

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.10.2024 11:37:43  
Уникальный программный ключ:  
с098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55che1e2dbd7e78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА  
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
(протокол №1 от 29.08.2024)  
Председатель ученого совета – ректор  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Макаренко

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

*«Организация работы школьного СМИ»*

Ростов-на-Дону  
2024

## **1. Общие положения**

### **1.1 Цели дополнительной программы:**

Совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### **1.2 Нормативно-правовая база разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации:**

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 01 июля 2013 года № 499;

Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 538н;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Ростовского государственного экономического университета (РИНХ);

Локальные акты Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

**1.3 Квалификационные требования. Базовые знания (уровень сложности):** подготовка к выпуску СМИ, разработка концепции авторских проектов, планирование и координация деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой.

**2. Планируемые результаты освоения программы – перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:** планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; проведение совещаний, координация действий участников медиастудии; знание структуры и задач редакции, репутационных процессов, основ журналистики.

### **3. Планируемые результаты обучения программы**

Знание основ журналистской деятельности.

Умение создания эффективной редакции школьного СМИ.

Владение необходимыми для редактора СМИ компетенциями.

### **4. Учебный план программы**

Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и **формы аттестации** и представлен в Приложении 1.

Общая трудоемкость программы – 5 зачетных единиц, 72 академических часов.

### **5. Календарный учебный график**

Дата начала реализации программы определяется приказом ректора.

Длительность программы – **6 недель**.

Календарный учебный график представлен в Приложении 2.

## **6. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)**

### **Модуль 1. «Основы журналистской деятельности»**

**Цель:** формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

**Задачи:** изучить историю и современное состояние школьных СМИ и медиа, разобрать современную теорию журналистских жанров и форматов, освоить теорию моделирования СМИ.

#### **Содержание модуля (10 академических часов):**

1.1. История и современное состояние школьных СМИ: Лек. (2)

1.2. Жанры и форматы современных медиа: Лек. (2)

1.3. Моделирование школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); ср (2)

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

1.	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Колесниченко А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13304.html">https://www.iprbookshop.ru/13304.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Клеменова Е. Н., Муха А. В.	Основы журналистской деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700217">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700217</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.	Калмыков А. А.	Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481981</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## Модуль 2. «Организация работы редакции СМИ»

**Цель:** формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

**Задачи:** изучить принципы формирования конвергентной редакции СМИ; разобрать основные этапы редакционного планирования, сформировать представления об особенностях взаимодействия с административными ресурсами.

### Содержание модуля (12 академических часов)

- 2.1. Структура конвергентной редакции СМИ: Лек. (2); ПР (2)
- 2.2. Планирование работы и управление школьной редакцией: Лек. (2); Пр. (2); СР (2)
- 2.3. Принципы взаимодействия со школьной администрацией: Лек. (2)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

1.	Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/106572.html">https:// www.iprbookshop.ru/1065 72.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/95334.html">https:// www.iprbookshop.ru/9533 4.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Беликова И. П.	Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438686">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=438686</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Клаверов, В. Б.	Управление проектами. Кейс практического обучения: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/69295.html">https:// www.iprbookshop.ru/6929 5.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ- Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=210221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=471753</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481981">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=481981</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### Модуль 3. «Создание медиаконтента»

**Цель:** формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

**Задачи:** изучить современные типы и форматы медиаконтента; научиться готовить новостные и научно-популярные тексты для школьного СМИ, создавать

фото- и видеоконтент для школьного СМИ и продвигать медиаконтент в социальных сетях.

**Содержание модуля (24 академических часа)**

- 3.1. Особенности медиатекста для школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2).
- 3.2. Создание фотоконтента для школьного СМИ: ПР (4); СР (2).
- 3.3. Создание видеоконтента для школьного СМИ: ПР (4); СР (2).
- 3.4. Социальные сети школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2).

