

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Дата подписания: 01.09.2025 21:53:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Коммерческая деятельность в цифровой экономике

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.06.01 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Для набора 2025 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Акопова Е.С.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет направления: д.э.н., профессор Н.В. Пржедецкая

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: сформировать системное представление о дисциплине, получение студентами теоретических основ и практических знаний в области организации коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики и выработать навыки принятия решений в цифровой среде
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы, способы ведения коммерческих операций в условиях формирования цифровой экономики (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

принимать эффективные коммерческие решения в процессе осуществления коммерческой деятельности в цифровой экономике (соотнесено с индикатором ПК -3.2)

Владеть:

навыками систематизации и обобщения информации по рациональному ведению коммерческих операций ; эффективному использованию ресурсов предприятия (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цифровая экономика и ее влияние на развитие коммерческой деятельности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 Цифровая экономика: понятие, отличительные признаки. Сквозные технологии цифровой экономики и возможности применения в коммерции. Правовое обеспечение коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики. Перспективы экономического развития в эпоху цифровых технологий. Подготовка к занятию с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	2	ПК-3
1.2	Тема 1.2 . Адаптация коммерции к цифровой экономике. Цифровой бизнес и цифровая коммерция. Развитие коммерческого предприятия предприятия в условиях цифровизации экономики: «Business as usual» (бизнес как обычно); «Present and active» (присутствуют и активы); «Formalized» (формализованный); «Strategic» (стратегический); «Converged» (конвергированный); «Innovative and adaptive» («инновационные и адаптивные») Подготовка к занятию с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	2	ПК-3
1.3	1. Российская экономика в условиях цифровизации 2. Особенности и противоречия современного процесса цифровизации мировой экономики 3. Цифровизация как фактор социально-экономической трансформации национальных хозяйственных систем 4. Экономический рост и региональные особенности цифровизации 5. Роль цифрового бизнеса в мировой экономике	Самостоятельная работа	2	10	ПК-3

Раздел 2. Технологии цифровой экономики и практика их применения в коммерции

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.2. Характерные особенности цифровых технологий. Цифровые технологии сферы товарного обращения. Инфраструктурное обеспечение развития коммерческой деятельности в условиях цифровизации. Понятие инфраструктуры цифровой экономики. Состояние и тенденции развития цифровой инфраструктуры . Подготовка к занятию с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	2	ПК-3
2.2	6. Интернет вещей в ретейле. 7. Облачные технологии в бизнесе. 8 Технология больших чисел в коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	2	20	ПК-3

	9. Особенности цифровизации отдельных направлений бизнеса 10. Концепции «умный город» и «умная квартира». 11. Новое поколение цифровых потребителей – кто они? 12. «Виртуальная реальность» (VR) и «дополненная реальность» (AR) в электронной коммерции.				
Раздел 3. Управление коммерческой деятельностью в условиях цифровой экономики					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.2.Изменение подходов к управлению коммерческим предприятием в условиях цифровизации. Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации. Цифровые инструменты управления коммерческой деятельностью. Комплексная автоматизация коммерческой деятельности. Современные системы идентификации товаров. Информационная система «Банк электронных паспортов товаров» Информационные системы управления коммерческим предприятием. Система контроля торгового персонала. Геоаналитика для ретейла. Передовые технологии для ретейла. Системы анализа и статистики в коммерческой деятельности Подготовка к занятию с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	2	ПК-3
3.2	13. Этические аспекты управления коммерческой деятельностью с цифровой среде 14. Цифровая безопасность коммерческой деятельности 15. Анализ современных информационных продуктов для управления коммерческой деятельностью 16.Особенности построения коммуникаций бизнеса в цифровой среде 17. Цифровой маркетинг и особенности его применения в коммерческой деятельности 18. Состояние развития электронной коммерции в России и за рубежом 19. Опыт цифровизации коммерческой деятельности отечественного бизнеса 20. Управление виртуальными командами в цифровой экономике при реализации коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	2	30	ПК-3
3.3	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Калужский, М. Л.	Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка	Москва: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014	ЭБС «IPR SMART»
2		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
3	Кузовкова, Т. А.	Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018	ЭБС «IPR SMART»
4	Шаркова А. В., Колесник Г. В., Шапкина Д. Д., Прудникова А. А., Чалдаева Л. А., Эскиндаров М. А.	Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система: монография	Москва: Дашков и К°, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Головенчик, Г. Г.	Цифровая экономика: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2022	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Специализированный научно-практический журнал Цифровая экономика <http://digital-economy.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия			
3 основные методы, способы ведения коммерческих операций в условиях формирования цифровой экономики	Решение ситуационных (профессиональных) задач), работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, систематизация полученной информации	Владение категориальным аппаратом; решение практических задач; все теоретические положения умело увязывать с анализируемыми проблемами ; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций	Вопросы к зачету (1-20), тесты (1-15), рефераты (1-20), кейс-задачи (1-6)
У принимать эффективные коммерческие решения в процессе осуществления коммерческой деятельности в цифровой экономике	поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к зачету (1-20), тесты (1-15), рефераты (1-20), кейс-задачи (1-6)

