

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 16.05.2025 14:50:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа практики
Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление

Распределение часов практики по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	216	216	216	216
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	214	214	214	214
Итого	216	216	216	216

Объем практики

Количество недель	4
Количество часов	216
Зачетных единиц	6

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Синюк Т.Ю.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:	Б2.В
----------	------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-2. Способен разрабатывать туристические и экскурсионные продукты, проводить экскурсии

ПК-5. способен осуществлять управление, контроль и оценку эффективности деятельности предприятий индустрии туризма

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. (соотнесено с индикатором УК - 2.1);
- методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК - 3.1);
- сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК - 5.1);
- основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК - 6.1);
- основные способы обеспечения безопасности человека и сохранности окружающей среды, приемы и методы оказания первой медицинской и психологической помощи, методы защиты населения в условиях ЧС и военных конфликтов (соотнесено с индикатором УК - 8.1);
- основы разработки туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности; (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
- основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями, современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности, технологии работы туристского предприятия с клиентами и поставщиками туристских услуг, основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
- нормативно-правовые акты, регулирующие турагентскую деятельность, и технологию разработки турпродукта в объеме, необходимом для работы в условиях конкретного предприятия. Правила оформления турагентской документации, методику подбора и бронирования туров с использованием GDS и онлайн-агрегаторов, применяемых на базе практики (соотнесено с ПК 2.1)
- современные каналы и инструменты продвижения турпродукта (социальные сети, мессенджеры, маркетплейсы, программы лояльности), используемые в организации-базе практики, а также правовые и этические нормы рекламирования туристских услуг (соотнесено с индикатором ПК 3.1)
- основные показатели эффективности турагентства (объем продаж, средний чек, конверсия, повторные обращения) и методы их расчёта, принятые на базе практики; регламенты управленческого контроля, формы отчётности и системы мотивации, применяемые в организации. (соотнесено с индикатором ПК 5.1)

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК - 2.2); - разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК - 3.2); - обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур (соотнесено с индикатором УК - 5.2); - решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК - 6.2); - идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать уровень воздействия вредных производственных факторов на здоровье человека и состояние окружающей среды, оказывать первую медицинскую и психологическую помощь пострадавшим во время ЧС и военных конфликтов (соотнесено с индикатором УК - 8.2); - выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии (соотнесено с индикатором ПК-1.2); - самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии, использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания, использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК-4.2) - проводить анализ локального рынка, оценивать предложения туроператоров и разрабатывать проект тура под конкретный запрос клиента, обеспечивая его полную документационную поддержку в условиях действующего турагентства, консультировать потребителей, оформлять бронирование и сопровождать сделку на всех этапах (соотнесено с индикатором ПК 2.2) - разрабатывать и адаптировать контент для продвижения конкретного турпродукта в цифровой среде (посты, рилс, рассылки) и анализировать их эффективность с использованием доступных на рабочем месте метрик и инструментов. (соотнесено с индикатором ПК 3.2) - собирать и анализировать данные о продажах, выполнении планов, клиентской удовлетворённости с помощью отчётных инструментов предприятия и предлагать обоснованные корректирующие действия (соотнесено с ПК 5.2)
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК - 2.3); - навыками организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК - 3.3); - навыками анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК - 5.3); - навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК - 6.3); - навыками оказания первой медицинской и психологической помощи, правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты с целью предупреждения населения и максимального снижения степени воздействия поражающих факторов ЧС в мирное и военное время (соотнесено с индикатором УК - 8.3); - основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализации бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3); - навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий (соотнесено с индикатором ПК-4.3) - навыками формирования новых туристских продуктов на базе предложений туроператоров-партнёров организации с применением проектных методов, принятых на месте практики; навыками разработки программ обслуживания и оформления полного пакета турагентской документации в соответствии с регламентами предприятия; навыками подбора туров под индивидуальные запросы и бюджет реальных клиентов (соотнесено с индикаторами ПК 2.3) - навыками оперативного ведения аккаунтов, настройки таргетинга/рекламных кабинетов и работы с CRM-системой для сопровождения клиентских коммуникаций и повторных продаж (соотнесено с индикатором ПК 3.3) - навыками ведения управленческой отчётности и работы в CRM-системе для оценки эффективности менеджеров и бизнес-процессов турагентства; способностью применять методы контроля качества обслуживания (соотнесено с индикатором ПК 5.3)
3. ПРАКТИКА
<p>Вид практики:</p>
<p>Производственная практика</p>
<p>Тип практики:</p>
<p>Проектно-технологическая практика</p>

Форма практики:
Практика проводится в форме практической подготовки
Форма отчетности по практике:
Отчет о прохождении практики, дневник о прохождении практики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Раздел 1. Раздел 1. Подготовительный этап практики

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Инструктаж. Ознакомительно-организационная лекция о целях и задачах практики. Порядок прохождения практики и оформления отчетной документации (выполняется в LibreOffice). Текущий контроль и промежуточная аттестация по преддипломной практике	Лекционные занятия	4	2	УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 УК-8 ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-5 ПК-4

