

Матрица компетенций

по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.06.10 Цифровой маркетинг

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ОПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.07	Экономическая теория	ОПК-1,ОПК-3
Б1.О.08	Основы управления предпринимательской деятельностью	УК-6,УК-10,ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.09	Разработка и реализация проектов	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.09.01	Основы проектной деятельности	УК-2
Б1.О.09.02	Проектная деятельность	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.10	Data Culture	УК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.10.01	Математика	УК-1
Б1.О.10.02	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2
Б1.О.10.03	Статистика	ОПК-2,ОПК-3
Б1.О.10.04	Эконометрика	ОПК-2,ОПК-3,ОПК-5
Б1.О.10.05	Основы цифровых технологий	ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.10.06	Основы информационной безопасности	ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.10.07	Основы алгоритмического мышления и программирования	УК-1,ОПК-5
Б1.О.11	Организация, технология и проектирование предприятий	ОПК-1,ОПК-3
Б1.О.12	Маркетинг	ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.13	Экономика организации	ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.14	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	ОПК-3
Б1.О.15	Основы товароведения в торгово-экономических процессах	ОПК-3
Б1.О.16	Коммерческая деятельность	ОПК-1
Б1.О.17	Логистика	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.18	Рекламная деятельность	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.19	Социальные аспекты поведения потребителей	ОПК-3
Б1.О.20	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.21	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	ОПК-2,ОПК-4
Б1.О.22	Деловые переговоры в торговом бизнесе	УК-4,ОПК-3

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Б1.О.23	Иностранный язык (по выбору)	УК-4
Б1.О.23.01	Иностранный язык (английский)	УК-4
Б1.О.23.02	Иностранный язык (немецкий)	УК-4
Б1.О.23.03	Иностранный язык (французский)	УК-4
Б1.О.23.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-9,УК-10,УК-11,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б1.В.01	Теория систем и системный анализ	УК-1
Б1.В.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2,УК-11
Б1.В.03	Культура речи и деловое общение	УК-4
Б1.В.04	Социальная психология	УК-3,УК-9
Б1.В.05	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	УК-11
Б1.В.06	Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)	УК-10
Б1.В.06.01	Финансовая грамотность	УК-10
Б1.В.06.02	Налоги и налогообложение	УК-10
Б1.В.07	Введение в специальность	ПК-1
Б1.В.08	Маркетинговые исследования в цифровой среде	ПК-1
Б1.В.09	Комплекс цифровых маркетинговых коммуникаций	ПК-2
Б1.В.10	Управление продажами в омниканальном маркетинге	ПК-2
Б1.В.11	Цифровые инструменты отраслевого маркетинга	ПК-3
Б1.В.12	Цифровое продвижение в международном бизнесе	УК-5,ПК-3
Б1.В.13	Комплекс Digital-маркетинга и AI-технологии	ПК-2
Б1.В.14	Бухгалтерский учет	УК-10
Б1.В.15	Управление цифровым маркетингом	ПК-3
Б1.В.16	Технологии маркетинга маркетплейсов и цифровых платформ	ПК-2
Б1.В.17	Цифровой брендинг и репутация в сети	ПК-1,ПК-2
Б1.В.18	Инновационный менеджмент	ПК-3
Б1.В.19	Экономический анализ	УК-1,ПК-1
Б1.В.20	Территориальный маркетинг в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.01.01	Психология личностного роста	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.01.02	Командообразование в организации	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг устойчивого развития и ESG	ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.02	Цифровые методы исследования рынка	ПК-1
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	ПК-2
Б1.В.ДЭ.03.01	Контент-маркетинг и SMM	ПК-2
Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг	ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ОПК-6
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1,ПК-2,ПК-3

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (торгово-экономическая практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ОПК-6
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-6,УК-10,ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ОПК-6
Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5,УК-7,УК-8,УК-9,УК-11,ОПК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-3
ФД	Факультативные дисциплины (модули)	УК-4,УК-5,ОПК-3,ПК-1
ФД.01	Практикум по русскому языку для иностранных обучающихся	УК-4
ФД.02	Основы нравственности	УК-5
ФД.03	Иностранный язык профессионального общения	УК-4
ФД.04	Мировая экономика и международные экономические отношения	ОПК-3
ФД.05	Инфлюенс-маркетинг и блогинг	ПК-1