В навыками систематизации и обобщения информации по рациональному ведению коммерческих операций ; эффективному использованию ресурсов предприятия	Работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, систематизация полученной информации; ответ на вопрос в процессе проведения опроса и собеседовании; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата, презентации	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к зачету (1-20), тесты (1-15), рефераты (1-20), кейс-задачи (1-6)
---	---	--	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)
0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие цифровой экономики, факторы и причины ее развития
2. Цифровизация (digitization) как форма проявления системных трансформаций экономики и общества.
3. Сквозные технологии цифровой экономики и возможности применения в коммерции.
4. Правовое обеспечение коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики.
5. Перспективы экономического развития в эпоху цифровых технологий
6. Адаптация коммерции к цифровой экономике.
7. Цифровой бизнес и цифровая коммерция.
8. Развитие коммерческого предприятия предприятия в условиях цифровизации экономики
9. Цифровая интеграция как основа конкурентоустойчивого развития субъектов коммерции в условиях цифровизации
10. Виды интеграции в цифровой экономики
11. Характерные особенности цифровых технологий и их возможности в коммерческой деятельности
12. Электронный бизнес и электронная коммерция
13. Инфраструктурное обеспечение развития коммерческой деятельности в условиях цифровизации.
14. Понятие инфраструктуры цифровой экономики.
15. Состояние и тенденции развития цифровой инфраструктуры
16. Изменение подходов к управлению коммерческим предприятием в условиях цифровизации.

17. Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации
18. Комплексная автоматизация коммерческой деятельности.
19. Современные системы идентификации товаров.
20. Информационные системы управления коммерческим предприятием

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Тесты

1. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел

- А. переход от мануфактуры к машинному производству
- Б. переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
- В. рост потребления услуг в обществе
- Г. перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг).

2. Развитию цифровой экономики способствовала

- А. цифровизация производства
- Б. робототизация производства
- В. автоматизация производства
- Г. трансформация производства

3 Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:

- А. сфера промышленности и услуг составляет более 60% Б. сфера сельского хозяйства составляет более 90% В. сфера промышленности занимает более 90%
- Г. сфера услуг занимает более 60%

4. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий

- А. природные катастрофы
- Б. производственные катастрофы
- В. транспортные катастрофы
- Г. информационные войны

5. Развитие Интернета ставит вопрос о цифровой культуре человека, цифровой культуры бизнеса. Что из перечисленного Вы отнесете к цифровой грамотности специалиста?

- А. навыки поиска и обмена информацией в сети интернет
- Б. навыки работы в сети интернет
- В. навыки создания программного обеспечения
- Г. навыки создания цифровых алгоритмов

6. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- А. возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- Б. широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- В. высокая скорость передачи информации;
- Г. высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

7. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- А. изменение бизнес-моделей;
- Б. изменение организационных структур;
- В. формирование цифровой культуры;
- Г. трансформации этических норм.

8. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

А. материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;

Б. материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;

В. материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения

коммуникаций с контрагентами;

Г. материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

9. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

А. «большие данные»;

Б. беспроводная связь;

В. блокчейн-технология;

Г. сенсора.

10. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

А. возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

Б. широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

В. высокая скорость передачи информации;

Г. высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

11. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

А. валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;

Б. электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;

В. валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;

Г. электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

12. Информационная технология представляет собой?

А. производство информации для её последующего анализа;

Б. процесс, обеспечивающий передачу информации различными средствами;

В. процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

Г. совокупность определённых действий, направленных на создание информационного продукта; операций с данными, хранящимися в компьютере;

13. Цифровая трансформация – это...

А. Обновление гаджетов руководства предприятия

Б. использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий

В. Развитие клиентской базы

14. Ключевым направлением коммерческой деятельности в цифровой экономике является

А. стратегическое управление

Б. формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг

В. целенаправленная цифровизация всех коммерческих циклов

15. Показатель цифрового развития организации или отрасли, характеризующий уровень её цифровой трансформации:

А. цифровой возраст

Б. цифровая зависимость

В. цифровая зрелость

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на все тестовые вопросы, дав правильное обоснование и развернутую аргументацию своего ответа с использованием дополнительной литературы;

- 4 балла студент может получить, если ответив правильно на тестовые вопросы, он недостаточно полно аргументировал свой ответ, либо не добрал балл за тестовый вопрос;
- 1-3 балла выставляется студенту, если студент правильно, но неполно (не все варианты) ответил на тестовые вопросы, аргументирует данный им ответ, но исключает другие правильные варианты, базируясь на знании лекционного материала, без привлечения основной и дополнительной литературы;
- во всех прочих ситуациях, т.е. при полном отсутствии ответов на тестовые вопросы работа студента оценивается 0 баллами.

Максимальное количество баллов- 5 баллов

Темы рефератов и презентаций

1. Российская экономика в условиях цифровизации
2. Особенности и противоречия современного процесса цифровизации мировой экономики
3. Цифровизация как фактор социально-экономической трансформации национальных хозяйственных систем
4. Экономический рост и региональные особенности цифровизации
5. Роль цифрового бизнеса в мировой экономике
6. Интернет вещей в ретейле.
7. Облачные технологии в бизнесе.
8. Технология больших чисел в коммерческой деятельности
9. Особенности цифровизации отдельных направлений бизнеса
10. Концепции «умный город» и «умная квартира».
11. Новое поколение цифровых потребителей – кто они?
12. «Виртуальная реальность» (VR) и «дополненная реальность» (AR) в электронной коммерции.
- Этические аспекты управления коммерческой деятельностью
14. Цифровая безопасность коммерческой деятельности
15. Анализ современных информационных продуктов для управления коммерческой деятельностью
16. Особенности построения коммуникаций бизнеса в цифровой среде
17. Цифровой маркетинг и особенности его применения в коммерческой деятельности
18. Состояние развития электронной коммерции в России и за рубежом
19. Опыт цифровизации коммерческой деятельности отечественного бизнеса
20. Управление виртуальными командами в цифровой экономике при реализации коммерческой деятельности

Критерии оценивания:

Оценивание работы студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично» (35 баллов).

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо» (25-34 баллов).

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно» (19-24 баллов).

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно» (0-18 баллов).

Максимальное количество баллов – 35 получает студент, подготовивший реферат по выбранной теме, подкрепив его презентацией и выполнивший все указанные критерии оценивания.

Кейс-задачи

Кейс-задача 1

Распространение цифровых технологий предопределяет приоритетные направления развития истории, общества, экономики большинства государств. Одновременно с этим наблюдается глобальная революция в информационно-коммуникационном пространстве. Стремительная цифровизация затронула все сферы жизни человека. А значит, она повлияла и на государство в политическом, культурном, экономическом, финансовом, социальном полях.