Раздел 2. Раздел 2. Основной этап

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	<p>Ознакомление с организацией, изучение направлений деятельности. Сбор, систематизация и анализ полученной информации. Проведение финансового анализа, стратегического анализа, анализа системы управления, анализа организации технологических процессов, маркетингового анализа, конкурентного анализа.</p> <p>Изучение следующих аспектов деятельности в компаниях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - название организации; - юридический адрес; - назначение (миссия); - правовые основания деятельности (устав, лицензия, свидетельство о государственной регистрации и т.д., дата выдачи, сроки действия); - отраслевая принадлежность (по ОКВЭД); - организационно-правовая форма и вид собственности; - этапы истории развития организации (основания выделения – смена названия организационно-правовой формы и вида собственности, слияния или поглощения); - характеристика сильных и слабых сторон деятельности организации; - производственная структура организации, ассортимент выпускаемой продукции или услуг, их назначение; - основные технико-экономические показатели за три года работы организации за рассматриваемый период, их динамика (объем производства, численность рабочих, рентабельность и др.) <p>Анализ современного состояния отрасли сервиса Место и роль сервисного обслуживания в бизнесе Описание проведенных мероприятий (проекты, исследования, услуги, работы) Анализ и результаты выполнения задач Краткое описание технологий и инструментов, использованных в процессе Предложения по улучшению процессов в организации Рекомендации по повышению качества сервиса Возможности для дальнейшего исследования и развития</p>	Самостоятельная работа	4	198	УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 УК-8 ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-5 ПК-4
2.2	Оформление дневника преддипломной практики. Подготовка материалов в отчет и формирование отчета. Представление результатов комплексной диагностики деятельности предприятия ИГ. Предложение проектно-технологических и/или организационно-управленческих направлений совершенствования деятельности	Самостоятельная работа	4	16	УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 УК-8

	предприятия (выполняется в LibreOffice). Сдача отчета о преддипломной практике на кафедру				ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-5 ПК-4
Раздел 3. Раздел 3. Заключительный этап					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	4	0	УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 УК-8 ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-5 ПК-4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Медлик, С., Инграм, Х., Павлов, А. В.	Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
2	Джон, Р., Егорова, В. Н.	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
3	Базиян, Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция, 2018	ЭБС «IPR SMART»
4	Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А.	Менеджмент организации: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5		Менеджмент и бизнес-администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6		Методы менеджмента качества: международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Мамонова, В. Г., Томилов, И. Н., Мамонова, Н. В.	Управление процессами. Часть 1. Подготовка бизнес-процессов к моделированию. Инструменты моделирования: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014	ЭБС «IPR SMART»
8	Райли, Майкл	Управление персоналом в гостеприимстве: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «управление персоналом» (062100) и сервиса (230000)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
9	Жулидов, С. Б.	The Travel and Tourism Industry: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
10	Ковалев, Д. В., Косолапова, Н. А., Лихацкая, Е. А., Маслюкова, Е. В., Матвеева, Л. Г., Михалкина, Е. В., Мурат, Е. П., Никитаева, А. Ю., Стрельцова, Е. Д., Чернова, О. А., Шаль, А. В.	Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики: монография	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020	ЭБС «IPR SMART»
11	Быков, А. А.	Экономический рост и развитие: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2021	ЭБС «IPR SMART»
12	Демина, И. Д., Полулех, М. В., Гордова, М., Сорокина, В. В.	Управленческий (тактический и стратегический) учет: учебник	Саратов: Вузовское образование, 2022	ЭБС «IPR SMART»
13	Лазарев, В. Н.	Управление стратегическим развитием предприятия	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
14	Терёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021	ЭБС «IPR SMART»
15	Ковальжина, Л. С.	Технологии управления развитием персонала: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021	ЭБС «IPR SMART»
16	Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена», 2023	ЭБС «IPR SMART»
17	Каратаева, О. Г., Ивлева, Т. В., Кукушкина, Т. С., Манохина, А. А.	Бизнес-план предприятия: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	ЭБС «IPR SMART»
18	Маркова О. В., Конобеева А. Б.	Развитие и обучение персонала: учебно- методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
19	Имаи М.	Стратегический кайдзен: как изменить ДНК компании и стать лидером отрасли: научно- популярное издание	Москва: Теории от практиков, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
20	Курлыкова А. В., Корабейников И. Н.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
21	Чернышева Ю. Г.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")	М.: ИНФРА-М, 2022	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 35 экз.
22	Каширская Л. В., Ситнов А. А., Карабашева М. Р.	Комплексный аудит безопасности бизнеса: учеб. для направления магистратуры "Экономика"	М.: КНОРУС, 2023	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 11 экз.
23	Еременко, Н. В., Жданова, О. В., Каменецкая, А. А., Луговской, С. И., Шевченко, Е. А.	Диагностика кризисного состояния организации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
24	Нестеров, С. А.	Анализ и управление рисками в информационных системах на базе операционных систем Microsoft: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»
25	Ларионова, О. А.	Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2. Анализ ресурсов предприятия: учебное пособие	Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
26	Ларионова, О. А.	Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.3. Анализ расходов и финансовых результатов деятельности предприятия: учебное пособие	Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
27	Ларионова, О. А.	Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.4. Анализ производственных результатов деятельности предприятия: учебное пособие	Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
28	Прыкина Л. В.	Экономический анализ предприятия: учебник	Москва: Дашков и К°, 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

