

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2024 13:27:47
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и
услуг"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Третьяченко Т.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Полуботко А.А.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостной системы теоретических и практических знаний о роли инновации в коммерческой деятельности предприятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели оценки инновационного потенциала предприятия. Методики оценки инновационного потенциала предприятия; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; оценить адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК- 3.2)
Владеть:
навыками оценки уровня развития предприятия современным требованиям, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями; навыками применения методов оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, управления экономическими рисками с использованием традиционных и современных технологий при реализации инновационного проекта; навыками оценки используемых франчайзером инновационных технологий, реализации франчайзинговой стратегии; навыками обоснования инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы»				
1.1	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.2	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.3	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации» /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.4	Тема 1.2. "Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями. Сущность и задачи управления инновациями" /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.5	Тема 1.3 "Краткие сведения о теории инноваций, её основоположниках и их взглядах. Содержание и классификация инноваций" /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.6	Темв 1.4 "Организационный аспект управления инновационной деятельностью. Инновационные стратегии." /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

1.7	Тема 1.5 "Инновационный процесс. Управление инновационным процессом" /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
Раздел 2. «Инновационный потенциал хозяйственной системы»					
2.1	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.2	Тема 2.1 «Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.3	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.4	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.5	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия » /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
Раздел 3. «Инновации в деятельности коммерческих предприятий»					
3.1	Тема 3.1 « Методы оценки эффективности электронной коммерции. Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.2	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.3	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.4	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.5	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.6	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности" Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.7	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности" /Ср/	1	25	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.8	/Экзамен/	1	9	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кузнецов Б. Т.	Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие	Москва: Юнити, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118257 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Максимцев И. А.	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник	Москва: Креативная экономика, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137745 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Семиглазов В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: ТУСУ, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Инновации в образовании: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483893 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Инженерно-технические решения и инновации: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485190 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Фостер, Линн, Хачояна, А.	Нанотехнологии. Наука, инновации и возможности: монография	Москва: Техносфера, 2008	http://www.iprbookshop.ru/13282.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Бородавкина, Н. Ю.	Менеджмент и инновации: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	http://www.iprbookshop.ru/23815.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	http://www.iprbookshop.ru/23844.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8		Как создавать инновации	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2013	http://www.iprbookshop.ru/26919.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice.

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>			
<p><i>Знать современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели и методики оценки инновационного потенциала предприятия.; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)</i></p>	<p><i>Описание технологических и организационных инноваций, показателей и инструментов для оценки инновационного потенциала предприятия, алгоритма оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; технологических, организационных, маркетинговых инноваций, используемых в деятельности торговых организаций; систематизация инновационных технологий, используемых при закупках и продажах товаров</i></p>	<p><i>Полнота информации, обоснованность суждений, подкрепленных примерами не только из учебников, но и научных исследований, самостоятельного рассуждения о роли инноваций в повышении эффективности предприятия, об инновационных разработках, используемых в торговых организациях при организации закупок и продаж; точность и полнота описания методов и алгоритма проведения анализа и оценки рискованности инвестиционного проекта, видов инноваций, предлагаемых для реализации торговым организациям</i></p>	<p><i>Э (вопросы 1-32), УО (вопросы к модулям 1-3), КС (вопросы 1-3), Т (вопросы к темам модуля 2)</i></p>
<p><i>Уметь оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию,</i></p>	<p><i>Анализ факторов, являющихся основой принятия решения по вложению ресурсов в технологические, организационные и маркетинговые инновации; систематизация инструментария, применяемого на различных этапах проведения</i></p>	<p><i>Аргументированность принятия решения о вложении инвестиций в инновационное развитие предприятия, обоснованность цели долгосрочных вложений, формируемым задачам; результатов оценки рисков, проведенной для конкретного предприятия с использованием конкретных методов и</i></p>	<p><i>Э (вопросы 1-32), Эс (темы 1-18), ПП (темы 1-11)</i></p>

оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)	аналитических расчетов при решении вопроса о необходимости вложения долгосрочных ресурсов; информации о потенциальных франчайзерах, использующих инновационные технологии; выбор актуальной для предприятия инновации	инструментов; принципов отбора и систематизации потенциальных франчайзеров; выбора инновационных технологий, необходимых для повышения эффективности предприятия	
Владеть навыками оценки уровня развития предприятия, его соответствия современным требованиям; используемых франчайзером инновационных технологий, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности; выбора и применения метода оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, метода управления рисками при реализации инновационного проекта на основе традиционных и современных технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.3)	Владение методами и приемами для обработки информации и принятия решений по оценке инновационных проектов, методами и инструментами оценки рискованности внедряемых инноваций; оценки соответствия текущему уровню развития используемых предприятием технологий, их влияния на его эффективность; результатов внедрения инновации	Обоснованность выбора методов и инструментов, для оценки инновационного потенциала предприятия; рискованности инновационного проекта; инновационных технологий используемых франчайзером; расчетов эффективности внедряемых инноваций и принятых решений	Э (вопросы 1-32), КЗ

Э - экзамен, УО-устный опрос, КС-круглый стол, КЗ-кейс -задача, Т-тест, Эс-эссе, П - презентация

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, ресурсы инноваций, классификация инноваций, предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.
4. Сущность понятия инновационный потенциал.
5. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
6. Методы обоснования инновационных решений
7. Показатели оценки инновационного потенциала.
8. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.
9. Оценка экономической эффективности инноваций в управлении торговым предприятием.
10. Эффективность инноваций и инновационное управление.
11. Инвестиции и риски в инновационный информационный процесс. Дать определение риска – фирмы (венчурной фирмы), отличие от других форм управления.
12. Инновационная организация и формы инновационного управления.
13. Управление инновационными проектами. Привести примеры внедрения инновационных проектов управления предприятиями торговли;
14. Прогнозирование и планирование инновационных процессов, инновационная политика и стратегия развития информационной инфраструктуры предприятия;
15. Инновационный маркетинг, его определение и основные характеристики.
16. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность.
17. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
18. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
19. Общие тенденции развития инновационных решений в автоматизации розничной торговли. Перечислите и дайте их характеристику.
20. Интернет – трейдинг, его характерные черты.
21. Применение мобильных технологий в розничной торговле. Краткая характеристика технологий Wi-Fi, EDGE и GPRS;
22. Использование мобильных технологий в работе торгового агента. Характеристика системы «МОБИ -С».
23. Фронт – офисные мобильные решения компании «ПИЛОТ»;
24. Фронт – офисные инновационные информационные технологии компании «NCR» ;
25. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSOP;
26. Характеристика системы управления мобильной торговлей АСУМТ «Оптимум»;
27. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSet;
28. Характеристика управления торговым предприятием с использованием системы TradeX;
29. Технология Data Mining. Ее применение для составления аналитических отчетов и прогноза;
30. Определение базы знаний, ее свойства и характеристики. Практическое использование в работе специалиста в области торговли.
31. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
32. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы;

- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано;
 - оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт не полностью, а выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

Вопросы к устному опросу

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

Модуль 1. Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность.
4. Ресурсы инноваций, классификация инноваций.
5. Предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций.
6. Классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.

Модуль 2. Инновационный потенциал хозяйственной системы

1. Сущность понятия инновационный потенциал.
2. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
3. Методы обоснования инновационных решений
4. Показатели оценки инновационного потенциала.
5. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.

Модуль 3. Инновации в деятельности коммерческих предприятий

1. Основные понятия электронной коммерции.
2. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
3. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.
4. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
5. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
6. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность

Критерии оценивания:

- оценка 5 баллов выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;
- оценка 4 балла выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;
- оценка 3 балла выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;
- оценка 0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная оценка за ответы в ходе устных опросов 15 баллов (ответы на вопросы в ходе опроса по темам 3 модулей по 5 баллов по темам каждого из модулей).

