукта.

Главный редактор (преподаватель) объявляет техническое задание на общей планерке, после чего редакционные техотделы по очереди начинают свою работу согласно техническому заданию. Выступление (артикуляция основных действий) каждой команды ограничено по времени – 10-12 минут. После каждого выступления другие участники игры (из других команд) могут задать вопросы коллективу техотдела (не более 3 минут на вопросы и ответы). После выполнения своей части задания техотдел передает «эстафету» следующему отделу. На финальном этапе команда секретариата собирает общие

результаты работы всех отделов и составляет краткий отчет-резюме о проделанной работе, который озвучивает главному редактору.

Завершающий этап ролевой игры – оценка работы техотделов редакции и составление резюме. Рефлексия.

Методические рекомендации к кейс-заданию 2

Кейс-задача «Разработка постоянных элементов оформления издания». Групповое задание, направленное на отработку и закрепление знаний, умений и навыков по работе с постоянными оформительскими элементами издания.

Необходимо разделить участников группы на команды по 3-4 человека в каждой. Каждая команда – это дизайнерское бюро. Необходимо придумать название своего бюро, а также разработать логотип, титульный комплекс, первую полосу или обложку, колонтитулы, выходные сведения для соответствующего типа издания (по требованиям предложенного техзадания). Команды вытягивают жребий, определяя, какое задание из четырех предложенных вариантов будут выполнять.

В процессе разработки студенты могут обращаться к заказчику для уточнения требований (бриф). При реализации проекта можно использовать газетные и журнальные вырезки, а также авторские типографические решения.

Студентам необходимо презентовать свой проект.

Время на реализацию проекта: 70 минут. Время на презентацию и подведение итогов: 20 минут (3 минуты на каждую презентацию + время для подведения итогов).

Варианты заданий

1. Деловой еженедельник «Бизнес Дона» газетно-журнального типа (на скрепке). Издатель редакция еженедельника «Бизнес Дона». Цель – формирование реального представления о современных бизнес-процессах в регионе (РО). Аудитория – малый и средний бизнес, АПК, начинающие бизнесмены, государственные структуры, те, кто задумывается о начале бизнеса. Возраст – 25-55. Тематика – деловая с учетом интересов аудитории. Основные жанры: аналитическое интервью, статья, обзор, обозрение. Печать в две краски. Регион распространения – Ростовская область. Формат А4. Печать – типография «Печатный двор». Требование – визуально выделяться среди конкурентов.

2. Общественно-политическая городская газета «Другой Ростов». Слоган: «Все дело в оптике». Издатель – редакция газеты «Другой Ростов». Цель – формирование объективной картины социальной и общественно-политической жизни региона. Аудитория – жители Ростова-на-Дону в возрасте от 20 до 40 лет, активно интересующиеся общественно-политической жизнью города (активные горожане с гражданской позицией),

это и студенты, и молодые специалисты, менеджеры, бизнесмены (малый бизнес), наемные работники, самозанятые. Тематика – общественно-политическая жизнь Ростова, проблемы, интересные начинания и проекты. Стараемся освещать события городской жизни, которые не попадают в фокус внимания других СМИ, а также все важные, масштабные и резонансные события под другим углом. Жанры: soft news, репортаж, колумнистика, интервью, комментарий, фиче. Ч/б печать. Регион распространения – Ростов-на-Дону. Печать – типография «Молот». Формат – берлинер. Периодичность – еженедельник (выходит по пятницам). Фишка – первая полоса должна отражать читательский адрес: или герой номера (ростовчанин) или тематический коллаж.

