

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.08.2024 13:40:19

Уникальный идентификатор документа:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6aa00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ
(РИНХ)»

(протокол № 18 от 25.06.2024 г.)

Председатель ученого совета – ректор
Е.Н. Макаренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Направленность
42.04.02.02 «Медиалингвистика и новые средства коммуникации»

Уровень профессионального образования:
Высшее образование - магистратура

Формы обучения:

заочная

Для набора 2024 г.

ОДОБРЕНО

на заседании методического совета
направления «Журналистика»
протокол № 2 от 25.06.2024 г.
Председатель Э.Г. Куликова

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры *русского языка
и культуры речи*
протокол № 10 от 10 мая 2024 г.
Заведующая кафедрой Э.Г. Куликова

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	4
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	19
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ	19
7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	20
8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	20
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	20
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА.....	23

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – **программа магистратуры** по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность 42.04.02.02 «Медиалингвистика и новые средства коммуникации» (далее – ОПОП ВО), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 42.04.02 «Журналистика» и с учетом соответствующей примерной образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

ОПОП ВО может при необходимости адаптироваться для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения. Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающийся с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения. Адаптация программы осуществляется по заявлению обучающегося.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017г . № 529 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика".

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»:

- 11.004 – Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 534н Регистрационный номер 113);
- 11.005 – Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 N 534н Регистрационный номер 120);
- 11.006 – Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н Регистрационный номер 122);
- 11.008 – Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N Регистрационный номер 161).

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
Устав РГЭУ (РИНХ);
Локальные акты РГЭУ (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель образовательной программы

Цель разработки данной ОПОП ВО состоит в подготовке выпускников, способных и готовых заниматься широким кругом исследований в области медиалингвистики; участвовать в разработке медиапродуктов; в поиске и исследовании новых возможностей применения лингвистических технологий в медиасфере. Важными составляющими образовательного процесса считаются развитие у обучающихся способности и готовности к работе в медиапроектах различной направленности, к свободному использованию разноплановых лингвистических методов, исследующих медиакommunikацию; способности к нестереотипному мышлению, научной выверенности проводимой исследовательской и прикладной работе, осознанию значимости теоретических знаний как основы прикладных исследований

Объем программы: 120 зачетных единиц (з.е.)

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год определяется соответствующим учебным планом.

Сроки получения образования:

В заочной форме обучения – 2 года 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы. Не используются.

Язык обучения: ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Квалификация: магистр

ОПОП ВО не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами представлено в приложении 1.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;

редакторский;

организационно-управленческий

научно-исследовательский.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2.

		<p>Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3.</p> <p>Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить</p>	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд;</p>

	<p>работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение) Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеть способами управления своей</p>

		познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знать: специфику СМИ как сферы функционирования текста с учетом широкого контекста ситуации; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности. ОПК-1.2 Уметь: - анализировать медиатекст в сфере функционирования массовой коммуникации; - использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы; - использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности. ОПК-1.3 Владеть: - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания; - концептуальными основами междисциплинарной области знания.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и	ОПК-2.1 Знать формы взаимодействия языка и права в условиях

	<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи; ОПК-2.2 Уметь логически грамотно выразить и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования. ОПК-2.3 Владеть: - методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста; - аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства.</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Знать: - социальную, культурологическую организацию медиатекстов; - теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества; - ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ.</p>

		<p>ОПК-3.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,; - анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта. <p>ОПК-3.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования; - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ; - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1 Знать:</p> <p>роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ;</p>

		<p>- методы и инструменты тактического планирования медиакоммуникаций. ОПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания социальных ролей журналиста, работать в обществе; - применять знание морали и нравственности для профессионального роста журналиста; - разрабатывать и применять коммуникационные инструменты для организации публичных и непубличных выступлений. <p>ОПК-4.3 Владеть способами построения медиатекста, сопоставления типа текста и типа речи характера информации и формата медиатекста.</p>
<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории экономических медиасистем; - основные параметры оценки эффективности информационных моделей СМИ; - факторы конкурентоспособности различных медиапродуктов; - теоретические основы в области создания бизнес-моделей информационного общества. <p>ОПК-5.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовые процессы, происходящие на отечественном и мировом медиарынках;