Перечень тем для эссе

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

1. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
2. НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.
3. Российский рынок деривативов (ценных бумаг второго уровня).
4. Перспективы развития рынка товарных деривативов.
5. Развитие электронной коммерции в России.
6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций.
7. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности.
9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала.
10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации.
11. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности
12. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
13. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
14. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
15. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
16. Принципиальная логистическая кривая развития инновации и движения финансовых ресурсов при разработке и реализации инновационного проекта.
17. Финансовое обеспечение процесса разработки и реализации инновационного проекта.
18. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

Критерии оценивания:

- оценка 10 баллов выставляется, если содержание эссе полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- оценка 7 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

- оценка 4 балла выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения

последовательности выражения мыслей;- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

- оценка 0 баллов выставляется, если тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников.

Максимальная оценка за подготовку эссе 20 баллов (2 темы по 10 баллов).

Перечень тем (вопросов) для круглого стола

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности. Творческая деятельность как источник инновационных идей. Экономические аспекты конкурентоспособности организации, ее продукции (услуг). Расширение рынков сбыта и диверсификация и их экономические последствия. Рост производственной мощности, рационализация производства, увеличение производительности труда. Экономические аспекты улучшения качества продукции (услуг). Специальные выгоды и льготы от развития инновационной деятельности. Имидж организации и его влияние на экономические результаты деятельности. Инновационная деятельность как вид бизнеса).

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (Участники рынка новаций и их экономические отношения. Движущие силы конкуренции на рынке новаций. Экономические методы регулирования рынка новаций. Коммерциализация новшеств. Конкурентоспособность авторов инновационных идей. Инвестиционная привлекательность инноваций, реализующих инновационные предложения. Конкуренция и ее экономические последствия. Инновации как способ обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рынка. Экономические критерии инновационной деятельности. Внутриорганизационные экономические факторы и движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях и сопротивление инновациям).

3. Инновационное предпринимательство (Механизм формирования прибыли в инновационном предпринимательстве. Центры прибыли. Формы инновационного предпринимательства. Организационная поддержка инноваций и ее экономические последствия. Посредничество на рынке новаций. Задачи финансовой поддержки инновационной деятельности).

4. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (Эффективность как соотношение результатов и затрат. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности. Принципы оценки эффективности инноваций: соотнесенность, соизмеримость и сопоставимость результатов и затрат, учет фактора времени. Кумулятивность эффективности Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Поступления от инновационной деятельности. Структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат. Бюджет инновационного проекта. Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов. Обоснование эффективности инновационных проектов. Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельность инвестиций. Понятие внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности Показатель годового экономического эффекта).

Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению.

Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии, форма организации обмена мнениями по вынесенным для обсуждения вопросам.

Цель Круглого стола – предоставить магистрантам возможность высказать свою точку зрения по обсуждаемой теме, а в дальнейшем сформулировать общее мнение, поэтому каждый магистрант должен быть хорошо подготовлен по заявленной теме.

Этапы подготовки круглых столов:

1.Выбор темы.

2.Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы.

3.Подготовка вопросов по рассматриваемой теме и доведение их до участников дискуссии за 3-5 дней до ее начала.

4. Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались на Круглом столе.

Методика проведения Круглого стола.

Круглого стола. Круглый стол открывает ведущий. Он направляет ход дискуссии, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения.

Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер.

Сообщения должны быть краткими, не более 9-10 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглого стола»:

Первый вариант - магистранты выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий круглого стола принимает в дискуссии относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле обсуждаемой темы.

Третий вариант «методические посиделки». Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для данной темы. В этом случае все участники Круглого стола высказываются по обсуждаемому вопросу, а ведущий каждого из них подводит к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по рассматриваемой теме.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола диалог ведется между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность магистрантов. В заключение делается общий вывод по теме.

Критерии оценивания:

- оценка 5 баллов выставляется, если студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.

- оценка 4 балла выставляется, если студент понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.

- оценка 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

- оценка 0 баллов выставляется, если студент не принимает участия в обсуждении или не имеет своей точки зрения, не может логично изложить свой ответ.

Ответы оцениваются максимум в 15 баллов (участие в обсуждении вопросов, вынесенных на рассмотрении каждого из 3 круглых столов по 5 баллов за участие в каждом из них).

Темы презентаций

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»
(по темам и вопросам, определяемым преподавателем с учетом интересов магистранта)

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности.
2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Инновационный климат и его оценка.
5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов.

6. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
7. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
8. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
9. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
10. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
11. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

Критерии оценивания:

- оценка 15 баллов выставляется, если содержание презентации полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема презентации, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; презентована правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство презентации, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 10 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме презентации и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение презентации; четко сформулирован тезис, соответствующий теме презентации; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; презентуется правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 5 баллов выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Используются информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 0 баллов выставляется, если тема нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; презентация характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (PowerPoint).

Максимальная оценка за подготовку презентации 30 баллов (2 темы по 15 баллов)

Тесты письменные

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

Модуль 2 « Инновационный потенциал хозяйственной системы»

Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы»

Вопрос 1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 2: В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

Вопрос 3: В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

Вопрос 4: Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

Вопрос 5: Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 6: Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Вопрос 7: Первый цикл конъюнктуры связан с ...

- а) Октябрьской революцией в России в 1917 году
- б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

Вопрос 8: Короткие волны (циклы) в 3–3,5 года распространились на ...

- а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
- в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос 9: Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 10: Третий цикл конъюнктуры связан с ...

- а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

г) октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 11: В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 12: Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Вопрос 13: Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

а) Форд

б) Д. Кондратьев

в) И. Менделеев

г) Файоль

Вопрос 14: Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

а) создание интеллектуального продукта

б) создание и развитие нововведений – процессов

в) обобщение потенциала научных знаний

Вопрос 15: Основа материального производства

а) научное знание

б) материально-техническая база

в) человек

г) капитал

Вопрос 16: После поисковых НИР проводится (ятся) ...

Вопрос 17: На четвертом этапе нововведения осуществляется ...

а) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов

б) формирование источников финансирования

в) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

Вопрос 18: Путь движения познания к новым результатам – это ...

а) выбор альтернатив

б) анализ факторов

в) выдвижение гипотез

г) осуществление эксперимента

Вопрос 19: Третий этап инновационного процесса

а) опытно-конструкторская работа и проектно-конструкторские работы

б) проведение поисковых НИР

в) проведение прикладных НИР

Вопрос 20: Второй этап инновационного процесса

а) проведение прикладных НИР

- б) проведение поисковых НИР
- в) опытно-конструкторская работа и проектно-конструкторские работы

Вопрос 21: Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

Вопрос 22: Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

Вопрос 23: Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

Вопрос 24: Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Вопрос 25: Прогноз – это ...

- а) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- в) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- г) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

Вопрос 26: Синтез – это метод научного познания, означающий ...

Вопрос 27: Анализ – это метод научного познания, означающий ...

- а) исследование причин неправильного функционирования объекта
- б) мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
- в) мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- г) мысленное или фактическое разложение целого на составные части

Вопрос 28: Причина появления идеи инновации

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Вопрос 29: Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) _____ организации.

Вопрос 30: Инновационный потенциал организации это –

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

Вопрос 31: Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ...

- а) ситуационный
- б) системный
- в) целевой

Вопрос 32: В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- б) описание проблемы развития предприятия
- в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
- г) описание системной модели деятельности
- д) оценка организационного потенциала

Вопрос 33: Схема оценки инновационного потенциала организации

- а) цель – ресурс – результат
- б) ресурс – функция – проект
- в) цель – процесс – результат
- г) функция – проект – процесс

Вопрос 34: Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
- б) диффузия
- в) трансферт
- г) продвижение

Вопрос 35: По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

Вопрос 36: Инвариантность инноваций – это способность ...

Вопрос 37: Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

Вопрос 38: Цель стратегической инноватики

- а) исследовать экономический потенциал организации
- б) решать глобальные цели организации
- в) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

2. Инструкция по выполнению

Структура теста - Задания с выбором ответа из нескольких предложенных. Из предложенных к вопросу,

изложенному в тесте, ответов, необходимо указать все правильные ответы, отметив их знаком «v».
Время тестирования – 30 минут.

