

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2024 11:11:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация, технология и проектирование предприятий

Направление 38.03.06 Торговое дело
Направленность 38.03.06.04 Реклама в бизнес-коммуникациях

Для набора 2023 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Пархоменко Т.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: комплексного анализа коммерческой деятельности предприятия, разработки проектов деятельности организаций на определенный период времени, формирование у бакалавров современного экономического мышления, принципиальных основ знания в области организации и проектирования коммерческих предприятий, а также методов повышения эффективности управления организацией в современных условиях.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятийно-категориальный аппарат используемый в процессе организации и проектирования предприятия (соотнесено с индикатором ОПК 1.1)
методические подходы к проведению анализа торгово-технологического процесса и процесса организации и проектирования предприятий (соотнесено с индикатором ОПК 3.1)

Уметь:

использовать нормативно-правовые акты, стандарты оценки функционирования современных коммерческих организаций (соотнесено с индикатором ОПК 1.2)
проводить анализ торгово-технологического процесса и процесса организации и проектирования предприятий (соотнесено с индикатором ОПК 3.2)

Владеть:

современными методами сбора, анализа и обработки информации для решения оперативных и тактических задач в процессе организации, технологии и проектировании предприятия (соотнесено с индикатором ОПК 1.3)
навыками анализа торгово-технологических процессов и процесса организации и проектирования предприятий (соотнесено с индикатором ОПК 3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. « Основы построения процесса товародвижения »

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 «Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения» Понятие процесса товародвижения. Задачи, функции и виды процесса товародвижения. Составляющие элементы процесса продвижения готовой продукции. Основные участники процесса товародвижения. / Лек /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Тема 1.1: «Анализ системы товародвижения РФ» Объект, предмет, цель курса. Роль курса «Организация, технология и проектирование предприятий» в коммерческой деятельности. Организация системы товародвижения. / Пр /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1.2 «Принципы рационального построения процесса товародвижения» Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения / Ср /	4	5	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Тема 1.2: «Организация предприятия и выбор вида юридического лица» Сущность и содержание понятия юридического лица. Формы современной организации бизнеса. Отличия наиболее востребованных современным бизнесом форм организации. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	История развития торговой архитектуры в России. Тенденции современности.	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Управление продукцией внемагазинной розничной торговли / Ср /				
1.6	Тема 1.3 «Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих торговлю» Разновидности форм юридических лиц, осуществляющих торговлю. Наиболее востребованные современным бизнесом формы организации юридических лиц: ООО, ОАО, ИП и др. / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	Тема 1.3: «Бизнес планирование деятельности организации» Сущность и содержание финансового планирования. Основы краткосрочного, текущего и др. планирования Причины возникновения и этапы развития кризиса на предприятии. Внутренние факторы, вызывающие негативные изменения на предприятии. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.8	Международные аспекты управления розничной продажей товаров / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. « Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды »					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1 «Товарные склады, их устройство и планировка» Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Требования к устройству и проектированию складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости. / Лек /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2.1: «Организация складского хозяйства» Понятие и классификация складов, их устройство и планировка. Эффективность выбора вида склада. Складской технологический процесс и принципы его организации. / Пр /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Защита прав потребителей и организация контроля в розничной торговле / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 2.2 «Технологическое оборудование складов, складские операции» Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Организация и технология складских операций. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада. Техно-экономические показатели работы складов. / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Тема 2.2: «Место транспорта в системе товародвижения» Виды транспорта, возможность привлечения сторонних перевозчиков. Организация доставки грузов. Эффективность выбора оптимального маршрута. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Оптимальные режимы хранения товаров на складе. Основные функции образования запасов. / Ср /	4	10	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Тема 2.3 «Организация перевозки товаров» Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	воздушным транспортом. / Ср /				
2.8	Тема 2.3: «Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозках груза» Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли и их взаимоотношения. Ответственность транспортных организаций и грузоотправителей за выполнение перевозок и сохранность груза. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9	Модель управления запасами по минимуму – максимуму с постоянной периодичностью их пополнения / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 3. « Основы организации торгово технологического процесса (ТП)»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 3.1 «Устройство и основы технологических планировок магазинов» Требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство, планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Санитарно-технические устройства магазина. Торгово-технологическое оборудование магазинов. Торговый инвентарь. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. / Ср /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Тема 3.1: «Развитие и адаптация процессно-ориентированной модели предприятия» Понятие процесса, как объекта управления, основные принципы управления бизнес-процессом. Формирование сети бизнес-процессов предприятия. / Пр /	4	2	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	Тара и тарные операции в розничной торговле / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	Тема 3.2 «Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин» Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Правила работы предприятий розничной торговли. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Санитарные правила торговых предприятий. Правила особых видов торговли. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Проектирование предприятий торговли. Перечень нормативных правовых документов, регламентирующих торговую деятельность. / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	Тема 3.2: «Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов» Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.6	Организация перевозки товаров / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.7	Тема 3.3 «Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин. / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.8	Торгово-технологическое оборудование магазинов / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