		<ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы и модели медиамеджмента; - оперативно находить нужную информацию в нормативно-правовых документах, грамотно её использовать с позиций правовых норм. <p>ОПК-5.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте и тенденциях развития медиаиндустрии; - навыками стратегического менеджмента, факторами, влияющими на деятельность медиапредприятий; - современными правовыми аспектами изучения медиатекста.
<p>Технологии</p>	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации; <p>ОПК-6.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео- графика, анимация); -разрабатывать планы реализации информационной политики в организации; <p>ОПК-6.3 Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки собственных дизайнерских решений в электронных СМИ; - методами производства мультимедийного контента; - навыками ведения коммуникационных проектов
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики. <p>ОПК-7.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - - проектировать мероприятия по продвижению организации; - применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами. <p>ОПК-7.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста.

Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-1 Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1.1 Знать сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; ПК-1.2 Уметь различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах; ПК-1.3 Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста.	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	Производственный процесс выпуска медиапродукта (текста, проекта и т.д.)	ПК-2 Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью	ПК-2.1 Знать: специфику функционирования медиaprостранства; - охарактеризовать сущность текста и	11.006 Редактор средств массовой информации

<p>форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>		<p>создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>медiateкста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»,</p> <p>ПК-2.2 Уметь: находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ, при оформлении журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 Владеть: современными аспектами изучения медiateкста; базовыми понятиями теории текста; основными единицами, категориями медiateкста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализация индивидуально го и (или) коллективного проекта в медиасфере</p>	<p>планирование функционирования медиапроектов различных типов</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ,</p>	<p>ПК-3.1 Знать: связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медiateкста. ПК-3.2 Уметь: анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях</p>	<p>11.004 Ведущий Телевизионной программы</p> <p>11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации</p>

		медийных проектов	общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью. ПК-3.3 Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста.	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельной разработанной или адаптированной методологии и методики	научное исследование различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации	ПК-4 Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4.1 Знать: способы функционирования языка в СМИ, о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике ПК-4.2 Уметь: демонстрировать связь между научной сферой и актуальными проблемами отдельных людей и общества в целом, организовывать информационно-пропагандистское прикрытие, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики,	Анализ опыта

			<p>анализировать и презентовать результаты медиаисследований</p> <p>ПК-4.3 Владеть: современными методами и приемами изучения медиатекста; базовыми понятиями теории текста; основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер.</p>	
--	--	--	---	--

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ):

Профстандарт 11.004 Ведущий телевизионной программы:

В7 – Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами;

В/01.7 – Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики;

В/02.7 – Верстка авторских программ;

В/0.3.7 – Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала.

Профстандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»:

В7 – Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;

В/01.7 – структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;

В/02.7 – Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов;

В/0.3.7 – Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи;

В/0.4.7 – Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ.

Профстандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации»:

В7 – Организация работы подразделения СМИ;

- В/01.7 – Разработка концепции авторских проектов;
- В/02.7 – Планирование и координация деятельности подразделения;
- В/0.3.7 – Анализ результатов деятельности подразделения;
- В/0.4.7 – Установление и поддержание контактов с внешней средой.

Профстандарт 11.008 «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»:

- А7 – Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ;
- А/01.7 – Разработка макета издания;
- А/02.7 – Отбор иллюстративных материалов;
- В7 – Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ
- В/01.7 – Руководство отделом допечатной подготовки;
- В/02.7 – Распределение материалов между отделами;
- В/0.3.7 – Прием выполненной работы.

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срока получения образования, но не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ

Аннотации и полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- производственная практика (научно-исследовательская практика)
- производственная практика (научно-исследовательская работа)
- производственная практика (профессионально-творческая практика)
- производственная практика (преддипломная практика)

Программы практик представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Условия реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Общесистемные условия реализации программы образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети

«Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. Возможна замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки качества.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

В университете сформирована социокультурная среда, способствующая удовлетворению интересов и потребностей обучающихся, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности, сохранения здоровья обучающихся.

Социокультурная среда включает в себя компоненты учебного и воспитательного процессов, студенческое самоуправление, социальную инфраструктуру, университетское информационное пространство.