Ключи правильных ответов:

1 – а; **2** – в; **3** – смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.; **4** – в; **5** – в; **6** – технологического освоения масштабного выпуска новой продукции; **7** – г; **8** – б; **9** – а; **10** – б; **11** – в; **12** – снижения объемов производства и продаж; **13** – б; **14** – б; **15** – а; **16** – прикладные исследования и разработки; **17** – в; **18** – в; **19** – а; **20** – а; **21** – г, д, е, ё; **22** – человек; **23** – в; **24** – б; **25** – а; **26** – объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового; **27** – г; **28** – а; **29** – потенциал; **30** – а; **31** – в; **32** – в; **33** – б; **34** – б; **35** – г, д, е; **36** – сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды; **37** – а; **38** – б.

3. Критерии оценивания:

Общая сумма баллов выставляются в следующих диапазонах:

- оценка 10 баллов выставляется студенту, если студент указал 84%-100% правильных ответов.
- оценка 7 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 65%-83% вопросов;
- оценка 4 балла выставляется, если студент ответил правильно на 50%-65% вопросов;
- оценка 0 баллов выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 50% вопросов;

Максимальная оценка за тест - 10 баллов.

Кейс-задача (кейс-стади)

по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»

Задание 1:

Тема «Современные технологии в организации торговой деятельности»

Необходимо оценить экономический эффект от внедрения ВІМ-технологий на примере типичной торговой организации средних размеров, работающей в сибирском регионе (это определяет стоимость работ, величину зарплаты и т.п.). Существует действующая проектная организация, к которой обратилась торговая организация. Штатный состав проектной организации обеспечивает наличие специалистов для выполнения проектной документации в полном объеме. Офис и оборудование в собственности. Дополнительные затраты будут включать закупку программного обеспечения и обучение персонала. Более высокая эффективность работы достигается за счет интенсификации труда, сокращение времени на корректировку проекта при одновременной работе большого количества специалистов по смежным разделам. Эффект от внедрения ВІМ - технологии будет достигнут только в случае, если все специалисты перейдут на новое программное обеспечение.

Задание 2:

Тема «Разработка инновационного решения на предприятии торговли»

Внедряется инновация. Определить экономический эффект от ее внедрения с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат. Данные об инновации приведены в таблице.

Таблица - Данные об инновации

Показатели	Годы расчетного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты - Р	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты - З	996	4233	10213	18140	18396	20148
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Поскольку кейс-стади — это групповое практическое занятие, продолжающееся от 30 до 45 минут, то к его подготовке необходимо:

- 1) определить состав группы численностью 5 человек и руководителя группы;
- 2) распределить задание между членами группы по сбору и анализу информации по вопросу, вынесенному на рассмотрение кейс-стади.
- 3) изучить основную и дополнительную литературу по теме проведения тьюториала, провести по ней 10 минутную дискуссию и приступить к проведению мозгового штурма с командой-соперником.

Ключи правильных ответов:

Задание 1 Для начала определим текущие затраты при выполнении проектных работ. К статьям расходов, требующих обязательных отчислений, относятся:

- содержание основных фондов;
- материальные затраты (расходные материалы);
- заработная плата и налоги.

Амортизационные отчисления основных фондов (амортизируемая стоимость (руб) x норма амортизации (%)) = годовая сумма амортизационных отчислений (руб)) составляют:

- здания и сооружения: 5 000 000 руб. x 10% = 500 000 руб.;
- оборудование: 1 510 000 руб. x 20% = 302 000 руб.;
- производственный и хозяйственный инвентарь: 20 000 руб. x 10% = 2 000 руб.

Итого годовых амортизационных отчислений получается 804 000 руб.

Примерный состав рабочего коллектива проектной организации (должность, количество человек, годовая заработная плата):

- директор - 1 (360 000 руб.);
- бухгалтер - 1 (300 000 руб.);
- секретарь - 1 (300 000 руб.);
- сметчик - 2 (600 000 руб.);
- ГАП - 1 (360 000 руб.);
- архитекторы - 2 (600 000 руб.);
- ГИП - 1 (360 000 руб.);
- конструкторы - 4 (1 200 000 руб.);
- инженеры - 13 (3 900 000 руб.), в том числе: ОВ - 2 (600 000 руб.), ВК - 2 (600 000 руб.), ЭС - 2 (600 000 руб.), СС - 2 (600 000 руб.), КИПиА - 2 (600 000 руб.), ООС - 1 (300 000 руб.), ПОС - 2 (600 000 руб.).

