

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Дата подписания: 15.08.2025 17:08:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Поведенческая экономика

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) программы бакалавриата

44.03.05.01 Обществознание и экономика

Для набора 2023 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Экономическая теория

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Курс Вид занятий	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	100	100	100	100
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Губарь Ольга Владимировна

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Получение студентами знаний в области действия поведенческих стереотипов, установок и ценностей в современной экономике
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
влияние социальных норм на групповую динамику (соотнесено с индикатором УК-3.3); психологические аспекты решения экономических проблем индивидом (соотнесено с индикатором УК-5.4); аспекты влияния национального менталитета на экономическое поведение (соотнесено с индикатором УК-9.1).
Уметь:
определять направление развития и изменения коммуникационного взаимодействия индивидов в группе и социуме (соотнесено с индикатором УК-3.1); разрабатывать и формировать политику в области корректировки поведения индивидов при решении экономических проблем (соотнесено с индикатором УК-5.1); формировать сложные задачи в сфере экономики принятия решений (соотнесено с индикатором УК-9.2)
Владеть:
навыками формирования положительного социально-психологического климата в группе (соотнесено с индикатором УК-3.2); опытом анализа рыночной конъюнктуры в целях корректировки поведенческих стереотипов (соотнесено с индикатором УК-5.3); навыками разработки поведенческих нарративов с учетом экономической специфики (соотнесено с индикатором УК-9.2)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы поведенческой экономики

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1 Предмет и метод поведенческой экономики. Предметная область поведенческой экономической теории. Методология, применяемая в поведенческой экономической теории. Возникновение и эволюция поведенческой экономики как науки. Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, биологией) и направлениями экономической теории (нейроэкономикой, теорией игр, экспериментальной экономикой). Роль и виды экспериментов в поведенческой экономике.	Лекционные занятия	4	2	УК-3 УК-5 УК-9
1.2	Тема 1 Предмет и метод поведенческой экономики. Предметная область поведенческой экономической теории. Методология, применяемая в поведенческой экономической теории. Возникновение и эволюция поведенческой экономики как науки. Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, биологией) и направлениями экономической теории (нейроэкономикой, теорией игр, экспериментальной экономикой). Роль и виды экспериментов в поведенческой экономике.	Практические занятия	4	2	УК-3 УК-5 УК-9
1.3	Тема 2 Поведенческая теория принятия решений Принятие экономических решений в условиях неопределенности. Подходы к оценке поведения хозяйствующих субъектов в неоклассической теории и в поведенческой экономике. Эвристики доступности и репрезентативности. Парадоксы и ограничения процесса принятия потребительских решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход. Тема 3 Поведенческая теория фирмы Характеристика поведения фирмы в неоклассическом и неoinституциональном направлениях экономической теории. Коммуникация в крупных организациях. Модели ограниченной и переменной рациональности агента. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме.	Самостоятельная работа	4	100	УК-3 УК-5 УК-9

	Тема 4 Поведенческая теория потребления Характеристика поведения потребителя в неоклассическом и неоинституциональном направлениях экономической теории. Равновесие потребителя на рынке. Теория ожидаемой полезности и ее фиаско. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Функция полезности в теории перспектив. Влияние социальных установок на потребительское поведение: потребность в подражании, зеркальные нейроны, статусные стереотипы Тема 5 Традиционные и поведенческие финансы Иррациональность на финансовых рынках. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах. Рациональное невнимание (rational inattention). Следствия для практической инвестиционной деятельности. Эвристические ошибки при принятии финансовых решений: доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг. 1. Сравнение основных принципов поведения рационального агента и реального человека 2. Условия возникновения поведенческой экономики 3. Выбор в условиях риска и неопределенности 4. Ошибки репрезентативности 5. Психологические особенности экономических агентов 6. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия. 7. Социально-эволюционная теория спиральной динамики 8. Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна 9. Статья М. Алле «Рациональное поведение человека перед лицом риска. Критика постулатов и аксиом американской школы» 10. Работа Д. Канемана и А. Тверски «Теория перспектив: изучение процесса принятия решений в условиях риска» 11. Понятие «поведенческая эвристика» и его применение в экономической теории				
1.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	4	4	УК-3 УК-5 УК-9

