

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 30.06.2026 21:37:23

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **Когнитивная экономика**

Направление подготовки

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) программы магистратуры

44.04.04.02 Преподаватель экономических дисциплин и обществознания

Для набора 2026 года

Квалификация  
Магистр

**КАФЕДРА      Экономическая теория и социально-педагогическое образование****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Курс<br>Вид занятий | 1  |    | Итого |    |
|---------------------|----|----|-------|----|
|                     | уп | рп |       |    |
| Лекции              | 2  | 2  | 2     | 2  |
| Практические        | 2  | 2  | 2     | 2  |
| Итого ауд.          | 4  | 4  | 4     | 4  |
| Контактная работа   | 4  | 4  | 4     | 4  |
| Сам. работа         | 64 | 64 | 64    | 64 |
| Часы на контроль    | 4  | 4  | 4     | 4  |
| Итого               | 72 | 72 | 72    | 72 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Чернышева Наталья Игоревна

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет направления: к.фил.н., доцент Р.И. Бачиева

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Основная цель изучения дисциплины – освоение теоретических и прикладных вопросов, связанных с сущностью когнитивной экономики и методами управления знаниями, приобретение компетенций по исследованию проблематики, освоению методологии и методов управления знаниями в условиях становления когнитивной экономики. |
|-----|---|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**ПК-4. Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере СПО, ВО, ДПО**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

Роль и место индивидуального профессионального и интеллектуального развития в условиях когнитивной экономики (соотнесено с индикатором УК-6.1)

Современные подходы и методы исследования когнитивной экономики (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

**Уметь:**

Планировать мероприятия профессионального развития на индивидуальном и корпоративном уровнях (соотнесено с индикатором УК-6.2)

Использовать современные технологии проектирования систем управления корпоративными знаниями (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

**Владеть:**

Технологиями личностного развития, обмена и воспроизводства знаний (соотнесено с индикатором УК-6.3)

Технологиями и методами организации расширенного воспроизводства корпоративных знаний (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Сущность когнитивной экономики.

| №   | Наименование темы, краткое содержание   | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции  |
|-----|---|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 1.1 | Эволюция экономических моделей и теорий. Экономика знаний, интеллектуализация экономики, когнитивная экономика, ноосферная экономика.<br>Субъект-объектная структура отношений в когнитивной экономике. | Лекционные занятия              | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |
| 1.2 | Эволюция экономических теорий. Эко-номика знаний как новая экономическая теория   | Практические занятия            | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |

#### Раздел 2. Знание как основа интеллектуальной экономики

| №   | Наименование темы, краткое содержание   | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции  |
|-----|---|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 2.1 | Понятие знания. Данные, информация, знание. Классификация знаний. ИмPLICITные и эксплицитные знания. Знания как основа интеллектуального капитала. Этапы формирования и развития интеллектуального капитала корпорации. | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |
| 2.2 | Этапы формирования интеллектуального капитала организации   | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |

#### Раздел 3. Система управления знаниями корпорации

| №   | Наименование темы, краткое содержание   | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции  |
|-----|---|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 3.1 | Цель и задачи управления знаниями. Понятие инфраструктуры знаний.<br>Структура системы управления корпоративными знаниями. Методы и инструменты управления знаниями.<br>Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |

|     |   |                        |   |    |              |
|-----|---|------------------------|---|----|--------------|
|     | к управлению знаниями, инструменты реал-изации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.<br>«Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, рас-пределение, использования, хранение зна-ния фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».<br>Нейросетевые, онтологические и сис-темно-когнитивные подходы к построения СУЗ корпорации. |                        |   |    |              |
| 3.2 | Методы управления знаниями в корпорации   | Самостоятельная работа | 1 | 2  | УК-6<br>ПК-4 |
| 3.3 | Технологии формализации знаний. Групповые и индивидуальные методики.  | Самостоятельная работа | 1 | 10 | УК-6<br>ПК-4 |
| 3.4 | Картирование знаний в организации.  | Самостоятельная работа | 1 | 10 | УК-6<br>ПК-4 |
| 3.5 | Проектирование СУЗ корпорации. Онто-логический подходы к построению СУЗ корпорации.   | Самостоятельная работа | 1 | 10 | УК-6<br>ПК-4 |

