

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы тележурналистики**

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48	48	48	48	96	96
Сам. работа	24	24	24	24	48	48
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О.М.; ст. преподаватель, Апарина Е.В.; ст. преподаватель, Остривная Е.А.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий, а также научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

наиболее распространенные форматы телепрограмм; жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов; наиболее распространенные форматы телепрограмм с учетом региона (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм; создавать качественные медиатексты; создавать телевизионный сценарий с учетом региона (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками работы в новостной журналистике; навыками работы в аналитической журналистике; навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенный хронометраж (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Жанры и методы тележурналистики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Понятие журналистских тележанров и форматов на современном ТВ / Лек /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.2	Понятие журналистских тележанров и форматов Изучить определение понятия. Проанализировать основные подходы. Систематизировать представление о современной системе жанров тележурналистики с учетом региональной специфики. Выявить особенности современных телевизионных СМИ в мире, России и регионе / Пр /	5	8	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.3	Информационные жанры тележурналистики / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.4	Информационные тележанры Изучить специфику новостных жанров и форматов современного телевидения с учетом региональной специфики / Пр /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.5	Аналитические жанры современной тележурналистики / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.6	Аналитические тележанры на современном этапе: Выявить специфические черты, методы и приемы подачи аналитических жанров на современном ТВ. Очертить круг проблем развития аналитической журналистики / Пр /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.7	Жанры телепублицистики на современном этапе: специфика, проблемы и перспективы / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5,

					Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.8	Жанры телепублицистики на современном этапе: специфика, проблемы и перспективы / Пр /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.9	Современные телеформаты и особенности работы с ними / Лек /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.10	Современные телеформаты и особенности работы с ними: разобрать основные современные телеформаты на отечественном и мировом эфирном и интернет-ТВ; проанализировать проблемы и перспективы развития существующих телеформатов с учетом аудитории / Пр /	5	8	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.11	Методы работы журналиста-телевизионщика / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.12	Методы работы журналиста-телевизионщика: изучить основные методы, которые использует журналист-телевизионщик в современной работе; составить чек-лист рабочего инструментария телевизионного журналиста / Пр /	5	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.13	1. Зависимость развития жанров на телевидении от развития информационных технологий: этический аспект. 2. Индивидуализация как основной фактор телевизионной журналистики и этические нормы. 3. Персонализация как функциональная особенность телевизионной журналистики в этическом аспекте. 4. Жанры как основание для этических принципов тележурналиста. 5. Цифровизация ТВ и жанровые инновации в контексте этических регуляторов. 6. Новость - это не жанр. 7. Способы изучения жанровой палитры телеканала как фактор повышения эффективности коммуникации. 8. Аудитория и жанровая специфика телеканала. 9. Удовлетворение потребностей и жанровые предпочтения аудитории российского телевидения. 10. Анализ на современном экране. 11. Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему (перечень тем см. в приложении 1) (с использованием ПО LibreOffice) / Ср /	5	24	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
1.14	/ Зачёт /	5	0	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13

Раздел 2. Мастерство тележурналиста

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Работа тележурналиста с информационным сообщением (видеосюжетом) / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.2	Работа тележурналиста с информационным сообщением (видеосюжетом): Правила составления информационного сообщения. Основы визуальной культуры. Особенности зрительского восприятия. Правила составления	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11,

	информационного сообщения / Пр /				Л2.12, Л2.13
2.3	Основы репортажа и его планирование / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.4	Основы репортажа и его планирование: рассмотреть ряд практических вопросов: Подготовка к съемке. Работа с телематериалом. Место съемки. Основные правила монтажа. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.5	Работа тележурналиста с интервью и его разновидностями / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.6	Работа тележурналиста с интервью и его разновидностями: рассмотреть, как вести себя в кадре; проанализировать разновидности информационного интервью; выявить специфику пресс-конференции и работы на ней тележурналиста / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.7	Основы телевизионной культуры / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.8	Основы телевизионной культуры: разобрать диалоговое общение, восприятие информации порциями; разновидности подачи информации на ТВ, сторителлинг как форму подачи информации в эфире / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.9	Основные характеристики построения фото и видеоизображения / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.10	Основные характеристики построения фото и видеоизображения: Выявить главные признаки хорошего кадра; планы при съемке и монтаже видео; определить правила выстраивания композиции в кадре / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.11	Мастерство работы тележурналиста в кадре / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.12	Мастерство работы тележурналиста в кадре: рассмотреть методы отображения жизненных явлений на эмоционально-чувственном уровне, а именно: элементарные выразительные средства выразительности(эвс): фактологический ряд; образный ряд; нормативный ряд, или постулаты; интеллектуальная интуиция; документальная образность. Проработать конкретную методику создания документального образа / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.13	Работа тележурналиста над ток-шоу / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.14	Работа тележурналиста над ток-шоу: рассмотреть все основные этапы работы тележурналиста над созданием ток-шоу / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.15	Особенности формирования положительного имиджа телеведущего / Лек /	6	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8,

					Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.16	Особенности формирования положительного имиджа телеведущего: Рассмотреть внешние и внутренние аспекты имиджа телеведущего; требования к речи телеведущего, его мимике и жестам в кадре, требования к манере держаться и интонации произнесения текста. Сформировать представление о формировании имиджа телеведущего в информационных программах и др. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.17	1. Местотелевидения систем средств массовой информации. 2. Теоретико-типологический анализ ТРК. 3. Специфика телевидения. Комплекс художественных технических средств 4. Общественные функции телевидения. 5. Социальная историческая обусловленность возникновения ТВ. 6. Становление и развитие ТВ вещания в СССР в 30-40 гг. 7. Первая ТВ технология: студийная трансляция. 8. Вторая ТВ технология: вне студийная трансляция. 9. Третья ТВ технология: видеозапись. 10. Телевидение под прессом партийной правды. 11. Телевизионная информация: сбор, обработка, распространение. 12. Изобразительно-выразительные средства ТВ. 13. Теоретико-типологический анализ ТРК (см. в приложении 1) (с использованием ПО LibreOffice) / Ср /	6	24	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13
2.18	/ Экзамен /	6	36	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Евдокимов А. О., Зуев А. В., Емельянова Л. С.	Цифровое телерадиовещание: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	https://www.iprbookshop.ru/81688.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галкин А. В.	Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Пахряев Д. Б.	Эволюция теоретических концепций телевизионной журналистики: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140920 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Хабибуллин И. Д.	Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации: научно-популярное издание	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Сергиенко Е. А., Таланова Н. Н., Лебедева Е. И.	Телевизионная реклама и дети: монография	Москва: Институт психологии РАН, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271624 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Зарва М. В.	Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	https://www.iprbookshop.ru/56695.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Кузнецова Е. А.	Особенности коммуникационной деятельности журналистов телевизионного канала: студенческая научная работа	Новокузнецк: б.и., 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597434 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Калинин-Тверской, В. С.	Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом: учебное пособие	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015	https://www.iprbookshop.ru/38453.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Балобанов, А. В., Белов, А. С.	Изучение методов монтажа телевизионных программ: практикум	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015	https://www.iprbookshop.ru/63320.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	https://www.iprbookshop.ru/100826.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Сумской, П. Ф., Апухтиной, Н. Г.	Телевизионная игра: энергия взаимодействия: монография	Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2012	https://www.iprbookshop.ru/120598.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.12	Никрошкина, С. В.	Television broadcasting. Телевизионное вещание: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126540.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Мамчев Г. В.	Технические средства телевизионного вещания: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694733 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант». URL: <http://www.internet.garant.ru/>

Аргументы и Факты. URL: <http://aif.ru>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд. URL: <https://vz.ru/>

ВЦИОМ. URL: <https://www.wciom.ru/>

Газета.ру. URL: <https://gzt.ru/>

Город N. URL: <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации. URL: <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/>

Журналист. URL: <https://jrnlist.ru/>

Журналистика и медиарынок. URL: <https://www.jourmedia.ru>

Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope. URL: <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов. URL: <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/>

Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru>

Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/>

Международная федерация журналистов. URL: <https://www.ifj.org/>

Международная федерация периодических СМИ. URL: <https://www.fipp.com/>

Монокль. URL: <https://www.monocle.ru>

Национальный институт развития прессы. URL: <http://www.pdi.ru/>

Наше время. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>

Независимая газета. URL: <https://www.ng.ru/>

Обзоры иностранной прессы. URL: <https://www.inopressa.ru/>

Официальный портал правительства РО. URL: <https://www.donland.ru/>

Официальный сервер органов государственной власти РФ. URL: <http://www.gov.ru/>

Профиль. URL: <https://profile.ru/>

РБК daily. URL: <https://www.rbc.ru/>

Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>

Рейтинг СМИ. URL: <https://inpresso.ru/smi.php>

РИА Новости. URL: <https://ria.ru/>

Российская газета. URL: <https://rg.ru/>

Российские и зарубежные новости. URL: <https://polit.ru/>

Союз журналистов России. URL: <https://ruj.ru/>

Справочно-информационный портал «Грамота.ру». URL: <http://gramota.ru/>

ТАСС. URL: <https://tass.ru/>

Университетская библиотека online. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n