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Романова М. Ф.	Труды Государственного Оптического института. Исследование параболических зеркал методом Гартманна: монография	Ленинград: Государственный Оптический институт, 1927	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Донецкова О. Ю.	Формы взаимодействия финансовых посредников в России: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Куриллы И. И.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Ничкасова, Ю. О.	Финансовый рынок и его роль в инвестиционном обеспечении экономики: монография	Саратов: Вузовское образование, 2020	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
пакет libre office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
<i>Знать:</i> влияние социальных норм на групповую динамику;	Использует в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно- аналитической деятельности по проблематике взаимодействия коллектива и группы.	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
<i>Уметь:</i> определять направление развития и изменения коммуникацио нного взаимодействи я индивидов в группе и социуме;	Способен формировать эффективную коммуникационную политику молодежной организации или движения.	Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
<i>Владеть:</i> Навыками формирования	Формирует адекватную политику развития	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение	Вопросы к зачету (1-30),

положительног о социально- психологическ ого климата в группе;	коммуникации в сети с учетом современных тенденций цифровизации.	пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие выполненного задания предъявляемым требованиям.	доклад (1-50), эссе (1-5)
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах			
<i>Знать: психологически е аспекты решения экономических проблем индивидом</i>	Формирует стратегию коммуникации в группе	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
<i>Уметь: разрабатывать и формировать политику в области корректировки поведения индивидов при решении экономических проблем;</i>	Сопоставляет временные затраты и возможности организации в целях осуществления коммуникационной политики	Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
<i>Владеть: опытом анализа рыночной конъюнктуры в целях корректировки поведенческих стереотипов;</i>	Представляет и обосновывает стратегию развития коммуникации организации	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
<i>Знать: Аспекты влияния национального менталитета на</i>	Использует в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме,	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)

<i>экономическое поведение</i>	материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по проблематике взаимодействия коллектива и группы.	развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.	
<i>Уметь: формировать сложные задачи в сфере экономики принятия решений;</i>	Способен формировать разрабатывать и учитывать влияние институциональной среды на принятие решений индивидами.	Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)
<i>Владеть: навыками разработки поведенческих нарративов с учетом экономической специфики</i>	Формирует адекватную систему принятия решений при постановке экономических задач	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

Вопросы для зачета

- 1 История формирования и развития поведенческой экономики
- 2 Понятие и виды рациональности
- 3 Нормативная теория рациональности
- 4 Ограниченная рациональность Г. Саймона.
- 5 Понятие удовлетворенности при принятии экономических решений
- 6 Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, эволюционной биологией)
- 7 Значение и виды экспериментов в поведенческой экономике.
- 8 Неоклассическая теория потребительского выбора и ее провалы
- 9 Виды полезности в поведенческой экономике

- 10 Основные эффекты (эвристики) поведенческой экономики: наделенности, фрейма, меню и др.
- 11 Оценка вероятности исходов в неоклассической теории.
- 12 Теория ожидаемой полезности
- 13 Эвристики доступности и репрезентативности.
- 14 Асимметричные значения эластичности спроса по цене
- 15 Отрицательный наклон кривой предложения труда
- 16 Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
- 17 Функция полезности в теории перспектив: графическое и аналитическое выражение.
- 18 Эффекты точки отсчета и стремления избежать потерь
- 19 Модификации теории перспектив и ее современное состояние
- 20 Стандартная модель дисконтирования и ее провалы.
- 21 Гиперболическое дисконтирование. Временная несогласованность предпочтений
- 22 Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретико-игровых моделей: игры “ультиматум”, “диктатор”, “дилемма путешественника”
- 23 Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретико-игровых моделей: игры “конкурс красоты”, “общественные блага”
- 24 Принципы честности (fairness) и взаимности (reciprocity) в поведенческой теории игр
- 25 Гипотеза эффективного фондового рынка и ее формы
- 26 Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке
- 27 Рациональное невнимание
- 28 Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах.
- 29 Влияние поведенческой экономики на экономическую политику: концепция “подталкивания” (nudge) Р. Талера и С. Санштейна
- 30 Прикладное применение положений поведенческой экономики (инвестиционная деятельность, социальная политика, нейромаркетинг и т.д.)

