

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:35:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Практикум экскурсионной деятельности**

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2022 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и компетенций по разработке и реализации проектов экскурсионных маршрутов в соответствии с паспортами объектов, технологической карты экскурсии, норм и требований соблюдения техники безопасности на экскурсионных маршрутах, а также в зависимости от потребностей рынка туристских услуг.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-2: Способен разрабатывать туристические и экскурсионные продукты, проводить экскурсии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности (соотнесено с индикатором ОПК-7.1)
- локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; основы разработки (формирования) туристского продукта, основы экскурсионного дела; особенности разработки технологической документации для туристского продукта (услуги); законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; (соотнесено с индикатором ПК-2.1)
- основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- обеспечить соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности; соблюдать нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности(соотнесено с индикатором ОПК-7.2)
- проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг, разработать проект экскурсионной услуги, обеспечив его технологическую и техническую документацию, составлять программы экскурсионного обслуживания, проводить экскурсии в больших и малых группах; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий или туристического продукта(соотнесено с индикатором ПК-2.2)
- выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности; информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности; стандартами качества и нормами безопасности комплексного туристского обслуживания на внутреннем и внешнем рынке (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками формирование программ экскурсионного обслуживания; навыками формирование экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов) (соотнесено с индикатором ПК-2.3)
- основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации.(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1. Экскурсия как туристская услуга. Технология разработки экскурсионного маршрута

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. Поиск и выбор конкурентоспособной темы для нового экскурсионного маршрута. Методы исследования туристского рынка и рынка экскурсионных услуг / Ср /	3	2	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема 1.2. Этапы составления экскурсионного маршрута / Ср /	3	12	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 1.3. Требования к технике и правилам безопасности проведения экскурсионных маршрутов разных видов и сложности / Ср /	3	12	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 1.4. Поиск и подбор необходимой информации для проектируемого экскурсионного маршрута / Ср /	3	12	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Тема 2. Составление паспорта объектов экскурсионного маршрута					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. Понятие, основное содержание, вид паспорта объектов экскурсионного маршрута. / Лек /	3	2	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема 2.2. Составление паспортов объектов, включаемых в экскурсионный маршрут / Пр /	3	2	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	Тема 2.3. Организация продаж экскурсионных услуг. Каналы продвижения. Роль личности экскурсовода в продвижении экскурсионных услуг. Планирование продвижения туристического продукта. Проблемы налаживания эффективных контактов с потенциальными клиентами, реклама предприятия, создание и закрепление в обществе позитивного отношения к предприятию. / Ср /	3	26	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	/ Зачёт /	3	4	ОПК-7, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	50
Л1.2	Бероев Б. М.	Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118825 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Куприна, Л. Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	https://www.iprbookshop.ru/83280.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Александрова А. Ю.	Александров Ю. Н.: экскурсия как искусство: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Кораблева О. А.	Некоторые аспекты безопасности при организации туристских маршрутов в спортивно-оздоровительном туризме: студенческая научная работа	Йошкар-Ола: б.и., 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614734 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс

ИСС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru><https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности			
З требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>Т – тесты (1-20)</i> <i>П- презентации (1-34)</i> <i>ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i>
У обеспечить соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности; соблюдать нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>К – кейсовое задание</i> <i>П – презентации (1-34)</i> <i>ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i>
В информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности;	поиск и сбор необходимой литературы, использование	полнота и содержательность ответа; умение приводить	<i>ПЗ – практические задания (1-3)</i>

информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности; стандартами качества и нормами безопасности комплексного туристского обслуживания на внутреннем и внешнем рынке.	различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i>
ПК-2: Способен разрабатывать туристические и экскурсионные продукты, проводить экскурсии			
3 локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; основы разработки (формирования) туристского продукта, основы экскурсионного дела; особенности разработки технологической документации для туристского продукта (услуги); законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>T – тесты (1-20) П- презентации (1-34) ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i>
У проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг, разработать проект экскурсионной услуги, обеспечив его технологическую и техническую документацию,	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться	<i>К – кейсовое задание П – презентации (1-34) ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i>

<p>составлять программы экскурсионного обслуживания, проводить экскурсии в больших и малых группах; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий или туристического продукта</p>	<p>современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	
<p>В навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками формирования программ экскурсионного обслуживания; навыками формирования экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов)</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ПЗ – практические задания (1-3) ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i></p>
<p>ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>			
<p>3 основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>Т – тесты (1-20) П- презентации (1-34) ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i></p>