Экономика на каждом этапе общественно-исторического развития буквально представляла собой некое цифровое пространство, что логично и объяснимо. Нынешний диджитал-этап подразумевает, прежде всего, формирование инновационного информационного общества. В основе такой среды:

- использование новых цифровых валют;;
- виртуальность хозяйственных связей;
- снижение потребностей в громоздкой транспортной инфраструктуре;
- сокращение издержек бизнеса;
- исчезновении традиционных рынков и т.п.

По мнению Вайпана Виктора Алексеевич (канд. юрид. наук, почетный юрист города Москвы, заместитель декана, доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова), пионером-теоретиком в сфере цифровой экономики стал информатик из США Николас Негропonte. В 1995 году он сформулировал концепцию электронной экономики в своей книге Being Digital (в переводе с английского – «Цифровое существование»).

В 90-х годах XX века ряд стран начал широко использовать цифровые термины в своем законодательстве. К началу XXI столетия утверждены НПА, связанные с распространением и развитием информационно-коммуникационных технологий. В частности, приняли Окинавскую хартию глобального информационного общества, План действий Тунисского обязательства, другие итоговые документы, определяющие принципы формирования постиндустриальных тенденций в экономической, социально-политической, духовной сферах общественной жизни.

Что же такое digital esonomy простыми словами? По сути это система экономических, социальных, культурных отношений, в основе которой лежат создание, распространение, применение цифровых и вычислительных технологий, и, соответственно, связанных с ними продуктов. Данный процесс прежде всего влияет на:

- деятельность компаний;
- образ жизни, образование, трудоустройство людей;
- механизм взаимодействия государства и граждан, включая получение различных значимых услуг.

Последних становится все больше, внедряются принципиально новые модели ведения бизнеса и технологии реализации инвестиционных проектов. К числу лидеров цифровизации относится финансовая индустрия:

- онлайн-банкинг;
- электронные платежи;
- краудфандинг;
- скоринговые модели для оценки кредитных рисков;
- инвестиционные роботы-советники;
- облачное хранение информации;
- криптовалюты, блокчейн;
- P2P-кредитование.

Электронные технологии предприятий связаны с управлением, контролем и анализом бизнеса; с реализацией продукции, услуг или работ. Многие финансовые продукты (кредиты, инвестиции, платежи и др.) становятся доступны через сеть Интернет или через мобильную связь.

Уже никого не удивляет оплата налогов, ЖКУ через смартфон, или оформление кредита посредством подачи онлайн-заявки на сайте банка, или онлайн-покупка акций на бирже. Доступ к данным возможен в любом месте в любое время, главное условие – наличие Интернета.

Задания:

1. Раскройте сущность цифровой экономики и факторы, определившие ее появление.
2. Рассмотрите понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация», их сущность, отличительные особенности.

3. Обсудите признаки, характеризующие цифровую экономику
4. Что относят к инструментам цифровой экономики

Кейс-задача 2

Проследите эволюцию нормативно-правовой базы, регулирующую основу цифровой экономики в РФ. Заполните таблицу:

Наименование	Субъект права законодательной инициативы	Форма законодательного акта	Вводимые понятия Вступление в силу	Вступление в силу
Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»				
«О цифровых финансовых активах»				
«О системе распределенного национального майнинга»				
«Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)»				

Кейс-задача 3

Интернет вещей — это технология, которая позволяет объединять сенсоры, гаджеты, бытовую технику и даже автомобили в единую сеть при помощи беспроводной связи. Всеми этими устройствами можно управлять при помощи приложений и объединять их в разнообразных автоматических сценариях — например, управлять заводским оборудованием. По данным на конец 2020 года, к интернету вещей в мире было подключено 11,7 млрд устройств, а через пять лет эта цифра вырастет до 30 млрд. Большие перспективы для IoT открывает новый стандарт беспроводной связи — 5G. С его помощью данные можно передавать быстрее, без сбоев и с минимальными задержками, подключая еще больше устройств.