#### Раздел 4. Новые формы организаций в когнитивной экономике

| №   | Наименование темы, краткое содержание  | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции  |
|-----|--|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 4.1 | Концепция устойчивого развития как ответ на вызовы постиндустриальной эпохи.<br>Новые виды стратегий в условиях когнитивной экономики: стратегия развития интеллектуального капитала, интеллектуального потенциала, информационной подсистемы менеджмента. | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |
| 4.2 | Структура системы управления корпора-тивными знаниями  | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |

#### Раздел 5. Стратегия развития корпорации в когнитивной экономике

| №   | Наименование темы, краткое содержание  | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции  |
|-----|--|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 5.1 | Концепция устойчивого развития как ответ на вызовы постиндустриальной эпохи.<br>Новые виды стратегий в условиях когнитивной экономики: стратегия развития интеллектуального капитала, интеллектуального потенциала, информационной подсистемы менеджмента. | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |
| 5.2 | Когнитивный менеджмент и инноваци-онное развитие компании  | Самостоятельная работа          | 1              | 2                | УК-6<br>ПК-4 |
| 5.3 | Разработка дерева целей корпорации в сфере управления знаниями. Структури  | Самостоятельная работа          | 1              | 10               | УК-6<br>ПК-4 |
| 5.4 | Разработка стратегии развития интел-лектуального капитала организации  | Самостоятельная работа          | 1              | 8                | УК-6<br>ПК-4 |
| 5.5 | Подготовка к промежуточной аттестации  | Зачет                           | 1              | 4                | УК-6<br>ПК-4 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год  | Библиотека / Количество                 |
|---|---------------------|---|--|---|
| 1 |                     | Проблемы современного образования: журнал                                     | Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2021 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 2 | Ткач, В. И.         | Цифровая поведенческая экономика: технологии и платформенные решения: учебник | Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019      | ЭБС «IPR SMART»                         |

|   | Авторы, составители  | Заглавие  | Издательство, год                                     | Библиотека / Количество |
|---|--|---|---|-------------------------|
| 3 | Рахмеева И.И.,<br>Комарова О. В.,<br>Ляскин Г.Г., Джой<br>Е.С., Загурский А.О.,<br>Тухтарова Е.Х.,<br>Филатов Д.В. | Поведенческая экономика и финансы: Учебное пособие  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025 | ЭБС «Znanium»           |
| 4 | Захаров Н.И.   | Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: Монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025 | ЭБС «Znanium»           |

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочно-правовая система "Консультант Плюс".  
Справочно-правовая система "Гарант". - <http://www.internet.garant.ru/>  
Scopus. - [www.scopus.com](http://www.scopus.com).  
ScienceDirect. - <https://www.sciencedirect.com>.  
Web of Science. - [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com).

### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libreoffice

### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию  | Показатели оценивания  | Критерии оценивания   | Средства оценивания  |
|--|--|---|--|
| <b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b> |  |   |  |
| Знать:<br>Роль и место индивидуального профессионального и интеллектуального развития в условиях когнитивной экономики                   | Перечисляет методы руководства коллективами и методики формирования команд   | Называет основные методы руководства коллективами и методики формирования команд и определяет наиболее эффективные из них   | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |
| Уметь:<br>Планировать мероприятия профессионального развития на индивидуальном и корпоративном уровнях                                   | Разрабатывает план мероприятия (ролевая игра) для решения профессиональных задач                                     | Разработанный план мероприятия позволил выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения  | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |
| Владеть:<br>Технологиями личностного развития, обмена и воспроизводства знаний   | Подготавливает и организует работу членов команды (коллектива) для достижения поставленных задач                     | Подготавливает и организует эффективную работу членов команды (коллектива) для достижения поставленных задач с соблюдением требований действующего законодательства | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |
| <b>ПК-4: Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере СПО, ВО, ДПО</b>  |  |   |  |
| Знать:<br>Современные подходы и методы исследования когнитивной экономики  | Излагает современные подходы и методы исследования когнитивной экономики и дает их общую характеристику              | Понимает подходы и методы исследования когнитивной экономики и дает их общую характеристику   | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |
| Уметь:<br>Использовать современные технологии проектирования систем управления корпоративными знаниями                                   | Исследует и сопоставляет между собой современные технологии проектирования систем управления корпоративными знаниями | Использует различные современные технологии проектирования систем управления корпоративными знаниями  | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Владеть:<br>Технологиями и методами организации расширенного воспроизводства корпоративных знаний | Обобщает нормы права и выявляет наличие коллизий и пробелов в них в правоприменительной практике | Определяет наличие пробелов и коллизий норм права в акте, подлежащем толкованию | Вопросы к зачету (1-38), тест (1-50), тематика эссе (1-6), тематика рефератов (1-38) |
|---|--|---|--|