6.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «Консультант Плюс»

ИСС «Гарант»

База данных Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

База данных ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

6.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также подразделения Университета, являющиеся базами практики должны обеспечить рабочее место студента оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. В ходе практики обучающийся составляет итоговый письменный отчет о прохождении преддипломной практики.

Цель отчета - показать степень полноты выполнения обучающимся программы преддипломной практики. В отчете отражаются итоги деятельности обучающегося во время прохождения практики в соответствии с разделами и позициями рабочей программы, материалы, необходимые для написания отчета, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и предложения.

2. Объем отчета (основной текст) - 20-30 страниц. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем отчета они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем отчета не включаются.

3. Отчет о практике должен содержать:

- титульный лист;

- оглавление (содержание);

- основную часть (разбитую на разделы);

- приложения;

- список использованных источников (отчетные материалы организации, результаты исследований, нормативные документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.).

4. В отчете о практике необходимо отразить следующие позиции:

- общая характеристика места прохождения преддипломной практики: специализация организации (предприятия) и

подразделения (департамента, управления, отдела, цеха), тип организации (тип производства), назначение и характер продукции (услуг, товаров);

- характеристика основных направлений деятельности организации (предприятия), перспективы его развития;
- анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации (предприятия);
- организационная структура организации, структура управления;
- рекомендации по совершенствованию управления деятельностью предприятия;
- материалы необходимые для написания отчета, их анализ и соответствующие расчеты.

5. Отчет о практике должен быть набран на компьютере (размер - 14; интервал - 1,5; поля: слева - 2 см, справа - 2 см, сверху и снизу - по 2 см), и правильно оформлен:

- в оглавлении должны быть указаны все разделы и подразделы отчета и страницы, с которых они начинаются;
- разделы и подразделы отчета должны быть соответственно выделены в тексте;
- обязательна сплошная нумерация страниц, таблиц, рисунков и т. д., которая должна соответствовать оглавлению;
- отчет брошюруется в папку.

5. Выполненную за каждый день работу с указанием сведений, материалов, полученных при прохождении преддипломной практики, обучающийся-практикант отражает в дневнике практики. Дневник прохождения преддипломной практики содержит:

- информацию о месте и сроках прохождения преддипломной практики;
- календарный график прохождения преддипломной практики;
- наименование подразделений, где проходила практика;
- содержание разрабатываемых и изучаемых вопросов практики, выполненная по ним работа;
- календарные сроки выполнения всех позиций проведенных работ;
- список материалов, собранных обучающимся в период прохождения преддипломной практики для написания выпускной квалификационной работы;
- замечания и рекомендации руководителя преддипломной практики от кафедры;
- отзыв руководителя практики от организации.

По окончании практики дневник подписывается руководителем практики от организации.

Дневник сдается вместе с отчетом о практике, после его регистрации на кафедре, руководителю преддипломной практики от кафедры.

6. Защита отчета по практике осуществляется либо руководителю практики от кафедры, либо научному руководителю в соответствии с нагрузкой кафедры.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	-Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-Полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Индивидуальное задание
Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	- Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- Умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Индивидуальное задание
Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	- Методами и способами самореализации	- Умение приводить примеры;	Индивидуальное задание
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Уровень командной сплоченности, эффективность коммуникаций, индивидуальная и коллективная производительность: проведение опросов и интервью, осуществление коммуникации через различные средства коммуникации, процент выполнения индивидуальных заданий в срок	Качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов, анализ обратной связи	Индивидуальное задание
Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному,	Анализирует различные источники информации и проводит сравнение альтернативных вариантов	Сопоставление и установление различий разных источников информации, проведение сравнительного анализа и определение	Индивидуальное задание