3. Иллюстрированный ежемесячный журнал «Турист-на-Дону». Издатель – Департамент экономики города Ростов-на-Дону. Аудитория – туристы, приезжающие в Ростовскую область. Цель издания – повышение туристической привлекательности региона. Задачи: информировать туристов о туристических маршрутах, достопримечательностях, ценовой политике, гастрономических особенностях. Также в тематике присутствует краеведение. Жанры: обзоры, статьи, фоторепортажи, интервью, очеркистика. Полноцветная печать. Журнал будет печататься в типографии «Омега-Принт». Регион распространения – Ростовская область. Формат – А4. Мелованная бумага (не глянец). Обязательное требование: логотип должен быть разработан в фирменных цветах Официального туристского портала города Ростов-на-Дону.

4. Детский журнал «Волшебник». Издатель – «Издательство CLEVER». Цель – формирование воображения у детей в возрасте 4-7 лет. Аудитория – дошкольники и школьники младшего возраста (до 7-8 лет). Тематика и жанры: сказки, детская литература и стихи (классики и современные авторы), занимательные задачи: раскраски, картинки «Найди 5 отличий», истории, которые надо придумать самостоятельно и совместно с родителями (старшими братьями и сестрами). Издание снабжено рисованными иллюстрациями и репродукциями. Полноцветный журнал. Журнал будет печататься в Ростове в типографии «Печатный двор». Глянцевая бумага. Периодичность – ежемесячный журнал. Регион распространения: Ростов и крупные города Ростовской области. Формат – А4. Особенность – фигурная высечка издания. На обложке тематическая сказочная картинка.

Методические рекомендации по выполнению исследовательской работы

Студент выбирает объект исследования, предварительно согласовав его с преподавателем. В группе/на потоке объекты исследования совпадать не могут.

Необходимо проанализировать дизайн-решение объекта исследования: его аналоговый и онлайн-вариант (сайт). Примерная схема анализа следующая.

Изучение объекта (издания): цель – сформировать представление об объекте исследования.

1. Формальное описание издания
 - 1.1. Вид издания и его тип.
 - 1.2. Формат.
 - 1.3. Полосность (кол-во страниц).
 - 1.4. Цветность.
 - 1.5. Периодичность.
 - 1.6. Регион распространения.
 - 1.7. Типологическое определение от самой редакции.
2. Типологические особенности
 - 2.1. Учредитель (владелец) СМИ.
 - 2.2. Цели и задачи (для чего это СМИ? О чем пишет?).
 - 2.3. Аудитория (для кого это СМИ?).
 - 2.4. Структурная композиция: каталог разделов и рубрик издания и их расположение по полосам (последовательность).

II. Изучение предмета (дизайна издания): цель – сформировать представление о самом предмете исследования, то есть представление о дизайне. Для этого необходимо проанализировать основные характеристики дизайна и основные компоненты полосы (из них складывается каждая полоса, они работают по основным правилам (принципам) дизайна).

1. Компоненты полосы – это элементы, из которых она конструируется.
 - 1.1. Обложка (журналы) или первая полоса (газеты): особенности, разновидности, характер исполнения титула (названия издания), композиция.
 - 1.2. Шрифтография (разновидности и количество шрифтов, системность их использования) и текстовый комплекс (композиция, разверстка по колонкам, вариативность, наличие и особенности сетки, характеристика выключки текста).
 - 1.3. Заголовки и другие элементы заголовочного комплекса (подзаголовки, название разделов и рубрик, «шапки»): вариации расположения, типы заголовков (простые, сложные, составные), иерархичность.
 - 1.4. Иллюстрации (иллюстрационный комплекс во всех своих проявлениях: фотографии, иллюстрации, инфографика).

1.5. Поясняющий комплекс (различные элементы на полосе, встроенные в текст, призванные разъяснить, сделать его – текст – понятнее: лиды, врезы, подписи под иллюстрациями, комментарии и справки и другие показатели, анонсы, пояснения, постскриптумы и посвящения, авторские подписи, таблицы).

1.6. Пробельные элементы («воздух» вокруг различных элементов, «шахты», вообще воздушное пространство на полосах и использование пробелов для создания контраста и других приемов дизайна).