### 1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 баллов («зачтено»);
- 0-49 баллов («не зачтено»).

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Вопросы к зачету

1. Предмет экономической психологии и области ее исследований.
2. Психологические и экономические детерминанты экономического поведения.
3. Типы потребителей.
4. Мотивы совершения покупки и стратегии покупательского поведения.
5. Типы сделок.
6. Причины, объясняющие бедность.
7. психологические факторы уклонения от налогов.
8. Процесс принятия решения.
9. Генерация альтернатив.
10. Современные подходы к пониманию предпринимательства.
11. Роль предпринимательства в экономическом развитии общества.
12. Особенности отношения предпринимателей к риску.
13. Социально-психологические особенности становления российского предпринимательства.
14. Основные направления практической психологической работы по поддержке и развитию предпринимательства.
15. Возникновение и основные методы психологии рекламы.
16. Психографический подход к сегментированию рынка.
17. Основные задачи перед психологом в маркетинге.
18. Основные модели психологического воздействия рекламы на потребителя.
19. Психология имиджей и брендов.
20. Психические процессы в рекламе.
21. Личность в экономике
22. Психологические аспекты макроэкономики
23. Психологические аспекты микроэкономики.
24. Психологические основы рынка и потребления
25. Психологическое воздействие цены
26. Психологические основы деловых контактов,.
27. Методы психологического влияния.
28. Деловая речь.
29. Психология трудовой деятельности.
30. Психология выбора профессии
31. Типы экономического поведения личности
32. Конкуренция и монополия
33. Закон убывающей полезности.
34. Эффект дохода.
35. Общая характеристика рыночной системы.

- 36. Реальные и денежные теории процента
- 37. Заработная плата
- 38. Кредитно-денежная система

### Критерии оценивания:

**«зачтено» (50-100 баллов)** выставляется обучающемуся, если он знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками.

**«не зачтено» (0-49 баллов)** выставляется обучающемуся, если он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не владеет (не в полной мере владеет) необходимыми умениями и навыками.

### Тест

1. Экономическую теорию полезности разработал:
  - а) А. Смит;
  - б) К. Менгер;
  - в) У.С. Джевонс;
  - г) Д. Бернулли.
2. Понятие "потребительная стоимость", отражающее субъективные представления о полезности товара, ввел:
  - а) А. Смит;
  - б) К. Менгер;
  - в) У.С. Джевонс;
  - г) Д. Бернулли.
3. Первым термин «экономическая психология» употребил:
  - а) К. Менгер;
  - б) Г. Тард;
  - в) Е. Бем-Баверк;
  - г) К. Маркс.
4. В США термин "экономическая психология" ввел:
  - а) Г. Тард;
  - б) Дж. Катона;
  - в) Д. Макклелланд;
  - г) А. Маслоу.
5. Одну из основных идей экономической психологии: совершение покупки зависит как от способности купить, так и от желания купить, сформулировал:
  - а) Г. Тард;
  - б) Дж. Катона;
  - в) Д. Макклелланд;
  - г) А. Маслоу.
6. Отрасль научного знания, опирающаяся при объяснении закономерностей экономического поведения на психологические, социологические, культурные и антропологические знания об индивидуальном и социальном поведении, о процессах принятия решения и процессах сравнения, нормах и ценностях - это:
  - а) экономическая психология;
  - б) психологическая экономика;
  - в) социэкономика;
  - г) психология потребителя.
7. Отрасль научного знания, изучающая психологические механизмы и процессы, лежащие в основе экономического поведения - это:
  - а) экономическая психология;

б) психологическая экономика;

в) социэкономика;

г) психология потребителя.

