

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.08.2024 15:46:26
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Современный медиатекст**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.02 "Медиалингвистика и новые средства
коммуникации"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.филол.н, профессор, Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: Куликова Э.Г.

Методическим советом направления: д.филол.н., зав.каф., Куликова Э.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста, в том числе создаваемого в тележурналистике.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3:Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - социальную, культурологическую организацию медиатекстов; - теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества; - ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,; - анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования; - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ; - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Современное коммуникативное пространство				
1.1	Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Объект теории текста. План СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ).Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста.Восприятие текста. Восприятие медиатекста. /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.4 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2

1.2	<p>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Объект теории текста.</p> <p>План</p> <p>СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.3	<p>Тема 2. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Типы текстов. Виды информации и функционально- смысловые типы речи (изложения)</p> <p>План</p> <p>Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тема -рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связанности как эстетический прием. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем как ключевых слов и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем). Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста». Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения. Описание. Цель описания. Элементы и построение описания. Повествование. Цель повествования. Структура повествования. Характер рематических элементов повествования. Повествование в разных видах текста. - Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2

1.4	Тема 3. Оценочные стратегии в создании образа этнически «чужого» на страницах российской прессы План Лингвоюридическая экспертиза по криминальным проявлениям экстремизма. Криминальные проявления экстремизма в публичных выступлениях и литературе. Призывы к действиям, направленным на возбуждение розни (расовой, национальной и религиозной), на унижение национального достоинства. Призывы к действиям, направленным на пропаганду исключительности и превосходства. К чему нельзя призывать? Что считается призывом? Что считается пропагандой? /Пр/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.5	Речевая деятельность и речевая манипуляция /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.6	Лексикографическая презентация и функциональная характеристика языковой единицы в медиадискурсе /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.7	Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода /Ср/	1	19	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
	Раздел 2. Информативные конститутенты медиатекста				
2.1	Тема 4. «Жанровое расслоение медиатекстов». Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Информационная сторона медиатекста. Медиатекст и его автор. Тележурналист как автор СМИ. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста План Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилиевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Понятие о сверхтексте в научной литературе.«Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио - и телевизионной передачи. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста. Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации. /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2

2.2	<p>Тема 4. «Жанровое расслоение медиатекстов». Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Информационная сторона медиатекста. Медиатекст и его автор. Тележурналист как автор СМИ. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста</p> <p>План</p> <p>Тексты официальные, специальные, научно- популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилиевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Понятие о сверхтексте в научной литературе.«Текст в тексте» (интертекстуальность).Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст.Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио - и телевизионной передачи.Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста. Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете). Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации</p> <p>/Пр/</p>	1	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.3	<p>Тема 5. Текст /медиатекст и его автор.</p> <p>План</p> <p>Коммуникативная стратегия самопрезентации. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте. Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» (идиостиль) как воплощение, «материализация» авторской идеи.Соотношение понятий образа автора и образа стиля.Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.</p> <p>/Ср/</p>	1	12	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.4	Тема 6. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка /Ср/	1	14	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.5	Концептуарий языка права /Ср/	1	20	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.6	Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций. Экологическое лингвистическое право /Ср/	1	16	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.7	/Экзамен/	1	9	ОПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.6 Л2.5 Л2.1 Л2.3 Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В.	Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Велитченко, С.	Язык и стиль современных масс-медиа: учебное пособие	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61244.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Антоновский А. Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки: монография	Москва: Институт философии РАН, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483096 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Стернин И. А.	Основы речевого воздействия: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615499 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020	https://www.iprbookshop.ru/107944.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Плеханова Т. Ф.	Дискурс-анализ текста: пособие для студентов вузов: учебное пособие	Минск: ТетраСистемс, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78571 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Воеводина Г. А.	Язык современных СМИ: новые слова: учебное пособие	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Чельшева И. В.	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Коробов А. С.	Проблема исследования эффективности массовой коммуникации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочная система "Консультант+"

Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд – <https://vz.ru/>

ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>

Газета – <https://gzt.ru/>

Город N – <https://gorodn.ru/>

Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>

Журналист – <https://jrnlst.ru/>

Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную, культурологическую организацию медиатекстов; - теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества; - ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ 	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума, обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>
<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения современной современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,; - анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта 	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, готовит ответы на творческие задания; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума; обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении творческих заданий демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>
<p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в 	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,;</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p>	<p>Э (1-43) Т (1-10) ТЗ (1-4)</p>