**Учебно-методическое и информационное обеспечение**

1.	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75003.html">https:// www.iprbookshop.ru/7500 3.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Герасимов В., Ромов Р., Слепцов И., Бондаренко С., Новиков А., Петров Б.	Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=707463">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=707463</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Ларичев Т. А., Сотникова Л. В., Титов Ф. В.	Практическая фотография: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232761">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=232761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/84345.html">https:// www.iprbookshop.ru/8434 5.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Морозов С. А., Катренко Д. А.	Фотография в науке: научно-популярное издание	Москва: Государственное издательство техничко- теоретической литературы, 1955	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447071">https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&amp;id=447071</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.	Павленко .	Общественное телевидение: российская действительность: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141522">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141522</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Карапетьян С. С.	Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Галактионов И. Д., Пенчковский Н. Н., Штурц Н. Н.	Корректурa в образцах для авторов, корректоров, редакторов и др.: практическое пособие	Москва, Ленинград: Издательство Академии Наук СССР, 1937	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=225272">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=225272</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/86945.html">https://www.iprbookshop.ru/86945.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Распопова С. С.	Журналистское творчество: теория и практика освоения: монография	Москва: ФЛИНТА, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611382">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611382</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Криницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Распопова С. С.	Как написать журналистский текст: работа над ошибками: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607472">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607472</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

13.	Распопова С. С.	Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить?: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607473">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607473</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Шишкин В. В.	Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140442">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140442</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Евдокимов А. О., Зуев А. В., Емельянова Л. С.	Цифровое телерадиовещание: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
16.	Мисюль П. И.	Основы телевидения: пособие: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463645">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463645</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
17.	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии: научно-популярное издание	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578062">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578062</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### **Модуль 4. «Дизайн и верстка школьного СМИ»**

**Цель:** формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

**Задачи:** изучить основы графического дизайна, разобрать современные тенденции дизайна школьных и молодежных СМИ; освоить основы верстки школьных СМИ; научиться разрабатывать сайт школьного СМИ.

##### **Содержание модуля (16 академических часов)**

4.1. Основы графического дизайна: Лек. (2); СР (2)

4.2. Верстка школьного СМИ: ПР (4); СР (2)

4.3. Разработка сайта школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2)

##### **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

1.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481981</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/74886.html">https://www.iprbookshop.ru/74886.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Рябинина Н. З.	Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84787">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84787</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Клещев О. И.	Художественно-техническое редактирование: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221962">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221962</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Гитис Л. Х.	Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов: словарь	Москва: Горная книга, 2005	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375322">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375322</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Молочков В. П.	Adobe Photoshop CS6: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429052">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429052</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8.	Молочков В. П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429055">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429055</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Наумова С. В., Наумова П. М.	Шрифт и орнамент: практикум	Екатеринбург: Архитектон, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436720">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436720</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438320</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Глазычев, В.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	<a href="https://www.iprbookshop.ru/11619.html">https://www.iprbookshop.ru/11619.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
13.	Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="https://www.iprbookshop.ru/44764.html">https://www.iprbookshop.ru/44764.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Леонидова Г. Ф.	Настольные издательские системы: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487685">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487685</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487657">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487657</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

16.	Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/87990.html">https://www.iprbookshop.ru/87990.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
-----	----------------	------------------------------	--------------------------------	--

### Модуль 5. «Правовые и этические аспекты работы СМИ»

**Цель:** формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

**Задачи:** изучить основы законодательства РФ в сфере СМИ и медиа; рассмотреть этические нормы функционирования журналистики; разобрать принципы регистрации СМИ.

#### Содержание модуля (6 академических часов)

5.1. Законодательство РФ в сфере СМИ: Лек. (2); СР (2).

5.2. Этика журналиста: Лек. (2).