3.9	Требование к технике безопасности предприятий / Ср /	4	6	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.10	/ Экзамен /	4	9	ОПК-3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чернухина Г. Н.	Организация торговли: учебник	Москва: Университет Синергия, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621685 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Щеколдин М. М.	Реорганизация и проектирование структуры торговой организации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142350 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и Ко, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221305 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	https://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. — (Серия «Учебник для вузов»).	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377361 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Руденко Л. Г.	Планирование и проектирование организаций: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс
ИСС Гарант
База статистических данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;			
Знать понятийно-категориальный аппарат используемый в процессе организации и проектирования предприятия	Поиск и сбор необходимой литературы; изучение источников информации, которые использовались при подготовке к опросам и собеседованию	Полнота и содержательность ответа на устный вопрос; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	О-опрос (1-36), С-собеседование Раздел 1, 2, 3 (1-12), вопросы к экзамену(1-36)
Уметь использовать нормативно-правовые акты, стандарты оценки функционирования современных коммерческих организаций	Систематизация аналитической, научной информации на основе отечественных источников и подготовки реферата; анализирует избранную тему реферата, решает ситуационные задания	Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора аналитической информации, полнота проведенного анализа аналитической информации; логика изложения, обоснованность выбора и полнота раскрытия темы; использование методических инструментов для решения ситуационных заданий	Р- реферат (1-26) СЗ-(задание 1-4)
Владеть современными методами сбора, анализа и обработки информации для решения оперативных и тактических задач в процессе организации, технологии и	Владение навыками исследовательской деятельности; готовит реферат на выбранную тему, анализирует и интерпретирует полученные результаты решения ситуационных заданий	Умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать	Р-реферат (1-26), СЗ(задание 1-4), вопросы к экзамену(1-36)

проектировании предприятия		правильные выводы, анализ и интерпретация полученных результатов решения ситуационных заданий	
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;			
Знать методические подходы к проведению анализа торгово-технологического процесса и процесса организации и проектирования предприятий	Поиск и сбор необходимой литературы; изучение источников информации, которые использовались при подготовке к опросам и собеседованию	Полнота и содержательность ответа на устный вопрос; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	О-опрос (1-36), С-собеседование Раздел 1, 2, 3 (1-12), вопросы к экзамену(1-36)
Уметь проводить анализ торгово-технологического процесса и процесса организации и проектирования предприятий	Систематизация аналитической, научной информации на основе отечественных источников и подготовки реферата; анализирует избранную тему реферата, решает ситуационные задания	Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора аналитической информации, полнота проведенного анализа аналитической информации; логика изложения, обоснованность выбора и полнота раскрытия темы; использование методических инструментов для решения ситуационных заданий	Р- реферат (1-26) СЗ-(задание 1-4)
Владеть навыками анализа торгово-технологических процессов и процесса организации и проектирования предприятий	Владение навыками исследовательской деятельности; готовит реферат на выбранную тему, анализирует и интерпретирует полученные результаты решения ситуационных заданий	Умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, анализ и интерпретация полученных результатов решения ситуационных заданий	Р-реферат (1-26), СЗ(задание 1-4), вопросы к экзамену(1-36)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции складов, их классификация.
7. Требования к устройству и проектированию складов.
8. Определение потребности в складской площади и емкости.
9. Складской технологический процесс и принципы его организации Организация и технология складских операций.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
11. Организация и технология операций по отгрузке товаров.
12. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
13. Классификация и характеристика основных видов тары. Организация тарного хозяйства и торговле.
14. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
15. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
16. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
17. Перевозка грузов морским транспортом. Перевозка грузов внутренним водным транспортом.
18. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
19. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
20. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
21. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
22. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.
23. Бизнес-планирование в организации предприятия.
24. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
25. Регистрация предприятия.
26. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. Фирменный стиль и интерьер магазина.
27. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
28. Правила аренды помещений.
29. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
30. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
31. Внемагазинные формы продажи товаров.
32. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.