Итого в год на заработную плату требуется 7 980 000 руб.

Таким образом, годовые эксплуатационные затраты составляют:

- затраты на оплату труда: 7 980 000 руб.
- Социальный налог (26%): 2 074 800 руб. Амортизация: 804 000 руб.;
- налог на имущество (2,2% ост. стоим.): 110 000 руб.

Материальные и прочие затраты (в т.ч. коммунальные платежи и связь): 1 500 000 руб.

Итого постоянных эксплуатационных затрат: 12 468 800 руб.

Далее определим денежные поступления. Предположим, что проектная организация берется выполнить проект торгового центра общей площадью порядка 17 000 м². Предположительный срок реализации проекта 1 год (вариантное проектирование, расчет конструкций, проект организации работ, изготовление проектно-сметной и конструкторской документации, согласование).

Стоимость проектных работ определяется по укрупненным показателям, либо по справочнику базовых цен на проектные работы для строительства, либо в размере 510% от стоимости строительных и монтажных работ.

Цены взяты в Справочниках базовых цен, все затраты на разработку проектной документации и прибыль, без учета налога на добавленную стоимость.

Базовая цена разработки проектной документации определяется по формуле:

$$C = (a + vx) \times K_i, (1)$$

где: "а" и "в" - постоянные величины для определенного интервала основного показателя проектируемого объекта в тыс. руб.;

х – основной показатель проектируемого объекта;

K_i - коэффициент, отражающий инфляционные процессы на момент определения цены проектных работ для строительства объекта.

По справочнику базовых цен для торгового центра

а = 1510,944 тыс. руб., в = 0,107. Показатель х = 17 000 х 3,3 = 56 100 м³.

Базовая цена разработки проектной документации в ценах 2021 года

C = 1 510,944 + 0,107 х 56 100 = 1 510,944 + 6 002,7 = 7 513,644 тыс. руб.

Индексы изменения сметной стоимости проектных работ для строительства к справочникам базовых цен на проектные работы: к уровню базовых цен по состоянию на 01.01.2021 года = 3,03.

Базовая цена разработки проектной документации в ценах 2021 года с районным коэффициентом 1,25:

C = 7 513,644 х 3,03 х 1,25 = 22 766 341,32 х 1,25 = 28 457 926,65 руб. без НДС

Экспертная оценка себестоимости 1м² составляет порядка 30 тыс. руб.

Стоимость строительства здания в 17 000 м² будет составлять 510 млн. руб.

Из расчета 5% от стоимости строительства, стоимость проекта составит 25 500 тыс. руб.

Исходя из договорных условий примем стоимость проекта 22 млн. руб. с НДС.

Составим план доходов и расходов при традиционном способе проектирования на основе технологий САД (представляет собой организационно-техническую систему, предназначенную для автоматизации процесса проектирования, состоящую из персонала и комплекса технических, программных и других средств автоматизации его деятельности).

Доходы, расходы и примерное процентное отношение к стоимости проекта:

- выручка от реализации: 22 000 000 руб. (100%);

- в том числе НДС: 3 960 000 руб. (18%);

- зарплата и соц. налог: 10 054 800 руб. (46%);

- хозяйственные расходы (амортизация, налог, материальные и прочие): 2 414 000 руб. (11%);

- согласование (около 7% стоимости проекта): 1 540 000 руб. (7%);

- прибыль: 4 031 200 руб. (18%);

- налог на прибыль, 20%: 806 240 руб. (3%);

- чистая прибыль: 3 224 960 руб. (15%).

Определим объем инвестиций.

Для внедрения новой технологии проектирования требуется сделать инвестиции в программное обеспечение и обучение персонала (на примере продукции компании Autodesk).

Инвестиции в программное обеспечение (цены указаны приблизительные по данным интернет-источников):

- AutoCAD Revit Architecture Suite 2010 Commercial New SLM:

145 400 х 3 = 581 600 руб.

- AutoCAD Revit MEP Suite 2010 Commercial New SLM:

161 000 х 6 = 966 000 руб.