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1.	Авраамов, Д. С.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13064.html">https://www.iprbookshop.ru/13064.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13105.html">https://www.iprbookshop.ru/13105.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.	Колесниченко А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13304.html">https://www.iprbookshop.ru/13304.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### Итоговая аттестация:

#### Форма аттестационных испытаний: тест

#### Оценочные средства:

1. Как назывался первый русский детский журнал?
  - а) «Детское чтение для сердца и разума»
  - б) «Библиотека для чтения»
  - в) «Детские картинки»
  - г) «Пионерская правда»
2. На какие жанровые группы принято делить современные тексты в СМИ?
  - а) информационные, публицистические, аналитические
  - б) художественные, официальные, бытовые
  - в) блогерские, журналистские, литературные
  - г) политические, экономические, просветительские
3. Что является «сердцевиной» модели СМИ?
  - а) дизайн
  - б) экономика
  - в) концепция
  - г) редактор
4. На что важно обращать внимание при формировании концепции школьного СМИ?
  - а) цель, задачи и аудиторию
  - б) творческую команду
  - в) экономические возможности реализации
  - г) все перечисленные аспекты
5. Материал в каком жанре строится по принципу «перевернутой пирамиды»?
  - а) эссе
  - б) репортаж
  - в) очерк
  - г) заметка
6. На какие части принято делить редакцию СМИ?

- а) корректорская, редакторская, административная
  - б) журналистскую, редакторскую, техническую
  - в) творческую, техническую, коммерческую
  - г) руководящую, исполнительную, читательскую
7. Кто управляет творческой частью редакционного коллектива?
- а) директор школы
  - б) классный руководитель
  - в) главный редактор
  - г) выпускающий редактор
8. Структура СМИ выражается в...
- а) системе разделов и рубрик
  - б) в различных типах контента
  - в) в темнике
  - г) контент-плане
9. Какая модель управления наиболее подходит при работе с творческим коллективом?
- а) директивная модель
  - б) бюрократическая модель
  - в) демократическая модель
  - г) либеральная модель
10. Зачем нужен сетевой график?
- а) он помогает повысить качество медиаконтента
  - б) он нужен, чтобы систематизировать процесс подготовки и выпуска контента
  - в) он распределяет обязанности внутри редакции
  - г) это основной инструмент контроля за выполнением редакционных задач
11. О чем обязательно надо спросить героя интервью перед началом?
- а) о его состоянии
  - б) о его согласии на проведение аудиозаписи
  - в) о запретных темах
  - г) о погоде
12. Какой ракурс наиболее оптимален при съемке портрета?
- а) профиль
  - б) анфас
  - в) вполоборота
  - г) зависит от героя
13. Фоторепортаж не предполагает...
- а) постановочности кадров
  - б) динамичности кадра
  - в) съемки крупного плана
  - г) съемки общего плана

14. Запись небольшого интервью с героем в кадре видеорепортажа называется...
- а) стендапом
  - б) синхронном
  - в) подводкой
  - г) БэЗэшкой
15. Что является главной особенностью социальных медиа?
- а) глобальность
  - б) доступность
  - в) линейная модель коммуникации
  - г) интерактивность
16. Какова главная цель дизайна СМИ?
- а) привлечение внимания читателя
  - б) удержание внимания читателя
  - в) успешная коммуникация с читателем
  - г) манипулирование читателем
17. Что перечисленного имеет отношение к типографике?
- а) иллюстрация
  - б) шрифт
  - в) цвет
  - г) инфографика
18. Если мы выпускаем школьную газету формата А3, то на сколько колонок нам оптимально ее верстать?
- а) 2-5
  - б) 3-6
  - в) 4-6
  - г) 5-8
19. Что является самым главным для дизайна сайта СМИ?
- а) логичная и понятная структура
  - б) цветовое решение
  - в) подбор шрифтов для текстов и заголовков
  - г) визуальное оформление
20. Какие функции на сайте СМИ выполняет его навигационный каркас?
- а) ориентации и перехода
  - б) выделения и систематизации
  - в) ориентации и систематизации
  - г) перехода и прокрутки
21. Какой закон определяет работу СМИ?
- а) Закон о рекламе
  - б) Об информации, информационных технологиях и о защите информации
  - в) «Закон о блогерах»