образовательному и профессиональному росту		приоритетных направлений работы	
Владеть навыками организации и управления коллективом, планированием его действий	Степень выполнения планов: процент завершенных задач в пределах установленного срока. Качество результатов: оценка результатов деятельности по заранее установленным критериям качества. Эффективность коммуникации: анализ обратной связи и частоты коммуникации между членами команды.	Эффективность стратегий управления: насколько выбранные стратегии соответствуют целям и задачам коллектива. Качество планирования: оценка полноты и реалистичности планов, включая ресурсы и риски. Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; точность полученных результатов	Индивидуальное задание
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
Знать сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	Демонстрирует знание ключевых понятий о культуре (ценности, традиции, обычаи), осведомленность о различных культурных группах и их особенностях, понимание концепций культурной идентичности и взаимосвязи культур	Способность описывать примеры культурных различий и их влияние на коммуникацию	Индивидуальное задание
Уметь обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур	Демонстрирует использование культурно-ориентированных подходов в профессиональной среде	Умение приводить примеры из профессиональной деятельности	Индивидуальное задание
Владеть навыками анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения	Демонстрирует умение выявлять и анализировать причины конфликтов в межкультурной коммуникации, способность формулировать стратегии для разрешения конфликтов	Представление своих выводов и решений в формате презентации или описания, демонстрируя глубокое понимание конфликтных ситуаций	Индивидуальное задание
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Знать основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	Демонстрирует знание ключевых понятий карьерного роста (этапы, компетенции, навыки), осознание требований рынка труда и его динамики, знание методов и инструментов для	Способность описывать примеры анализа рынка труда, проведение карьерного тестирования сотрудников предприятий сферы туризма	Индивидуальное задание

	проведения самооценки		
Уметь решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	Демонстрирует умение ставить конкретные цели для профессионального и личностного развития, способность разрабатывать план действий по изменению карьерной траектории.	Представление индивидуального плана развития с четкими целями и задачами в разрезе должностей или иных форматах для сотрудников предприятий сферы туризма	Индивидуальное задание
Владеть навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Демонстрирует владение навыками самоанализа и самооценки для оценки прогресса и компенсации пробелов	Проведение самооценки и составление отчета о достигнутых результатах и допускаемых ошибках. Участие в проектах или мероприятиях, которые демонстрируют способность к самообразованию и использованию новых знаний на практике	Индивидуальное задание
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
Знать основные способы обеспечения безопасности человека и сохранности окружающей среды, приемы и методы оказания первой медицинской и психологической помощи, методы защиты населения в условиях ЧС и военных конфликтов	Демонстрирует знание методов обеспечения личной безопасности и безопасности окружающей среды (например, эвакуация, создание защитных конструкций), знание стандартов и законодательных актов в области охраны труда и безопасности, знание алгоритмов оказания первой помощи при различных травмах и состояниях (остановка сердца, кровотечение и т.д.), знание основных методов психологической поддержки пострадавших в экстренных ситуациях, знание видов опасностей и соответствующих мер реагирования (укрытие, сигнализация, оповещение).	Способность объяснить основные методы защиты и безопасности в условиях различных чрезвычайных ситуаций	Индивидуальное задание
Уметь идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать уровень воздействия вредных производственных факторов на здоровье человека и	Демонстрирует умение определять и анализировать потенциальные угрозы (например, химические, биологические,	Практические занятия, где оцениваются навыки в осуществлении первой помощи (например, симуляция экстренных ситуаций).	Индивидуальное задание

состояние окружающей среды, оказывать первую медицинскую и психологическую помощь пострадавшим во время ЧС и военных конфликтов	физические факторы), способность проводить оценку ситуации на месте происшествия для быстрого реагирования, умение использовать методики для оценки воздействия различных факторов на здоровье и окружающую среду, способность проводить мониторинг и анализ источников опасности в рабочей среде, умение проводить базовые манипуляции по оказанию первой помощи пострадавшим (например, сердечно-легочная реанимация, остановка кровотечения), умение предоставить психологическую помощь и поддержку в стрессовых ситуациях.	Способности идентифицировать опасные факторы в различных сценариях.	
Владеть навыками оказания первой медицинской и психологической помощи, правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты с целью предупреждения населения и максимального снижения степени воздействия поражающих факторов ЧС в мирное и военное время	Демонстрирует владение техниками и методами первой помощи, включая практические навыки, способность к оценке состояния пострадавшего и выбору необходимых действий, владение знаниями о различных средствах индивидуальной защиты (например, маски, защитные костюмы) и правилами их использования, умение выбирать адекватные средства защиты в зависимости от ситуации и условий.	Успешная демонстрация навыков на практике (например, в рамках учений или имитационных задач). Оценка знаний о правилах использования средств защиты и умение продемонстрировать их применение в различных сценариях	Индивидуальное задание
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
Знать основы разработки туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности;	Знание основных составляющих туристского продукта, понимание факторов, влияющих на его успешность Знание методов проектирования, таких как SWOT-анализ, PESTAN-анализ. Знание основных трендов,	Умение определить элементы продукта (услуги, цены, рынок) и факторов, влияющих на спрос. Способность применять методы анализа при разработке проектов Умение анализировать случаи успешных	Индивидуальное задание