33. Правила работы предприятий розничной торговли.
34. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.
35. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит.
36. Проектирование предприятий торговли.

Критерии оценивания знаний студента на экзамене:

Оценка **«отлично»** (84-100 баллов) выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на задаваемые вопросы,

Оценка **«хорошо»** (67-83 балла) ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка **«удовлетворительно»** (50-66 баллов) ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка **«неудовлетворительно»** (0-49 баллов) ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции складов, их классификация.
7. Требования к устройству и проектированию складов.
8. Определение потребности в складской площади и емкости.
9. Складской технологический процесс и принципы его организации Организация и технология складских операций.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
11. Организация и технология операций по отгрузке товаров.
12. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
13. Классификация и характеристика основных видов тары. Организация тарного хозяйства и торговли.
14. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.

15. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
16. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
17. Перевозка грузов морским транспортом. Перевозка грузов внутренним водным транспортом.
18. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
19. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
20. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
21. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
22. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.
23. Бизнес-планирование в организации предприятия.
24. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
25. Регистрация предприятия.
26. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. Фирменный стиль и интерьер магазина.
27. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
28. Правила аренды помещений.
29. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
30. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
31. Внемагазинные формы продажи товаров.
32. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.
33. Правила работы предприятий розничной торговли.
34. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.
35. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит.
36. Проектирование предприятий торговли.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой
- 4 балла выставляется обучающемуся при наличии	твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, студент четко излагает материал, однако студентом допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
3 балла выставляется обучающемуся при наличии в	твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
0 баллов выставляется обучающемуся, если	если его ответы не связаны с вопросами, студент допускает наличие грубых ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Максимальная сумма баллов по устному опросу: –45 баллов (9 тем по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

Раздел 1 «Основы построения процесса товародвижения»

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции складов, их классификация.
7. Требования к устройству и проектированию складов.
8. Определение потребности в складской площади и емкости.
9. Складской технологический процесс и принципы его организации Организация и технология складских операций.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
11. Организация и технология операций по отгрузке товаров.
12. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.

Раздел 2 «Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды»

1. Классификация и характеристика основных видов тары. Организация тарного хозяйства и торговле.
2. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
3. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
4. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
5. Перевозка грузов морским транспортом. Перевозка грузов внутренним водным транспортом.
6. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
7. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
8. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
9. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.
11. Бизнес-планирование в организации предприятия.
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Раздел 3 «Основы организации торгово-технологического процесса (ТТП)»

1. Регистрация предприятия.
2. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. Фирменный стиль и интерьер магазина.
3. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
4. Правила аренды помещений.
5. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
6. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
7. Внемагазинные формы продажи товаров.
8. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.
9. Правила работы предприятий розничной торговли.
10. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.
11. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит.
12. Проектирование предприятий торговли.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал
-----------------------	---

обучающемуся, если	дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
4 баллов выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 15 баллов (по 5 баллов за каждый район)

Кейс-задачи

Кейс 1. Торговое предприятие «Эдем» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина – 5520 кв.м, торговая – 3860 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено продольным способом. Список оборудования прилагается (табл.1).

Вид оборудования	Si – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Столы – прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Столы упаковочные	1,2 * 2,8	20	-
Горки пристенные	0,8 * 1,8	94	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	11	-

Задания.

- 1 Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и специализацию.
- 2 Оцените эффективность планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
- 3 Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Кейс 2. Фирма «Эстра» занимается производством фруктовых джемов. В планы организации на ближайший год входит расширение рынка сбыта, в том числе освоение новых рынков. Для достижения поставленных целей руководством компании было принято решение провести маркетинговое исследование в одном из регионов России. Результаты исследования показали что в исследуемом регионе:

- объем внутреннего производства варения и джемов равен 1200 млрд. шт. в год;
- импорт составил 2050 млрд. шт.;
- экспорт – 370 млрд. шт.;
- запасы – 118 млрд. шт.