Фонд защиты гласности. URL: <http://www.gdf.ru/>

Фонд Общественное Мнение. URL: <https://fom.ru/>

Центр журналистских технологий. URL: <http://www.cjt.nnov.ru/index.htm>

Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. URL: <http://www.e-disclosure.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона			
Знать: наиболее распространенные форматы телепрограмм; жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов; наиболее распространенные форматы телепрограмм с учетом региона	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет- источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание теоретического материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЗ; ВЭ; КЗ
Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм; создавать качественные медiateксты; создавать телевизионный сценарий с учетом региона	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме коллоквиума, реферата, контрольного задания, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте	соответствие цели, теме, коллоквиума, реферата, контрольного задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке портфолио; соответствие представленной в	ВЗ; ВЭ; Р; К-3 К КЗ

		ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	
Владеть: навыками работы в новостной журналистике; навыками работы в аналитической журналистике; навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенный хронометраж	разрабатывать концепцию журналистского телевизионного проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять творческое задание по журналистике с использованием специализированных методов (типология телевизионной журналистики); создавать авторский журналистский телевизионный продукт, с использованием исторического материала	достижение цели и раскрытие темы, проблемы эссе, кейс-задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения по теме, проблеме; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке творческого задания; корректное оформление кейс-задания, эссе, творческого задания в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	ВЗ ВЭ Э ТЗ

* ВЗ – вопросы к зачету; ВЭ – вопросы к экзамену; КЗ – контрольное задание; К – коллоквиум, К-З – кейс-задание, Р – реферат; Э – эссе; ТЗ – творческое задание.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов оценка «незачет»

Экзамен

- 84-100 баллов (Оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (Оценка «хорошо»)

- 50-66 баллов (Оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (Оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. История советской и российской телевизионной журналистики.
2. Журналистика в современной цифровой среде
3. Техника и технологии современной журналистики
4. Основные принципы работы с источниками информации.
5. Методы сбора информации
6. Специфика обработки, передачи и хранения информации
7. Телевизионный сценарий и правила его создания.
8. Система жанров тележурналистики
9. Жанровая специфика телерепортажа
10. Жанровая специфика интервью
11. Жанровая специфика пресс-конференции
12. Жанровая специфика ток-шоу
13. Жанровая специфика беседы и дискуссии
14. Жанровая специфика телевизионного очерка
15. Стилистические особенности текста тележурналистики
16. Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
17. Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
18. Правовые аспекты в тележурналистике
19. Основы социальной и практической психологии в журналистике
20. Основы операторского мастерства
21. Основы цифровой обработки видео
22. Основы видеомонтажа
23. Социальная ответственность тележурналиста.
24. Профессиональные и этические стандарты.
25. Написать текст к видео определенной тематики.
26. Характеристика мастерства тележурналиста российских телеканалов (по выбору).
27. Определить технологию предложенного видео.

28. Определить жанр предложенного видео.
29. Составить план рекламного видео.
30. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Познера.
31. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Андрея Малахова.
32. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Соловьева.
33. Дать характеристику журналистского мастерства Екатерины Стриженовой и Петра Толстого.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») – знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию;
- 0-49 баллов (оценка «незачет») – программные материалы не излагаются, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Темы рефератов (5 семестр)

1. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
2. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения»
3. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е. Поберезниковой «Телевидение взаимодействия. ТВ и массовая культура. На основе публикаций в «Литературной газете».
4. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
5. Критерии качественного телевидения. По материалам телевизионной критики

6. (И Петровская, А. Вартанов и др)
7. Проблемы телевизионной этики в работах С. Муратова
8. «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения»
9. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа»
10. Заповеди интервьюера С. Муратова.
11. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова
12. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
13. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
14. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
15. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондурья.
16. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
17. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
18. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
19. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствия в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

9-7 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте

присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Кейс-задание 1 (5 семестр)

Изучение специфики видеоматериалов в СМИ; проведение мониторинга телепередач для выявления возрастного контингента аудитории; подготовка собственных видео материалов; продвижение видеоролика.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

12-10 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

9-6 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Темы для коллоквиумов 1 (5 семестр)

1. Классификация экстремальных ситуаций.
2. Типология экстремальных ситуаций.
3. Правовые аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации.
4. Работа журналиста с источниками.
5. Работа журналиста с участниками кризисных и экстремальных ситуаций.
6. Риски журналиста в условиях кризисных и экстремальных ситуаций.
7. Этика в работе журналиста в условиях кризисных и экстремальных ситуаций.
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
9. Кодексы профессиональной этики: зарубежный опыт.
10. Антитеррористическая конвенция

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-16 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, правильно обоснованные принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

15-11 баллов - знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

10-6 баллов - усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Контрольное задание (5 семестр)

1. Жанр, в котором авторская позиция проявляется наиболее ярко:
репортаж

интервью

обозрение

2. Закончите определение. Оперативный повод в новостной журналистике - это....