<p>основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности</p>	<p>отличий и специфики каждого из видов туризма Знание методов расчета ROI, NPV, IRR и других экономических показателей.</p>	<p>практик в разных сегментах Способность применять методы для оценки рынка и потребительских предпочтений Умение проводить качественную оценку проектов.</p>	
<p>Уметь выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии</p>	<p>Способность проводить детальный анализ региона Умение составлять структурированный бизнес-план. Навыки создания графика работ и контроля их выполнения.</p>	<p>Наличие анализа сильных и слабых сторон региона. Полнота и реалистичность бизнес-плана.</p>	<p>Индивидуальное задание</p>
<p>Владеть основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация</p>	<p>Умение применять методы районирования на практике. Умение применять методы проектного менеджмента и методов оценки эффективности проектов.</p>	<p>Качество представленных карт и анализов районирования. Качество представленных экономических расчетов для обоснования эффективности туристского проекта Структурированность</p>	<p>Индивидуальное задание</p>

<p>бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации</p>		<p>и проработанность бизнес-плана</p>	
<p>ПК-2: Способен разрабатывать туристические и экскурсионные продукты, проводить экскурсии</p>			
<p>Знать - нормативно-правовые акты, регулирующие турагентскую деятельность, и технологию разработки турпродукта в объёме, необходимом для работы в условиях конкретного предприятия. Правила оформления турагентской документации, методику подбора и бронирования туров с использованием GDS и онлайн-агрегаторов, применяемых на базе практики. Основы клиентского сервиса и консультирования при продаже турпродукта реальным потребителям.</p>	<p>Систематизация нормативных документов и справочной информации о направлениях с использованием профессиональных порталов и баз туроператоров в ходе выполнения практических заданий. Корректное применение систем бронирования и цифровых инструментов для решения профессиональных задач на рабочем месте.</p>	<p>Ответ, демонстрирующий практическое владение технологией турагентской деятельности, с опорой на реальные ситуации с места практики. Аргументированное отстаивание принятых решений со ссылкой на законодательство и отраслевые стандарты, с использованием профессиональной литературы и систем бронирования.</p>	<p>Индивидуальное задание</p>
<p>Уметь - проводить анализ локального рынка, оценивать предложения туроператоров и разрабатывать проект тура под конкретный запрос клиента, обеспечивая его полную документационную поддержку в условиях действующего турагентства. Консультировать потребителей, оформлять бронирование и сопровождать сделку на всех этапах, применяя скрипты и методы работы с возражениями, принятые в организации. Уверенно использовать технические средства и специализированное ПО (системы бронирования, CRM), применяемые на базе практики.</p>	<p>Обработка информации о продуктах, ценах и условиях с использованием систем бронирования и аналитических платформ при проектировании конкретного тура. Демонстрация технологически проработанного и готового к продаже тура, а также устойчивых навыков работы с профессиональным ПО.</p>	<p>Полнота и содержательность защиты проекта тура, разработанного в ходе практики, с примерами успешных решений, принятых в организации. Аргументированное отстаивание сформированного турпродукта с учётом потребностей реальных клиентов и рыночной конъюнктуры, с опорой на дополнительные источники и системы бронирования при подготовке отчёта.</p>	<p>Индивидуальное задание</p>
<p>Владеть – навыками формирования новых туристских продуктов на базе предложений туроператоров-партнёров организации с применением проектных методов, принятых на месте практики; навыками разработки программ обслуживания и оформления</p>	<p>Систематическое использование специализированных баз данных, систем бронирования и информационных ресурсов организации для актуализации продуктового портфеля в ходе практики;</p>	<p>Полнота и системность демонстрации технологии создания тура на примере конкретного задания, выполненного в период практики, с чётким отражением требований клиента и</p>	<p>Индивидуальное задание</p>

полного пакета турагентской документации в соответствии с регламентами предприятия; навыками подбора туров под индивидуальные запросы и бюджет реальных клиентов	уверенное владение приёмами конструирования тура и комплектного документального сопровождения сделок	правовых норм; аргументированное отстаивание выбора поставщиков и программы обслуживания с опорой на профессиональные источники и бенчмарки успешных турагентств.	
ПК-3: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий			
Знать - современные каналы и инструменты продвижения турпродукта (социальные сети, мессенджеры, маркетплейсы, программы лояльности), используемые в организации-базе практики, а также правовые и этические нормы рекламирования туристских услуг	Осведомлённость о применяемых на месте практики инструментах и их корректное применение в реальных задачах.	Описание инструментов продвижения, использованных в период практики, и обоснование их выбора со ссылкой на регламенты предприятия.	Индивидуальное задание
Уметь разрабатывать и адаптировать контент для продвижения конкретного турпродукта в цифровой среде (посты, рилс, рассылки) и анализировать их эффективность с использованием доступных на рабочем месте метрик и инструментов.	Создание готовых материалов, размещённых на реальных площадках предприятия, и способность объяснить их результаты.	Практическая применимость и качество созданных материалов, а также аргументированность анализа эффективности на основе данных с места практики.	Индивидуальное задание
Владеть навыками оперативного ведения аккаунтов, настройки таргетинга/рекламных кабинетов и работы с CRM-системой для сопровождения клиентских коммуникаций и повторных продаж.	Демонстрация самостоятельной работы в рекламных кабинетах и CRM-системе предприятия, участие в формировании контент-плана.	Выполнение операций по продвижению в реальной среде, способность предложить улучшения на основе бенчмарков успешных турагентств.	Индивидуальное задание
ПК-4: Способен организовать процесс обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий			
Знать основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями, современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности, технологии работы туристского предприятия с клиентами и поставщиками туристских услуг, основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания	Комплексно характеризует приемы и технологии сервисного обслуживания, методы коммуникации с потребителями современные клиентоориентированные технологии в туристической деятельности	Знание основных способов, приемов и технологий сервисного обслуживания, стандартов клиентского сервиса, коммуникативных технологий, методов управления клиентоориентированностью	Индивидуальное задание