Критерии оценивания

Задание к зачету содержит два теоретических вопроса. 2 теоретических вопроса (50 баллов за 1 вопрос)

50 -100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

1 теоретический вопрос:

40-50 баллов изложенный материал верен, наличие знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство дополнительной литературой;

- 20-39 баллов наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-19 баллов ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы докладов

1. Приоритетные методы анализа экономического поведения
2. Эволюция поведенческой экономики
3. Основатели поведенческой экономики
4. Развитие исследований в области поведенческой экономики
5. Истоки формирования поведенческой экономической теории
6. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения
7. Теория игр как направление экономической теории
8. Нейроэкономика в поведенческой экономической теории
9. «Основной психологический закон» Дж.М. Кейнса.
10. Междисциплинарность поведенческой экономики
11. Генетическая эволюция альтруистических предпочтений.
12. Восприятие и интерпретация информации человеком
13. Сравнение основных принципов поведения рационального агента и реального человека
14. Условия возникновения поведенческой экономики
15. Выбор в условиях риска и неопределенности
16. Ошибки репрезентативности
17. Психологические особенности экономических агентов
18. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
19. Социально-эволюционная теория спиральной динамики
20. Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна
21. Статья М. Алле «Рациональное поведение человека перед лицом риска. Критика постулатов и аксиом американской школы»
22. Работа Д. Канемана и А. Тверски «Теория перспектив: изучение процесса принятия решений в условиях риска»
23. Понятие «поведенческая эвристика» и его применение в экономической теории
24. Основные типы когнитивных искажений и их влияние на ведение бизнеса
25. Эволюция поведенческой экономики применительно к бизнесу.
26. Как поведенческая экономика расширяет классическую модель принципала-агента?

27. Фирма как коалиция индивидов и подразделений (Модель Р. Сайерта и Дж. Марча)
28. Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике
29. Фирма как коалиция участников
30. Развитие поведенческой теории фирмы
31. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.
32. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет
33. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
34. Креативность и инновационность потребителей
35. Эмоциональный интеллект
36. Роль эмоций в поведении человека.
37. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
38. Вклад Р. Талера в становление поведенческой экономики
39. Управление экономическим поведением при помощи страхов
40. Поведенческая теория личности
41. Многофункциональная роль личности в экономике
42. Теория поколений
43. Фрейминг-эффекты при принятии финансовых решений
44. Поведенческие финансы как предмет исследования
45. Экономическая и психологическая сущность денег
46. Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов
47. Типология «денежного» поведения
48. Макроэкономические исследования психологии денег
49. Модель перекрывающихся поколений
50. Прикладные аспекты поведенческих финансов

Критерий оценивания:

4 доклада за семестр; от 0 до 20 баллов за доклад

16-20 баллов – творческое, свободное изложение материала, требования к материалу: отличается полнотой и содержательностью излагаемого материала, широтой и глубиной проведенного в работе анализа, структурированностью и логической стройностью, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме, наличие презентации;

11-15 балла – творческое изложение материала, требования к материалу: отличается содержательностью излагаемого материала, но имеются неточности; широтой проведенного в работе анализа, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме;

7-10 балла – практически свободное изложение материала, требования к материалу: характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем

отсутствует четкость изложения материала;

3-6 балла – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», требования к материалу: характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме

1-2 балл – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», в самом материале выступления не раскрыто содержание вопросов, отсутствует перечень (и фактическое использование) основной рекомендованной литературы

0- студент не готов.

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Принятие решений в условиях неопределенности
2. Поведение потребителей в условиях активной конкуренции
3. Поведение потребителей в условиях монополии
4. Влияние внутриорганизационного конфликта на деятельность фирмы.
5. Влияние эвристических ошибок на процесс принятия финансовых решений в быту.

Эссе пишется 2 раз за семестр; оценивается 0 от 10 баллов

Критерий и шкала оценивания:

0 – эссе не написано;

1-2 – основная тема раскрыта;

3-4 - тема раскрыта и приведен аргументированный пример из общественных явлений;

5-7 - тема раскрыта и приведены 2 аргументированных примера из общественных явлений;

8-10 - тема раскрыта и приведены 3 аргументированных примера из общественных явлений.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, которые входят в содержание курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения современного математического инструментария для решения экономических задач; сбора, обработки и анализа информации; представления результатов анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом проверки написанных эссе. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.