<p>области культуры, науки, образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ; - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиaproдукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей 	<p>готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе</p>	<p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них; обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики</p>	
--	--	--	--

* Э – вопросы к экзамену, Т-тесты, ДИ-деловая игра, ТЗ – творческие задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
- 2.СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медитатекст.
- 4.Понятие о сверттексте и гипертексте.
- 5.Многоаспектность изучения текста.
- 6.Медиатекст в системе категорий и свойств.
- 7.СМИ как среда функционирования медиатекста.
- 8.Многоаспектность изучения текста.
- 9.Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
- 10.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
- 11.Структурная связность текста. Средства структурной связи.
- 12.Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
- 13.Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
- 14.Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).
- 15.Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверттекста».

16. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор. Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
17. Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.
18. Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.
19. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
20. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
21. Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.
22. Тональные (стилистические) характеристики текста.
23. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Формы и способы представления "чужой" речи в тексте и медиатексте.
24. Коммуникативная стратегия и тактика дискредитации в текстах СМИ.
25. Речевая деятельность и речевая манипуляция
26. Амбивалентность как свойство речевой агрессии. Амбивалентность конфликтогенного потенциала текста СМИ.
27. Трансформация аксиосферы медиадискурса .
28. Способы и средства презентации агрессивного компонента в российской прессе: язык СМИ как зеркало современного общества.
29. Грамматические маркеры речевых форм с агрессивной семантикой
30. Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода. Лингвистическая составляющая в контексте правового поля
31. Лингвоюридическая интерпретация речевых форм агрессии. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка
32. Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

1. Медиатекст принадлежит:
а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.
2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
а) да, б) нет.
3. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) **обязательная художественно-эстетическая нагрузка**, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:

а) фонд знания автора; **б) фонд знаний автора и аудитории (адресата),обеспечивающий адекватное восприятие текста;** в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:**а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом;** в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:

а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; **г) вводные слова;** д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; **б) два;** в) три; в) четыре; г) пять; д) шесть.

8. *СМИ - среда функционирования медиатекста.*

а) **Утверждение справедливо;** б) Утверждение не справедливо.

2. Термин *медиатекст* появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; **г) в 90-е годы XX века.**

9. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты:

а) да; б) нет.

10. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: а) верификативные; б) информативные.

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать верные ответы из предложенных вариантов, а также дать развернутые самостоятельные ответы на вопросы.

Критерии оценки:

- 0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов (2-1)
- 14–9 баллов: дано не менее 50% верных ответов (4-3)
- 16–15 балла: количество правильных ответов» (6-5)
- 19–17 балл: количество правильных ответов (7-8)
- 30–20 баллов: количество правильных ответов (9-10).

Деловая (ролевая) игра

1. Тема «Коммуникативная свобода в современной прессе»

2. Концепция игры

1. Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;
2. Несколько участников деловой игры могут огласить наиболее важные черты статьи ФЗ, с которыми связан анализируемый текст;
3. В дальнейшем ход деловой игры определяется ее участниками, которые выполняют роли экспертов, анализирующих конфликтогенный текст со стороны защиты и со стороны обвинения, защитника, обвинителя, истца, ответчика, судьи.
4. По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

3. Роли:

- 1) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 2) Магистранты, выполняющие роли в судебном заседании, например:
 - эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны защиты;
 - эксперт, анализирующий конфликтогенный текст со стороны обвинения;
 - адвокат;
 - прокурор;
 - истец;
 - ответчик;
 - судья.

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль в судебном заседании по спорному тексту, он наделен строго определенными правами и обязанностями на основании российского законодательства.

Критерии оценивания:

30–25 баллов выставляется магистранту, если он при осуществлении своей роли демонстрирует всесторонние, системные и глубокие знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа;

24–18 баллов выставляется магистранту, если он обнаруживает твердые знания материала; основные источники исследования; опорные понятия, используемые для анализа, но допускает некоторые неточности в процессе исполнения отведенной ему роли;

17–14 баллов выставляется магистранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, связанного с организацией и проведением лингвистической экспертизы конфликтогенного (конфликтного) текста, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при исполнении отведенной ему роли;

13-0 баллов выставляется магистранту, если он исполняет отведенную ему роль, но не ориентируется в тексте своей роли, понятиях, не демонстрирует знания основного учебно-программного материала.