Реализация компетентного подхода, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для этого проводятся встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровней, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

Важную роль в воспитании обучающихся играет Студенческий культурный центр, основной целью которого является объединение и координация творческих студенческих коллективов и отдельных исполнителей, студенческого актива вуза, создание условий для их успешной самореализации.

Студенческий культурный центр реализует свою работу в творческих студиях по следующим направлениям: танцевальное, театральное, театральное-цирковое, музыкальное, направление медиа, КВР, ораторское мастерство, Event направление.

Помимо творческого развития студентов в Университете большое внимание уделяется спортивно-массовой работе. На базе РГЭУ (РИНХ) функционируют 12 секций по разным видам спорта, пять спортивных клубов (боксерский, шахматный, бильярдный, туристический и студенческий спортивный). Также на базе университета активно развивается баскетбольная ассоциация студенческих клубов «БАРС», футбольная команда РГЭУ (РИНХ) и киберспортивный клуб. Ежегодно студенты университета участвуют в соревнованиях различного уровня по 29 видам спорта.

Патриотическое и нравственное воспитание студентов осуществляется Центром патриотического воспитания, созданного в целях противодействия негативным социальным процессам в молодежной среде, сохранения исторических и создания новых традиций в области гражданско-патриотического воспитания молодежи.

При Центре работают Студенческий патриотический совет, Поисковое движение РГЭУ (РИНХ) «Будем помнить», входящие в Ростовское региональное отделение «Поискового движения России», Волонтеры Победы. РГЭУ (РИНХ) вступил в Ассоциацию «казачьих» вузов России, на базе Центра работает студенческое объединение «Казачья сотня».

Важную роль в воспитательном процессе и в развитии социально-культурной среды Университета играет Первичная профсоюзная организация обучающихся.

Каждый студент посредством Медиацентра РГЭУ (РИНХ) может попробовать себя в качестве журналиста, репортера, дизайнера-верстальщика и даже стать редактором журнала.

Высшим орган студенческого самоуправления университета является Студенческий совет, состоящий из студенческих деканатов, старост групп, советов общежитий и филиалов. В структуре студенческого совета выделяются комитеты: учебный, культурно-массовый, волонтерский центр, медиа комитет, ТВ-клуб, комитет внешних и внутренних связей, международный клуб.

Социально-культурная среда РГЭУ (РИНХ) создает оптимальные условия для раскрытия творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему выпускнику.

Разработчики

От Университета:

Заведующий
кафедрой русского
языка и культуры
речи, руководитель
магистерской
программы,
д.филол.н.,
профессор

Э.Г. Куликова

д.филол.н.,
профессор кафедры
русского языка и
культуры речи

Л.А. Брусенская

к.филол.н, доц.,
доцент кафедры
русского языка и
культуры речи

Ю.В. Маркина

От работодателей:

Ведущий консультант
(пресс-секретарь)
Ростовского
областного суда

Д.А. Боброва

Специалист по связям с
общественностью
Ростовский-на-Дону
Электровозоремонтный
завод-филиал АО
«Желдорремаш»,
к.филол.н., член Союза
журналистов

Д.А. Подобед

Согласовано

Директор Института магистратуры	Е.А. Иванова
Начальник учебно-методического управления	Т.К. Платонова
Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации	Ю.В. Радченко
Проректор по учебной работе	И.А. Кислая

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами (ПС)

Область профессиональной деятельности	
01 Образование и наука	
Сферы профессиональной деятельности	
в сфере научных исследований	<p>ПС «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p> <p>«Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p>
Область профессиональной деятельности	
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	<p>ПС «Ведущий телевизионной программы</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Редактор средств массовой информации»</p>
Сферы профессиональной деятельности	
продвижение продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы и онлайн-ресурсы	<p>ПС «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>
Область профессиональной деятельности	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	ПС «Ведущий телевизионной программы

	<p>ПС «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Редактор средств массовой информации»</p>
Сферы профессиональной деятельности	
<p>мультимедийные, печатные, теле- и радиовещательные средства массовой информации</p>	<p>ПС «Ведущий телевизионной программы</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p> <p>ПС «Редактор средств массовой информации»</p>