8. Экономическая психология изучает:

а) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе экономического поведения;

б) влияние внешних экономических феноменов на поведение человека и его благосостояние;

в) решения, предпочтения и влияющие на них факторы, а также последствия этих решений;

г) все ответы верны.

9. Экономическая психология имеет больше сходства с:

а) психологией;

б) экономикой;

в) социологией;

г) эргономикой.

10. Концептуальную схему экономической психологии предложил:

а) Дж. Катона;

б) Ф. Ван Раай;

в) Д. Макклелланд;

г) А. Маслоу.

11. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, исследования того, как люди воспринимают различные стороны и факты экономической реальности, соответствуют отношению:

а)  $P/E \rightarrow B$ ;

б)  $E \rightarrow P/E$ ;

в)  $E \rightarrow B$ ;

г)  $B \rightarrow SW$ .

12. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, изучение особенностей восприятия, предпочтений, установок, связанных с поведением, соответствует отношению:

а)  $P/E \rightarrow B$ ;

б)  $E \rightarrow P/E$ ;

в)  $E \rightarrow B$ ;

г)  $B \rightarrow SW$ .

13. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, исследование удовлетворенности и претензий потребителей, исследование экономического благополучия и благосостояния, соответствуют отношению:

а)  $P/E \rightarrow B$ ;

б)  $E \rightarrow P/E$ ;

в)  $E \rightarrow B$ ;

г)  $B \rightarrow SW$ .

14. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, экономическим исследованиям спроса и предложения товаров и услуг соответствует отношение:

а)  $P/E \rightarrow B$ ;

б)  $E \rightarrow P/E$ ;

в)  $E \rightarrow B$ ;

г)  $B \rightarrow SW$ .

15. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, для исследований того, насколько подтверждение или не подтверждение ожиданий потребителя меняет его восприятие рынка и продуктов, подходит отношение:

а)  $P/E \rightarrow B$ ;

б)  $E \rightarrow P/E$ ;

в)  $P/E \rightarrow SW$ ;

г)  $B \rightarrow SW$ .

16. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, исследованиям по разработке и совершенствованию товаров, услуг, программ, основанных на опыте и удовлетворенности потребителей, а также исследованиям оценки подобных программ, подходит отношение:

- а)  $P/E \rightarrow B$ ;
- б)  $SW \rightarrow E$ ;
- в)  $P/E \rightarrow SW$ ;
- г)  $B \rightarrow SW$ .

17. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, исследованиям соотношения общих экономических условий и личных финансовых возможностей семей соответствует отношение:

- а)  $GE \rightarrow E$ ;
- б)  $P \rightarrow P/E$ ;
- в)  $S \rightarrow B$ ;
- г)  $SD \rightarrow SW$ .

18. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, исследованиям влияния типа личности, когнитивного стиля, жизненного стиля на восприятие и категоризацию экономической реальности соответствует отношение:

- а)  $GE \rightarrow E$ ;
- б)  $P \rightarrow P/E$ ;
- в)  $S \rightarrow B$ ;
- г)  $SD \rightarrow SW$ .

19. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, изучение влияния ситуационных воздействий на экономическое поведение предполагает отношение:

- а)  $GE \rightarrow E$ ;
- б)  $P \rightarrow P/E$ ;
- в)  $S \rightarrow B$ ;
- г)  $SD \rightarrow SW$ .

20. Согласно концептуальной схеме экономической психологии, с изучением соотношения удовлетворенности браком, работой и жизнью в целом, с одной стороны, и потреблением и экономической удовлетворенностью, — с другой, связано отношение:

- а)  $GE \rightarrow E$ ;
- б)  $P \rightarrow P/E$ ;
- в)  $S \rightarrow B$ ;
- г)  $SD \rightarrow SW$ .

21. К сферам изучения экономической психологии не относится:

- а) потребительский рынок;
- б) сфера бизнеса;
- в) сфера отношений «гражданин-общество»;
- г) нет правильных ответов.

