

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 15:54:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.04.02.07_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготов ки	324	324	324	324
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации в IT-сфере

ПК-2: Способен управлять эффективностью работы менеджеров IT-продуктов

ПК-3: Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации IT-сферы

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы и инструменты количественного и качественного анализа, необходимого для управления бизнес-процессами организации в IT-сфере (соотнесено с индикатором ПК- 1.1);
- методы управления эффективностью работы менеджера IT-продуктов (соотнесено с индикатором ПК -2.1);
- стадии, этапы процессов разработки стратегии развития организации в IT-сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

Уметь:

- использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа организации в IT-сфере (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
- применять методы оценки эффективности работы менеджера IT-продуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
- разрабатывать стратегию развития организации IT-сферы (подразделениях организации) (соотнесено с индикатором ПК 3.2).

Владеть:

- методами анализа бизнес-процессов организации в IT-сфере (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
- навыками оценки и повышения эффективности работы менеджера IT-продуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
- навыками разработки и обоснования стратегии развития организации в IT-сфере (подразделениях организации) (соотнесено с индикатором ПК-3.3).