<p>Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии, использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания, использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации</p>	<p>Формирует основные положения и задачи применения клиентоориентированных технологий и стандартов клиентского сервиса</p>	<p>Умение применять существующие нормы и правила обслуживания, выявлять проблемные ситуации, определять причины их возникновения, разрабатывать рекомендации по снижению риска возникновения проблемных ситуаций в процессе обслуживания, умение работать в контактной зоне, умение осуществлять контроль качества оказания услуг, умение работать с жалобами и возражениями</p>	<p>Индивидуальное задание</p>
<p>Владеть навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий</p>	<p>Демонстрирует при выполнении индивидуального задания навыки применения клиентоориентированных технологий и стандартов клиентского сервиса, навыки выявления запросов потребителей</p>	<p>Обоснованность предложений по использованию клиентоориентированных технологий, стандартов клиентского сервиса, применения технологий идентификации запросов потребителей и изменений в процессе деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Индивидуальное задание</p>
<p><i>ПК-5: способен осуществлять управление, контроль и оценку эффективности деятельности предприятий индустрии туризма</i></p>			
<p>Знать – основные показатели эффективности турагентства (объём продаж, средний чек, конверсия, повторные обращения) и методы их расчёта, принятые на базе практики; регламенты управленческого контроля, формы отчётности и</p>	<p>Точное перечисление KPI, используемых на рабочем месте, и понимание их источников (CRM, системы бронирования).</p>	<p>Корректное описание системы контроля и оценки, умение объяснить, как показатели влияют на решения в турагентстве</p>	<p>Индивидуальное задание</p>

системы мотивации, применяемые в организации.			
Уметь – собирать и анализировать данные о продажах, выполнении планов, клиентской удовлетворённости с помощью отчётных инструментов предприятия и предлагать обоснованные корректирующие действия.	Самостоятельный расчёт ключевых метрик по реальным цифрам практики и подготовка краткого аналитического комментария.	Аргументированность выводов и предложений, подтверждённых данными, собранными в период практики.	Индивидуальное задание
Владеть – навыками ведения управленческой отчётности и работы в CRM-системе для оценки эффективности менеджеров и бизнес-процессов турагентства; способностью применять методы контроля качества обслуживания (анализ отзывов, чек-листы, стандарты сервиса), используемые на месте практики	Демонстрация сформированной отчётности или записи совещания, в которых студент участвовал, с показом практического владения инструментами контроля.	Применение инструментов, способность предложить улучшения на основе внутренних бенчмарков и лучших отраслевых образцов.	Индивидуальное задание

1.2 Шкалы оценивания:

Контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «зачтено/отлично»)

67-83 баллов (оценка «зачтено/хорошо»)

50-66 баллов (оценка «зачтено/удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «не зачтено/неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые индивидуальные задания

Индивидуальное задание, содержание дневника, а так же график работы разрабатывается обучающимся совместно с руководителем практики от кафедры и согласовывается с руководителем практики от профильной организации. В ходе выполнения индивидуального задания обучающийся осуществляет сбор и предварительную обработку материала, необходимого для написания теоретической и практической частей отчета по практике.

1. Анализ организационной структуры управления (прикладывается организационная модель структуры компании); назначение и содержание блоков общего линейного, технического руководства и управления деятельностью компании, перечень должностей, выполняющих функциональные обязанности по каждому блоку.

2. Ознакомление с маркетинговой деятельностью компании: структуры маркетинговой службы и ее функции; ассортиментный перечень продукции и рынки её сбыта; изучение структуры конкуренции (количество конкурентов, работающих на территории, и их рыночные

доли; особенности их маркетинговых действий); краткая характеристика рынка, на котором работает компания; характеристика конкурирующих компаний; описание и сравнительная характеристика сильных и слабых сторон конкурентов и компании; характеристика основного продукта, его сильных и слабых сторон; сегментные группы потребителей основной продукции компании (по полу, возрасту, роду занятий, стилю жизни и т.д.); методы формирования цены на основные виды услуг, производимых или реализуемых компанией; динамика изменения цен на основные виды услуг за последние несколько лет, прогноз на перспективу; обзор маркетинговых инструментов, используемых организацией для формирования спроса и стимулирования сбыта (реклама, сервис, послепродажное гарантийное обслуживание, дополнительные услуги, лотереи, скидки при повторной покупке и т.д.); виды рекламы и каналы ее размещения.