Макклелланд;

- г) А. Маслоу.

23. Базовая экономико-психологическая парадигма экономического поведения соответствует психологическому подходу:

- а) психодинамическому;
- б) бихевиористскому;
- в) когнитивному;
- г) нет правильных ответов.

24. Структурную парадигму, в которой объективные и субъективные факторы и процессы, влияющие на экономическое поведение, разведены, предложил:

- а) Дж. Катона;
- б) Ф. Ван Раай;
- в) Х. Антонидес;
- г) А. Маслоу.

25. В структурной парадигме центральным, напрямую определяющим экономическое поведение, элементом является:

- а) общественное мнение;
- б) принятие решений;
- в) личная экономическая ситуация;
- г) личные ресурсы.

26. Типологию личности, в которой деньги ассоциируются с властью, любовью, безопасностью, свободой и самовыражением предложили:

- а) Голдберг и Левис;
- б) Катона и Антонидес;
- в) Томас и Киллменн;
- г) Ямаучи и Темплер.

27. Пять измерений (власть/престиж, сохранение, недоверие, качество и тревожность) денег, а также их связь с другими личностными измерениями, предложили:

- а) Голдберг и Левис;
- б) Катона и Антонидес;
- в) Томас и Киллменн;
- г) Ямаучи и Темплер.

28. Согласно типологии людей, делающих сбережения на основании их мотивации, лица, организующие накопления в соответствии с повседневными счетами, - это:

- а) "распорядители богатством";
- б) "распорядители наличными";
- в) "целевые накопители";
- г) "буферные накопители".

организующие накопления на товары длительного пользования, дом или квартиру, отпуск, - это:

- а) "распорядители богатством";
- б) "распорядители наличными";
- в) "целевые накопители";
- г) "буферные накопители".

30. Согласно типологии людей, делающих сбережения на основании их мотивации, лица, делающие инвестиции, - это:

- а) "распорядители богатством";
- б) "распорядители наличными";
- в) "целевые накопители";
- г) "буферные накопители".

31. Согласно типологии людей, делающих сбережения на основании их мотивации, лица, откладывающие деньги на непредвиденные расходы, - это:

- а) "распорядители богатством";
- б) "распорядители наличными";
- в) "целевые накопители";
- г) "буферные накопители".

32. Согласно типологии поведения при совершении покупок, покупатели, ориентированные на достижение наиболее рациональных и экономически эффективных решений при совершении покупки, используя сведения о цене и качестве, - это:

- а) "апатичные покупатели";
- б) "этичные покупатели";
- в) "персонализированные покупатели";
- г) "экономичные покупатели".

33. Согласно типологии поведения при совершении покупок, покупатели, которых более привлекает общение в магазинах с продавцами и другими людьми, - это:

- а) "апатичные покупатели";

- б) "этичные покупатели";  
в) "персонализированные покупатели";  
г) "экономичные покупатели".
34. Согласно типологии поведения при совершении покупок, покупатели, поддерживающие маленькие, местные магазины, - это:  
а) "апатичные покупатели";  
б) "этичные покупатели";  
в) "персонализированные покупатели";  
г) "экономичные покупатели".
35. Согласно типологии поведения при совершении покупок, покупатели, которые ненавидят ходить по магазинам и больше заботятся об удобстве и затрате минимума усилий, - это:  
а) "апатичные покупатели";  
б) "этичные покупатели";  
в) "персонализированные покупатели";  
г) "экономичные покупатели".
36. Согласно типологии, основанной на таких измерениях, как удовольствие, импульсивное совершение покупки, отношение к себе и другим, покупатели, которые находят мало удовольствия в хождении по магазинам, имеют тенденцию использовать торговые центры, если им что-либо нужно, - это:  
а) "шаблонные покупатели";  
б) "досужие покупатели";  
в) "бережливые покупатели";  
г) "осмотрительные покупатели";  
д) "альтернативные покупатели".
37. Согласно типологии, основанной на таких измерениях, как удовольствие, импульсивное совершение покупки, отношение к себе и другим, покупатели, которые находят удовольствие в различных, связанных с хождением по магазинам, событиях и переживаниях, - это:  
а) "шаблонные покупатели";  
б) "досужие покупатели";  
в) "бережливые покупатели";  
г) "осмотрительные покупатели";  
д) "альтернативные покупатели".
38. Согласно типологии, основанной на таких измерениях, как удовольствие, импульсивное совершение покупки, отношение к себе и другим, покупатели, которые вряд ли когда-нибудь сделают покупку под настроение, - это:  
а) "шаблонные покупатели";  
б) "досужие покупатели";  
в) "бережливые покупатели";  
г) "осмотрительные покупатели";  
д) "альтернативные покупатели".
39. Согласно типологии, основанной на таких измерениях, как удовольствие, импульсивное совершение покупки, отношение к себе и другим, покупатели, которые стараются избегать импульсивных покупок и покупок-вознаграждений, - это:  
а) "шаблонные покупатели";  
б) "досужие покупатели";  
в) "бережливые покупатели";  
г) "осмотрительные покупатели";  
д) "альтернативные покупатели".
40. Согласно типологии, основанной на таких измерениях, как удовольствие, импульсивное совершение покупки, отношение к себе и другим, покупатели, которые стоят в стороне от современного потребительства, пользуются комиссионными магазинами, - это:

- а) "шаблонные покупатели";
- б) "досужие покупатели";
- в) "бережливые покупатели";
- г) "осмотрительные покупатели";
- д) "альтернативные покупатели".

41. Восприятие собственного благосостояния является результатом позитивного или негативного опыта человека – суть теории:

- а) объективной;
- б) адаптации;
- в) целенаправленности;
- г) восходящей.

42. Оценка человеком своего благосостояния зависит от степени достижения им своих терминальных ценностей – суть теории:

- а) объективной;
- б) адаптации;
- в) целенаправленности;
- г) восходящей.

43. Оценка своего благосостояния зависит от процессов психологического привыкания, приспособляемости к текущему состоянию жизни – суть теории:

- а) объективной;
- б) адаптации;
- в) целенаправленности;
- г) восходящей.

44. Благосостояние оценивается исходя из объективных обстоятельств, например дохода – суть теории:

- а) объективной;
- б) адаптации;
- в) целенаправленности;
- г) восходящей.

45. Уровень своего благосостояния рассматривается не в абсолютном смысле, а в относительном – суть теории:

- а) объективной;
- б) адаптации;
- в) критериев оценки;
- г) восходящей.

46. Согласно типологии налогоплательщиков Вогеля, когда люди поддаются влиянию только ради получения вознаграждения и избегания наказания, возникает:

- а) податливость;
- б) идентификация;
- в) интернализация;
- г) адаптация.

47. Согласно типологии налогоплательщиков Вогеля, когда люди поддаются влиянию потому, что вызываемое этим влиянием поведение приносит удовлетворение и способствует самоопределению, встречается:

- а) податливость;
- б) идентификация;
- в) интернализация;
- г) адаптация.

48. Согласно типологии налогоплательщиков Вогеля, когда люди поддаются влиянию потому, что вызываемое этим влиянием поведение соответствует их собственной системе ценностей, встречается:

- а) податливость;
- б) идентификация;
- в) интернализация;

г) адаптация.

49. Совокупность психических процессов, основными функциями которых являются определение возможных вариантов действия, оценка их полезности и вероятностей, выбор одного из возможных вариантов действия и оценка правильности сделанного выбора - это:

- а) экономическое поведение;
- б) генерация альтернатив;
- в) принятие решения;
- г) стратегия выбора.

50. Определение возможных вариантов действия - это:

- а) экономическое поведение;
- б) генерация альтернатив;
- в) принятие решения;
- г) стратегия выбора.

### **Критерии оценивания:**

50-40 баллов - 86-100% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов;

39-30 баллов - 71-85% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов;

29-20 баллов - 56-70% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов.

19-0 баллов - 0-55% вопросов теста выполнены без ошибок и недочетов.

### **Тематика эссе**

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.

Предпосылки возникновения и актуальность.

2. Связь с другими отраслями научного знания.

3. Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).

4. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности.

5. Мотивы экономического поведения личности: мотивы накопления, мотивы инвестирования, мотивы труда.