Задание:

1. Изучить, основываясь на зарубежном и отечественном опыте, применение технологий Интернет вещей в коммерческой деятельности
2. Какие преимущества обеспечивает данная технология при реализации коммерческих функций?

Кейс-задача 4

Ближайшие пять лет — переломный период цифровой трансформации, когда digital-технологии охватывают даже те сферы, где всегда господствовали аналоговые. Государственные, финансовые, медицинские услуги переходят в онлайн-формат, появляются первые прототипы электронных паспортов и цифровые платежные системы без привязки к физическим валютам и банкам. Синергия цифровых технологий поможет объединить офлайн и онлайн, делая все устройства и сервисы взаимосвязанными между собой. Искусственный интеллект и большие данные помогают принимать более обоснованные решения, а VR и AR — проводить сложные операции, путешествовать и учиться в любой точке. Такое будущее выглядит очень комфортным, но не для всех. Например, футуролог Герд Леонгард призывает обратить внимание на тотальную цифровизацию и ее возможные последствия. Например, полная замена реального общения цифровым или утрата человечности при принятии глобальных решений, которые все

больше доверяют ИИ.

Задание: Опишите, с какими проблемами может столкнуться коммерческая деятельность при активном освоении цифровых технологий

Кейс-задача 5

Блокчейн (Blockchain) это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Блокчейн как вечный цифровой распределённый журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций в качестве криптовалюты, но и практически всего, что имеет ценность.

Задание. Опишите, каким образом можно использовать технологию блокчейна в торговом предприятии

Кейс-задача 6

Технология распределенного реестра (блокчейн) - технология, организующая базу данных, которая состоит из цепочки блоков, оформленных по определенным правилам. Каждая ячейка блока несет в себе информацию о предыдущей ячейке. Эта технология базируется на принципе децентрализации, то есть база находится не в одном месте, а во всех компьютерах участников системы, которые образуют сеть. По мнению многих экспертов, технология распределенного реестра обладает прорывным инновационным потенциалом в сфере платежей, клиринга, расчетов и других операций. Кроме этого, использование технологии распределенных реестров может способствовать радикальному изменению системы обслуживания и хранения активов, урегулирования обязательств, исполнения контрактов и управления рисками.

Задание. Представьте возможности применения технологии распределённых реестров в сфере коммерческой деятельности, заполнив нижеследующую таблицу (5–7 примеров):

Название конкретного примера	Сфера применения	Ссылка на источник	Описание использования технологии

Критерии оценивания:

- 10 баллов - отмечается соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам; обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность;

- 6-9 баллов – кейс-задание решено с небольшими погрешностями, проведены верные расчеты, сделан полный, содержательный вывод по результатам проведенных расчетов, в расчетах и выводах содержатся незначительные ошибки;

- 3-5 баллов – кейс-задание решено частично, частично выбраны верные приемы решения, проведены частичные расчеты, сделан вывод по результатам проведенных расчетов с отдельными, незначительными погрешностями;

- 0-2 балла - выставляется студенту, если отмечается несоответствие решения сформулированным в кейсе вопросам; предлагаемое решение не обоснованно, отсутствуют альтернативные варианты, проблема рассмотрена не комплексно.

Максимальное количество баллов – 60 (по 10 баллов на 6 кейс-задач)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по вопросам влияния глобализации на развитие современного мирового хозяйства, происходящих интеграционных процессов в мировой экономике в условиях глобализации, а также рассматриваются факторы коммерческой деятельности в условиях глобализации, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по подготовке рефератов

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе LibreOffice
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в LibreOffice (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 10-15 стр. текста.
 2. Шрифт
 - основного текста - 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - 12 размер (жирный курсив).
 3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
 4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см.
- Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
 6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
 7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
 8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
 9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».
- После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению мультимедийной презентации.

- На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.
- Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.
- В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.
- В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.
- Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.