- г) Закон о СМИ
22. В каких статьях «Закона о СМИ» РФ оговариваются права и обязанности журналистов?
- а) 18 и 20
  - б) 38 и 39
  - в) 47 и 49
  - г) 56 и 59
23. Какое СМИ, согласно закону РФ, не нуждается в регистрации?
- а) тиражом до 999 экземпляров
  - б) тиражом до 3 000 экземпляров
  - в) просветительское
  - г) некоммерческое
24. С момента регистрации СМИ в какой период необходимо выпустить тираж, программу в эфир?
- а) не позднее 3 месяцев с момента регистрации
  - б) не позднее 6 месяцев с момента регистрации
  - в) не позднее 9 месяцев с момента регистрации
  - г) не позднее 12 месяцев с момента регистрации
25. Что согласно Кодексу профессиональной этики российского журналиста является недопустимым для журналистов?
- а) рерайт
  - б) плагиат
  - в) высказывание своего мнения в тексте
  - г) неразглашение источника информации

**Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 100.

За каждый правильный ответ – 4 балла.

Для успешного прохождения итоговой аттестации необходимо набрать не менее 50 баллов за тестовое задание.

**Методические указания:** тестирование осуществляется через ЭИОС РГЭУ (РИНХ). Количество вопросов в тестовом задании – 25. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения итоговой аттестации.

**7. Организационно-педагогические условия**

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, мастер-классы, мастерские, деловые игры, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Лекции проводятся с применением дистанционных образовательных технологий в виде вебинаров на сервисе видеоконференций Контур.Толк.

К реализации программы привлекаются лица из числа профессорско-преподавательского состава университета, а также (при необходимости) лица,

имеющие практический опыт работы в соответствующем виде профессиональной деятельности.

#### **8. Оценочные материалы и иные компоненты**

Оценочные материалы для обучающихся включены в состав рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей). Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий: лекции; практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется методом тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и итоговой аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами.

#### **РАЗРАБОТАНО:**

Зав. кафедрой журналистики

Е.Н. Клеменова

Доц. кафедры журналистики

О.М. Фарахшина

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Директор

Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)

О.Н. Степаненко

**Учебный план  
программы повышения квалификации  
«Организация работы школьного СМИ»**

Цель образовательной программы: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Продолжительность программы: 72 ак. часа.

Форма получения образования: очная.

Форма аттестации: зачет в форме тестирования.

Итоговый документ: удостоверение о повышении квалификации РГЭУ (РИНХ).

№	Модули, темы	Всего часов	Контактная работа, часов		Самостоятельная работа, часов	Форма аттестации
			Лекции	Практические занятия		
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		Входной контроль
<b>2</b>	<b>Модуль 1. Основы журналистской деятельности</b>	<b>10</b>				
	История и современное состояние школьных СМИ		2			
	Жанры и форматы современных медиа		2			
	Моделирование школьного СМИ		2	2	2	
<b>3</b>	<b>Модуль 2. Организация работы редакции СМИ</b>	<b>12</b>				
	Структура конвергентной редакции СМИ		2	2		
	Планирование работы и управление школьной редакцией		2	2	2	
	Принципы взаимодействия со школьной администрацией		2			
<b>4</b>	<b>Модуль 3. Создание медиаконтента</b>	<b>24</b>				

№	Модули, темы	Всего часов	Контактная работа, часов		Самостоятельная работа, часов	Форма аттестации
			Лекции	Практические занятия		
	Особенности медиатекста для школьного СМИ		2	2	2	
	Создание фотоконтента для школьного СМИ			4	2	
	Создание видеоконтента для школьного СМИ			4	2	
	3Социальные сети школьного СМИ		2	2	2	
<b>5</b>	<b>Модуль 4. Дизайн и верстка школьного СМИ</b>	<b>16</b>				
	Основы графического дизайна		2		2	
	Верстка школьного СМИ			4	2	
	Разработка сайта школьного СМИ		2	2	2	
<b>6</b>	<b>Модуль 5. Правовые и этические аспекты работы СМИ</b>	<b>6</b>				
	Законодательство РФ в сфере СМИ		2		2	
	Этика журналиста		2			
<b>4</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		Итоговое тестирование
	Всего	72	24	28	20	