3. Закончите фразу. Новостной сюжет на телевидении состоит из.....

4. Верно или неверно. Репортаж на телевидении бывает прямым и непрямым.

5. Верно или неверно. На телевидении нет жанра корреспонденции.

6. Интервьюируемый на телевидении - это:

человек, который берет интервью;

человек, у которого берут интервью;

человек, который выступает.

7. В чем специфика жанра отчета на телевидении:

в его схожести с репортажем;

в его хронологическом характере;

в его неповторимости.

8. Жанр интервью на телевидении - это:

беседа двух людей на заданную тему;

беседа с компетентным человеком на заданную тему;

беседа о сложных проблемах общества.

9. Верно или неверно. Телевизионный репортаж - это авторский жанр.

10. В чем особенности новостной журналистики на телевидении:

в оперативности;

в зрелищности;

в лаконичности

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

За каждый правильный ответ на вопрос – 2 балла.

Темы индивидуальных творческих заданий 1 (5 семестр)

1. Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.

6. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

30-25 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия и термины; задание составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

24-18 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; задание составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

17-9 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в работе нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

8-4 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название;

3-0 баллов, если неправильно раскрыты все понятия и термины; в работе нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор).
2. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
3. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
4. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
5. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
6. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
7. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
8. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
9. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.

10. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
11. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
12. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
13. Специфика и проблемы организации телевидения.
14. Современные проблемы управления ТВ.
15. Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.
16. Информационная группа тележанров: общая характеристика.
17. Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.
18. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
19. Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
20. Роль ведущего на ТВ.
21. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
22. Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах).
23. Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
24. Виды интервью на современном телеэкране.
25. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
26. Технология работы репортера на ТВ.
27. Коллективный характер творчества на ТВ.
28. Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
29. Репродуктивные качества телеэкрана. Проблемы современной репродукции.
30. Специфика и проблемы местного телевидения.
31. История советской и российской телевизионной журналистики.
32. Журналистика в современной цифровой среде
33. Техника и технологии современной журналистики
34. Основные принципы работы с источниками информации.
35. Методы сбора информации
36. Специфика обработки, передачи и хранения информации
37. Телевизионный сценарий и правила его создания.
38. Система жанров тележурналистики
39. Жанровая специфика телерепортажа

40. Жанровая специфика интервью
41. Жанровая специфика пресс-конференции
42. Жанровая специфика ток-шоу
43. Жанровая специфика беседы и дискуссии
44. Жанровая специфика телевизионного очерка
45. Стилистические особенности текста тележурналистки
46. Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
47. Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
48. Правовые аспекты в тележурналистике
49. Основы социальной и практической психологии в журналистике
50. Основы операторского мастерства
51. Основы цифровой обработки видео
52. Основы видеомонтажа
53. Социальная ответственность тележурналиста.
54. Профессиональные и этические стандарты.
55. Написать текст к видео определенной тематики.
56. Характеристика мастерства тележурналиста российских телеканалов (по выбору).
57. Определить технологию предложенного видео.
58. Определить жанр предложенного видео.
59. Составить план рекламного видео.
60. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Познера.
61. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Андрея Малахова.
62. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Соловьева.
63. Дать характеристику журналистского мастерства Екатерины Стриженовой и Петра Толстого.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы для коллоквиумов 2 (6 семестр)

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Теоретико-типологический анализ ТРК.
3. Специфика телевидения. Комплекс художественных и технических средств.
4. Общественные функции телевидения.
5. Социальная и техническая обусловленность возникновения ТВ.
6. Становление и развитие ТВ-вещания в СССР в 30-40 гг.
7. Первая ТВ-технология: студийная трансляция.
8. Вторая ТВ-технология: внестудийная трансляция.
9. Третья ТВ-технология: видеозапись.
10. Телевидение под прессом партийной правды.
11. Телевизионная информация: сбор, обработка, распространение.
12. Изобразительно-выразительные средства ТВ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, правильно обоснованные принятые решения, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;

16-13 баллов - знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач;

12-6 баллов - усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий;

5-0 баллов - не знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Творческое задание 2 (6 семестр)

Теоретико-типологический анализ ТРК.