<p>потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности</p>			
<p>У выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туриндустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>К – кейсовое задание</i> <i>П – презентации (1-34)</i> <i>ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i></p>
<p>В основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма;</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ПЗ – практические задания (1-3)</i> <i>ВЗ (вопросы к зачету 1-25)</i></p>

разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации	информационных ресурсов		
---	-------------------------	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Зачёт:

84-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Инновационные методы стимулирования и развития услуг в экскурсионной деятельности.
2. Факторы, обуславливающие создание новых экскурсионных маршрутов.
3. Концепция успешной модели экскурсионного продукта.
4. Программное обеспечение в туризме: системное, прикладное, стандартное, специальное.
5. Психология в экскурсионном процессе. Роль чувственного познания и мышления на экскурсиях.
6. Основные этапы разработки экскурсии. Выбор цели, задачи, темы экскурсии. Структура экскурсии и основные ее элементы.
7. Классификация экскурсионных объектов. Методические приемы их оценки.
8. Карточка экскурсионных объектов. Комплектование «портфеля экскурсовода». Виды наглядных пособий.
9. Технологическая карта экскурсии, требования к ней, основные элементы.
10. Подготовка текста экскурсии, требования к нему. Отбор информационных источников.
11. Дифференцированный подход на экскурсиях. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов.
12. Особенности подготовки и проведения городских обзорных многоплановых экскурсий.
13. Особенности подготовки и проведения архитектурно-градостроительных, архитектурно-исторических и этнографических экскурсий.
14. Особенности подготовки и проведения литературных, искусствоведческих и историко-биографических экскурсий.
15. Особенности подготовки и проведения природоведческих, музейных и производственных экскурсий.
16. Инновационные подходы в развитии экскурсионной деятельности. Современные методические приемы и способы проведения экскурсии.
17. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства, пути его повышения.
18. Формирование и потребление экскурсионной услуги.
19. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама.
20. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.
21. Коммуникационная система в туризме.
22. Электронные туристские офисы и экскурсионные бюро.
23. Внедрение мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности
24. Виртуальные экскурсии и путешествия.

25. Создание единого регионального информационного туристского пространства.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

Выберите один или несколько ответов:

1. Характерная черта спроса на внутренний туристский продукт в России:

- а) растет быстрыми темпами;
- б) неэластичен по цене;
- в) имеет сезонный характер;
- г) имеет локальное распространение.

2. Экскурсия – это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений.

3. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

4. Туристскому продукту присущи следующие потребительские свойства:

- а) обоснованность, надежность, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- б) надежность, полезность и безопасность;
- в) качество, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- г) надежность, доступность, универсальность.

5. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга.

6. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток; г) 30 минут;
- д) любая

7. Показ на экскурсии – это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) путевке;
- в) каталоге турфирмы;
- г) на сайте туроператора.

9. По видам трассы различают следующие маршруты:

- а) линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные;
- б) простые, сложные, экстремальные;
- в) непрерывные, сегментированные;
- г) легкие, средней тяжести, тяжелые.

10. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространственность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

11. основополагающим принципом ведения экскурсии является:

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

12. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору поручения;
- б) договору комиссии;
- в) договору о туристском обслуживании.

13. Выберите верные утверждения:

- а). прием переключения внимания и локализации событий относятся к методическим приемам показа;
- б). прием демонстрации наглядных пособий – это прием показа;
- в). к приемам рассказа относятся – прием исследования и прием цитирования;
- г). прием ссылки на очевидцев – это один из приемов рассказа.

14. «Остановки продажи» (stop sale) — это период:

- а) за который нереализованный остаток квоты туроператора изымается средством размещения;
- б) когда продажи останавливаются по причине обнаружения некачественных туристских услуг;
- в) когда продажи останавливаются из-за отсутствия мест в гостинице;
- г) когда продажи останавливаются в связи с закрытием офиса турфирмы.

15. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические

16. Во время проведения экскурсии «Руины стреляют» , в сквере возле Белорусского драматического театра им. Я. Купалы, экскурсовод говорит: «Здесь, на этом самом месте, фашистами был казнен руководитель минского подполья Исай Павлович Казинец и другие подпольщики». Каким методическим приемом показа воспользовался экскурсовод в данном случае? _____.

17. Началом туристского маршрута считается:

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

18. Рекомендуемое количество туристов на транспортном маршруте:

- а) 20 человек;
- б) 30 человек;
- в) 40 человек;
- г) в зависимости от вместимости транспортного средства.

19. Вопросы, связанные с посещением туристами природоохранных территорий, турфирмы должны решать:

- а) в местных органах власти, по территориальной принадлежности;
- б) в администрации особо охраняемых природных территорий;
- в) в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации;

г) в региональных экологических организациях и объединениях.

