

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2024 14:51:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Стратегия и тактика управления малым и средним бизнесом

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.04.02.08\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины: формирование у студентов способности разрабатывать корпоративную стратегию и тактические планы ведения бизнеса.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

методы разработки стратегий и программ развития организации, факторы их изменений и способы реализации целей стратегий и программ развития организации(соотнесено с индикатором ПК-1.1)

### **Уметь:**

использовать методы разработки стратегий и программ развития организации, отслеживать факторы их изменений и реализовывать цели стратегий и программ развития организации(соотнесено с индикатором ПК-1.2)

### **Владеть:**

методами разработки стратегий и программ развития организации, влияния на факторы их изменений и способами реализации целей стратегий и программ развития организации(соотнесено с индикатором ПК-1.3)