3. Изучение особенностей организации производства и управления качеством в компании: ознакомление с формами организации, видами производственных процессов, методами организации производства, управлением качеством продукта и услуг.

4. Комплексный анализ публикуемой отчетности компании: анализ состава, динамики и структуры активов предприятия (в том числе внеоборотных и оборотных активов); анализ состава, динамики и структуры источников средств предприятия (собственных и заемных); анализ ликвидности бухгалтерского баланса и активов предприятия; анализ платежеспособности и расчетов предприятия; анализ финансовой устойчивости и коэффициентов финансовой устойчивости; горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах; анализ показателей рентабельности; анализ прибыли; анализ состава и структуры денежного потока в разрезе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

5. Проанализировать влияние конкурентных сил (конкуренты, потребители, поставщики, производители товаров-заменителей, потенциальные конкуренты) на деятельность организации: выявить движущие силы конкуренции в отрасли; определить конкурентные преимущества организации.

6. Проанализировать затратные показатели инновационной деятельности компании; определить инновационные цели организации по внедрению или использованию новых технологий; построить дерево инновационной цели; охарактеризовать инновационный потенциал компании (сильные и слабые стороны инновационного потенциала, возможности и угрозы со стороны внешней среды, инновационная позиция организации, ее инновационная активность, инновационная сила (мощность) компании).

7. Дать общую характеристику основных тенденций развития индустрии туризма в Ростовской области (можно другой регион на выбор). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 10-15 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

8. Осуществить поиск, критический анализ и синтез информации для разработки нового продукта или услуги в сфере туризма. Провести исследование текущих трендов в индустрии туризма. Составить отчет о наиболее востребованных услугах, на основе анализа конкурентов и опросов целевой аудитории. Разработать предложение для создания нового продукта или услуги, основываясь на собранной информации. Результаты работы представить в отчете в текстовом формате объемом 5-10 стр. В дневнике практики проставить отметку о выполнении данного раздела.

9. Подготовить маркетинговые материалы для продвижения услуг предприятия сферы туризма. Исследовать целевую аудиторию и определить ключевые сообщения для рекламных материалов. Разработать несколько видов маркетинговых материалов (буклеты, социальные сети, постеры, информационные листовки). Провести презентацию предложенных материалов перед руководством фирмы и собрать обратную связь. Результаты работы представить в отчете в текстовом формате объемом 5-10 стр. В дневнике практики проставить отметку о выполнении данного раздела.

10. Составить программу экскурсии, учитывая местные достопримечательности. Исследовать местные достопримечательности и выявить наиболее интересные для посетителей гостиницы. Разработать 1-2 эксклюзивные экскурсионные программы, описывая маршрут, длительность и стоимость. Подготовить презентацию программы для гостей, включая визуальные материалы (фото, карты). Результаты работы представить в отчете в текстовом формате объемом 5-10 стр. В дневнике практики проставить отметку о выполнении данного раздела.

11. Провести мероприятия по улучшению качества обслуживания клиентов турфирмы. Организовать «обратную связь» от потребителей через анкетирование или интервью. Проанализировать полученные данные и выявить ключевые области для улучшения сервиса. Изучить текущие стандарты и практики обслуживания в выбранной туристической фирме. Проанализируйте уровни удовлетворенности клиентов и выявить ключевые моменты, требующие улучшения. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

12. Представьте результаты стратегического анализа (матрица БКГ, Портера, SWOT-анализ и др.) деятельности объекта исследования. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 10-15 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

13. Проведите анализ существующих процессов обслуживания турфирме. Организуйте анкетирование среди потребителей для оценки их удовлетворенности услугами (минимум 20 респондентов). Проведите интервью с персоналом для понимания их точки зрения на существующие процессы. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

14. Провести анализ туристического потенциала региона, где проходила практика. Определи основные достопримечательности, природные ресурсы, культурные объекты и другие туристические привлекательности. Используй карты, статистические данные, веб-сайты и отчеты туристических агентств. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

15. Сравнить две-три tourist destination (туристических направления) на основе критериев: доступность, ценовая категория, качество услуг, культурные особенности. Используй SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон каждого направления. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

16. Провести исследование целевой аудитории туристической компании, в которой проходила практика. Определи демографические и психографические характеристики клиентов. Подготовьте опросник и проведите интервью или анкетирование среди клиентов. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

17. Оформить проект нового туристического продукта или сервиса. Опиши концепцию, целевую аудиторию, маркетинговую стратегию, способы продвижения. Включите финансовые расчеты и предварительные оценки ожидаемых результатов. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

18. Проведите анализ рынка и целевой аудитории турфирмы (Google Analytics, Яндекс.Метрика, SWOT-анализ). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

19. Выполните разработку рекламной продукции с использованием современных технологий для турфирмы, используйте программные продукты, цифровые сервисы, нейросети, креативные технологии, используйте инструменты для создания контента (Canva, Adobe Spark, видеоредакторы). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