Общая характеристика:

1. Название.
2. Адрес, телефон, факс, E-mail.
3. И.О.Ф. руководителя (гл. редактора).
4. Лицензия на правовещания.
5. Дата начала вещания, этапы развития.

Типоформирующие характеристики:

1. Вещатель (учредитель, форма собственности, финансирование (в процентном соотношении)). 2. Основныенаправлениявещания (цели, задачи, концепция, функция, назначение).
3. Способ реализации (диапазон вещания - метровый, дециметровый; охват территории (какие регионы, области, города покрывает вещание)).
4. Аудитория (социально-демографическая, социально-психологическая характеристики, язык вещания). Типологические признаки:

1. Сфера отображения действительности (по содержанию и масштабу).
2. Программирование (концепция, особенности и специфика).
3. Кадровый состав работников (количественные, образовательные и профессиональные характеристики).
4. Внутренняя структура организации работы и управления(иерархическая лестница).
5. Производство и периодичность выхода в эфир программ (название, жанр, периодичность, объем, компьютерное оформление, рубрики, тематика, время и частота выхода, авторский состав, спонсорство, объем рекламы, дата первого выхода в эфир).

Формальные признаки:

1. Объем вещания (количество часов в сутки). Из них: ретрансляция программ других каналов составляет ... часов, общий объем рекламы - ... часов, «своя» реклама - ... часов. Собственные информационные программы - ... часов, художественно-публицистические – ... часов, музыкальные, развлекательные, ток-шоу - ... часов, другие - ... часов).
2. Времявещания.
3. Форматработыстудийногооборудования (VHS, sVHS, Betacam, др.).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-35 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия

и термины; работа составлена в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

34-28 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; работа составлена в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

27-20 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в работе нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

19-9 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название;

8-0 баллов, если неправильно раскрыты все понятия и термины; в работе нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

Темы эссе (6 семестр)

1. Тематическая классификация информационной(событийной) тележурналистики.
2. Тематический отбор и верстка выпусков новостей.
3. Политическая информация в программах «Вести» и «Сегодня».
4. Экономическая информация в программах «Вести» и «Время».
5. Спорт в информационных выпусках ТВ (на выбор автора).
6. Выступление в кадре в программах ТВ новостей.
7. Особенности планирования вечерних выпусков «Сегодня».
8. Сравнительный анализ верстки «Вестей» и «Сегодня».
9. Разъездной корреспондент информационного ТВ (творческий портрет – на выбор автора).
10. Исторический опыт отечественной тележурналистики по обсуждению актуальных проблем.
11. Осуществление общественных функций телевидением в процессе трансляции новостных программ.
12. Диалогизм как одно из специфических качеств телевидения.
13. Классификация видов обсуждения (проблематика, тематика, аудитория).
14. Виды обсуждений (дискуссия, диспут, беседа, полемика, «круглый стол») и их сущность – диалог.

15. Анализ конкретных телепрограмм, передач, рубрик, циклов в «аспекте обсуждения».
16. Теледиалог как атрибут избирательных компаний и других политических акций.
17. Периодические издания ТВ. (на материалах центральных и региональных СМИ).
18. Интернет о ТВ.
19. Новые тенденции в организации новостных программ на ТВ.
20. Структура. Специфические особенности деятельности информационных служб.
21. Персонификация новостей.
22. Новые формы и методы работы на ТВ.
23. Прием «stand up». Его виды, специфика, особенности.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-35 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

34-30 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

29-20 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

19-10 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

9-3 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

3-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса (коллоквиум) или посредством контрольного задания, а также проверки кейс-задания и творческого задания. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по оформлению реферата

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в текстовом процессоре). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит

приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. **Библиографический аппарат** – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трёх авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– *отдельный том многотомного издания:*

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– *статьи из журнала одного автора:*

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– *статьи из журнала двух авторов:*

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– *статьи из журнала трёх авторов:*

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– *статьи из журнала четырёх авторов:*

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– *статьи из журнала более четырёх авторов:*

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– *статьи из газеты:*

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– *статьи из сборника, материалы конференций:*

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т

обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– *раздел, глава из книги:*

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– *нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :*

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

- *книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)*

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– *книга, методическое пособие:*

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– *статьи из журналов, представленных в электронном виде:*

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.

Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– статьи из электронных журналов:

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– сайт в целом:

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– раздел из сайта:

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).