20. Задача приема новизны материала?

- а) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- в) Дать возможность воссоздать картину событий

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов) выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

оценка «хорошо» (8-14 баллов), если обучающийся ответил на 84-69% заданий теста;

оценка «удовлетворительно» (5-7 баллов), если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста

оценка «неудовлетворительно» (0-5 баллов), если обучающийся ответил менее чем на 50% теста.

Практическое задание № 1

Тема. Анализ конкретных экскурсионных объектов

На занятии студенты проводят оценку нескольких экскурсионных объектов (из числа самых знаменитых памятников истории и культуры мира).

Задание – составить паспорта (карточки) экскурсионных объектов, анализируемых на практическом занятии.

В карточку объектов вносятся следующие данные:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т.д.);
- 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- 5) источник сведений о памятнике (литература, где он описан и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 6) сохранность памятника (состояние самого памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 7) охрана памятника (на кого возложена);
- 8) в каких экскурсиях памятник используется;
- 9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежний виды. По мере необходимости, в карточку могут быть включены и другие сведения (наличие скульптуры, тип здания и т.д.).

Критерии оценивания:

- «15-20 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные

- варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «10-14 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
 - «5-9 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
 - «0-4 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 2

Проведите анализ экскурсионного потенциала в вашей области (крае или городе) за последние пять лет.

Результаты представьте в виде презентации.

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 3

Выполнить описание 10 музеев любого города или субъекта РФ (на выбор), данные занести в таблицу.

Название музея, его месторасположение	Дата основания музея, его создатель (учредитель), либо ведомство/министерств, под чьим управлением находится музей	Направления деятельности	Основные экспозиции (залы)	Основные экспонаты

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений

вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Кейсовое задание

«Подготовка и проведение студентом фрагмента экскурсии»

Задание: Составление методической разработки экскурсии. Возможна работа в проектных группах 3-5 человек!

Этапы проектирования экскурсии:

1. Определение типа экскурсии, темы экскурсии, продолжительности.
2. Отбор литературы и источников по теме экскурсии.
3. Отбор экскурсионных объектов.
4. Изучение экскурсионных объектов, составление карточек экскурсионных объектов.
5. Разработка маршрута экскурсии. Составление карты-схемы маршрута.
6. Объезд (обход) маршрута. Уточнение маршрута.
7. Определение методов и приемов экскурсионного показа и рассказа.
8. Создание технологической карты маршрута экскурсии.
9. Подготовка контрольного текста экскурсии.
10. Комплектование портфеля экскурсовода.
11. Объезд (обход) маршрута с целью апробации текста экскурсии и выбранных методов показа и рассказа на местности.
12. Составление индивидуальных текстов экскурсии.
13. Прием-сдача экскурсии, ее утверждение.

Критерии оценки:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

1. В чем заключается отличие туриста от экскурсанта?
2. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы.
3. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.
4. Классификация экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
5. Виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные).
6. Виды тематических экскурсий (природоведческие, производственные, искусствоведческие).
7. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты. Экспонаты.
8. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии. Составление индивидуального текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов и техники ведения экскурсии.
11. Кризисы внимания и пути их преодоления в экскурсионной деятельности.
12. Какие положительные стороны Вы видите в введении аттестации экскурсоводов на государственном уровне?
13. Назовите основные требования к современному экскурсоводу.
14. Каким образом экскурсовод может совершенствовать свое профессиональное мастерство?
15. Объясните, как Вы понимаете представительские, управленческие и информационные функции сопровождающего.
16. Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта.
17. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и туристско-экскурсионной деятельности
18. Особенности экскурсионного менеджмента. Менеджмент создания экскурсионной фирмы
19. Поиск перспективных моделей музеев XXI века
20. Состояния и основные тенденции музееведческих и экскурсионных исследований
21. Организация деятельности на специализированных выставках
22. Презентация и обсуждение новых экскурсионных маршрутов
23. Профессиональные компетенции экскурсовода.
24. Технологии развития творческого потенциала личности.
25. Функции и должностные обязанности экскурсовода.
26. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.
27. Особенности организации и проведения экскурсий.
28. Методика проведения городской экскурсии.

29. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии. Особенности разработки городской экскурсии для школьников.
30. Особенности проведения производственных экскурсий для школьников.
31. Методика проведения выездной трассовой экскурсии
32. Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
33. Методика проведения природоведческой экскурсии
34. Требования экскурсионной методики к проведению природоведческой экскурсии.

Критерии оценки:

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачётном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.