20. Разработайте стратегию продвижения через онлайн-платформы с реальными примерами работ, используйте программные продукты, цифровые сервисы, нейросети, креативные технологии, используйте инструменты для создания контента (Canva, Adobe Spark, видеоредакторы). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

21. Разработайте новые экскурсионные предложения, основанные на современных тенденциях, покажите способность интегрировать современные технологии в создание туристских продуктов, используйте программные продукты, цифровые сервисы, нейросети, креативные технологии, используйте инструменты для создания контента (Canva, Adobe Spark, видеоредакторы). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

22. Разработайте проект экскурсии или экскурсионного маршрута или иного туристического продукта с использованием цифровых инструментов (например, мобильные приложения, онлайн-ресурсы). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

23. Создайте мобильное приложение, которое поможет туристам планировать свои поездки, находить достопримечательности и предлагать индивидуальные маршруты. Примеры технологий и сервисов: геолокационные сервисы (например, Google Maps API) для отображения маршрутов и достопримечательностей; системы рекомендаций (например, TripAdvisor API) для предоставления отзывов и оценок мест; чат-боты (например, Dialogflow) для обеспечения онлайн-поддержки пользователей. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

24. Создайте прототип приложения с ключевыми функциями, такими как планировщик маршрута, список рекомендованных мест и интеграция с навигационными системами. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

25. Создайте Виртуальный гид по достопримечательностям. Примеры технологий и сервисов: ARKit/ARCore для разработки дополненной реальности, Unity или Vuforia для создания интерактивного контента, 3D-моделирование (например, Blender) для создания моделей достопримечательностей. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

26. Создайте виртуальный проект по одной известной достопримечательности, создав 3D-модель и добавив интерактивные элементы, такие как истории и факты о месте. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

27. Создайте Платформу для онлайн-бронирования экотуров, разработайте концепцию и прототип платформы, где пользователи могут находить и бронировать экотуры и приключенческие поездки. Примеры технологий и сервисов: системы управления контентом (например, WordPress с плагинами для бронирования). Платежные системы (например, Stripe или PayPal) для обработки транзакций. Системы CRM для управления клиентскими данными и обратной связи (например, HubSpot). Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

28. Разработать интерфейс сайта с возможностью поиска туров по различным критериям (место, тип активности, количество человек) и интеграцией системы бронирования. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

29. Разработать план и создать блог о путешествиях, сосредоточив внимание на принципах SEO и контент-маркетинга. Примеры технологий и сервисов: CMS (например, WordPress) для ведения блога. Инструменты SEO (например, Google Analytics, SEMrush) для анализа и оптимизации контента. Социальные сети для продвижения материалов (например, ВК, ТГ, ТикТок, Яндекс Дзен и т.д.). Напишите несколько статей на темы путешествий, оптимизируйте их для поисковых систем, а также разработайте стратегию продвижения блог-постов через социальные сети. В качестве прототипа представьте ВК сообщество или ТГ-канал. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами, мур или прототипом в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

30. На основе собранной информации необходимо подготовить подробный отчет о текущем состоянии обслуживания. Выработать предложения по улучшению стандартов качества, включая: обучение персонала, внедрение новых технологий (например, электронные системы записи, программы лояльности), проведение регулярных опросов удовлетворенности клиентов, подготовить план мониторинга внедрения новшеств и оценки их эффективности через 3 месяца, 6 месяцев и 1 год после внедрения. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела

31. На основе проведенного выше анализа предложить возможные рекомендации и предложения по совершенствованию деятельности турфирмы. Результаты представьте в виде пояснительной записки с аналитическими таблицами и диаграммами в объеме 5-10 стр. В дневнике практики проставьте отметку о выполнении данного раздела.

Критерии оценивания:

– 84-100 баллов (оценка «зачтено/отлично») - наличие твердых и полных знаний, умений и практических навыков в объеме пройденной программы практики в соответствии с поставленными программой практики целями и задачами обучения, грамотное и логически стройное изложение материала в индивидуальном задании, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 67-83 баллов (оценка «зачтено/хорошо») - наличие определенных знаний, умений и практических навыков в объеме пройденной программы практики в соответствии с поставленными программой практики целями и задачами обучения, изложение материала в индивидуальном задании с ограниченными выводами, усвоение основной литературы;

– 50-66 баллов (оценка «зачтено/удовлетворительно») - наличие неполных знаний, умений и практических навыков в объеме пройденной программы практики, частичное достижение целей и задач практики, нарушение логики в индивидуальном задании по итогам практики, знакомство с основной литературой;

– 0-49 баллов (оценка «не зачтено/неудовлетворительно») – наличие ограниченных знаний, умений и практических навыков в объеме пройденной программы практики, отсутствие результатов достижения целей и задач практики, ошибки в индивидуальном задании по итогам

практики, использование неактуальных источников информации с места прохождения практики.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице программы практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.