Вычислите емкость рынка для организации сбытовой сети в исследуемом регионе.

Кейс 3. Торговая фирма имеет на территории района 6 магазинов, для снабжения которых можно арендовать склад в одном из пунктов: А, В, С или D. Грузооборот магазинов (т/мес.) и расстояние от каждого из них до пунктов А, В, С и D приведены в таблице. Критерием выбора места расположения склада является грузооборот транспорта при доставке товаров в магазины.

№ мага- зина	Грузооборот магазина, т/мес.	Расстояние до пункта А, км	Расстояние до пункта Б, км	Расстояние до пункта В, км	Расстояние до пункта Г, км
1	60	0	5	5	6
2	30	10	3	4	10
3	40	6	0	4	3
4	44	4	8	10	0
5	30	5	2	5	5
6	50	2	10	0	2

Кейс 4. Выработать схему и отразить содержание торгово-технологического процесса магазина.

План работы

1 Выбрать тип магазина.

2 Определить ассортимент товаров, реализуемых в данном типе магазина

3 Сгруппировать ассортимент по отделам магазина

4 Сгруппировать ассортимент по секциям.

5 Определить развернутый ассортимент секции (отдела).

6 Выбирать схему торгово-технологического процесса, применяемая для данной товарной группы.

7 Определить метод продажи товаров и порядок обслуживания покупателей.

8 Устанавливается перечень дополнительных услуг в магазине.

9 Раскрыть содержание торгово-технологического процесса для одной товарной группы:

а) приемка,

б) хранение,

в) подготовка к продаже,

г) размещение в торговом зале,

д) выкладка в торговом зале

При этом обращается внимание на специфические требования к этой товарной группе по всем элементам торгово-технологического процесса, а не порядок приемки по инструкциям.

10 Составить план-схему магазина. На нем необходимо отразить все требования к торгово-технологическому процессу. Для этого на схеме должны быть размещены торговый

зал и все остальные группы неторговых помещений:

а) площади для хранения и подготовки товара к продаже;

б) подсобные помещения;

в) вспомогательные;

г) административно-бытовые.

Задание оформляется на стандартных листах бумаги.

11 Схема торгово-технологического процесса снабжается объяснительной запиской, в которой отражается задание 1-8.

Критерии оценки:

Баллы	Критерии оценивания
- 5 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания

	организует связь теории с практикой.
- 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- 3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение ситуационных заданий: 20 баллов (4 работы по 5 баллов)

Темы рефератов

- 1 Сущность процесса товародвижения.
- 2 Принципы рационального построения процесса товародвижения.
- 3 Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
- 4 Научно-технический прогресс в торговле
- 5 Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
- 6 Классификация и организационно-правовые формы предприятий.
- 7 Классификация и функции розничных торговых предприятий.
- 8 Специализация и типизация магазинов.
- 9 Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения.
- 10 Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.
- 11 Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности. Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Гражданский кодекс Российской Федерации. Федеральный закон потребителей».
- 12 Организация государственного контроля торговой деятельности.
- 13.Планировка торгового зала как элемент мерчандайзинга.
- 14 Размещение и предоставление товара в торговом зале.
- 15 Санитарно-технические устройства магазина.
- 16 Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
- 17 Организация строительства и капитального ремонта коммерческих предприятий.
- 18 Техническая оснащенность предприятий торговли.
- 19 Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях.
- 20 Организация сервиса в сфере торговли.
- 21 Психологические аспекты продажи товаров.
- 22 Продажа товаров на ярмарках и базарах.
- 23 Культура поведения работников розничного предприятия.
- 24 Требования, предъявляемые к оборудованию предприятий торговли.

25 Тара-оборудование, применяемое в торговле.

26 Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 20 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (3 балла);
- сделан обстоятельный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (3 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (5 балла);
- обозначена авторская позиция (5 балла);
- использовано не менее пяти актуальных литературных источников (3 балла),
- соблюдены требования к оформлению работы (1 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 20 баллов (1 доклад)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты организации, технологии и проектирования предприятий.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания

методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

-монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

-обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в печатном виде
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
 2. Шрифт
 - основного текста - Liberation Serif 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Liberation Serif 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Liberation Serif 12 размер (жирный курсив).
 3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
 4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см.
- Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
 6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
 7. Рисунки - черно-белые или цветные. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
 8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
 9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.