- AutoCAD Revit Structure Suite 2010 Commercial New SLM:

161 000 х 4 = 644 000 руб.

- Robot Structural Analysis Professional 2010 Commercial New SLM:

171 000 х 1 = 171 000 руб.

- Autodesk Ecotect Analysis 2010 Commercial New SLM:

88 000 х 1 = 88 000 руб.

Итого: 2 450 600 руб.

Затраты на обучение персонала. Обучение персонала можно провести в дистанционном формате. Стоимость обучения 1 человека составит 14 000 руб. за курс 40 часов (5 дней) по одному из программных продуктов.

Итого 24 человеко-курса стоят $14\ 000 \times 24 = 336\ 000$ руб.

Всего инвестиций $K = C_{\text{по}} + C_{\text{обуч}} = 2\ 450\ 600 + 336\ 000 = 2\ 786\ 600$ руб.

Составим план доходов и расходов после внедрения нового способа проектирования на основе ВМ – технологий.

При внедрении нового программного обеспечения производительность сначала резко снижается (процесс обучения), затем постепенно возрастает, достигая уровня выше, чем при применении старого программного обеспечения. По экспертным оценкам, срок возрастания производительности составляет 3–6 месяцев, рост производительности при этом (в случае перехода от САД к ВМ технологиям) составляет в среднем 30-50% (в отдельных случаях до 100%).

С учетом необходимости выработки типовых приемов работы, отчетных форм, библиотек применяемых элементов, предположим максимальный уровень повышения производительности в первый год составляет 30%, срок выхода на максимальный уровень 6 мес., срок обучения - 1 мес. Во второй год, при условии использования наработок, уровень повышения производительности составляет 50%.

Таким образом, через 15–16 месяцев можно выйти на тот же объем выполненной работы и продолжать работать с большей производительностью.

Допустим, что объем осваиваемых средств прямо пропорционально зависит от объема выполненной работы. Тогда в первый год придется несколько урезать заработную плату, чтобы не иметь убытков за год. План доходов и расходов на 1 год:

- выручка от реализации: 19 074 000 руб.;
- в том числе НДС: 3 433 320 руб.;
- зарплата и соц. налог: 9 100 000 руб.;
- хозяйственные расходы (амортизация, налог, материальные и прочие): 2 414 000 руб.;
- согласование (7% стоимости проекта): 1 335 180 руб.;
- инвестиции: 2 786 600 руб.;
- прибыль: 4 900 руб.;
- налог на прибыль, 20%: 980 руб.;
- чистая прибыль: 3 920 руб.

Увеличение производительности на 50% позволит за второй и третий год освоить больше средств. При этом увеличиваются накладные расходы и можно увеличить заработную плату. План доходов и расходов на 2 и 3 года:

- выручка от реализации: 33 000 000 руб.;
- в том числе НДС: 5 940 000 руб.;
- зарплата и соц. налог: 14 439 600 руб.;
- хозяйственные расходы (амортизация, налог, материальные и прочие): 3 300 000 руб.;
- согласование (7% стоимости проекта): 2 310 000 руб.;
- прибыль: 7 260 000 руб.;
- налог на прибыль, 20%: 1 452 000 руб.;
- чистая прибыль: 5 808 000 руб.

Определим экономическую эффективность от внедрения ВМ – технологий.

Для оценки эффективности внедрения настоящей инновации нужно определить:

- чистый доход (ЧД);
- чистый дисконтированный доход (ЧДД).

Нормативный срок окупаемости капитальных вложений в средства автоматизации и вычислительной техники равен 3 года. Поскольку расчетный срок только 3 года, принимаем норму дисконта равной безрисковой норме на уровне ключевой ставки 8,75%.

Расчеты сводим в таблицу.