6. Реклама как объект психологического исследования.

### **Критерии оценивания:**

Эссе пишется 2 раза; оценивается 0 от 6 баллов. Максимальное количество баллов за 2 эссе – 12 баллов.

Критерий и шкала оценивания:

0 – эссе не написано;

1 - 2 - тема раскрыта и приведен аргументированный пример из общественных явлений;

3 - 4 - тема раскрыта и приведены 2 аргументированных примера из общественных явлений;

5 - 6 - тема раскрыта и приведены 3 аргументированных примера из общественных явлений.

### **Тематика рефератов**

1. Предмет экономической психологии и области ее исследований.

2. Психологические и экономические детерминанты экономического поведения.

3. Типы потребителей.

4. Мотивы совершения покупки и стратегии покупательского поведения.

5. Типы сделок.

6. Причины, объясняющие бедность.

7. психологические факторы уклонения от налогов.

8. Процесс принятия решения.

9. Генерация альтернатив.

10. Современные подходы к пониманию предпринимательства.

11. Роль предпринимательства в экономическом развитии общества.
12. Особенности отношения предпринимателей к риску.
13. Социально-психологические особенности становления российского предпринимательства.
14. Основные направления практической психологической работы по поддержке и развитию предпринимательства.
15. Возникновение и основные методы психологии рекламы.
16. Психографический подход к сегментированию рынка.
17. Основные задачи перед психологом в маркетинге.
18. Основные модели психологического воздействия рекламы на потребителя.
19. Психология имиджей и брэндов.
20. Психические процессы в рекламе.
21. Личность в экономике
22. Психологические аспекты макроэкономики
23. Психологические аспекты микроэкономики.
24. Психологические основы рынка и потребления
25. Психологическое воздействие цены.
26. Психологические основы деловых контактов,.
27. Методы психологического влияния.
28. Деловая речь.
29. Психология трудовой деятельности.
30. Психология выбора профессии
31. Типы экономического поведения личности
32. Конкуренция и монополия
33. Закон убывающей полезности.
34. Эффект дохода.
35. Общая характеристика рыночной системы.
36. Реальные и денежные теории процента
37. Заработная плата
38. Кредитно-денежная система

### Критерии и шкала оценивания реферата

Студент делает 1 реферат – 38 баллов.

Тема выбирается из списка предложенных или по консультации с преподавателем.

| <b>Критерии оценивания проектов</b>   | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Соответствие проекта актуальным требованиям цифрового образования.                      | 0 -10        |
| Интерактивность и возможность взаимодействия пользователей с образовательным контентом. | 0 -10        |
| Уровень вовлеченности и мотивации пользователей к использованию проекта.                | 0 -10        |
| Оригинальность и креативность идеи проекта.   | 0 -8         |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>38</b>    |

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные положения тем, указанных в рабочей программе, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки в соответствии с компетенциями ФГОС.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и практических занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по изучению дисциплины в процессе аудиторных занятий**

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- ознакомиться с заданием к занятию;
- определить примерный объем работы по подготовке к ним;
- выделить вопросы и задачи, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляется возможным;
- иметь в виду и то, что в библиотеке учебного заведения не всегда имеются в наличии все рекомендованные источники, их необходимо найти заранее;
- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- пользоваться техническими средствами обучения и дидактическими материалами, которыми располагает учебное заведение.
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- при ответах на вопросы и решения задач необходимо внимательно прочитать их текст и попытаться дать аргументированное объяснение с обязательной ссылкой на соответствующую правовую норму;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его

понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

– по ходу семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Структура ответов может быть различной: либо вначале делается вывод, а затем приводятся аргументы, либо дается развернутая аргументация принятого решения, на основании которой предлагается ответ. Возможны и несколько вариантов ответов, которые должны быть обоснованы.

– на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенного анализа проблемной ситуации, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем курсе.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

– руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным рабочей программой дисциплины;

– выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

– использовать при подготовке нормативные документы университета, а именно, положение о написании письменных работ.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, письменной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы).

Рекомендации студенту:

– выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

– в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет -источником целесообразно также выделять важную информацию;

– если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают выработать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.