Творческие задания

Задание 1.

Придумайте произвольную тему статьи, например, про книгу любимого писателя, и составьте для нее 5-6 разных по стилю заголовков. Соблюдайте последовательность действий, которые необходимо предпринять прежде, чем вы возьметесь за написание новой статьи. Вот она: Определение целевой аудитории \ Выбор жанра и стиля \ Составление плана \ Определение уровня разъяснения \ Составление заголовка

Задание 2.

Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом:

«Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте.

Пять озер: в чём тайна сибирской воды?

Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире»

В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» – это вода и ещё раз вода.

Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что о графе «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество.

Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами и сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком – несмотря на объёмы производства, каждую бутылку в «Пять озер» без исключения делают в

Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера – Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой».

Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озёр каждый решает сам.

Однако философия «Пяти озёр»: «Сделано в Сибири» –

это не просто слова.

В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.

Задание 3. Переведите фрагмент интервью из устной в письменную форму.

Знаменитый джазовый трубач Валерий Пономарев выступил в ростовской филармонии с бигбэндом Кима Назаретова. А потом рассказал нам свою историю: как с Патриарших прудов попал в Нью-Йорк, в лучший в мире джазовый оркестр.

Валерий Пономарев, 75 лет. Джазовый трубач, жил и работал в Москве, в 1973 году эмигрировал в США, где добился мирового признания. Играл в лучшем на тот момент оркестре Jazz Messengers под руководством барабаника Арта Блэйки. Сегодня у Пономарева свой биг-бэнд в Нью-Йорке и оркестр «Русские посланцы» в Москве.

— Вы, наверное, о концерте хотите узнать? Можете даже не спрашивать, я сейчас сам все расскажу. Знаете, иногда музыканты приспособливаются к публике и делают облегченную программу. А мы вчера играли без компромиссов — самый что ни на есть современный джаз. Прекрасно реагировала публика, как будто всю жизнь его слушала. И оркестр играл замечательно. Я еще на репетиции хотел им рекомендации раздать, а потом думаю, ладно, сначала послушаю. И никаких моих рекомендаций не понадобилось. Блестяще сыграли очень сложную программу.

... Таких моментов, когда мне будущее открывалось буквально, в жизни было несколько. Вот один из первых: я совсем мальчишка, мне шесть лет. Мама уговорила руководство пионерлагеря принять меня, хотя полагалось только с семи. Вот я в лагере, играю с мячом и вдруг слышу горн: *па-па-па-па-па-па*. Ну, казалось бы — что в этих звуках? Но есть что-то специфическое в звуке трубы. Такие же звуки призывали войска на битву еще в древние времена и вызывали в мужчинах чувства силы и победы. Так эти чарующие звуки на меня подействовали, что мяч я тут же бросил и побежал к горнисту. Ну, как у детей это бывает, прошу: дай поиграть. А тот не хочет. Тогда за меня дети вступились: «Отдай, он тут самый маленький!» С видом некоего превосходства (мол, пару раз дунет и ничего не сможет) отдал мне горн. А тот как будто мне всю жизнь принадлежал. И я сыграл точно те же звуки, один к одному. Ух, как эти дети завизжали! Лучше аплодисментов в моей жизни не было. Все когда-то пытались понемножку сыграть на этой трубе, и ничего не получалось. Как они заорали: «Во рыжий дает!» Горнист потом свой инструмент оберегал и мне не давал, а на следующий год я уже сам был горнистом в лагере. [конец фрагмента; источник - <https://nationmagazine.ru/people/a-ved-on-uzhe-znal-cto-ya-ne-prosto-turist-kotoryy-obaldel-ot-nyu-yorka-na-pilsya-i-lezet-na-stsenu>]

Задание 4.

Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т. п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встречаете по дороге.

Критерии оценки:

Каждое выполненное задание оценивается в 10 баллов (максимальное количество баллов за этот вид работы – 40 баллов, если качественно выполнены все 4 задания)

40-30 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 3 заданий

29-16 баллов – на высоком уровне выполнены не менее 2 заданий

15-10 баллов – на достаточном уровне выполнено 1 задание

9-0 баллов – задания не выполнены/ выполнены на низком уровне

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта творческих заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакommunikации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к тесту;
- подготовиться к проведению деловой игры
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить ответы на творческие задания, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.