Таблица 1 - Расчет ЧД и ЧДД

Показатель	1 год	2 год	3 год
Чистая прибыль до внедрения ВМ-технологий, руб.	3 224 960	3 224 960	3 224 960
Чистая прибыль после внедрения ВМ-технологий, руб.	3 920	5 808 000	5 808 000
Разница в прибыли ϕ_t , руб.	-3 221 040	2 583 040	2 583 040
ЧД, руб.	-3 221 040	-638 000	1 945 040
Коэффициент дисконтирования, a_t	1	1,0875	1,183
$\phi_t \times a_t$, руб.	-3 221 040	2 809 056	3 054 848,4
ЧДД, руб	-3 221 040	-411 984	2 642 864,4

Поскольку ЧДД положительный, инвестиции во внедрение ВМ-технологии вместо САД-технологий можно считать эффективными.

Таким образом, доказана экономическая эффективность внедрения инновации в процесс работы проектной организации на основе сравнения прибыли проектной организации при использовании САД-технологий проектирования и после внедрения ВМ- технологий.

Объем инвестиций в новое программное обеспечение и обучение персонала составил 2 786 600 руб.

В результате повышения производительности было получено увеличение заработной платы и увеличение прибыли организации. Чистый дисконтированный доход за три года составил 2 642 864 руб.

Задание 2:

Решение: находим дисконтированные результаты и дисконтированные затраты по годам расчетного периода, то есть в течение 6 лет внедрения инновации на основе классических формул.

$$\mathcal{E} = \sum P - \sum Z$$

где \mathcal{E} – экономический эффект;

P – результаты;

Z – затраты.

1. $P = (14260 * 0,9091) + (15812 * 0,8264) + (16662 * 0,7513) + (18750 * 0,6830) + (26250 * 0,6209) + (28750 * 0,5645) = 12963,8 + 13067,0 + 12518,22 + 12806,3 + 16298,6 + 16229,4 = 83883,3$ д. е.

2. $Z = (996 * 0,9091) + (4233 * 0,8264) + (10213 * 0,7513) + (18140 * 0,6830) + 18396 * 0,6209) + (20148 * 0,5645) = 905,5 + 3498,2 + 7673 + 12389,6 + 11422 + 11373,5 = 47261,8$ д.е.

3. $\mathcal{E} = \sum P - \sum Z$, то есть, экономический эффект от использования инновационного продукта составит $36\,621,5 = (83\,883,3 - 47\,261,8)$.

Величина удельных затрат определяется по формуле:

$$ЗК_{уд} = \frac{\sum Z}{\sum P}$$

Отсюда, $К_{уд} = \frac{47\,261,8}{83\,883,3} = 0,563$, руб. / руб.

Критерии оценивания:

10- балльная шкала оценивания: выполнение задания оценивается максимум в 10 баллов

Оценка	Критерии оценивания
- оценка 10 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- оценка 7 баллов	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

оценка 4 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. В экзаменационном задании 2 вопроса и задача. Проверка ответов, алгоритма решения задачи и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы курса «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»: раскрывается сущность инноваций, инновационного процесса, дается представление об алгоритмах анализа инновационного процесса и оценки эффективности инноваций. Особое внимание уделяется методам оценки эффективности инноваций, раскрытию системы показателей (коэффициентов) оценки финансовой устойчивости организации; развитию практических навыков проведения анализа и оценки эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия), даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обработки информации; выработки гибкого подхода к эффективному управлению инновационными системами закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат и презентацию к нему по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством индивидуальной беседы и консультации с преподавателем; проверки эссе; выборочной проверки заданий при подготовке к кейс-задаче; собеседования по проработанной литературе; посредством оценки презентационных материалов.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию эссе, требования к его оформлению

Тема реферата должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей магистерской диссертации. Студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы эссе из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

Объем эссе должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста. Эссе должно содержать.

1. Титульный лист с указанием темы реферата.

2. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) эссе и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте эссе.

3. Введение. В этой части эссе обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в эссе, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

4. Основная часть эссе может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Изложение материала должно точно соответствовать цели и названию главы (параграфа). Материал в эссе рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

5. Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор эссе из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в эссе, сопоставления их и личного мнения автора эссе. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания эссе литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе LibreOffice, рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк. Каждая структурная часть эссе (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

Формулы внутри эссе должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию.

Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

Все страницы эссе, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Титульный лист эссе включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

В списке использованной литературы в эссе должно быть не менее пяти источников