1.7. Декоративные элементы (линейки, буквицы, концовки, плашки и подложки, маркеры и указатели и другие декоративные элементы, которые помогают направить внимание читателя в нужное русло или создают фирменный стиль издания).

1.8. Колонтитулы.

2. Принципы дизайна

2.1. Системность (повторяемость, логичность, стилистическое единство, неслучайность появления тех или иных компонентов).

2.2. Образ, стиль (и его связь с типологией и аудиторией).

2.3. Удобочитаемость (этот принцип предъявляется ко всем элементам полосы).

2.4. Подчиненность содержанию.

2.5. Группировка объектов (принцип приближенности).

2.6. Выравнивание.

2.7. Контраст.

2.8. Повтор и ритм.

2.9. Динамика.

2.10. Направленность (навигация читателя).

2.11. Композиционное равновесие.

2.12. Цвет как прием.

2.13. Экономичность и сдержанность средств дизайна.

2.14. Экспериментальность и креативность подачи.

III. Резюме исследования: цель – в результате анализа дизайна издания (через соотнесение принципов дизайна к элементам полосы и особенностям их расположения и реализации) определить особенности лица издания и сформулировать его основные черты (например: сдержанное и респектабельное или ироничное и динамичное. Обязательно раскрыть, разъяснить формулировки).

Исследование и его результаты надо визуализировать, чтобы наглядно представить перед широкой аудиторией во время защиты (формат презентации в PDF оптимален).

Презентация и работа (обе с четким указанием автора) после защиты сдаются преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих физических компонентов: технического задания, которое вносится в курсовой проект; курсового проекта в виде напечатанной и сшитой без файлов в папке-скоросшивателе; самого продукта курсового проекта (газеты), напечатанного минимум в трех экземплярах.

Распечатанное техническое задание студент получает от преподавателя, ведущего курсовую работу, в начале семестра. Распечатанное техническое задание необходимо вшить в курсовую работу сразу после титульного листа.

В течение семестра студент работает над реализацией технического задания с целью воплотить курсовую работу. В течение подготовки курсовой работы студент может обращаться за консультациями к преподавателю в ходе практических занятий и/или установленного времени консультаций.

Студенту предварительно необходимо изучить теоретические аспекты реализации технического задания курсовой работы, обратившись для этого к учебной и научной литературе, специализированным периодическим изданиям, существующей медиапрактике. Также необходимо собрать каталог аналогов (удачных и неудачных примеров), что позволит глубже проанализировать идею решения технического задания.

Что касается оформления курсовой работы, то работа должна содержать следующие компоненты: Титульный лист; Техническое задание; Содержание работы; Введение; Теоретическую главу и выводы по ней; Практическую главу (описание решения проекта) и выводы по ней; Заключение; Библиографический список (включающий и эмпирическую базу работы); Приложения. А также студент должен отпечатать в натуральную величину сам медиапродукт, получившийся у него в ходе реализации курсового проекта, в количестве не менее трех экземпляров.

Защита курсовой работы происходит в устной форме, публично до даты сдачи экзамена, установленного расписанием промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по оформлению текста курсовой работы

1. Текст работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит

приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзачным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. Библиографический аппарат – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Лесное хозяйство» / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трех авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– *отдельный том многотомного издания:*

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– *статьи из журнала одного автора:*

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– *статьи из журнала двух авторов:*

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– *статьи из журнала трех авторов:*

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– *статьи из журнала четырех авторов:*

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– *статьи из журнала более четырех авторов:*

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– *статьи из газеты:*

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– *статьи из сборника, материалы конференций:*

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т

обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д.:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2024).

– книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2024).

– книга, методическое пособие:

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств» заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО «С.-Петербург. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова», Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).

– статьи из журналов, представленных в электронном виде:

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.02.2024).

– *статьи из электронных журналов:*

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. (дата обращения: 23.02.2024).

– *сайт в целом:*

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).